



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL
MATERIA: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL**

Ubicación: Núcleo de Orientación en Economía Internacional

PROGRAMA PARA ALUMNOS LIBRES - 2009

Créditos: 10

Tipo de asignatura: Teórica

I. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos sean capaces de discutir las diferentes respuestas que la teoría económica ha formulado al fenómeno de la concentración y la competencia monopolística. Desde el punto de vista del mercado, se espera que los alumnos sean capaces de analizar la génesis de los grandes conglomerados empresarios, y sus consecuencias en términos de organización de los mercados y estrategias de las firmas. Desde el punto de vista de la producción, se espera que los alumnos tengan conocimiento acerca de las teorías de la innovación tecnológica, así como también del desarrollo histórico de los sistemas de manufactura, hasta llegar a los sistemas contemporáneos de organización industrial.

Características de la asignatura:

Se trata de un curso dirigido a aquellos alumnos interesados en estudiar los vínculos entre la realidad empresarial e industrial contemporánea y las teorías económicas que procuraron interpretarla. La bibliografía abarca un amplio espectro teórico en términos de escuelas económicas. De esta manera, se promoverán lecturas de diferentes enfoques dirigidas a abordar un mismo fenómeno, estimulando el espíritu crítico y el debate sobre los temas planteados. Se contemplan, también, estudios de caso referidos a la economía argentina, que permitan ilustrar los conceptos analíticos vertidos en clase.

La materia se estructura en cinco módulos o unidades temáticas.

II. UNIDADES TEMÁTICAS

Módulo I: La organización de los mercados y el comportamiento estratégico

1. Las estructuras de mercado: competencia perfecta, imperfecta, oligopolio y monopolio. Colusión y concentración. Métodos para el análisis de la concentración. La competencia imperfecta y diferenciación del producto. Impacto sobre los conceptos de firma y sector industrial: el concepto de "mercado relevante".
2. El comportamiento estratégico: las barreras a la entrada, a la salida y a la movilidad. Tecnología y barreras a la entrada: la versión contemporánea de la curva de costos medios. Los conceptos de economías de escala e indivisibilidades productivas. Economías de escala reales y pecuniarias.

3. El concepto de "precio límite" y la competencia potencial como determinante del comportamiento estratégico. Los modelos de Bain y Modigliani. Baumol y el concepto de "desafiabilidad" de un mercado.
4. Integración, control vertical y poder de mercado. El concepto de restricción vertical y sus diferentes variantes. Control vertical y barreras a la entrada.
5. Concentración económica y arbitraje estatal. Origen de la legislación antitrust. El acta Sherman y su contexto histórico. El desarrollo de la legislación americana y su significado. Legislación y teoría económica: el enfoque estructuralista (paradigma de Bain) y el enfoque de Chicago. La legislación de la Comunidad Económica Europea. Los conceptos de poder de mercado, posición y abuso de posición dominante. Prácticas verticales restrictivas. La legislación Argentina: leyes 22.262 y su modificatoria, la ley 25651. El control de fusiones y adquisiciones. Monopolios naturales, estrategias tarifarias y regulación estatal.
6. El enfoque de la eficiencia: la teoría de la firma como enfoque apologético de la concentración económica. La visión de Coase y Williamson. Oportunismo, contratos imperfectos y racionalidad limitada. Frecuencia de las transacciones, activos específicos e internalización. La teoría de los costos de transacción como explicación de los procesos de concentración de vertical.

Módulo II: el proceso de concentración en una visión histórica

1. El antagonismo entre las relaciones mercantiles y organización industrial. El capital como relación social. La acumulación del capital. La tasa de ganancia: nivelación, valores y precios. La tendencia a la caída de la tasa de ganancia. La concentración y centralización del capital como una de sus causas contrarrestantes.
2. La función del sistema de crédito en la concentración del capital. El capital financiero. La sociedad por acciones y sus diferentes variantes de control. El concepto de capital ficticio. Carteles, trust y holdings. Integración horizontal, integración vertical y diversificación. El impacto sobre la estructura de la firma: las formas U y M.
3. El proceso de M&A en la economía mundial durante la última década. Fusiones horizontales y verticales: su significado. Fusiones, sobreproducción y sobreacumulación.

Módulo III: Las relaciones entre ciencia e industria

1. La tecnología en la escuela clásica. La concepción marxista del cambio tecnológico: desarrollo de las fuerzas productivas y subordinación de la fuerza de trabajo al capital. La teoría neoclásica del cambio tecnológico. La noción de función de producción.
- 2.-El vínculo entre ciencia e industria en la historia del capitalismo. La revolución industrial y los mecánicos del trabajo. La revolución científico técnica de fines del siglo XIX como subordinación de la ciencia al capital. La producción de tecnología como rama independiente de la producción capitalista.
- 3.-Ciencia y derechos de propiedad. Defensores y detractores del derecho de patentes. Fundamentos del sistema internacional de propiedad industrial. Los nuevos desarrollos, a partir de los TRIP's de la OMC. Apropiabilidad de las innovaciones y crisis de los derechos de propiedad en la última década.

Módulo IV: teoría de la producción industrial

1. Trabajo y fuerza de trabajo. Cooperación, Manufactura y gran industria. La maquinaria: su significado. La división del trabajo y el origen de la gerencia científica.
2. Los ensayos de Taylor. La organización y el control de los procesos de trabajo. Los tres principios de Taylor. La línea de montaje: economías de escala, homogeneidad de productos y standarización. Función de la línea de montaje en el proceso de sometimiento del trabajo al capital.
3. Los nuevos modelos de producción industrial. La crisis industrial japonesa de postguerra. La atomización laboral y el surgimiento de una relación corporativa entre trabajadores y grandes empresas. El "kan ban". Existencias cero y "just in time". Automatización flexible y flexibilidad dinámica. Toyotismo y teoría de la firma: Aoki y la firma "J". Implicancias y polémicas. regulacionismo y marxismo: nuevas tecnologías y crisis económicas.
- 4.-El entorno industrial de los nuevos modelos: subcontratación y tercerización. Distritos industriales. El lugar de las normas de calidad en los procesos de contratación. La relación entre gran industria y Pymes. El fenómeno de las empresas recuperadas en Argentina.

III. BIBLIOGRAFÍA

Módulo I

Obligatoria:

- Koutsoyiannis, A. "Microeconomía Moderna". Amorrortu Editores. Cap. 4, 11 y 14.
- Tirole, J. Industrial Organization. Cap. 4 "Control Vertical".
- Ley 25,156 de Defensa de la Competencia.
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas: "La teoría moderna de la regulación de servicios públicos". Cap. 4.
- Coase, R. H. "La empresa, el mercado y la ley". Ed. Alianza. Cap. 1, 2 y 3.
- Williamson, Oliver. "Las instituciones económicas del capitalismo". Fondo de Cultura Económica. Cap. 1, 2 y 3.
- Williamson, Oliver. "Las instituciones económicas del capitalismo". Fondo de Cultura Económica. Cap. 11.

Optativa:

- W.Kip Viscusi, J.Vernon and J.Harrington, Jr.: Economics of Regulation and Antitrust", Chapt.3, 6 y 78
- Carlton- Perloff, "Modern Industrial Organization", Chapter 20: "Antitrust Laws and Policy

Modulo II:

-Obligatoria:

- Salama, P. ; Valier, J., "Una introducción a la economía política", Biblioteca Era: Capítulos 1, 2 y 5.
- Mandel, Ernest. "Tratado de Economía Marxista". Ed. Era Cap. 12: "El capitalismo de los monopolios".
- Testa, Víctor. "El capital imperialista". Ed. Fichas, 1975. Cap I y II.
- Chandler Jr., Alfred. "The M form: industrial groups, american stile". *European Economic Review*, 19 (1989)

Optativa:

- Marx, Carlos. "El Capital", Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1946. Tomo III. (Tendencia decreciente de la tasa de ganancia). Sección Tercera, Cap. XIII y XIV.
- Hilferding, Rudolf. "El capital financiero". Ed. Tecnos, Madrid, 1976. Cap. VII, "La sociedad por acciones".
- Bearle, Adolf, y Means, Gardiner. "A Moderna Sociedade Anónima e a propriedade privada", Ed. Nova Cultural, San Pablo, 1988. Libro Primero: "a transformacao da propriedade".

Módulo III

Obligatoria:

- Vence Deza, Xavier. "Economía de la Innovación y el cambio tecnológico". Siglo XXI de España. Cap. 1 y 3.
- Schumpeter, Joseph. "Capitalismo, Socialismo y Democracia". Cap. 6, 7 y 8.

Optativa:

Roldolsky, R. "La barrera histórica de la ley del Valor", en "Génesis y estructura del Capital", Siglo XXI Editores.

Módulo IV

Obligatoria:

- Marx, Carlos. "El Capital". Fondo de Cultura Económica. Tomo 1 Cap. 11, 12 y 13 (Cooperación, Manufactura y Gran Industria).
- Braverman, Harry. "Trabajo y Capital Monopolista". Cap., 1, 3 y 4.
- Coriat, Benjamín, "El taller y el cronómetro". (Ensayos sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa). Siglo XXI Editores. Introducción, Cap. 1 y 2.
- Coriat, Benjamín, "El taller y el robot". (Ensayos sobre la producción en masa en la era de la electrónica). Siglo XXI Editores. Cap. 1 y 2.
- Coriat, Benjamín, "Pensar al revés". (Trabajo y organización en la empresa japonesa). Siglo XXI Editores. Segunda parte, pàg. 100 a 175.

Optativa:

Linhardt, Danielle, "La modernización de las empresas". Asociación Trabajo y Sociedad/PIETTE del Conicet. Buenos Aires, 1997.

Watanabe, Totsuka y otros: "Japón: milagro o pesadilla?", Taller de Estudios Laborales. Febrero 1997.

IV.-EVALUACION

La asignatura será calificada por la resolución de un examen oral y escrito que será aprobado con un mínimo de cuatro (4) puntos.

Desaprobado: serán calificados como desaprobados los alumnos que hayan obtenido una nota menor a 4 (cuatro) puntos.

Ausente: el alumno que no se presente a la instancia de evaluación.