

OK



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
Departamento de Ciencias Sociales
Carrera de Administración Hotelera

Asignatura: Investigación en Turismo y Hotelería

Ubicación de la asignatura: Ciclo Superior de la Licenciatura en Administración Hotelera

Área: Hotelería

Núcleo: Cursos Electivos

Período lectivo: Primer cuatrimestre de 2005

Carga horaria: 4 horas semanales.

Créditos: 8

Docente: Dra. Regina Schlüter

OBJETIVOS:

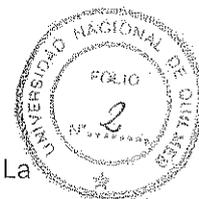
- Familiarizar al estudiante con los conceptos básicos de las técnicas de investigación social
- Que el estudiante identifique las áreas en el campo de la hotelería y el turismo donde se aplican con mayor frecuencia estas técnicas
- Lograr que al finalizar el curso el estudiante esté en condiciones de elaborar un trabajo de investigación con la aplicación de estas técnicas en el área de la hotelería y sea capaz de elaborar un informe final siguiendo las reglas establecido para ello

UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD 1: Conocimiento científico: Diferencias entre conocimiento vulgar y conocimiento científico. El método científico. Investigación básica e investigación aplicada.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 1
- Sociología de la Ciencia – Capítulo 1 hasta 13 inclusive
- Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios – Capítulos 1 y 2



UNIDAD 2: Investigación en turismo y hotelería. Necesidades de cada sector. La investigación aplicada a la producción de servicios. Usos de la investigación en el sector público a nivel nacional, provincial y municipal. La investigación para el cuidado del ambiente y la calidad en los destinos.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 11 y 12

UNIDAD 3: Aporte de diferentes ciencias y disciplinas. Principales ciencias/disciplinas que se relacionan con el turismo: Antropología, Ciencia Política, Ecología, Economía, Geografía, Psicología y Sociología. El turismo como la Ciencia Social de los viajes.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 2

UNIDAD 4: Los elementos del método científico. Conceptos. Conceptualización de turismo y turistas: dificultades para su operacionalización. Hipótesis, variables, categorías e indicadores.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 3
- Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios – Capítulos 3 – 4 – 5 - 6

UNIDAD 5: Los diseños de investigación. El diseño exploratorio: su importancia en la búsqueda de información para lograr establecer una hipótesis. Diseño descriptivo: áreas de mayor aplicación. Los diseños explicativo y experimental en la industria de la hospitalidad.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 4
- Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios – Capítulo 7

UNIDAD 6: Planificación de la investigación. Formulación del problema. La importancia del marco teórico. Elementos a tener en cuenta en la preparación y ejecución del trabajo de campo. Elaboración e interpretación de datos. Aspectos administrativos a tener en cuenta durante el proceso de investigación.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 5
- Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios – Capítulo 8

UNIDAD 7: El método del muestreo. Leyes de los grandes números y cálculo de probabilidades. Clases de muestras. Determinación de la confiabilidad de las muestras.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 6
- Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios – Capítulos 9 hasta 12 inclusive



UNIDAD 8: Técnicas de recolección de datos: Ventajas y desventajas de la observación. La entrevista: definición, aplicación, ventajas y desventajas. El cuestionario: su utilización en el turismo. Análisis de contenido: principales características.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 7
- Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios – Capítulos 13 hasta 18

UNIDAD 9: Medición en ciencias sociales. Aspectos generales de la medida. Escalas de medidas más utilizadas en turismo. Las escalas de medición de actitudes.

BIBLIOGRAFÍA:

- Estadística Aplicada al Turismo – Capítulos 1 hasta 4 inclusive
- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 8
- Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios – Capítulos 19 – 20 – 21

UNIDAD 10: Análisis y presentación de resultados. Análisis de los datos. Presentación de los resultados. Representación gráfica de datos. El informe de investigación.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 9
- Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios – Capítulos 22 hasta 32 inclusive

UNIDAD 11: Difusión de los resultados. Presentaciones en eventos científicos. Las revistas académicas. Lineamientos más utilizados para la publicación en revistas especializadas.

BIBLIOGRAFÍA:

- Investigación en Turismo y Hotelería – Capítulo 10

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- **Estadística aplicada al turismo.** Raya, María José. Pearson/Prentice Hall, Madrid 2004
- **Investigación en turismo y hotelería.** Schlüter, Regina, CIET, Buenos Aires 2000
- **Sociología de la ciencia.** Mario Bunge, Editorial Sudamericana 1998
- **Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios.** Sierra Bravo, R. Paraninfo, Madrid, 1999



BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA

- **Estadística aplicada al sector turístico. Técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis turístico.** Ronquillo, Ana. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 1997
- **Investigación y estrategias turísticas.** Ortega, Enrique (Coordinador), Thompson/Paraninfo, Madrid 2002
- **Informática para profesionales del turismo.** Caso García, Estrella, y otros. Anaya, Madrid 2000
- **Metodología de la investigación.** Namakforooosh, Mohammad. Limusa, México 1999
- **Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico.** Iglesias i Millán, Joseph. Editorial Síntesis, Madrid, 2001

METODOLOGÍA

Exposición de los temas por parte del docente, lectura y análisis en clase de textos y artículos científicos. Desarrollo a lo largo del cuatrimestre en forma grupal de un informe de investigación con aplicación de cada tema estudiado.

EVALUACIÓN

- Asistencia no inferior al 75% de las clases teórico-prácticas
- Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales, trabajo de investigación, análisis de artículos de revistas académicas.
- Se tomará un examen parcial escrito un mes antes de finalización del cuatrimestre donde se evaluarán en su totalidad los contenidos teóricos dados en clase. La nota para aprobar el parcial es 4 (cuatro). De no alcanzar esta cifra habrá un recuperatorio a los 15 días después de la notificación de la nota del parcial.
- Será obligatoria la presentación de un informe de investigación que será expuesto durante el último mes del cuatrimestre. Equivaldrá a un parcial a los fines de promediar la nota y será aprobado con cuatro.
- En el caso de que los estudiantes no hayan alcanzado la nota mínima para aprobar o deseen contar con la posibilidad de levantar la nota participarán de un coloquio donde se evaluará su desempeño total, tanto teórico como práctico

Bernal, 07 de febrero de 2005


Prof. SUSANA ELISA COUSTE
Docente
Cátedra de Antropología Indígena
Universidad Nacional de Cuyo