



Departamento de Ciencias Sociales
Carrera de Comercio Internacional

Primer semestre de 2009

Materia: **Clasificación Arancelaria, Valoración Aduanera y Costos de Exportación e Importación.**

Orientación del curso: Núcleo Licenciatura (electiva)

Créditos: **10**

Tipo de curso: **Teórico-Práctico**

OBJETIVO DE LA MATERIA

Objetivos

- Que los alumnos comprendan los conceptos claves y terminología del comercio exterior.
- Que los alumnos conozcan las etapas previas y posteriores del proceso de exportación e importación.
- Que los alumnos conozcan las estrategias de internacionalización utilizadas por empresas exportadoras e importadoras,

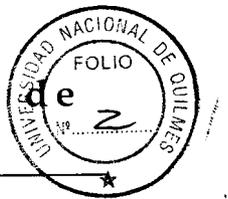
PROGRAMA Y BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1. Código Aduanero y Clasificación Arancelaria

- 1.1 Nociones básicas sobre el Código Aduanero. Disposiciones Generales, Ambito espacial. Territorio Aduanero General y Especial. Importación y exportación. Mercadería.
- 1.2 Destinaciones de Importación y exportación. Servicio Aduanero. Organización. Funciones y facultades. Las facultades aduaneras y el trámite clasificatorio.
- 1.3 Clasificación Arancelaria: Antecedentes sobre el Sistema de Nomenclatura y Clasificación Arancelaria. Nomenclatura Arancelaria de Bruselas en el marco de las gestiones por la unidad europea y el GATT. El Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de Mercaderías. Nomenclatura de la ALADI (NALADISA). El Mercosur y la adopción de una Nomenclatura común: NCM.
- 1.4 Uso de la nomenclatura. Interpretación de la información del NCM. Reglas Generales de Interpretación de la Nomenclatura. Interpretación y estructura de la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, base de la Nomenclatura Común Mercosur (NCM).
- 1.5 Incoterms 2000 y antecedentes.

Bibliografía obligatoria:

- Código Aduanero Ley 22.415 de 02/03/1981 y Decreto Reglamentario 1001 del 21/05/1982. Art. 1 al 35. Art. 217 al 409. Art.585 al 607.
- Pranteda, Nicolás Natalio (2002), *Clasificación de Mercancías en el Comercio Internacional*, Editorial La Ley.
- Nomenclador Común del Mercosur (N.C.M.) y boletines oficiales.
- Fratolocchi, Aldo (2005), "Capítulo XVII: La Aduana. La Nomenclatura del Sistema Armonizado", en: *Comercio Exterior*. Editorial: Ediciones Jurídicas Cuyo.
- Apuntes de clases
- Sitios Web recomendados por la cátedra.



UNIDAD 2. Valoración en Aduana de las Mercancías

- 2.1 Valoración de las Mercancías en Aduana de Importación: Orígenes y necesidades de valorar las mercancías ante la Aduana. Teoría y nociones de valor de las mercaderías. El Acuerdo sobre Valoración en Aduana del GATT.
- 2.2 Interpretación del Artículo VII del Acuerdo de Aranceles y Comercio. Su aprobación y aplicación en Argentina del Sistema de Valoración.
- 2.3 El Sistema único de valoración de mercaderías en el Mercosur. Valoración y prácticas comerciales desleales: Dumping y Subsidios.
- 2.4 Valoración de las Mercancías de Exportación: Noción de Valor Imponible, métodos para su obtención, cantida a valorar, condición de pago; nivel comercial, distintos momentos de valoración. 2.5 Determinación del coeficiente de derechos de Exportación (Art. 724 al 760), procedimientos de pago de tributos. Componentes del Valor en Aduana de Exportación, determinación del Valor FOB y bases de incentivos promocionales. Precios Oficiales.
- 2.6 Incentivos promocionales a las Exportaciones Reintegro, Reembolso y Draw Back. Impuestos, Tasas y Tributos vinculados al Comercio Exterior (Art. 761 al 776 y del 820 al 836).

Bibliografía obligatoria:

- Código Aduanero Ley 22.415 de 02/03/1981 y Decreto Reglamentario 1001 del 21/05/1982. Art. 635 al 640. Art. 651 al 672. Art. 724 al 776 y del 820 al 836
- Lascano, Julio Carlos (2003), *El Valor en Aduana de las Mercaderías Importadas*. Editorial Osmar D. Buyatti.
- Fratalocchi, Aldo (2005), "Capítulo XVI: Sistema Tributario, Promocional y de Defensa Comercial", en: *Comercio Exterior*. Editorial: Ediciones Jurídicas Cuyo.
- Apuntes de clases
- Sitios Web recomendados por la cátedra.

Bibliografía de Consulta:

- Código de Valoración del GATT (Ley 23.311). Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VII del Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio. Código Aduanero Ley 22415 Decreto Reglamentario 1001/82 y sus modificatorias Resoluciones de la AFIP/DGA vigentes.

UNIDAD 3. Precios de Exportación e Importación

- 3.1 Análisis de la fórmula para la determinación del precio de exportación, en función de la cláusula Incoterms negociada. Análisis de costos: variables, fijos, marginales. Componentes que integran el precio de exportación. Liquidación de derechos, tasas y tributos. Conformación de precios y costos de exportación e importación.
- 3.2 Evaluación y comparación de ofertas de exportación e importación. Consideración de los elementos que influyen en la decisión de exportar e importar: aspectos arancelarios, cambiarios, impositivos, financieros, cupos, prohibiciones, incentivos promocionales etc..
- 3.3 Documentos exigidos por la Aduana, entidades bancarias y otros organismos.
- 3.4 Secuencias operativa de una Exportación. Secuencia Operativa de una Importación.

Bibliografía Obligatoria:

- Código Aduanero Ley 22.415 de 02/03/1981 y Decreto Reglamentario 1001 del 21/05/1982. Art. 724 al 776
- Fratalocchi, Aldo (2005), "Capítulo V: La Oferta o Cotización Internacional", "Capítulo VI: El Precio de Exportación. Política de Precios" y "Capítulo XIX: Secuencia Operativa de una Operación Definitiva de Exportación-Importación", en: *Comercio Exterior*. Editorial: Ediciones Jurídicas Cuyo.
- Fratalocchi, Aldo (2008), Carpeta de Trabajo: *Tópicos en Comercio Internacional*. Ed. Universidad Nacional de Quilmes
- Ledesma Carlos A. (19979). *Nuevos principios de Comercio Internacional, para actuar en escenarios globalizados*; 5ª Ed. Actualiz. Edit. Macchi



- Cámara de Comercio Internacional, *INCOTERMS*; Versión año 2000
- Arese, Héctor Félix (2003). "Parte IV: Capítulos: 8, 9, 10,11; Parte V: Capítulos: 12, 13, 14, 15,16 y 17", *Práctica Profesional de Negocios Internacionales*. Editorial Norma.
- Minervini, Nicola (2003) "Cap.II El Plan de Internacionalización; Cap.XII: Formas de Gestión del Mercado, Cap.XIII: La selección de la contraparte o socio; Cap.XIV: La Ingeniería del Precio; Cap.XV: El Consorcio de Exportación", en *La Ingeniería de la Exportación* 4º Edición, Editorial Mc.GrawHill
- Apuntes de clases
- Sitios Web recomendados por la cátedra.

Bibliografía de Consulta:

- Moreno, José M. *Manual del Exportador*; Ediciones Macchi
- Aldo Fratalocchi (2008). *Como exportar o importar. Cálculo del Costo y del Precio Internacional*; Editorial Errepar.
- Digier, Agustín E. (2001). *Como exportar e importar*; 2º Edición Valletta Ediciones.

UNIDAD 4. Gestión del Comercio Exterior en la Empresa

- 4.1 Esquema organizativo de la empresa para operar en el comercio exterior. Organización del departamento de comercio exterior, pasos previos a tener en cuenta. Esquema organizativo.
- 4.2 Actividades principales del departamento de comercio exterior.
- 4.3 Consideración sobre los elementos que contribuyen a la elaboración de un proyecto de comercio exterior de importación y exportación.

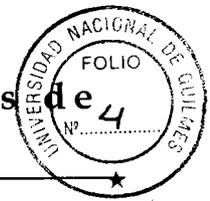
Bibliografía Obligatoria:

- Colaiacovo, J. L (1996), "Capítulo 4: Departamento de Comercio Exterior", en: Canales de Comercialización Internacional. Editorial Ediciones Macchi.
- Fratalocchi, Aldo (2005), "Capítulo II: La decisión de exportar. Organización y Control", en: *Comercio Exterior*. Editorial: Ediciones Jurídicas Cuyo.
- Arese, Héctor Félix (2003). "Parte V: Capítulo: 17", *Práctica Profesional de Negocios Internacionales*. Editorial Norma.
- Minervini, Nicola (2003) "El Consorcio de Exportación; Cap.XVI: El Departamento de Exportación: gestión y funciones; Cap. XVII: Ejemplos de Formatos; Cap.XVIII: La Información en un Departamento de Exportación", en *La Ingeniería de la Exportación* 4º Edición, Editorial Mc.GrawHill
- Apuntes de clases
- Sitios Web recomendados por la cátedra.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

El material bibliográfico que se utilizará a lo largo de todo el curso esta contenido en:

1. Arese, Héctor Félix (2003). "Parte IV: Capítulos: 8, 9, 10,11; Parte V: Capítulos: 12, 13, 14, 15,16 y 17", *Práctica Profesional de Negocios Internacionales*. Editorial Norma.
2. Colaiacovo, J. L (1996), "Capítulo 4: Departamento de Comercio Exterior", en: Canales de Comercialización Internacional. Editorial Ediciones Macchi.
3. Cámara de Comercio Internacional, *INCOTERMS*; Versión año 2000
4. Código Aduanero Ley 22.415 de 02/03/1981 y Decreto Reglamentario 1001 del 21/05/1982.
5. Código de Valoración del GATT (Ley 23.311). Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VII del Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio.
6. Digier, Agustín E. (2001). *Como exportar e importar*; 2º Edición Valletta Ediciones;
7. Fratalocchi, Aldo (2005), *Comercio Exterior*. Editorial: Ediciones Jurídicas Cuyo.
8. Fratalocchi, Aldo (2008), *Carpeta de Trabajo: Tópicos en Comercio Internacional*. Ed. Universidad Nacional de Quilmes



9. Fratalocchi, Aldo (2008). *Como exportar o importar. Cálculo del Costo y del Precio Internacional*; Editorial Errepar
10. Lascano, Julio Carlos (2003), *El Valor en Aduana de las Mercaderías Importadas*. Editorial Osmar D. Buyatti.
11. Ledesma Carlos A. (19979. *Nuevos principios de Comercio Internacional, para actuar en escenarios globalizados*; 5ª Ed. Actualiz. Edit. Macchi
12. Minervini, Nicola (2003) "Cap.II El Plan de Internacionalización; Cap.XII: Formas de Gestión del Mercado, Cap.XIII: La selección de la contraparte o socio; Cap.XIV: La Ingeniería del Precio; Cap.XV: El Consorcio de Exportación; Cap.XVI: El Departamento de Exportación: gestión y funciones; Cap. XVII: Ejemplos de Formatos; Cap.XVIII: La Información en un Departamento de Exportación, en *La Ingeniería de la Exportación* 4º Edición, Editorial Mc.GrawHill.
13. Moreno, José M. *Manual del Exportador*; Ediciones Macchi
14. Nomenclador Común del Mercosur (N.C.M.) y boletines oficiales.
15. Pranteda, Nicolás Natalio (2002), *Clasificación de Mercancías en el Comercio Internacional*, Editorial La Ley.

METODOLOGIA de EVALUACION

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán rendir un examen escrito y oral que aborda la totalidad de los contenidos de la materia y bibliografía detallada en la propuesta del curso. Dicho examen deberá ser aprobado con un mínimo de 4 (cuatro) puntos.