



Carrera:	Licenciatura en Comercio Internacional
Año:	2012 – 1° Cuatrimestre
Período:	Desde el 12 de marzo al 14 de julio
Curso:	Teorías del Comercio Internacional
Profesora:	Laura Uzquiza luzquiza1@uvq.edu.ar
Carga horaria semanal:	4 horas aula semanales: Martes y Viernes de 20 a 22hs
Consultas extra clase:	Vía email con respuesta en 24 horas
Créditos:	10 créditos
Núcleo al que pertenece:	Obligatorio de Licenciatura
Tipo de Asignatura:	La asignatura es de carácter teórico. La docente es responsable de la exposición de los temas en cada una de las clases así como de la incentivación de los alumnos/as a participar, analizar y debatir.
Acceso a la bibliografía:	A efectos de maximizar el intercambio con los/ías estudiantes, los alumnos/as cuentan -desde el primer día de clase- con este programa para conocer la estructura y la lógica de la materia. Asimismo, la bibliografía obligatoria de toda la asignatura se encuentra disponible online y se podrá descargar del siguiente link .
Conocimientos previos:	Macroeconomía y Microeconomía

I.- Presentación y Objetivos

El propósito del curso es proporcionar a los/las estudiantes los elementos básicos de las distintas aproximaciones teóricas que intentan, por un lado, brindar explicaciones acerca de las causas o factores que determinan la existencia y las formas que asume el comercio internacional y, por otro, analizar el impacto del comercio exterior, es decir, las posibles derivaciones o consecuencias de los intercambios de bienes y servicios en el desarrollo económico y social de las naciones.

Se procurará, por tanto, familiarizar a los alumnos/as con las herramientas analíticas y conceptuales tradicionales de la economía internacional (enfoques clásico y neoclásico), pero también con las surgidas de las concepciones de más reciente elaboración, que han dado lugar a lo que se conoce como "nueva teoría del comercio internacional". Se presentarán, asimismo, otros desarrollos que intentan dar cuenta de las cambiantes condiciones en que se desenvuelven las relaciones económicas internacionales en la actualidad y del papel que juegan en las mismas los distintos actores.

La estructura del curso presenta un conjunto de Unidades de Trabajo. Desde la Unidad 1 a 3 se presenta la evolución de la teoría del comercio internacional a partir de los sucesivos aportes formulados por distintas escuelas o corrientes del pensamiento económico. A partir de la Unidad 4, se procura el análisis de la noción de competitividad internacional y de las formas que ésta asume en el marco del proceso de globalización, particularmente en relación con el papel de las empresas multinacionales en el comercio internacional. Luego, en la Unidad 6 se ofrece una aproximación a los problemas del comercio internacional, desde una perspectiva crítica y que intenta reflejar las condiciones, obstáculos y oportunidades que caracterizan la realidad económica latinoamericana en la actualidad, en relación con el comercio exterior, y sus implicancias para el desarrollo económico y social.

De esta manera, el curso pretende:

- Introducir al alumno/a acerca de las diversas teorías del comercio internacional (TCI);
- Exponer los principios y objetivos en los que se basan las TCI;
- Transmitir a los alumnos/as los conocimientos necesarios para analizar e interpretar las TCI;
- Que los alumnos/as puedan analizar las virtudes y defectos de las TCI;
- Que los alumnos/as apliquen los conocimientos adquiridos en la elaboración de un trabajo práctico individual y en dos exámenes parciales.

II.- Contenidos

II.I.- Contenidos mínimos

La evolución de la teoría del comercio internacional: clásicos, neoclásicos y las nuevas teorías del comercio internacional. Los instrumentos de política comercial internacional. Determinación del tipo de cambio y vinculación con la estructura productiva. Las bases o factores actuales de la competitividad internacional: aspectos conceptuales. Las tendencias actuales de la globalización económica y financiera: redes globales y regionales y su impacto en las relaciones de comercio. El papel del comercio internacional en el desarrollo económico y social.

II.II.- Unidades de Trabajo TCI

1. TEORIAS CLÁSICAS Y NEOCLÁSICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Las nociones clásicas de Adam Smith (ventajas absolutas) y de David Ricardo (ventajas comparativas). Los aportes del modelo neoclásico: Dotación de recursos, precios relativos y patrones de comercio internacional: el modelo de Heckscher-Ohlin. Efectos del comercio internacional sobre la distribución del ingreso.

2. LAS NUEVAS TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Rendimientos crecientes y economías de escala. Competencia monopolista. Discriminación de precios. Dumping. Economías externas. Diferenciación de productos y comercio intraindustrial. Diferencias en capacidades tecnológicas. Ventajas comparativas dinámicas.

3. LOS VÍNCULOS ENTRE LAS POLÍTICAS COMERCIAL, INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA. EL ROL DEL TIPO DE CAMBIO.

Los instrumentos de la política comercial. Aranceles a las importaciones. Protección efectiva. Barreras paraarancelarias. Cuotas. Subsidios. Restricción voluntaria de exportaciones. Externalidades e innovación tecnológica. El tipo de cambio y su vinculación con la estructura productiva.

4. LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Aspectos conceptuales. Factores precio y no precio. Criterios y formas de medición. Políticas e instrumentos para el incremento de la competitividad. El papel de la innovación. Los aportes de Porter.

5. INVERSION EXTRANJERA DIRECTA, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

Las empresas transnacionales y la inversión extranjera directa (IED). Transferencia de tecnología. Incidencia de la IED en las pautas de industrialización y comercio exterior de los países en desarrollo. Las alianzas estratégicas. El proceso de globalización.

6. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO E INSERCIÓN INTERNACIONAL

La incidencia del sector externo en el desarrollo económico y social. Patrones de intercambio y tendencias de especialización. Los retos y dificultades actuales para América Latina y el papel del sector externo. Argentina: oportunidades y restricciones.

II.III. Bibliografía obligatoria

La bibliografía obligatoria de toda la asignatura se encuentra disponible online. A tal efecto, los alumnos/as pueden acceder a los textos en formato digital, provenientes de diferentes sitios académicos. Asimismo, y para facilitar el acceso, la docente facilita el siguiente vínculo para que los alumnos/as descarguen toda la bibliografía debajo mencionada:

Detalle:

1. Bekerman, Marta. y Sirlin, Pablo (1996). "Política Comercial e Inserción Internacional de la Argentina para los años 90". Revista de Economía Política, Vol. 16, N° 3 (63).



2. Bekerman, Marta. y Sirlin, Pablo (2000). "Patrón de especialización y desarrollo de la economía argentina", Documento de Trabajo CENES N° 4.
3. Berthier, Antonio (2007). "El sistema de referencias Harvard", Revista Conocimiento y Sociedad.
4. Bianchi, Eduardo; Fairlie, Alan y Uzquiza, Laura (2010). "Opportunities in the Southern Pattern of Trade Specialization: Identifying Potentialities in Natural Resource Activities", Documento de Trabajo de UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo).
5. Bresser Pereira, Luiz y Gala, Paulo (2010). "Macroeconomía Estructuralista del Desarrollo", Revista de Economía Política, vol. 30, no 4 (120), pp. 663-686, octubre-diciembre.
6. Chudnovsky, Daniel y López, Andrés (1997). "Las estrategias de las empresas transnacionales en Argentina y Brasil: ¿qué hay de nuevo en los años noventa?", Documento de Trabajo del CENIT N° 23.
7. Chudnovsky, Daniel y López, Andrés (2002). "Estrategias de las empresas transnacionales en la Argentina de los años 1990", Revista de la CEPAL N° 76.
8. Coriat, Benjamín (2007). "Los desafíos de la competitividad", Oficina de Publicaciones del CBC, Universidad de Buenos Aires.
9. Damill, Mario y Frenkel, Roberto (2006). "El mercado de trabajo argentino en la globalización financiera", en Revista de la CEPAL N° 88.
10. Diamand, Marcelo (1972). "La Estructura Productiva Desequilibrada Argentina y el Tipo de Cambio", Desarrollo Económico Vol. 12 N° 45
11. Duran Lima, José y Ventura-Días, Vivianne (2003). "Comercio Intrafirma: Conceptos, Alcance y Magnitud". Documento Serie Comercio Internación N° 44 de CEPAL.
12. Frenkel, Roberto (2004). "Tipo de cambio real y empleo en Argentina, Brasil, Chile y México". Traducción de "Real Exchange Rate and Employment in Argentina, Brazil, Chile and Mexico", trabajo preparado para el G24.
13. Gereffi, Gary (2001). "Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización", Problemas del Desarrollo, vol. 32, núm. 125, México, IIEc-UNAM.
14. Kosacoff, Bernardo y López, Andrés (2008). "América Latina y las Cadenas Globales de Valor: debilidades y potencialidades", Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad, Georgetown University.
15. Krugman, Paul (1997). "El Internacionalismo Moderno: La Economía Internacional y las Mentiras de la Competitividad" Editorial Grijalbo, Barcelona.
16. Krugman, Paul y Obstfeld, Maurice (1999). "Economía Internacional: Teoría y Política", McGraw-Hill/Interamericana de España, Cuarta edición, Madrid, Capítulo 3 y 4.
17. Kuwayama, Mikio y Durán Lima, José (2003). "La calidad de la inserción internacional de América Latina y el Caribe en el comercio mundial" Documento N° 26 de la Serie Comercio Internacional de CEPAL.
18. Lugones, Gustavo (2008). "Teorías del Comercio Internacional", Manual de la asignatura TCI de la Carrera Comercio Internacional de la Universidad Nacional de Quilmes.
19. Milesi, Darío & Moori, Virginia & Robert, Verónica y Yoguel, Gabriel (2007). "Desarrollo de ventajas competitivas: PYMES exportadoras exitosas en Argentina, Chile y Colombia", Revista de la CEPAL N° 92, pp. 25-43.
20. Nogués, Julio (1988). "La economía política del proteccionismo y la liberalización en la Argentina", Desarrollo Económico, Vol. 28, No. 110, pp. 159-182.
21. Ocampo, José Antonio (1991). "Las nuevas teorías del comercio internacional y los países en vías de desarrollo", Pensamiento Iberoamericano, N° 20.
22. Ocampo, José Antonio (2008). "La búsqueda de la eficiencia dinámica: dinámica estructural y crecimiento económico en los países en desarrollo", Revista de Trabajo N° 5, Año 4, del Ministerio de Trabajo de Argentina.
23. Ocampo, José Antonio y Parra, Maria Angela (2003). "Los términos de intercambio de los productos básicos durante el Siglo XX", Revista de la CEPAL N° 79, pp. 7-36.
24. Porter, Michael (2009). "Ser Competitivo", Harvard Business Press, pp. 219-359.
25. Pugel, Thomas (2004). "Economía Internacional", Duodécima Edición, Editorial Mc Graw Hill, Capítulos 3, 4, 5, 7, 8 y 18.
26. Reinert, Erik (1996). "El rol de la tecnología en la creación de países ricos y pobres: el subdesarrollo en un sistema schumpeteriano", traducción del artículo "The Role of Technology in the Creation of Rich and Poor Nations: Underdevelopment in a Schumpeterian System" en Aldcroft, Derek y Catterall, Ross (eds) "Rich Nations-Poor Nations: The Long Run Perspective", Ed. Edward Elgar.

27. Ricardo, David (1817). "Principios de economía política y tributación". Edición del FCE, México, 1959, Capítulo VII, "Sobre el comercio exterior", pp. 98-113.
28. Rodrik, Dani (2005), "Políticas de Diversificación Económica". Revista de la CEPAL N° 87, artículo N° 242
29. Ros, Jaime (2006). "Patrones de especialización comercial y desempeño del mercado de trabajo en América Latina", CEPAL, División de Desarrollo Económico, Serie macroeconomía del desarrollo # 49.
30. Schwartz, Pedro (2003). "El comercio internacional en la historia del pensamiento económico", Documento de Trabajo N° 2001-3 de la IUDEM.
31. Smith, Adam (1776). "Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones" (traducción del célebre *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*, Editorial W. Strahan & T. Cadell), Libro IV "Sistemas de economía política", pp. 399-417.
32. Tugores, Juan. (2002). "Economía internacional: Globalización e integración regional", Capítulo 3, Quinta edición, McGraw-Hill, Madrid.

III.- Modalidad de dictado

El enfoque adoptado para el tratamiento de los temas contemplados en el programa procura balancear adecuadamente los aspectos conceptuales y los analíticos que corresponden a un curso de carácter teórico.

Con el fin de favorecer la participación activa de los/las estudiantes en las clases y fomentar la sistematización de sus tareas de lectura y estudio, desde el inicio del curso se les proporciona copia del presente programa y se pone a los alumnos/as en contacto online permanente con la profesora a los fines de atender dudas e inquietudes sobre los contenidos de la asignatura y/o para la ampliación de bibliografía que pueda resultar de interés particular para cada estudiante.

Bajo la modalidad de este curso, los/las estudiantes podrán tener acceso directo a la bibliografía, ya que la misma se encuentra disponible online. La idea es fomentar la lectura de formatos digitales en esta era tan informatizada, donde se reducen los costos para el aprendizaje, se eficientizan los recursos, a la vez que se contribuye a la mejora ambiental.

Asimismo, se presentarán distintos enfoques en el tratamiento de los temas, con el propósito de fomentar en los/las estudiantes la reflexión crítica. A tal efecto, los textos obligatorios incluyen, además de manuales básicos de economía internacional, un conjunto de lecturas que aportan puntos de vista o aproximaciones teóricas alternativas sobre aspectos cruciales del comercio internacional.

Como parte de la formación de los/las estudiantes, las preguntas a responder en los exámenes y trabajos prácticos, apuntan a la realización de un esfuerzo de relación y vinculación de los diversos temas de estudio.

III.1.- Actividades extra-áulicas obligatorias

Se solicitará la confección de un (1) trabajo práctico por alumno/a, con el objetivo de aumentar el conocimiento, mejorar la lecto-escritura y la expresión de argumentos propios con el sostén del sistema de referencias Harvard que será presentado por la docente desde el primer día de clase, cuyo texto de consulta se detalla en la Bibliografía. Asimismo, las consignas se describen en el Anexo I y las pautas de evaluación en el ítem IV.

De esta manera, cada alumno/a tendrá a su cargo la profundización del análisis de al menos un Documento de Trabajo o sección de Libro o Manual de TCI, hecho que permitirá abrir un debate enriquecedor que constituirá una preparación para los exámenes parciales de modo que los/las estudiantes se familiaricen con los textos y dispongan de tiempo suficiente para resolver/consultar todas las dudas que los temas puedan generarles.

IV.- Evaluación

Para aprobar la materia el alumno/a deberá registrar un mínimo de asistencia del 75%. Para solicitar excepciones, se exigirá la presentación de un certificado médico y/o certificado laboral pertinente que el alumno/a debe escanear o fotografiar y enviar vía email a la casilla de la docente.

Asimismo, se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, un recuperatorio y dos exámenes integradores para los alumnos/as que no promocionen el curso; a saber:

Durante la cursada

La aprobación de la asignatura debe responder a los siguientes criterios (Art. 9° del Régimen de Estudios):

- Promoción: aquellos alumnos/as que obtengan un promedio de 7 (siete) puntos en las instancias parciales de evaluación y un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas.
- Recuperatorio: existirán dos (2) posibilidades de recuperación de las instancias de evaluación aplicadas durante el curso. El alumno/a que deba concurrir a un recuperatorio perderá la posibilidad de promocionar la asignatura.
- Aprobación: aquellos alumnos/as que obtengan un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia parcial de evaluación y un promedio (de estas instancias) igual o superior a 4 (cuatro) puntos en el total de estas instancias –sin alcanzar la promoción–, aprobaron el curso y deben rendir el correspondiente examen integrador.
- Desaprobado: aquellos alumnos/as que no obtengan un mínimo de 4 (cuatro) puntos en más del 50% de las instancias de evaluación.

Examen/es integrador/es

- Primer Integrador: Aquellos alumnos/as que obtengan un mínimo de 4 (cuatro) puntos en la instancia de integrador aprobarán la materia. Los alumnos/as que no hubieran aprobado el examen integrador en la primera instancia (ya sea porque lo desaprobaron o porque estuvieron ausentes) tendrán la oportunidad de rendir un segundo examen integrador en la fecha que la Secretaría Académica lo disponga.
- Segundo Integrador: La implementación del segundo integrador será oportunamente reglamentada por la Secretaría Académica de la UNQ para cada año lectivo. El alumno/a que habiendo alcanzado la instancia del primer integrador y no obtenga el puntaje mínimo de aprobación o estuviere ausente en el examen, será calificado como "pendiente de aprobación" y tendrá que concurrir a una segunda instancia de evaluación integradora que tendrá lugar al inicio del siguiente cuatrimestre, en la fecha establecida en el calendario académico. En esta oportunidad el alumno/a que no se presente será calificado como ausente.

Novedad: Confección de Trabajos Prácticos

Como se mencionó en el apartado anterior, la docente solicitará la confección de un (1) trabajo práctico individual con defensa oral en clase. Cada alumno/a deberá (sin excepciones) poseer su trabajo en carácter de aprobado (A) al momento previo de finalizar la cursada y de esta manera se constituye en la única variante de evaluación que la profesora agrega al Régimen de Estudios que dispone la Universidad.

Los alumnos/as que registren en primera instancia un TP desaprobado (D) o ausente (A), tendrán la posibilidad de rendir un segundo TP con defensa oral en clase, referido a otra Unidad de Trabajo TCI. Si la condición de D o A persiste, el alumno/a deberá rendir examen integrador de la materia.



ANEXO I- TRABAJO PRÁCTICO (único e individual)
Teorías del Comercio Internacional
Profesora: Laura Uzquiza
1° Cuatrimestre Año 2012

Consigna:

Desarrolle los principales aportes del texto asignado. Luego, sírvase ampliar y comparar sus hallazgos con otros documentos estudiados dentro de la Unidad de Trabajo TCI que le atañe. Finalmente, considere las reglas a continuación:

Reglas para la confección del TP

1. El trabajo práctico debe realizarse siguiendo el estilo Brief, es decir, con una extensión entre 2000 y 3000 palabras (5 carillas aproximadamente) en formato Word, letra Arial 11.
2. En la carátula del trabajo debe constar el título y el resumen del trabajo (150 palabras), el nombre y los datos del alumno/a.
3. La redacción del TP debe realizarse en párrafos cerrados con alineación justificada.
4. El trabajo debe tener un sistema de citas unificado, bajo el sistema Harvard¹, donde las referencias bibliográficas están incorporadas al texto: (Autor, Año) o (Autór, Año: Página).
5. Al final del trabajo, bajo el título "Bibliografía", se debe consignar con exactitud y por orden alfabético la bibliografía utilizada.
6. Las notas al pie deben limitarse a lo estrictamente necesario.
7. Para la utilización de siglas o abreviaturas, se deberá escribir la denominación completa la primera vez que se las mencione en el trabajo.
8. Se debe restringir el número de cuadros y gráficos al indispensable para la comprensión del trabajo.
9. Las conclusiones deben ser específicas, siguiendo la contextualización del trabajo.

Entrega

El trabajo práctico deberá entregarse a la docente en formato digital e impreso (hojas abrochadas y sin carpeta) al comenzar la primera clase de la Unidad TCI que le atañe.

¹ Berthier, Antonio (2007). "El sistema de referencias Harvard", Revista Conocimiento y Sociedad. Texto disponible online o bien puede descargarse del link de la Bibliografía TCI.



ANEXO II – Cronograma TCI

Nº	DÍA	TEMAS	TEXTOS
1	13/03	<p>Presentación del Curso: Explicación del Programa, de la metodología de trabajo, evaluación y cronograma. Interiorización sobre las ventajas de la lectura electrónica y el contacto online con la profesora. Explicación de los trabajos prácticos y ejemplificación: la importancia del sistema de referencias Harvard para mejorar las argumentaciones.</p> <p>UNIDAD 1.- Los clásicos y neoclásicos: ventajas absolutas, ventajas comparativas y dotación de factores.</p>	<p>La profesora entregará impreso en clase el "Programa Regular TCI". Detalle: Presentación y objetivos, Contenidos Mínimos, Unidades, Bibliografía Obligatoria, Modalidad de dictado, Actividades Extra-Áulicas, Evaluación. Anexos: Consignas del TP y Cronograma.</p> <p>Lugones (2008, Sección 1.1 y 1.2) Smith (1776) y Ricardo (1817) Pugel (2004, Capítulos 3 y 4) Krugman y Obstfeld (1996, Capítulos 3 y 4) Schwartz (2001)</p>
2-5	16/03, 20/03, 23/03, 27/03	<p>UNIDAD 2.- Las nuevas teoría del comercio internacional</p>	<p>Lugones (2008, Sección 2) Pugel (2004, Capítulo 5) Ocampo (1991 y 2003) Reinert (1996) Bresser y Gala (2010)</p>
6-9	30/03, 10/04, 13/04, 17/04	<p>UNIDAD 3.- Los vínculos entre las políticas comercial, industrial y tecnológica. El tipo de cambio y sus efectos reales.</p>	<p>Lugones (2008, Sección 3.1 y 3.2) Pugel (2004, Capítulos 7, 8 y 18) Tugores (2002, Capítulo 3) Nogués (1988) Diamand (1972) Frenkel (2004)</p>
10-13	20/04, 24/04, 27/04, 04/05	<p>Primer Parcial TCI (modalidad escrita)</p>	
14	08/05	<p>UNIDAD 4.- La competitividad internacional</p>	<p>Lugones (2008, Sección 4.1) Krugman (1997) Milesi <i>et al</i> (2007) Coriat (1998)</p>
15-18	11/05, 15/05, 18/05, 22/05		



19	29/05 (de 20 a 21 horas)	Primer Examen Recuperatorio (modalidad oral)	Rodrik (2005) Porter (2009)
19-22	29/05 (de 21 a 22 horas), 01/06, 05/06, 08/06	UNIDAD 5.- Inversión extranjera directa, transferencia de tecnología y globalización económica	Lugones (2008, Sección 4.2) Chudnovsky y López (1997 y 2002) Damill y Frenkel (2006) Gereffi (2001) Kosacoff y López (2008) Durán Lima y Ventura-Dias (2003)
23-26	12/06, 15/06, 19/06, 22/06	UNIDAD 6.- Estrategias de desarrollo e inserción internacional	Lugones (2008, Sección 5) Kuwayama y Duran Lima (2003) Ocampo (2008) Bianchi y Uzquiza (2011) Bekerman (1996 y 2000) Ros (2006)
27	26/06	Segundo Parcial TCI (modalidad escrita)	
28	29/06	Entrega de Notas Segundo Parcial.	
29	03/07	Segundo Examen Recuperatorio (modalidad oral)	
30	06/07	Examen Integrador (modalidad escrita)	
31	10/07	Entrega de notas finales y cierre del curso.	

