



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MATERIA: EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION

1er. Cuatrimestre de 2005. Tipo de Asignatura: Teórico - práctica

Horario: Lunes y Jueves de 20 a 22.30 Hs. Carga Horaria: 5hs. semanas

Profesor: Marcelo Ramal

Ubicación: Núcleo de Licenciatura (electiva)

I. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

El objetivo de esta asignatura es dotar al alumno de los instrumentos teórico prácticos para la formulación y evaluación de proyectos de inversión de bienes y servicios, atendiendo a todas las etapas de tal proceso: la generación y diseño de la idea básica, la evaluación mercadológica, técnica y económico-financiera y, finalmente, el empleo de herramientas de estrategias competitivas que permitirán trazar un diagnóstico de conjunto del proyecto en cuestión.

Características de la asignatura:

La asignatura será desarrollada bajo la modalidad de taller, con un fuerte componente de aplicación "en el campo" de los instrumentos analizados en clase. Para ello, se propondrá la formación de grupos de hasta tres alumnos que propondrán, a comienzos de la materia, una idea o proyecto a abordar. El mismo será sometido a todas las etapas de la evaluación a lo largo de la cursada. Como resultado final, los alumnos deberán presentar en coloquio la carpeta completa del proyecto estudiado.

La materia se estructura en seis módulos o unidades temáticas.

II. UNIDADES TEMÁTICAS

I: Introducción.

Una visión de conjunto del proceso de evaluación de proyectos. Las fases de un proyecto: preinversión, inversión y operación. Ideas y oportunidades de inversión. Las etapas del proceso de evaluación: estudio de mercado, estudio técnico, estudio y evaluación económico-financiera. Modalidades, profundidad, costos y resultados del proceso evaluatorio.

II. El Estudio del Mercado

Estudios de demanda final y de demanda intermedia. La generación de información primaria. La compilación de información secundaria. El análisis de la oferta. Estructuras de la oferta y poder de mercado. El análisis de la demanda. Factores técnicos y factores motivacionales. La formación de los precios. La proyección de la demanda: métodos cualitativos y cuantitativos.



III. El estudio técnico.

Tamaño y escala de producción. Factores determinantes de la localización. Ingeniería del proyecto. El lay out de planta. Los recursos humanos y su organización.

IV. El Estudio económico.

Estructura y análisis de los costos. La inversión fija. Depreciaciones y amortizaciones. Los activos de trabajo. El estado de resultados. La tasa de corte de la inversión. Financiamiento. Métodos de repago de la inversión inicial.

V.-La evaluación propiamente dicha

El concepto de punto de equilibrio. El valor actual neto. La tasa interna de retorno. Las razones financieras: índices de liquidez, de apalancamiento, tasas de actividad y de rentabilidad. Los conceptos de rotación del capital y margen sobre ventas. El análisis de sensibilidad.

VI.-El análisis estratégico

Caracterización de una oportunidad y estrategias competitivas: las "fuerzas de Porter". La matriz FODA. Los factores de entorno que inciden en la determinación de invertir.

III. BIBLIOGRAFÍA

Unidad I

Obligatoria:

Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reynaldo. "Preparación y Evaluación de Proyectos". Mc.Graw Hill Editora. Cap. 1y 2.

Optativa:

Sapag Chain, Nassir. "Evaluación de proyectos de inversión en la empresa", Prentice Hall, Buenos Aires, 2001. Cap. 1.

Unidad II

Obligatoria:

Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reynaldo. "Preparación y Evaluación de Proyectos". Mc.Graw Hill Editora. Cap. 3, 4 y 5 .

Optativa:

Sapag Chain, Nassir, "Evaluación de proyectos de inversión en la empresa", Prentice Hall, Buenos Aires, 2001. Cap. 2.



Unidad III

Obligatoria:

Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reynaldo. "Preparación y Evaluación de Proyectos". Mc.Graw Hill Editora. Cap. 7, 8 y 9.

Optativa:

Sapag Chain, Nassir, "Evaluación de proyectos de inversión en la empresa", Prentice Hall, Buenos Aires, 2001. Cap. 3

Unidad IV

Obligatoria:

Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reynaldo. "Preparación y Evaluación de Proyectos". Mc.Graw Hill Editora. Cap. 6, 10, 11 y 12.

Optativa:

Sapag Chain, Nassir, "Evaluación de proyectos de inversión en la empresa", Prentice Hall, Buenos Aires, 2001. Cap. 5.

Sapag Chain

Unidad V

Obligatoria:

Sapag Chain, Nassir; Sapag Chain, Reynaldo. "Preparación y Evaluación de Proyectos". Mc.Graw Hill Editora. Cap. 13 a 16.

Optativa:

Sapag Chain, Nassir, "Evaluación de proyectos de inversión en la empresa", Prentice Hall, Buenos Aires, 2001. Cap. 7 y 8.

Unidad VI

Obligatoria

Porter, Michael: "Estrategia competitiva", Ed. REI, Cap. 1 a 3.

IV.-EVALUACION

Se solicitarán tres entregas parciales, correspondiendo cada una de ellas a aspectos de un trabajo práctico completo –simulación de un proyecto- a ser entregado al final de la cursada, y que obrará como examen final. La materia se aprobará con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos entre todas las instancias de evaluación.