

TALLER DE METODOLOGIA Y ANALISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Programa válido para exámenes libres

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece la asignatura: Licenciatura

Asignatura: Electiva

Tipo de asignatura: Teórico-práctico

OBJETIVOS:

- que los alumnos se familiaricen con **bases de datos y otras fuentes de información estadística** sobre comercio exterior y política comercial.
- que los alumnos aprendan las **metodologías de procesamiento y análisis** que normalmente se utilizan para la realización de **estudios económicos** sobre comercio exterior y política comercial.
- brindar a los alumnos las **herramientas básicas** con el fin de que mejoren sus capacidades para interpretar y presentar información estadística sobre comercio exterior y política comercial.
- fortalecer en los alumnos el desarrollo de **habilidades para la solución de situaciones problemáticas** que puedan presentarse con la metodología y el análisis de las estadísticas mencionadas.
- fomentar una **perspectiva crítica** respecto a las potencialidades y limitaciones que tienen tanto las fuentes de información estadística como sus metodologías de análisis y procesamiento.

EVALUACION:

El mecanismo de evaluación y calificación de los alumnos consiste en la realización de un **examen escrito presencial e individual** que eventualmente podría complementarse con un examen oral.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Unidad 1: Comercio Internacional

1.1. Clasificaciones y nomenclaturas del comercio internacional. Utilidad y finalidades. Análisis comparativo. Las dimensiones de un nomenclador: criterios de apertura, estructura, etc. Nomenclaturas internacionales, regionales y nacionales. Las adaptaciones nacionales y el problema de la comparabilidad internacional. Nomencladores, ideología y nivel de desarrollo. Las relaciones entre los nomencladores y las tablas de correspondencia. Las clasificaciones de la información estadística sobre comercio exterior. Relación entre niveles de análisis, categorías conceptuales y grados de apertura de las clasificaciones.

Bibliografía obligatoria:

Ficha de cátedra

CEPAL (2004); "Clasificaciones estadísticas internacionales incorporadas en el Banco de Datos del Comercio Exterior de América Latina y el Caribe de la CEPAL, Rev. 2". Cuadernos Estadísticos, Santiago de Chile. Primera parte.

[http://www.eclac.cl/cgi-](http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/5/15545/P15545.xml&xsl=/deype/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl)

[bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/5/15545/P15545.xml&xsl=/deype/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl](http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/5/15545/P15545.xml&xsl=/deype/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl)

INDEC (1998); "Diccionario básico de actividades, productos y ocupaciones", Serie Nomencladores y Correspondencias, Nro 4, Buenos Aires.

INDEC (1999); "Hacia un modelo integral de clasificaciones de uso estadístico. El sistema nomenclaturas (SINN)", Serie Análisis y Comentarios Nro. 1.

Instituto Nacional de Estadística (1995); "Catálogo de Nomenclaturas y Clasificaciones", Madrid.

Bibliografía de consulta:

Fuentes Candau, Rafael (2002); "Clasificaciones Sectoriales del Comercio Exterior: Hacia un Esquema Integrado", Revista de Información Comercial Española, Nro. 798, marzo, Madrid.
<http://www.revistasice.com/Estudios/Documen/ice/798/ICE7980504.PDF>

INDEC (?), "Normas metodológicas de las estadísticas de comercio exterior"
En <http://www.indec.gov.ar/> Ir a Sector Externo – Intercambio Comercial Argentino – Metodología

Mascareño, E. (2003); "Matrices de correspondencia para el análisis de estadísticas de comercio internacional", Documento de Trabajo Nro. 1, Unidad de Estudios de la Competencia y del Comercio Internacional.
http://www.cnce.mecon.gov.ar/pub/trabajos/ic_pub_bmcorresp.htm

Pasteels, J. M. (1998); "Foreign Trade Statistics: a guide for their use in market research", INTRACEN, UNCTAD/WTO, Cap. I. <http://www.intracen.org/countries/statguid/>

Vallejo Montaña, Virgilio (2004); "Hacia una nueva generación del sistema armonizado de codificación y descripción de mercancías".
<http://www.bibliojuridica.org/libros/4/1632/44.pdf>

1.2. Fuentes de información estadística y bases de datos. Las diferentes fuentes de información: oficiales y no oficiales, nacionales e internacionales. Criterios para seleccionar fuentes de información. Los problemas de información. El secreto estadístico. La elaboración de estadísticas de comercio exterior en Argentina. Las bases de datos. Los soportes físicos y digitales.

Bibliografía obligatoria:

Ficha de cátedra

Pasteels, J. M. (1998); "Foreign Trade Statistics: a guide for their use in market research", INTRACEN, UNCTAD/WTO, Cap. II <http://www.intracen.org/countries/statguid/>

1.3. Variables del comercio exterior y sus criterios de análisis. Estadísticas de comercio internacional de bienes y servicios. Análisis estático (estructural), dinámico y combinado. Exportaciones, importaciones y saldo comercial. Tasas de crecimiento anual, promedio anual y relativas. Dinamismo. Composición por productos. Orientación geográfica. Firmas. Jurisdicciones Subnacionales. Indicadores simples y complejos. Market share. Rankings. Balance comercial normalizado.

Bibliografía obligatoria:

Ficha de cátedra

Pasteels, J. M. (1998); "Foreign Trade Statistics: a guide for their use in market research", INTRACEN, UNCTAD/WTO, Cap. III.A. <http://www.intracen.org/countries/statguid/>

1.4. Metodologías e indicadores para el análisis del comercio internacional. Coeficientes de apertura: macro, sectoriales y por producto. Índices de intensidad, complementariedad y similitud comercial. Índices de diversificación y concentración de productos y mercados. Comercio intrasectorial horizontal y vertical. Ventajas comparativas reveladas. Método CAN. Exposiciones gráficas.

Bibliografía obligatoria:

Fichas de cátedra

CEP (2004); "El comercio intraindustrial en el intercambio bilateral Argentina-Brasil en perspectiva", *Síntesis de la Economía Real*, Nro 45/46, Segunda Epoca, Buenos Aires.

http://www.industria.gov.ar/cep/pancomexterior/estudios/2004/comercio_intra_industrial_agosto.pdf
<http://www.industria.gov.ar/cep/pancomexterior/estudios/2004/comercio%20intraindustrial.pdf>

Ng, Francis (2002); "Trade indicators and indices", en Hoekman, B., A. Mattoo y P. English (eds); *Development, Trade and the WTO. A handbook*, The World Bank, Washington DC.

http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/IW3P/IB/2004/08/19/000160016_20040819140633/Rendered/PDF/297990018213149971x.pdf

Obschatko, E. y T. Von Bernard (2003); "Competitividad de las exportaciones argentinas de origen agropecuario según el modelo CAN-2000", IICA, MECON/CEPAL. <http://www.iica.org.ar/Estudios/fortalezas/Comp.A-Doc.3-Competitividad%20CAN-2000.PDF>

Pasteels, J. M. (1998); "Foreign Trade Statistics: a guide for their use in market research", INTRACEN, UNCTAD/WTO, Cap. III.B., III.D. <http://www.intracen.org/countries/statguid/>

Bibliografía de consulta:

Aronskind, R., D. Braunsteni y J. Schvarzer (2004); "La apertura económica: variable, herramienta o utopía?", *Notas Técnicas CESPA* Nro. 7, FCE/UBA, Buenos Aires.

<http://www.econ.uba.ar/www/institutos/economia/CESPA/index.htm>

Fontagné, L. y M. Mimouni (2000); « The Trade Performance Index », Background paper, ITC Market Analysis Section, International Trade Center, UNCTAD/WTO.

http://www.intracen.org/countries/toolpd99/tpi_tot.pdf

IMA (2002); "Análisis Sectorial: Especialización internacional en agroalimentos durante los 90, una mirada desde la economía industrial", *Revista Informe Económico IMA* Nro. 12, agosto-septiembre.

Laursen, K. (1998); "Revealed Comparative Advantage and the Alternatives as Measures of International Specialisation", *DRUID Working Paper* Nro. 98-30, Copenhagen.

http://www.druid.dk/wp/pdf_files/98-30.pdf

Lucángeli, J. (1993); "La presencia del comercio intra-industrial en el intercambio entre la Argentina y Brasil", *Boletín Informativo Techint*, Nro. 275.

Vaillant, M. (2001); "Impacto del ALCA en el comercio intrarregional y en el comercio de los países miembros de la ALADI con EEUU y Canadá", Estudio 139, ALADI. Anexo metodológico.

www.aladi.org

1.5. Precios y tipo de cambio. Índices de precios y cantidades del comercio exterior. Términos de intercambio. Sistemas y estructuras cambiarias. Cálculo y análisis de series de tipo de cambio real, multilateral real y efectivo real.

Bibliografía obligatoria:

INDEC (1996); Índice de precios y cantidades de exportación. Metodologías Nro. 10, Buenos Aires. En <http://www.indec.gov.ar/> Ir a Sector Externo – Precios y Cantidades del Comercio Exterior – Metodología

BCRA (2004), "Índice del Tipo de Cambio Real Multilateral", Gerencia de Investigaciones Económicas Financieras, Buenos Aires.

<http://www.bcr.gov.ar/pdfs/indicadores/TCRMMetodologia.pdf>

Bibliografía de consulta:

CEP (2003); "Los cambios de competitividad luego de la devaluación: un análisis del tipo de cambio real sectorial con Brasil", *Síntesis de la Economía Real*, Nro 39, Segunda Epoca, Buenos Aires.

<http://www.industria.gov.ar/cep/default1.htm>

1.6. Informes y estudios especiales. Análisis del comercio exterior por empresa. Informes de mercado y de producto.

Bibliografía obligatoria:

Angelelli, P, E. Crespo, G. Yoguel, V. Moori Koenig y D. Milesi (2001); "Pymes de inserción externa exitosa", en Moori Koenig, V., D. Milesi y G. Yoguel (2001); Las Pymes exportadoras argentinas exitosas: hacia la construcción de ventajas competitivas, FUNDES Argentina-Miño y Dávila, 2001.

Fundación Exportar, Informes de Mercado e Informes de Producto, selección, Buenos Aires.

<http://www.exportar.org.ar/>

Pasteels, J. M. (1998); "Foreign Trade Statistics: a guide for their use in market research", INTRACEN, UNCTAD/WTO, Cap. IV. <http://www.intracen.org/countries/statguid/>

ProArgentina, El Portal de la Pyme exportadora, selección, Buenos Aires

<http://www.proargentina.gov.ar>

Bibliografía de consulta:

Basualdo, E. (2000); Concentración y centralización del capital en Argentina durante la década de los noventa, Colección Economía Política Argentina, UNQ, Buenos Aires (cap. 8).

Bianchi, E., C. Bozzalla y E. Mascareño (2003); "La base exportadora argentina 1991-2002", Unidad de Estudios de la Competencia y el Comercio Internacional, CNCE, Buenos Aires.

http://www.cnce.mecon.gov.ar/pub/trabajos/base_exportadores.pdf

CEP (2003); "El comportamiento de las empresas importadoras", Síntesis de la Economía Real, Nro 40, Segunda Epoca, Buenos Aires.

<http://www.industria.gov.ar/cep/default1.htm>

Revista MERCADO. Ránkings. Varios números.

Véntura Dias, V. y José E. Durán Lima (2003); "Comercio intrafirma: concepto, alcance y magnitud", Serie Comercio Internacional Nro. 44, CEPAL, Santiago de Chile, diciembre 2003.

Unidad 2: Política comercial

2.1. Aranceles a las importaciones e impuestos a las exportaciones. Arancel ad valorem, específico, variable, combinado, estacional y preferencial. Medidas de la protección (legal, nominal, efectiva). Tasas arancelarias promedio simple y promedio ponderado. Estructura arancelaria. Escalonamiento arancelario. Tasas arancelarias consolidadas y aplicadas. Picos arancelarios y otras medidas para el análisis de los aranceles. Fórmulas de reducción arancelaria. Retenciones a las exportaciones. Tasas fijas y móviles. Paridad de exportación.

Bibliografía obligatoria:

Ficha de cátedra

Malvicino, F. (2005); "Retenciones y exportaciones de hidrocarburos en Argentina. Distribución de la renta petrolera en el período 2000-2004", tesina de grado, Licenciatura en Economía, FCE/UBA, Buenos Aires.

OMC (2003), "Incidence Of Non-Ad Valorem Tariffs In Members' Tariff Schedules And Possible Approaches To The Estimation Of Ad Valorem Equivalents", Negotiating Group on Market Access, TN/MA/S/10, 20 May 2003

http://wits.worldbank.org/witsweb/download/docs/WTO_S10.doc

Bibliografía de consulta:

Taller de Metodología y Análisis del Comercio Internacional – Segundo cuatrimestre de 2009

Appleyard, D. y A. Field (1995); Economía Internacional, primera edición, Irwin.

Anderson, J. E. y J. P. Neary (1994); "Measuring the restrictiveness of trade policy", en The World Bank Economic Review, Vol. 8, Nro. 2, Washington, mayo.

Bonet Madurga, A. (2002); "Métodos casuísticos de evaluación de impacto para negociaciones comerciales internacionales", Documento de Trabajo 12, INTAL-ITD-STA, Buenos Aires.

CEP (2003); "El SGP: el caso de EEUU", Síntesis de la Economía Real, Nro 43, Segunda Epoca, Buenos Aires.

Crespo Armengol, E. (2002); "La protección arancelaria y el sistema de incentivos en la Argentina 1990-2001", Boletín Informativo Techint 309, enero-abril.

OMC. Métodos de reducción arancelaria, http://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/agneqs_swissformula_s.htm

OMC. Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales. Varios países. www.wto.org
http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp_rep_s.htm

Piermartini, R. (2004); "The role of export taxes in the field of primary commodities", Documento de Discusión Nro. 4, OMC, Ginebra.
http://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/discussion_papers4_e.pdf

Stawowy, W. (2001); "Calculation of Ad Valorem Equivalents of Non-Ad Valorem Tariffs – Methodology Notes", Draft, Division on International Trade in Goods and Services, and Commodities, UNCTAD, Octubre
<http://wits.worldbank.org/witsweb/download/docs/AVEmeth.doc>

2.2. Restricciones cuantitativas. Cuotas a las importaciones y restricciones voluntarias a las exportaciones. Cuotas globales y discriminatorias. Cuotas en valor y en volumen. Contingentes arancelarios. Formas de administración de las cuotas. Grados de utilización. La renta de la cuota.

Bibliografía obligatoria:

Ficha de cátedra

Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) (1995); Análisis de los principales efectos de los cupos a las importaciones de papel (1993-94), Buenos Aires.

Bibliografía de consulta:

OECD (2002); "Alternative liberalisation scenarios and their impacts on quota rents and tariff revenues in selected OECD agricultural markets", Joint Working Party on Agricultural and Trade, COM/AGR/TD/WP(2002)23/FINAL
[http://www.oilis.oecd.org/oilis/2002doc.nsf/43bb6130e5e86e5fc12569fa005d004c/a0daa0d0e33bcf38c1256c760045ee4a/\\$FILE/JT00135467.PDF](http://www.oilis.oecd.org/oilis/2002doc.nsf/43bb6130e5e86e5fc12569fa005d004c/a0daa0d0e33bcf38c1256c760045ee4a/$FILE/JT00135467.PDF)

OMC. Aranceles y Contingentes Arancelarios.
http://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/negs_bkgrnd10_access_s.htm

2.3. Las medidas de la protección de las barreras no arancelarias. Clasificación de las barreras no arancelarias. Metodologías para la cuantificación de sus efectos económicos.

Bibliografía obligatoria:

UNCTAD, Medidas de reglamento comercial.
<http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intlItemID=2188&lang=3>

UNCTAD (2005), "Metodologías, clasificaciones y cuantificación de las barreras no arancelarias y sus efectos en el desarrollo", Nota de la secretaría de la UNCTAD, TD/B/COM.1/EM.27/2, 23 de junio de 2005
http://www.unctad.org/sp/docs/c1em27d2_sp.pdf

Bibliografía de consulta:

Taller de Metodología y Análisis del Comercio Internacional – Segundo cuatrimestre de 2009

Anderson, J. y E. Wincoop (2004); "Trade Costs", Journal of Economic Literature, 42, Pg. 691-751
<http://www2.bc.edu/%7Eanderson/TradeCosts.pdf>



Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) (1999); Informe de Barreras a las Exportaciones Argentinas en la Unión Europea, Buenos Aires.

Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) (1999); Informe de Barreras a las Exportaciones Argentinas en los países del NAFTA, Buenos Aires.

Linkins, L. y H. Arce (2002); "Estimating tariff equivalents of nontariff barriers", Office of Economics, USITC, Washington.
<http://permanent.access.gpo.gov/websites/ftpusitcgov/ftp.usitc.gov/pub/reports/studies/EC199406AR.PDF>

Bibliografía general de consulta:

Appleyard, D. y A. Field (1995); Economía Internacional, primera edición, Irwin.

Krugman, P. y M. Obstfeld (2001); Economía Internacional. Teoría y Política, quinta edición, Addison Wesley, 2001.

Tugores Ques, J. (2005); Economía Internacional, Mc. Graw Hill, Madrid.

Bases de datos:

ALADI, www.aladi.org

Banco Mundial <http://www.worldbank.org/data/databytopic/trade.html>

Brazil Trade Net <http://www.braziltradenet.gov.br>

Centro de Estudios de la Producción, <http://www.industria.gov.ar/cep2/default1.htm>

CEPAL, www.eclac.cl

Comisión Nacional de Comercio Exterior, www.cnce.mecon.gov.ar

DATAINTAL, Sistema de Estadísticas de Comercio de América, Departamento de Integración y Programas Regionales, BID/INTAL.

EUROSTAT, Comisión Europea. <http://europa.eu.int/comm/eurostat/>
Fondo Monetario Internacional, www.imf.org

FAO, www.fao.org

FTAA/ALCA, Aranceles y Comercio, www.ftaa-alca.org

FITA (Federation of International Trade Associations) www.fita.org

INDEC, www.indec.mecon.gov.ar

International Trade Center ITC UNCTAD/WTO www.intracen.org

Market Access Database <http://mkacddb.eu.int/>

MECON, www.mecon.gov.ar

Nicita, A. y M. Olarreaga, Dataset on Trade and Production 1976-99, World Bank.

OECD, www.oecd.org

PENN WORLD TABLE http://pwt.econ.upenn.edu/php_site/pwt_index.php



PRO ARGENTINA <http://www.proargentina.gov.ar>

TARIFAR <http://www.tarifar.com>

TARIC <http://www.taric.es/services/Links/links.asp#L6>

Trade Resources <http://hcl.harvard.edu/numericdata/collections/ITD.html>

TRADE RESOURCES

<http://www.macalester.edu/research/economics/PAGE/HAVEMAN/Trade.Resources/TradeDatahtml#Utilities>

TRAINS/UNCTAD, Trade Analysis and Information System, United Nations Conference on Trade and Development.

<http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intlItemID=1907&lang=1>

Universidad de Michigan <http://globaledge.msu.edu/ibrd/busresmain.asp?ResourceCategoryID=10>

United Nations Statistics Division UNSTATS. <http://unstats.un.org/unsd/>

US Census Bureau <http://www.census.gov/foreign-trade/www/>

WTO, Estadísticas del comercio internacional. http://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/statistics.htm