



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

Licenciatura en Administración Hotelera

PROGRAMA

TURISMO RURAL

AREA: Hotelería
NUCLEO: Cursos Electivos
CARGA HORARIA: 4 horas semanales
CURSADA Bimestral
DOCENTE: Lic. Gloria Cecilia Lacanau
AÑO: 2do. Cuatrimestre de 2002
CREDITOS: 4



UNIDADES TEMATICAS

Unidad 1 Definición de turismo. Clasificación. Turismo de Masas. Turismo social. Turismo de aventura. Turismo rural. Sistema turístico. Elementos del sistema.

Demanda turística. Oferta turística. Proceso de venta. Producto turístico. Planta turística. Atractivos turísticos. Infraestructura turística. Clasificación.

Unidad 2 El Turismo rural. Concepto. Clasificación. Paisaje rural. Técnicas y procesos de intervención para la conservación y gestión de los recursos. Identificación, inventario y evaluación de los recursos.

Factores del desarrollo del turismo en medio rural y natural. Diferencias entre turismo urbano y rural.

Turismo de campo. Turismo de montaña. Accesibilidad. Transporte.

Nuevas actividades turísticas y recreativas en espacios rurales.

Unidad 3 Diseño y gestión de la oferta turística en los espacios rurales.. Características de la oferta. Definición de la política turística para el área.

Infraestructura de alojamientos, de restaurantes, deportiva, de ocio y actividades.

Productos turísticos de la zona. Formación de los recursos humanos . Gastronomía. Rehabilitación de viviendas. Programa de hotelería familiar.

Unidad 4 Análisis de la demanda actual y potencial. Perfil socio-económico del visitante. Características y comportamiento de la demanda. Razones de elección del destino. Formas de desplazamiento. Cifras medias de estancia y gasto. Tipos de vacaciones de turismo rural. Circuitos . Eventos y festividades. Actividades deportivas en el medio rural. Atractivos histórico-culturales. Agroturismo.

Unidad 5 Desarrollo rural y turismo rural en la Unión Europea. La dimensión del mercado europeo de turismo rural. Cifras. Legislación. Tipo de espacio rural utilizado . Oferta de alojamiento turístico en espacio rural: residencias, casas de campo, masía alojamiento rural independiente.

Estudios de casos en España, Francia y Alemania.

Unidad 6 El turismo rural en Argentina. Modelos de gestión territorial y ambiental. Estancias. Cabañas. Granjas. Hosterías. Ubicación geográfica. Características medio – ambientales del espacio geográfico y turístico. Accesibilidad. Transporte. Atractivos turísticos. Gastronomía. Sistemas de calidad hotelera. Estrategias de los agentes públicos y privados.

Perfil del visitante. Estacionalidad. Análisis de la demanda. Relación huésped- anfitrión. Actividades del medio. Estudio del mercado potencial. Producto turístico rural. Canales de comercialización.

OBJETIVOS

Este curso propone que los cursantes tengan una visión global y crítica de la actividad turística en todas sus modalidades, y que construyan los marcos conceptuales y metodológicos del desarrollo del turismo y de las actividades emergentes de ese campo.

Que el profesional responda a las demandas de las comunidades locales y regionales y sea capaz para evaluar, adaptar y utilizar circuitos turísticos en donde se inserte el turismo rural.

En las últimas décadas, la demanda turística ha experimentado notables cambios en cuanto a sus motivaciones y expectativas a la hora de elegir su destino vacacional.

Estamos ante un turista profesional, con cierta experiencia de viaje, que busca experiencias más individualizadas, un ocio más activo, calidad tanto del entorno como en facilidades y servicios.

El elemento natural y patrimonial jugará un papel cada vez más importante como factor de atracción y decisión a la hora de elegir un destino turístico.

Propiciar, por último, el análisis reflexivo de la realidad del medio rural argentino a partir de su dimensión humana.

EVALUACIÓN

Asistencia no inferior al 75% de las clases teórico- prácticas.

Aprobación de trabajos prácticos, exámenes parciales, trabajos de investigación, coloquios, test de lecturas, y de acuerdo al Régimen de Estudios, Art 10, Resolución del Consejo Superior N° 066/00.

Salida de práctica: visita a un establecimiento rural de la zona en funcionamiento como complemento del dictado en el curso.

Se evaluará constantemente la participación en clase que será considerada a partir de las siguientes dimensiones: capacidad de análisis, claridad, actitud y frecuencia en las intervenciones.



BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Bote Gómez, Venancio. "Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local". Ed. Popular. 1992. Madrid. España.

Crosby, Arthur y Moreda, A. "Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales". CEFAT. 1998. Madrid. España.

CIET. "Turismo en espacio rural". Vol 10 N° 1 y 2. Buenos Aires. 2001.

Del Canto, C. "Desarrollo rural. Ejemplos europeos". MRPA. 1992. Madrid. España.

Fourneau, F. Y Marchena, M. "Ordenación y desarrollo del turismo en España y Francia". MOPU. 1995. Madrid. España.

Martínez, F. Y Solsona, J. "Alojamiento turístico rural". Ed. Síntesis. España. 2000.

Red Argentina de Turismo Rural : fundamentos para su organización. INTA. 1996. Buenos Aires.

Schlüter, Regina. "El Turismo en Argentina". CIET. Buenos Aires. 2001. Capítulo 8.

Apuntes elaborados por el docente a cargo de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA

Chias, Jorge. "El Mercado son personas. El marketing de las Empresas de servicios". Ed. Mc Graw Hill. 1995. España.

Guzmán, Y. "El País de las Estancias". Ed. Emecé. Buenos Aires. 1999.

Mazarrasa, M. "Marketing y calidad total". Ed. Gestión 2000. 1994. Madrid. España.

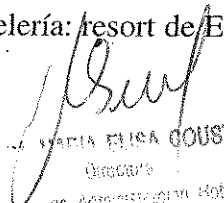
Opperman, Martín. "Turismo rural en el sur de Alemania". En Anales de turismo. 1996.

Parenteau, Alain. "Marketing práctico del turismo en Hotelería". 1995.

Valls, Joseph. "Las claves del mercado turístico: como competir en el nuevo entorno". Ed. Ramón Areces. 1996.

Vazquez Casielles, Rodolfo. "Estrategias de marketing para empresas de Turismo rural". Publicaciones de la Universidad de Oviedo. 1996. España.

Vecchiet, Hugo. "Hotelería: resort de Estancias". En Revista Latinoamericana de Turismo. 1993.


MARÍA ELISA COUSTE
Directora
de la Administración Hotelera
Universidad Nacional de Cuyo