

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**

Diploma y/o Carrera: LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Año: 2012

Curso: PRÁCTICA Y OPERATORIA DE COMERCIO EXTERIOR

Profesor: Jorge E. BONNIN

Carga horaria semanal: 4 (cuatro) horas áulicas y 1 (una) hora extra-áulica.

Horas de consulta extra clase: Martes y Viernes de 16 a 18 hs. Otros horarios posibles, a convenir

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece: Orientada a Comercio Internacional

Tipo de asignatura: Teórico-práctica

Presentación y Objetivos: Capacitar a los estudiantes para que, una vez finalizado el curso, se encuentren en condiciones de enfrentar la realización de cualquier actividad de comercio exterior, familiarizándose con los aspectos organizacionales práctico- operativos que la misma requiera.

El cumplimiento de dicho objetivo se persigue a través del desarrollo integral en clase, de los aspectos a tener en cuenta para la realización de un trabajo práctico/proyecto, en forma similar al desarrollo asistido de una planificación de negocios.

Programa válido para examen libre, con excepción de la presentación grupal del TP.

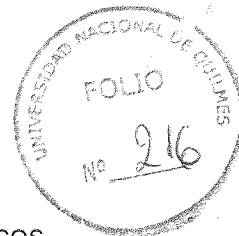
Contenidos mínimos:

Caracterización del trabajo práctico a desarrollar durante la cursada. La empresa de comercio exterior. Producto y calidad, necesarios para abordaje de mercado internacional. Precios y Costos. Mercado, aspectos a considerar. Inserción internacional. Aspectos comunicacionales y comerciales. Concertación y formalización de operaciones. Aspectos financieros, gestión de riesgos. Logística y Operatoria, intervenciones necesarias.

Contenidos temáticos:

Unidad 1:

Elección del tema del trabajo a desarrollar; Constitución de los equipos de trabajo. Descripción y comentarios, justificación de la elección del tema del trabajo a desarrollar. Organización para el desarrollo del Trabajo.



Unidad 2:

Creación y lanzamiento de una empresa comercial. Conceptos económicos, financieros y legales de la empresa. Condiciones y condicionantes para el ejercicio del comercio exterior.

Unidad 3:

Calidad; Concepto, importancia, y sistemas. Certificaciones y Normalización, como aspectos estratégicos para el abordaje de mercados internacionales

Unidad 4:

Producto; Producto objeto de la operación de comercio exterior. Consideraciones acerca de la producción, en sus aspectos micro y macro, para operaciones de comercio exterior. Adaptación y estandarización. Aspectos internos de la empresa productora.

Envase y embalaje; Generalidades, funcionalidad e importancia de los mismos. El envase y la comercialización. Aspectos normativos. Consideraciones según el tipo de transporte.

Unidad 5:

Precios; Costo industrial del producto. Estructura de los costos de las operaciones de importación y exportación. Costos financieros, su importancia. Costos por gestión administrativa de las operaciones. Criterios a tener en cuenta para fijar precios de venta de exportación. Análisis de sensibilidad y competitividad. Calculatoria. Consideración de las medidas de asistencia y fomento a las exportaciones.

Unidad 6:

Mercado; conceptos, mercados nacional, regional e internacional, actores. Necesidad y uso de la información. Aspectos cuali y cuantitativos. Información necesaria. Estudios e investigación de mercados. Perfil y estudio de mercado.

Unidad 7:

Inserción internacional; Distintas posibilidades, características e importancia de los canales según el tipo de productos. Formas de entrada y etapas en el proceso de internacionalización. Asociatividad como forma de inserción internacional.

Concertación y formalización de negocios de comercio exterior; desarrollo de una oferta, presupuesto, factura proforma, orden de compra, aceptación/confirmación, contrato. Legislación internacional, conceptos y requerimientos mínimos para la formalización del contrato de compra-venta internacional.

Unidad 8:

Planos comunicacionales; Complemento de la comercialización. Temática cultural acerca del comercio exterior. Aspectos relacionados con la promoción del producto. Viajes de negocios, asistencia a ferias y exhibiciones. Misiones comerciales. Aspectos a tener en cuenta para el e-commerce internacional.

Unidad 9:

Logística y Transporte; Transporte, flete y carga; características, la logística y el transporte como criterio de sistema integral. Cadena de valor. Costos. La Distribución Física Internacional (DFI) y la Logística Comercial Internacional (LCI). Conceptos "JIT" (Just in time) y "Trade off" en la elección del medio de transporte.

Unidad 10:

Aspectos financieros; Valor, importancia del mismo a los efectos aduaneros. Instrumentos más comunes a utilizar. Mercado de cambios. Financiamiento de negocios de comercio exterior. Fuentes, consideración y posibilidades de aspectos promocionales, estímulos y beneficios. Utilización del seguro de crédito como instrumento financiero. Forfaiting, leasing, factoring.

Unidad 11:

Administración de Riesgos, seguros, costos, coberturas. Distintos tipos de seguros: de transporte, garantías aduaneras, de crédito, de cambio.

Unidad 12:

Generalidades sobre el régimen económico financiero del comercio exterior argentino. Actores: AFIP, BCRA. Intervenciones de otras instituciones. Sistemas de control establecidos. MULC; DJAI; SECOEXPO; SEPAIMPO

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

1. **Código Aduanero y complementarios.**
2. **Como exportar e importar ;** Agustín E. Digier ; 2º Edición Valletta Ediciones ; 2001
3. **INCOTERMS;** Cámara de Comercio Internacional ; Versión años 2000 y 2010
4. **BROCHURE 600;** Cámara de Comercio Internacional
5. **BROCHURE 522;** Cámara de Comercio Internacional
6. **Apuntes:** Varios en forma digital e impresos.



BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

7. **Manual del Exportador;** José M. Moreno; Ediciones Macchi
8. **Estrategias de Negocios Internacionales ;** María del Carmen García Valverde ; Editorial Coyuntura SAC ; 2000
9. **Como exportar o importar ;** Aldo Fratolocchi ; Editorial Errepar 2002
10. **Las PyMES exportadoras argentinas exitosas;** Moori Koenig, Milesi, Yoguel. Miño y Dávila Editores, 2001
11. **Nuevos principios y fundamentos del Comercio Internacional e Intercultural,** Ledesma Carlos A.- 1ª Ed. Edit. O.D.Buyatti – 2004
12. **Práctica de la calidad para la gestión de excelencia** Autores: Juan Avedissian, O.Castillo, T.Chahin, A. Ferrari y A.González Escudero. Edición: Marzo 2006
13. **Envases y Embalajes;** Miguel A. Di Gioia – Ediciones Macchi – 1995
14. **Envases y Embalajes para el Comercio Internacional:** Roberto Bloch Ed. Innovarte – 2011
15. **Seguros del Comercio Exterior:** Roberto Bloch – Ed. Ad-Hoc S.A.- 2011

Unid.	Tema	Obras indicadas
1	Elección y organización TP	2; 6
2	Empresa de comex	2; 7; 10; 11 y 6
3	Calidad	12 y 6
4	Producto	9; 11;13; 14 y 6
5	Precios	7; 9; 11 y 6
6	Mercado	11 y 6
7	Inserción internacional	7; 11 y 6
8	Planos comunicacionales	11 y 6
9	Logística y transporte	7; 11 y 6
10	Aspectos financieros	6
11	Administración de riesgos	15 y 6
12	Rég. Econ. Financ. Argentino	6

Modalidad de dictado: Presencial. Clases teóricas, desarrollo del trabajo práctico, atención en horario especial de consulta y permanente mediante el uso del correo electrónico.

Evaluación: Los estudiantes tendrán las siguientes instancias de evaluación; 3 (tres) instancias parciales (dos evaluaciones escritas y un Trabajo Práctico) y 2 (dos) integradores. La segunda evaluación integradora a realizar en el



cuatrimestre posterior al de la cursada. En un todo de acuerdo con la Resolución U.N.Q. (CS) N°: 130/07

Las opciones existentes para aprobar la materia serán las siguientes:

Promoción del curso: Los estudiantes que obtengan una calificación igual o superior a 6 en cada una de las instancias parciales y el promedio de todas estas instancias parciales sea mayor o igual a 7, habrá aprobado el curso con la nota que de este promedio surja (será 7, 8, 9 ó 10). Conjuntamente con la aprobación del TP grupal.

Aprobación mediante integrador: Aquel estudiante que haya obtenido una calificación superior o igual a 4 en la calificación promedio de todas las instancias parciales tendrá derecho a rendir un examen integrador. En caso de obtener una calificación igual o superior a 4 (cuatro) en el examen integrador, el curso se calificará con el resultado de la nota del integrador.

En el caso de obtener una calificación menor a 4 (cuatro) en el examen integrador el curso será calificado como - *Está pendiente de aprobación*-. En este último caso el estudiante deberá rendir una nueva instancia de integración al finalizar el siguiente cuatrimestre que constará de un examen escrito y de una exposición oral (a criterio de los profesores que constituyan la mesa) la cual estará constituida por el profesor del curso y un colega que designe el área. La calificación que cerrará la nota del curso será la obtenida en esta última instancia de evaluación. Para esta modalidad de aprobación deberá tener aprobado el TP grupal.

Curso desaprobado: El estudiante que obtenga una nota promedio de los parciales menor a 4 (cuatro) habrá desaprobado la materia.

Ausente: El estudiante que no se presente a alguna de las instancias de evaluación, ya sea parcial o la correspondiente al integrador, será considerado ausente en el curso. Salvo circunstancias debidamente justificadas ante el profesor, quien tendrá absoluta libertad de consideración respecto del caso, además de la libertad para reestructurar, en parte, la forma de evaluación para este caso particular.

Aspectos complementarios:

Durante la cursada, está prevista la realización de una visita a: entidades relacionadas con el comercio exterior; depósito fiscal, terminal de contenedores, terminal de carga aérea, exposiciones sectoriales de interés, como así también eventuales visitas y charlas de especialistas en temas de la materia.

La materia cuenta también con una biblioteca exclusiva de apuntes digitalizados. El acceso a la misma, se realiza también, a través de Internet con claves individuales.

