



**Departamento de Ciencias Sociales
Programa Libre**

Carrera:	Licenciatura en Administración Hotelera
Año:	2010
Curso:	Servicios de Transporte
Créditos:	8 (ocho)
Núcleo al que pertenece:	Electivo
Tipo de Asignatura:	Teórico-práctica

Presentación y Objetivos:

Entre los objetivos más relevantes se encuentran que los alumnos adquieran:

- 1- Conocimientos, información y relación entre los diferentes modos del transporte y el turismo. De las características diferenciales de cada modo y de las prestaciones de servicio. De la aplicación del correcto uso de la terminología técnica apropiada a cada modalidad de transporte.
- 2- Comprensión sobre la importancia del transporte en el fenómeno turístico, del funcionamiento de cada medio de transporte, de la complementariedad y competencia, de las estrategias de distribución, de la política nacional e internacional del transporte, de la incidencia del transporte en las políticas de integración territorial, del marco legal del transporte en el nivel nacional y de los principales organismos internacionales y argentinos.
- 3- Aplicación sobre la evaluación de los servicios que prestan las empresas de transporte para la realización de servicios turísticos.
- 4- Capacitación para la estimulación de la demanda de servicios de transporte para el turismo; para el estudio e investigación de futuras regiones turísticas de Argentina y su relación con los medios de transporte.

Contenidos mínimos:

Relación entre transporte y turismo. Elementos del transporte. Parque móvil. Empresas prestadoras de servicios. Infraestructura. Infraestructura de apoyo. Sistemas. Redes. Centros de distribución. Funciones. Modos. Clasificación según la prestación de servicios. Transporte urbano y de aproximación. Público y privado. Regular y no regular. Factores que inciden en la competencia y complementariedad de los diferentes medios de transportes. La calidad de los servicios. Costos. Tarifa. Precio. Pasajeros especiales. Estado, territorio y política del transporte. Transporte aéreo, transporte acuático, transporte ferroviario y transporte automotor: evolución histórica, situación actual, trazado de rutas, terminales, empresas, tipos de vehículos, reglamentación

nacional e internacional, canales de comercialización. Organismos nacionales e internacionales que incentivan y/o regular el desarrollo de cada modalidad.

Conocimientos previos necesarios

Los correspondientes al curso Industria de la Hospitalidad y/o Introducción al Turismo.

Contenidos Temáticos o Unidades:

UNIDAD 1: Los medios de transportes

1.1. Relación entre transporte y turismo. 1.2. Elementos del transporte. 1.3. Funciones de los medios de transporte. 1.4. Sistemas, redes y centros de distribución. 1.5. Los modos del transporte. 1.6. Factores que distinguen a los diferentes modos. 1.7. Factores que inciden en la competencia, complementariedad y elección. 1.8. Los costos del transporte. 1.9. Tipos de tarifas básicas. 1.10. Las tarifas según las edades. 1.11. Construcción del precio. 1.12. Clasificación de los pasajeros.

UNIDAD 2: Turismo, Estado, territorio y política del transporte

2.1. Alcance a la problemática del transporte de la Ley de Reforma del Estado Argentino Nº 23.696/89 y la política actual. 2.2. Políticas de integración territorial y transporte. 2.3. Transporte y turismo, desarrollo conjunto. 2.4. La división jurisdiccional Argentina a los fines del desarrollo y la prestación de servicios. 2.5. Organización, funciones y ámbito de competencia de la Secretaría de Transporte de la Nación Argentina.

UNIDAD 3: Transporte aéreo

3.1. Transporte aéreo y turismo. 3.2. Breve reseña histórica universal. 3.2.1. Situación reciente del transporte aerocomercial. 3.2.2 Breve reseña histórica del transporte aerocomercial en Argentina. 3.2.3. Situación de Aerolíneas Argentinas. 3.2.4. Los grandes aportes del transporte aerocomercial en el último período. 3.3. Las rutas aéreas. 3.3.1. Clasificación de las rutas aerocomerciales. 3.3.2. *Los hubs*. 3.3.3. Tipos de vuelos aéreos. 3.3.4. Las rutas aéreas en Argentina. 3.3.5. Tipos de viajes aéreos. 3.4. El aeropuerto. 3.4.1. Clasificación y categorización. 3.4.2. Áreas de movimiento. 3.4.3. La terminal aérea. 3.4.4. Rangos de aeropuertos internacionales. 3.4.5. Los aeropuertos en Argentina. 3.5. Las compañías aéreas. 3.5.1. Clasificación. 3.5.2. Sistema de codificación de IATA. 3.5.3. Servicios de una empresa aérea. 3.5.4. La organización de una empresa aérea. 3.5.5. Principales empresas en el mundo. 3.5.6. Los canales de distribución. 3.6 El proceso de check in. 3.6.1. La sobre venta y/o cancelación de vuelos. 3.9. Documentación migratoria. 3.10 El transporte de equipaje. 3.10.1. El equipaje no registrado. 3.10.2. Equipaje declarado. 3.10.3. Transporte de animales domésticos. 3.11. El equipo de vuelo. 3.11.1. Principales fabricantes de aviones. 3.11.2. Vida útil y mantenimiento. 3.11.3. Tipos de cabinas. 3.11.4. Clases de a bordo. 3.11.5. Servicios de a bordo. 3.11.6. 3.12. Organismos y reglamentación aérea. 3.12.1. La OACI. 3.12.2. La responsabilidad del transportador. El Convenio de Varsovia. 3.12.3. El Convenio de Montreal. 3.12.4. El Convenio de Roma. 3.12.5. La IATA. 3.12.6. Organismos y asociaciones de Argentina.

UNIDAD 4: Transporte marítimo, fluvial y lacustre

4.1. Breve reseña histórica universal del transporte acuático. 4.2. Las rutas marítimas.

4.2.1. Los puntos estratégicos de la navegación marítima. 4.3. Breve reseña histórica del transporte acuático en la República Argentina. 4.4. Las regiones cruceísticas. 4.5. Los ríos cruceísticos. 4.6. Las zonas lacustres. 4.7. Los itinerarios cruceísticos. 4.7.1. Los itinerarios cruceísticos de América del Sur. 4.8. Las excursiones acuáticas. 4.9. Servicios internacionales con carácter regular de pasajeros. 4.9.1. Servicios con carácter regular de pasajeros en Argentina. 4.10. El puerto. 4.10.1. Clasificación. 4.10.2. Los puertos cruceísticos. 4.11. La embarcación. 4.11.1. La embarcación cruceística. 4.11.2. Abanderamiento de barcos. 4.11.3. Servicios a bordo. 4.12. Las empresas cruceísticas. 4.12.1. Categoría de cruceros. 4.12.2. Organización a bordo. 4.12.3. Los canales de distribución. 4.12.4. Principales empresas cruceísticas del mundo. Empresas que prestan servicios en Argentina. 4.12. Las condiciones generales de contrato. 4.13. El pasajero. 4.14. Trámites y documentación necesaria para realizar un viaje. 4.15. Transporte de equipaje.

4.16. Los organismos y reglamentación marítima. 4.16.1. OMI 4.16.2. El convenio de Atenas. 4.16.3. CLIA. 4.16.4. ICCL. 4.16.5. Organismos y reglamentación de la República Argentina.

UNIDAD 5: Transporte automotor

5.1. Breve reseña histórica de la red vial Argentina. 5.2. Trazado vial actual argentino. 5.2.1. Calidad, densidad y estado de la red vial. 5.2.2. El sistema de peajes. 5.2.3. Las rutas de interés turístico. 5.3. Pasos, puentes y túneles de integración nacional e internacional. 5.4. El sistema panamericano.

5.5. El autotransporte de pasajeros. 5.5.1. Clasificación de los servicios. 5.5.2. Responsabilidad del transportador. 5.5.3. Canales de distribución. 5.6. Los abonos turísticos. 5.7. Transporte de pasajeros. 5.8. La terminal de ómnibus. 5.9. El sistema de rent a car, leasing y autoturismo. 5.10 Organismos y asociaciones. 5.10.1. La Dirección Nacional de Vialidad. 5. 10.2. La CNRT El OCCOVI.

UNIDAD 6: Transporte ferroviario

6.1. Breve reseña histórica universal. 6.2. Breve reseña histórica del transporte ferroviario en Argentina. 6.2.1. Situación reciente del transporte ferroviario mundial y argentino. 6.3. Las redes ferroviarias. 6.3.1. Distribución mundial de las redes. 6.3.2. La red ferroviaria europea. 6.3.3. La red ferroviaria estadounidense. 6.3.4. La red ferroviaria argentina. 6.4. La estación ferroviaria. 6.6. El tren. 6.6.1. Los trenes de alta velocidad. 6.6.2. Los trenes en Estados Unidos. 6.7. Clasificación de los servicios ferroviarios y clases de a bordo. 6.7.1. Los servicios regulares. 6.7.2. Servicios turísticos e históricos de Argentina y el mundo. 6.8. Los abonos ferroviarios de interés turístico. 6.8.1. Los abonos internacionales Eurail, USA Rail Pass. 6.8.2. Los abonos nacionales, regionales y locales. 6.9. Los canales de distribución. 6.10. El pasajero. 6.11. Transporte de equipaje y animales. 6.12. Organismos ferroviarios.

Bibliografía Obligatoria:

UNIDAD 1

- 1- OMT (1998) Introducción al turismo, Cap. 5. Editorial OMT, Madrid.
- 2- Wallingre, Noemí (2003) Transporte carretero argentino 3ª edición, Cap.1. Ediciones Turísticas, Buenos Aires.
- 3- Guía GATA, año en curso, Buenos Aires y/o uso de GDS.
- 4- Wallingre, Noemí (2006) Carpeta de Trabajo Servicios de Transporte, Unidad 1. Universidad Virtual de Quilmes.
5. Wallingre, Noemí (2003) Transporte aéreo y turismo, Cap. 8, Ediciones Turísticas,



Buenos Aires.

UNIDAD 2

- 1- Wallingre, Noemí (2003) Transporte carretero argentino 3ª edición, Cap.2 Ediciones Turísticas, Buenos Aires.
- 2- Roccatagliata, Juan A. (1994) Geografía y políticas territoriales, Cap. 5 pag. 57/63. Editorial CEYNE, Buenos Aires.
- 3- CIMOP (2003) Una visión estratégica del transporte en la Argentina. Horizonte 2010. Consejo interprovincial de Ministros de Obras Públicas, Buenos Aires, pp. 1-37.
- 4- Montaner Montejano, Jordi (1996) Psicología del turismo, Cap. 8. Editorial Síntesis, Madrid.
- 5- Wallingre, Noemí (2006) Carpeta de Trabajo Servicios de Transporte, Unidad 2. Universidad Virtual de Quilmes.

UNIDAD 3

- 1- Wallingre, Noemí (2003) Servicios de transporte aéreo y turismo. Editorial Librerías Turísticas, Buenos Aires, excepto Cap. 8.
- 2- Wallingre, Noemí (2006) Carpeta de Trabajo Servicios de Transporte, Unidad 3. Universidad Virtual de Quilmes.

UNIDAD 4

- 1- Organización Mundial del Turismo (2003) La actividad de los cruceros turísticos en el mundo. Editorial OMT, Madrid.
- 2- Wallingre, Noemí (2003) Transporte Carretero Argentino. Ediciones Turísticas, Buenos Aires, Cap. 2, pag. 65/68.
- 3- Wallingre, Noemí (2006) Carpeta de Trabajo Servicios de Transporte, Unidad 4. Universidad Virtual de Quilmes.

UNIDAD 5

- 1- Wallingre, Noemí (2003) Transporte carretero argentino 3ª edición, Cap. 2,3,4,5 y anexos. Editorial Librerías Turísticas, Buenos Aires.
- 2- Mapa vial de la República Argentina.
- 3- Wallingre, Noemí (2006) Carpeta de Trabajo Servicios de Transporte, Unidad 5. Universidad Virtual de Quilmes.

UNIDAD 6

- 1- Wallingre, Noemí (2006) Carpeta de Trabajo Servicios de Transporte, Unidad 6. Universidad Virtual de Quilmes.

Bibliografía de consulta:



1. Marc Manzini, PH. D, (2001) Cruceros. Guía sobre la industria de los cruceros. Editorial Paraninfo, Madrid.
2. Roccatagliata, Juan (1989) Ferrocarriles Argentinos. Editorial Eudeba, Buenos Aires.
3. Scalabrini Ortiz, R (1975) Historia de los ferrocarriles argentinos. Editorial Plus Ultra, Buenos Aires.
4. Código aeronáutico de la Nación Argentina (2000) Editorial AZ, Buenos Aires.
5. Ley de navegación Argentina N° 20.094/73 (1986). Zavallía Editor, Buenos

Aires.

Evaluación:

Se deberá rendir un examen presencial escrito y en caso de ser necesario podrá solicitarse la ampliación de las respuestas de forma oral.

Además, deberá presentar con antelación, y también de forma escrita, una actividad práctica sobre los ejes temáticos que se indican. (El mismo deberá entregarse en la Dirección de Carrera de UNQ con 20 días de antelación al examen.)

El trabajo final deberá desarrollarse considerando las consignas básicas:

1. Transporte aéreo

En los siguientes ejemplos especifique:

- a) Cual es/son los tramos o segmentos y cual es/son la/s rutas aéreas: COR-SAP // SAO-LIS.
- b) La clasificación completa de la siguiente ruta aérea: BUE-JNB-TYO.
- c) El tipo de vuelo correspondiente a: BUE-SAO volando por TAM; SAO-LIS volando por TAP.
- d) Para los siguientes aeropuertos indique su código IATA; si su clasificación es nacional o internacional; y fundamente si se corresponde con un rango de aeropuerto importante en el nivel mundial: CORDOBA, ATLANTA, TORONTO, LIMA, PANAMA.

2. Transporte aéreo.

Gestione mediante la guía GATA, GDS o Internet la tarifa aérea Round Trip para la ruta Buenos Aires-Panamá, para la clase económica (Y), explicando la totalidad de las restricciones que aplica la misma. Incluya también, los cortes de edad que se consideran para su aplicación. Finalmente, indique por separado y aplicando los códigos correspondientes a cada uno, la totalidad de los conceptos que se incluyen en la formación del precio final. (no será aceptado como respuesta un cortar y pegar de la pantalla de un CRS)

- 3) Transporte acuático

Gestione mediante sitios de empresas de cruceros en Internet las fichas técnicas de 3



embarcaciones de cruceros (especificando nombre de la empresa y embarcación) que realicen cruceros en Sudamérica y compare (puede resolverlo mediante un cuadro comparativo):

Capacidad de pasajeros.

Cantidad de tripulantes.

Instalaciones y servicios que dispone.

Precios en función de las categorías de cabinas y la cantidad de noches.

Calcule el precio por día.

Fechas de programación de los itinerarios.

Identifique además a que categoría de crucero corresponde cada una.

Realice una breve conclusión de dicha comparación.

4) Transporte vial argentino.

a) Desarrolle a partir de que década (y periodo) Argentina diseñó el desarrollo vial y cual fue el criterio adoptado para su organización y trazado.

b) Explique como pueden clasificarse los caminos según el tipo de calzada y su calidad. Interprete sintéticamente cual es el estado promedio de la red vial Argentina diferenciado por regiones