



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**-PROGRAMA DE CURSO 2002-
-Primer cuatrimestre - Primer bimestre-**

CARRERAS: Licenciatura en Administración Hotelera
Licenciatura en Comercio Internacional

ASIGNATURA: Ferias y exposiciones

DURACION: Total: 8 clases virtuales y 1 presencial para evaluación.
(Materia bimestral de 4 créditos)

PROFESOR: Lic. Héctor Raúl Naredo

TIPO DE ASIGNATURA: Teórico-Práctica / Virtual

OBJETIVOS: El objetivo de esta asignatura es brindar a los alumnos la posibilidad, a través de un curso de corta duración, de conocer aún más, sobre un importante tema como lo son las Ferias y Exposiciones, tanto en lo referente a su concepto, aplicaciones, importancia y organización como en lo vinculado a la participación en ellas, situación que con mucha frecuencia se podrá dar en su campo laboral, dado que todas las actividades turísticas, pero en especial las vinculadas a la hotelería, toman parte de este tipo de actividades con asiduidad. Para los alumnos de Comercio Internacional es sumamente importante conocer a fondo un esquema de planificación apto para la participación en este tipo de eventos, en los cuales el comercio exterior de un país toma parte constantemente.

PROGRAMA

Unidad 1. Conceptos básicos

Qué son? Diferentes tipos de ferias, exposiciones y exhibiciones comerciales. Importancia de estos eventos en la economía regional y nacional.

Unidad 2. Objetivos de las ferias y exposiciones.

Diferentes objetivos para diferentes eventos. Objetivos de la feria o exposición. Objetivos de los participantes. Su importancia como herramienta estratégica de ventas y/o exportación de productos o servicios.

Unidad 3. Fases de la participación en ferias comerciales.

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1. Proceso de decisión | 2. Planeación |
| 3. Preparación | 4. Operación |
| 5. Análisis y evaluación | 6. Seguimiento. |

Unidad 4. Elementos y recursos para la participación en ferias y/o exposiciones

El local o stand, los exhibidores, el mobiliario, la iluminación, diseño gráfico, servicios auxiliares, el personal, el material impreso,

Unidad 5 . Difusión de ferias y exposiciones

Concepto de difusión. Objetivos comunicacionales para la difusión por parte de los organizadores del evento como por parte de sus participantes. Públicos a los que se intenta alcanzar. Medios más oportunos para cada caso. Características de cada uno de ellos. Evaluación de costos.

BIBLIOGRAFIA

- Guía para participar en ferias y exposiciones - Alejandro Lerma Kirchner - Grupo Editorial Iberoamericano - México - 1994
- Participación en Ferias Comerciales, Centro de Comercio Internacional UNCTAD/ GATT - Ginebra - 1982
- Exito en Ferias - Dr. Peter Neven - Comité de Ferias y Exposiciones de la Industria Alemana (AUMA) - Bonn - 1996
- Revista Ferias y Congresos - Editorial Ferias y Congresos S. A. - Buenos Aires -1998 a la fecha.

EVALUACION DEL CURSO

La asignatura tiene previsto las siguientes evaluaciones:

- | | |
|--|-------|
| I. Un examen parcial escrito (presencial) | - P1- |
| II. Un trabajo práctico final, individual | -TPF- |
| III. Recuperatorios para los alumnos que no alcancen el 4 en alguna de ellas | -REC- |

De acuerdo a la evaluación en ellos, podrán darse las siguientes alternativas:

- ☛ Un alumno que obtenga en P1 una nota igual o superior a 7 (siete). En este caso el alumno aprobará directamente la asignatura y el promedio de dichas notas será su nota final, quedando exento de participar de las clases de recuperación.
 - ☛ Un alumno que obtenga en P1 una nota igual o superior a 4 pero inferior a 7. En este caso el alumno deberá rendir un coloquio integrador oral y, de aprobarlo esta nota se promediará con el promedio obtenido de la nota anterior. Este coloquio se rendirá en la última clase del bimestre y con anterioridad a ello el alumno deberá participar de la o las clases de recuperación que la cátedra indique. Cabe destacar que este caso también es aplicable para los alumnos que habiendo desaprobado el parcial lo hubieran recuperado favorablemente.
 - ☛ Un alumno que obtenga en P1 una nota inferior a 4 y no hubiera recuperado (por ausente o desaprobado) el mismo. En este caso el alumno quedará automáticamente desaprobado de la asignatura.
- Cabe destacar que en todos los casos para aprobar la asignatura es necesario aprobar el TPF.**

Lic. Héctor R. Naredo