



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION HOTELERA

Correspondiente al año lectivo 2003

Area: Administración

Núcleo: Ciclo de Especialización. Cursos electivos

Curso: Creatividad, Innovación y Trabajo en Equipo

Créditos: 8

Docente: Marcelo Zalesnick

Propuesta del curso

Objetivos Generales de aprendizaje

Que los alumnos:

Aprecien el valor del pensamiento creativo como actitud y aptitud fundamental para el eficaz desempeño de la función directiva.

Comprendan la naturaleza de la creatividad como estilo de pensamiento diferente de la racionalidad lógica y analítica.

Reconozcan los bloqueos que impiden el libre ejercicio del pensamiento creativo.

Desarrollen actitudes y habilidades para la gestación de enfoques originales e ideas innovadoras.

Reflexionen sobre la responsabilidad del directivo en cuanto a la promoción de la creatividad en los equipos de trabajo a su cargo.

Objetivos particulares:

Proporcionar herramientas para la generación de ideas.

Enfoques diferentes en la identificación, planteamiento y solución de problemas.

Crear ventajas competitivas en base del pensamiento estratégico creativo.

Evaluación

La evaluación constará de 4 (cuatro) trabajos inéditos individuales.

El profesor brindará en la clase los elementos para el diseño de dichos trabajos.

También los alumnos deberán realizar 2 (dos) trabajos inéditos en equipo.

Y al finalizar la cursada deberán aprobar asimismo un coloquio sobre los temas tratados.

La calificación se ajusta a la normativa vigente.

Programa

CAPITULO I:

La naturaleza de la creatividad.
La inteligencia. El conocimiento.
Estilos de pensamiento. La personalidad.
El contexto medioambiental.
Configuraciones mentales creativas.
El manejo de la creatividad en el lugar de trabajo.

Aula-Taller: Sesiones para fomentar la imaginación creativa.

CAPITULO II:

Teorías y técnicas para el desarrollo de la creatividad.
Brainstorming. El pensamiento lateral. La inteligencia emocional.
Perspectiva de la creatividad como inversión.
El papel analítico de la inteligencia: los fundamentos de la resolución de problemas.
El papel sintético de la inteligencia: generar ideas.
El papel del conocimiento en la creatividad. Conocimiento formal e informal.
El papel de la personalidad en la creatividad.

Aula – Taller: ¿Cómo hacer que las buenas ideas funcionen?

CAPITULO III:

Creatividad gerencial.
Rol del gerente en la promoción de la creatividad.
Perfil del creativo.
Gestación del clima creativo. El espacio creativo.
Creatividad y funciones de liderazgo.
Barreras organizacionales a la creatividad.
La organización creativa.
Cómo ejercer la creatividad en nuestro lugar de trabajo?

Aula – Taller: Alimentos para el pensamiento.

CAPITULO IV:

Publicidad creativa.
Marketing creativo
Comunicaciones creativas
Liderazgo creativo.
Historia del arte

Aula – Taller: ¿Cómo lo pensaron, los que pensaron diferente?

CAPITULO IV:

El concepto de grupo y equipo.
La muchedumbre
La banda
El agrupamiento
El grupo primario y secundario.
El equipo.
Locomoción del equipo y sistemas de tensión.
Los caminos hacia los objetivos.
Energía utilizable y energía latente.
Relaciones de poder.
La formación de equipos en nuestro lugar de trabajo.
La personalidad y la integración en los equipos de trabajo

Aula – Taller: ¿Somos un equipo, o solo estamos juntos?



BIBLIOGRAFÍA

- May, Rollo: La valentía de crear, Emecé, Bs. As. 1977
- Davis, Gary-Scott, Joseph: Estrategias para la creatividad, Paídos, Bs. As., 1985
- Sternberg, Robert,: La creatividad en una cultura conformista, Paídos, Bs. As., 1997
- Goleman, Daniel: La inteligencia emocional, Vergara, Bs. As., 1996
- Dyer, Wayne, W,: Tus zonas erróneas, Grijalbo, Barcelona, 1982.
- De Bono, Edward,: El pensamiento lateral, Paídos, Bs. As., 1992
- Bandler, Richard: Use su cabeza para variar, modalidades de Programación Neuro-Lingüística, Cuatro Vientos, 1985.
- Riso, Don Richard: Comprender el Eneagrama, Cuatro Vientos, 1999.
- Morgan, Gareth: Imágenes de la Organización, Alfaomega, Madrid, 1996.
- Berne, Eric: Juegos en que participamos, Diana, México, 1997.
- Rodríguez Estrada, Mauro: Manual de Creatividad, Editorial Trillas, México, 1985.