

**Departamento de Ciencias Sociales
Programa Regular – Cursos Presenciales**

Carrera: Licenciatura en Administración Hotelera

Año: 2010

Curso: Servicios de Transporte

Profesor: Noemí Wallingre

Carga horaria semanal: 4 (cuatro)

Créditos: 8 (ocho)

Núcleo al que pertenece: Electivo

Tipo de Asignatura: Teórico-práctica

Presentación y Objetivos:

Entre los objetivos más relevantes se encuentran que los alumnos adquieran:

- 1- Conocimientos, información y relación entre los diferentes modos del transporte y el turismo. De las características diferenciales de cada modo y de las prestaciones de servicio. De la aplicación del correcto uso de la terminología técnica apropiada a cada modalidad de transporte.
- 2- Comprensión sobre la importancia del transporte en el fenómeno turístico, del funcionamiento de cada medio de transporte, de la complementariedad y competencia, de las estrategias de distribución, de la política nacional e internacional del transporte, de la incidencia del transporte en las políticas de integración territorial, del marco legal del transporte en el nivel nacional y de los principales organismos internacionales y argentinos.
- 3- Aplicación sobre la evaluación de los servicios que prestan las empresas de transporte para la realización de servicios turísticos.
- 4- Capacitación para la estimulación de la demanda de servicios de transporte para el turismo; para el estudio e investigación de futuras regiones turísticas de Argentina y su relación con los medios de transporte.

Contenidos mínimos:

Relación entre transporte y turismo. Elementos del transporte. Parque móvil. Empresas prestadoras de servicios. Infraestructura. Infraestructura de apoyo. Sistemas. Redes. Centros de distribución. Funciones. Modos. Clasificación según la prestación de

servicios. Transporte urbano y de aproximación. Público y privado. Regular y no regular. Factores que inciden en la competencia y complementariedad de los diferentes medios de transportes. La calidad de los servicios. Costos. Tarifa. Precio. Pasajeros especiales. Estado, territorio y política del transporte. Transporte aéreo, transporte acuático, transporte ferroviario y transporte automotor: evolución histórica, situación actual, trazado de rutas, terminales, empresas, tipos de vehículos, reglamentación nacional e internacional, canales de comercialización. Organismos nacionales e internacionales que incentivan y/o regular el desarrollo de cada modalidad.

Conocimientos previos necesarios

Los correspondientes al curso Industria de la Hospitalidad y/o Introducción al Turismo.

Contenidos Temáticos o Unidades:

UNIDAD 1: Los medios de transportes

1.1. Relación entre transporte y turismo. 1.2. Elementos del transporte. 1.3. Funciones de los medios de transporte. 1.4. Sistemas, redes y centros de distribución. 1.5. Los modos del transporte. 1.6. Factores que distinguen a los diferentes modos. 1.7. Factores que inciden en la competencia, complementariedad y elección. 1.8. Los costos del transporte. 1.9. Tipos de tarifas básicas. 1.10. Las tarifas según las edades. 1.11. Construcción del precio. 1.12. Clasificación de los pasajeros.

UNIDAD 2: Turismo, Estado, territorio y política del transporte

2.1. Alcance a la problemática del transporte de la Ley de Reforma del Estado Argentino Nº 23.696/89 y la política actual. 2.2. Políticas de integración territorial y transporte. 2.3. Transporte y turismo, desarrollo conjunto. 2.4. La división jurisdiccional Argentina a los fines del desarrollo y la prestación de servicios. 2.5. Organización, funciones y ámbito de competencia de la Secretaría de Transporte de la Nación Argentina.

UNIDAD 3: Transporte aéreo

3.1. Transporte aéreo y turismo. 3.2. Breve reseña histórica universal. 3.2.1. Situación reciente del transporte aerocomercial. 3.2.2 Breve reseña histórica del transporte aerocomercial en Argentina. 3.2.3. Situación de Aerolíneas Argentinas. 3.2.4. Los grandes aportes del transporte aerocomercial en el último período. 3.3. Las rutas aéreas. 3.3.1. Clasificación de las rutas aerocomerciales. 3.3.2. Los *hubs*. 3.3.3. Tipos de vuelos aéreos. 3.3.4. Las rutas aéreas en Argentina. 3.3.5. Tipos de viajes aéreos. 3.4. El aeropuerto. 3.4.1. Clasificación y categorización. 3.4.2. Áreas de movimiento. 3.4.3. La terminal aérea. 3.4.4. Rangos de aeropuertos internacionales. 3.4.5. Los aeropuertos en Argentina. 3.5. Las compañías aéreas. 3.5.1. Clasificación. 3.5.2. Sistema de codificación de IATA. 3.5.3. Servicios de una empresa aérea. 3.5.4. La organización de una empresa aérea. 3.5.5. Principales empresas en el mundo. 3.5.6. Los canales de distribución. 3.6 El proceso de check in. 3.6.1. La sobre venta y/o cancelación de vuelos. 3.9. Documentación migratoria. 3.10 El transporte de equipaje. 3.10.1. El equipaje no registrado. 3.10.2. Equipaje declarado. 3.10.3. Transporte de animales domésticos. 3.11. El equipo de vuelo. 3.11.1. Principales fabricantes de aviones. 3.11.2. Vida útil y mantenimiento. 3.11.3. Tipos de cabinas. 3.11.4. Clases de a bordo. 3.11.5. Servicios de a bordo. 3.11.6.

3.12. Organismos y reglamentación aérea. 3.12.1. La OACI. 3.12.2. La responsabilidad del transportador. El Convenio de Varsovia. 3.12.3. El Convenio de Montreal. 3.12.4. El Convenio de Roma. 3.12.5. La IATA. 3.12.6. Organismos y asociaciones de Argentina.

UNIDAD 4: Transporte marítimo, fluvial y lacustre

4.1. Breve reseña histórica universal del transporte acuático. 4.2. Las rutas marítimas. 4.2.1. Los puntos estratégicos de la navegación marítima. 4.3. Breve reseña histórica del transporte acuático en la República Argentina. 4.4. Las regiones crucerísticas. 4.5. Los ríos crucerísticos. 4.6. Las zonas lacustres. 4.7. Los itinerarios crucerísticos. 4.7.1. Los itinerarios crucerísticos de América del Sur. 4.8. Las excursiones acuáticas. 4.9. Servicios internacionales con carácter regular de pasajeros. 4.9.1. Servicios con carácter regular de pasajeros en Argentina. 4.10. El puerto. 4.10.1. Clasificación. 4.10.2. Los puertos crucerísticos. 4.11. La embarcación. 4.11.1. La embarcación crucerística. 4.11.2. Abanderamiento de barcos. 4.11.3. Servicios a bordo. 4.12. Las empresas crucerísticas. 4.12.1. Categoría de cruceros. 4.12.2. Organización a bordo. 4.12.3. Los canales de distribución. 4.12.4. Principales empresas crucerísticas del mundo. Empresas que prestan servicios en Argentina. 4.12. Las condiciones generales de contrato. 4.13. El pasajero. 4.14. Trámites y documentación necesaria para realizar un viaje. 4.15. Transporte de equipaje.

4.16. Los organismos y reglamentación marítima. 4.16.1. OMI 4.16.2. El convenio de Atenas. 4.16.3. CLIA. 4.16.4. ICCL. 4.16.5. Organismos y reglamentación de la República Argentina.

UNIDAD 5: Transporte automotor

5.1. Breve reseña histórica de la red vial Argentina. 5.2. Trazado vial actual argentino. 5.2.1. Calidad, densidad y estado de la red vial. 5.2.2. El sistema de peajes. 5.2.3. Las rutas de interés turístico. 5.3. Pasos, puentes y túneles de integración nacional e internacional. 5.4. El sistema panamericano. 5.5. El autotransporte de pasajeros. 5.5.1. Clasificación de los servicios. 5.5.2. Responsabilidad del transportador. 5.5.3. Canales de distribución. 5.6. Los abonos turísticos. 5.7. Transporte de pasajeros. 5.8. La terminal de ómnibus. 5.9. El sistema de rent a car, leasing y autoturismo. 5.10 Organismos y asociaciones. 5.10.1. La Dirección Nacional de Vialidad. 5.10.2. La CNRT El OCCOVI.

UNIDAD 6: Transporte ferroviario

6.1. Breve reseña histórica universal. 6.2. Breve reseña histórica del transporte ferroviario en Argentina. 6.2.1. Situación reciente del transporte ferroviario mundial y argentino. 6.3. Las redes ferroviarias. 6.3.1. Distribución mundial de las redes. 6.3.2. La red ferroviaria europea. 6.3.3. La red ferroviaria estadounidense. 6.3.4. La red ferroviaria argentina. 6.4. La estación ferroviaria. 6.6. El tren. 6.6.1. Los trenes de alta velocidad. 6.6.2. Los trenes en Estados Unidos. 6.7. Clasificación de los servicios ferroviarios y clases de a bordo. 6.7.1. Los servicios regulares. 6.7.2. Servicios turísticos e históricos de Argentina y el mundo. 6.8. Los abonos ferroviarios de interés turístico. 6.8.1. Los abonos internacionales Eurail, USA Rail Pass. 6.8.2. Los abonos nacionales, regionales y locales. 6.9. Los canales de distribución. 6.10. El pasajero. 6.11. Transporte de equipaje y animales. 6.12. Organismos ferroviarios.

Bibliografía Obligatoria:

UNIDAD 1

1- OMT (1998) Introducción al turismo, Cap. 5. Editorial OMT, Madrid.

- 2- Wallingre, Noemí (2003) Transporte carretero argentino 3ª edición, Cap.1. Ediciones Turísticas, Buenos Aires.
- 3- Guía GATA, año en curso, Buenos Aires y/o uso de GDS.
- 4- Wallingre, Noemí (2006) Carpeta de Trabajo Servicios de Transporte, Unidad 1. Universidad Virtual de Quilmes.
5. Wallingre, Noemí (2003) Transporte aéreo y turismo, Cap. 8, Ediciones Turísticas, Buenos Aires.

UNIDAD 2

- 1- Wallingre, Noemí (2003) Transporte carretero argentino 3ª edición, Cap.2 Ediciones Turísticas, Buenos Aires.
- 2- Roccatagliata, Juan A. (1994) Geografía y políticas territoriales, Cap. 5 pag. 57/63. Editorial CEYNE, Buenos Aires.
- 3- CIMOP (2003) Una visión estratégica del transporte en la Argentina. Horizonte 2010. Consejo interprovincial de Ministros de Obras Públicas, Buenos Aires, pp. 1-37.
- 4- Montaner Montejano, Jordi (1996) Psicosociología del turismo, Cap. 8. Editorial Síntesis, Madrid.
- 5- Wallingre, Noemí (2006) Carpeta de Trabajo Servicios de Transporte, Unidad 2. Universidad Virtual de Quilmes.

UNIDAD 3

- 1- Wallingre, Noemí (2003) Servicios de transporte aéreo y turismo. Editorial Librerías Turísticas, Buenos Aires, excepto Cap. 8.
- 2-Wallingre, Noemí (2006) Carpeta de Trabajo Servicios de Transporte, Unidad 3. Universidad Virtual de Quilmes.

UNIDAD 4

- 1- Organización Mundial del Turismo (2003) La actividad de los cruceros turísticos en el mundo. Editorial OMT, Madrid.
- 2- Wallingre, Noemí (2003) Transporte Carretero Argentino. Ediciones Turísticas, Buenos Aires, Cap. 2, pag. 65/68.
- 3- Wallingre, Noemí (2006) Carpeta de Trabajo Servicios de Transporte, Unidad 4. Universidad Virtual de Quilmes.

UNIDAD 5

- 1- Wallingre, Noemí (2003) Transporte carretero argentino 3ª edición, Cap. 2,3,4,5 y anexos. Editorial Librerías Turísticas, Buenos Aires.
- 2- Mapa vial de la República Argentina.
- 3- Wallingre, Noemí (2006) Carpeta de Trabajo Servicios de Transporte, Unidad 5. Universidad Virtual de Quilmes.

UNIDAD 6

- 1- Wallingre, Noemí (2006) Carpeta de Trabajo Servicios de Transporte, Unidad 6. Universidad Virtual de Quilmes.

Bibliografía de consulta:

Chy

1. Marc Manzini, PH. D, (2001) Cruceros. Guía sobre la industria de los cruceros. Editorial Paraninfo, Madrid.
2. Roccatagliata, Juan (1989) Ferrocarriles Argentinos. Editorial Eudeba, Buenos Aires.
3. Scalabrini Ortiz, R (1975) Historia de los ferrocarriles argentinos. Editorial Plus Ultra, Buenos Aires.
4. Código aeronáutico de la Nación Argentina (2000) Editorial AZ, Buenos Aires.
5. Ley de navegación Argentina N° 20.094/73 (1986). Zavalía Editor, Buenos Aires.

Aires.

Modalidad de dictado:

La Asignatura Servicios de Transporte tiene como objetivo brindar los conocimientos teóricos de la problemática del transporte y herramientas sólidas para su aplicación práctica en lo referente a la importancia que el transporte tiene para el desarrollo del turismo.

Las características de las actividades de enseñanza y aprendizaje se realizarán mediante el desarrollo de clases teóricas y considerará la realización de actividades prácticas en el aula. El curso se compone de 18 clases expositivas. Se incentivará a los estudiantes a la utilización de Internet para la gestión de información como para la realización de actividades prácticas.

Evaluación:

La evaluación se realizará por medio de actividades prácticas que podrán ser grupales y obligatorias (escritas u orales) y dos exámenes parciales.

Exámenes parciales: Se tomarán dos exámenes parciales escritos e individuales a lo largo de la cursada que evaluarán los contenidos teóricos de la materia pudiendo requerir resoluciones prácticas.

Se incluirá al menos una instancia de recuperación para aquellos alumnos que desaprobaren alguno de los exámenes.

Las condiciones de acreditación se cumplimentan:

Aprobando los dos parciales escritos con 6 puntos o más y logrando un **promedio final mínimo de 7 puntos** para la cursada. Además deberán aprobar las actividades prácticas indicadas durante el cuatrimestre con iguales notas. En ese caso habrán aprobado la materia quedando eximidos de rendir el examen integrador.

Aprobando los parciales con menos de **6 puntos y con un mínimo de 4 puntos** en cada instancia parcial, deben rendir y aprobar un examen integrador sobre el contenido de toda la asignatura dentro de los plazos del desarrollo del curso.

Para aquellos alumnos que, no habiendo aprobado el examen integrador antes indicado, se introduce otro examen integrador dentro del siguiente cuatrimestre posterior al de la cursada y antes de la fecha de cierre de actas. En este caso será calificado como **pendiente de aprobación** hasta dar el nuevo integrador

Para este último caso de examen integrador, se formará una mesa evaluadora con el

profesor a cargo del curso y un profesor del área que será designado por el Departamento de Ciencias Sociales.

El modelo propuesto responde a las disposiciones de la Res.(CD) 004/08. (Régimen de estudios)

Porcentaje de asistencia

El porcentaje de asistencia a clases es del **75%**.

Firma y Aclaración



Prof. Noemí Wallingre