



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACION HOTELERA**

**Correspondiente al año lectivo 2003**

**Area:** Administración

**Núcleo:** Ciclo de Especialización. Cursos electivos

**Curso:** Creatividad, Innovación y Trabajo en Equipo

**Créditos:** 8

**Docente:** Marcelo Zalesnick

## **Propuesta del curso**

### **Objetivos Generales de aprendizaje**

Que los alumnos:

Aprecien el valor del pensamiento creativo como actitud y aptitud fundamental para el eficaz desempeño de la función directiva.

Comprendan la naturaleza de la creatividad como estilo de pensamiento diferente de la racionalidad lógica y analítica.

Reconozcan los bloqueos que impiden el libre ejercicio del pensamiento creativo.

Desarrollen actitudes y habilidades para la gestación de enfoques originales e ideas innovadoras.

Reflexionen sobre la responsabilidad del directivo en cuanto a la promoción de la creatividad en los equipos de trabajo a su cargo.

## **Objetivos particulares:**

Proporcionar herramientas para la generación de ideas.

Enfoques diferentes en la identificación, planteamiento y solución de problemas.

Crear ventajas competitivas en base del pensamiento estratégico creativo.

## **Evaluación**

La evaluación constará de 4 (cuatro) trabajos inéditos individuales.

El profesor brindará en la clase los elementos para el diseño de dichos trabajos.

También los alumnos deberán realizar 2 (dos) trabajos inéditos en equipo.

Y al finalizar la cursada deberán aprobar asimismo un coloquio sobre los temas tratados.

La calificación se ajusta a la normativa vigente.

# Programa

## CAPITULO I:

La naturaleza de la creatividad.  
La inteligencia. El conocimiento.  
Estilos de pensamiento. La personalidad.  
El contexto medioambiental.  
Configuraciones mentales creativas.  
El manejo de la creatividad en el lugar de trabajo.

**Aula-Taller:** Sesiones para fomentar la imaginación creativa.

## CAPITULO II:

Teorías y técnicas para el desarrollo de la creatividad.  
Brainstorming. El pensamiento lateral. La inteligencia emocional.  
Perspectiva de la creatividad como inversión.  
El papel analítico de la inteligencia: los fundamentos de la resolución de problemas.  
El papel sintético de la inteligencia: generar ideas.  
El papel del conocimiento en la creatividad. Conocimiento formal e informal.  
El papel de la personalidad en la creatividad.  
**Aula – Taller:** ¿Cómo hacer que las buenas ideas funcionen?

## CAPITULO III:

Creatividad gerencial.  
Rol del gerente en la promoción de la creatividad.  
Perfil del creativo.  
Gestación del clima creativo. El espacio creativo.  
Creatividad y funciones de liderazgo.  
Barreras organizacionales a la creatividad.  
La organización creativa.  
Cómo ejercer la creatividad en nuestro lugar de trabajo?  
**Aula – Taller:** Alimentos para el pensamiento.

## **CAPITULO IV:**

Publicidad creativa.  
Marketing creativo  
Comunicaciones creativas  
Liderazgo creativo.  
Historia del arte

**Aula – Taller:** ¿Cómo lo pensaron, los que pensaron diferente?

## **CAPITULO IV:**

El concepto de grupo y equipo.  
La muchedumbre  
La banda  
El agrupamiento  
El grupo primario y secundario.  
El equipo.  
Locomoción del equipo y sistemas de tensión.  
Los caminos hacia los objetivos.  
Energía utilizable y energía latente.  
Relaciones de poder.  
La formación de equipos en nuestro lugar de trabajo.  
La personalidad y la integración en los equipos de trabajo

**Aula – Taller:** ¿Somos un equipo, o solo estamos juntos?



## BIBLIOGRAFÍA

- May, Rollo: La valentía de crear, Emecé, Bs. As. 1977
- Davis, Gary-Scott, Joseph: Estrategias para la creatividad, Paídos, Bs. As., 1985
- Sternberg, Robert,: La creatividad en una cultura conformista, Paídos, Bs. As., 1997
- Goleman, Daniel: La inteligencia emocional, Vergara, Bs. As., 1996
- Dyer, Wayne, W,: Tus zonas erróneas, Grijalbo, Barcelona, 1982.
- De Bono, Edward,: El pensamiento lateral, Paídos, Bs. As., 1992
- Bandler, Richard: Use su cabeza para variar, modalidades de Programación Neuro-Lingüística, Cuatro Vientos, 1985.
- Riso, Don Richard: Comprender el Eneagrama, Cuatro Vientos, 1999.
- Morgan, Gareth: Imágenes de la Organización, Alfaomega, Madrid, 1996.
- Berne, Eric: Juegos en que participamos, Diana, México, 1997.
- Rodríguez Estrada, Mauro: Manual de Creatividad, Editorial Trillas, México, 1985.