

QUILMES, 29 de agosto de 2007

VISTO el Expediente Nº 827-0688/07, y

CONSIDERANDO:

Que por el mismo se tramita la aprobación del Curso de Extensión Universitaria “Promoción del desarrollo local, la economía social y el fortalecimiento de las organizaciones socio-comunitarias”

Que dicho curso forma parte de la labor que se viene ejecutando en el sur del Gran Buenos Aires, en el marco de los Proyectos de Voluntariado y de Extensión Universitaria CREES (Construyendo Redes Emprendedoras de Economía Social).

Que la Secretaría de Extensión Universitaria promueve acciones planificadas destinadas a producir y desarrollar la vinculación con la comunidad a través de los conocimientos y saberes científicos, tecnológicos y culturales disponibles en la Universidad, obtenidos a través de la docencia y la investigación.

Que la propuesta atiende a la necesidad de promover la gestión de la Extensión Universitaria con un fuerte criterio de responsabilidad social y compromiso ético que fomente conductas comprometidas, solidarias y motivadoras.

Que la Comisión de Extensión Universitaria del Consejo Superior, ha emitido despacho con criterio favorable.

Que la presente se dicta en virtud de las atribuciones que el Art. 62º Inc. i) del Estatuto Universitario le confiere al Consejo Superior.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

R E S U E L V E:

ARTICULO 1º: Aprobar la realización del Curso de Extensión Universitaria “Promoción del desarrollo local, la economía social y el fortalecimiento de las organizaciones socio-comunitarias”.

ARTICULO 2º: El gasto que demande lo dispuesto en la presente debe ser imputado en sus tres instancias (vp: comprometido, devengado y pagado) a las partidas que en cada caso correspondan, del Programa 08.00.08.00.00.71 - Fuente 16.

ARTICULO 3º Regístrese, practíquense las comunicaciones de estilo y archívese.

RESOLUCION (CS) Nº: 213/07

Fdo. Lorena Lampolio
Secretaria Legal y Técnica

Fdo. Daniel Gomez
Rector

ANEXO

“Promoción del desarrollo local, la economía social y el fortalecimiento de las organizaciones sociocomunitarias”

DOCENTES:

Docente Coordinador: Rodolfo Pastore

Equipo docente: Ariel Barreto, Eduardo Gosende, Guillermo E. López, José Luis Sebastián, Mariela Carassai, Miguel Ángel González, Néstor Manchini, Roberto Montenegro, Rodolfo Pastore

Auxiliar docente: Isabel Patiño

DURACIÓN: Septiembre a diciembre 2007

CARGA HORARIA: 39 horas (3 horas semanales de clase).

DÍA Y HORA: Miércoles de 17:00 a 20:00 horas.

CANTIDAD DE ALUMNOS: Mínimo 15, máximo 45

ASISTENCIA REQUERIDA: 80%

DESTINATARIOS: Dirigentes de organizaciones de la sociedad civil. Funcionarios públicos locales. Estudiantes, graduados y docentes con antecedentes en el tema.

FUNDAMENTACIÓN:

La crisis económica acaecida a partir de la década de 1990 tuvo como una de sus expresiones más dramáticas el crecimiento de la pobreza, la precariedad laboral y el desempleo de amplias capas de población de nuestro país. Si bien con la recuperación económica de los últimos años se observan ciertas mejoras relativas,

resulta aún problemática la reinserción plena de los sectores socialmente más vulnerables, ya que el ritmo de crecimiento del empleo formal no alcanza a compensar los efectos sociales de varios años de fuerte exclusión sociolaboral.

En ese marco, durante los últimos lustros han germinado estrategias socio-productivas autónomas, tanto de la propia población como de organizaciones sociales de apoyo, las cuales han buscado hacer frente a la crisis generando puestos de trabajo y mejora en los ingresos desarrollando emprendimientos económicos de índole asociativa o familiar. Entre esas experiencias se cuentan, entre otras: la creciente expansión de los micro-emprendimientos; las iniciativas económicas de los movimientos de desocupados; el desarrollo de mercados solidarios (“club del trueque” en su momento y más recientemente otros como las “ferias francas”); las “empresas recuperadas” por los trabajadores; diversas empresas sociales y solidarias que vinculan a sectores desfavorecidos con profesionales y sectores medios de nuestra sociedad.

A su vez, en los últimos años se han sumado a esas iniciativas autónomas diversas políticas y programas públicos que colaboran con asistencia y financiamiento para el desarrollo de dichos emprendimientos. En particular éste es el caso del Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social “Manos a la Obra”; el cual promueve emprendimientos económicos asociativos con el objetivo de disminuir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de la población. Como es de esperar, las fortalezas que se observan en los senderos de expansión de estos emprendimientos económicos conviven también con un conjunto variado de dificultades, problemas y necesidades, entre las que resaltan aquellas de orden técnico, productivo, comercial y de gestión, pero también las referidas al tipo y densidad de tramas relacionales.

De allí que resulta clave que los actores involucrados en esas experiencias socio-productivas cuenten con dispositivos apropiados de apoyo técnico, vinculación y transferencia universitaria. Las experiencias previas que extensión universitaria que viene desarrollando el equipo docente de esta propuesta dan cuenta de una amplia demanda social sobre estos temas, tanto por parte de los propios interesados como de las organizaciones locales de la sociedad civil. En particular ésta es la labor que venimos ejecutando en el sur del Gran Buenos Aires en el marco de los Proyectos de Voluntariado y de Extensión Universitaria CREES (Construyendo Redes Emprendedoras de Economía Social).

OBJETIVO

El objetivo del curso es introducir a los participantes en los enfoques y herramientas aplicadas de promoción de la economía social y el fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil. En tal sentido se espera que el mismo contribuya a enriquecer la formación de líderes comunitarios, funcionarios locales, estudiantes, graduados y docentes que desarrollan actividades de promoción de la economía social en el área de influencia de la Universidad Nacional de Quilmes.

El curso ha sido propuesto como una de las actividades previstas en la programación de los Proyectos de Voluntariado y de Extensión Universitaria CREES (Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social). El objetivo en éste caso es que el desarrollo del Programa de Formación permita consolidar las líneas señaladas de vinculación social y extensión universitaria, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones, capacidades y recursos en que se desenvuelven estas prácticas autogestionarias de producción, comercialización y consumo en el área de referencia de la UNQ.

PROPUESTA DIDÁCTICA

Se realizarán Jornadas teórico-prácticas, utilizando como propuesta didáctica la modalidad de taller. El mismo contempla una parte expositiva por parte del equipo docente y otra parte de reflexión y elaboración grupal coordinada por dicho equipo.

En la ejemplificación de los temas tratados se buscará establecer una relación didáctica con las evidencias existentes sobre la evolución contemporánea de éste sector de la economía y de su vinculación con la promoción social y el desarrollo de las organizaciones de la sociedad civil.

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Introducción al Curso:

Las organizaciones sociales, el desarrollo local y la economía social.

Módulo I:

Promoción y fortalecimiento de organizaciones sociocomunitarias

1. Coordinación de grupos.

2. Estrategias para el trabajo en organizaciones de la sociedad civil
3. Dinámica de grupos y equipos de trabajo.
4. El desarrollo institucional en las organizaciones del tercer sector
5. Fundamentos y herramientas estratégicas de comunicación
6. Comunicación en red para el crecimiento de las organizaciones

Módulo II:

Promoción del Desarrollo Local y la Economía Social

1. Diseño y estrategias de prensa y relaciones públicas para el desarrollo local y la economía social
2. El rol del agente de desarrollo local
3. Aprender emprendiendo. El desarrollo de capacidades emprendedoras
4. Administración y gestión de pequeñas y medianas organizaciones
5. Formulación y gestión de proyectos de economía social
6. Evaluación y cierre

PLAN DE JORNADAS – TALLERES

Clase	Docente	Horas
1. Inauguración del curso. Las organizaciones sociales, el desarrollo local y la economía social.	Rodolfo Pastore	3
Módulo I: Promoción y fortalecimiento de organizaciones sociocomunitarias		
2. Coordinación de grupos.	Eduardo Gosende	3
3. Estrategias para el trabajo en organizaciones de la sociedad civil	Miguel González	3
4. Dinámica de grupos y equipos de trabajo.	Eduardo Gosende	3
5. El desarrollo institucional en las organizaciones del tercer sector	Roberto Montenegro	3
6. Fundamentos y herramientas estratégicas de comunicación	Guillermo E. López	3
7. Comunicación en red para el crecimiento de las organizaciones	Guillermo E. López	3
Módulo II: Promoción del Desarrollo Local y la Economía Social		
8. Diseño y estrategias de prensa y relaciones públicas para el desarrollo local y la economía social	Miguel González	3
9. El rol del agente de desarrollo local (ADL) en la promoción del desarrollo local y la economía social	Ariel Barreto	3
10. Aprender emprendiendo. El desarrollo de capacidades a través de proyectos de emprendedurismo	Mariela Carassai	3
11. Administración y gestión de pequeñas y medianas organizaciones	José Luís Sebastián	3
12. Formulación y gestión de proyectos de economía social	Rodolfo Pastore	3
13. Evaluación y cierre	Tod@s	3
TOTAL de horas		39

BIBLIOGRAFÍA

- Chavez, R., Monzón, J. L. (2003b), Voz : “Economía Social”, en ARIÑO, A. (ed) (2003), **Diccionario de la solidaridad, Cuadernos de solidaridad**, (pp. 187-197), Tirant lo blanch, Valencia, España.
- Coraggio José Luis (2002), **La economía social como vía para otro desarrollo social**, en URBARED, Red de Políticas sociales. (Disponible en Biblioteca Virtual TOP sobre Gestión Pública www.top.org.ar/publicac.htm).
- Freire, Paulo (2002), **Educación y cambio**. (selección de textos). Galerna, Buenos Aires.
- Jara, Oscar (2005), “Desafíos políticos de la educación social”, ponencia en el **XVI Congreso Mundial de Educadores Sociales**, Montevideo, Uruguay, 14-18 de noviembre, 2005. Disponible en: http://www.projovent.gub.uy/pag-otra-doc-relev/index_doc_relevante.htm
- Material didáctico y audiovisual sobre los temas tratados.
- Ministerio de Desarrollo Social (2005a), **Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social Manos a la Obra**, Documento Institucional (pp. 7-20, 40-43). Secretaría de Políticas Sociales y Desarrollo Humano, Buenos Aires.
- Razeto Luis (1997), “Factor C”, conferencia de Luis Razeto en la Escuela Cooperativa Rosario Arjona/CECOSESOLA, Venezuela, 1997 (Disponible en <http://www.economiasolidaria.net>).
- Sarria Icaza Ana M. y Lía Tiribia (2004), “Economía popular”, en Catani, Antonio David (org.) (2004), **La otra economía**. (pp. 173-186), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para esta modalidad de Jornadas-Taller se propone la utilización de técnicas de autoevaluación por parte de los participantes, centrado en los procesos de aprendizaje y en la aplicación de conocimientos, tanto de la propia participación como de la experiencia grupal y el trabajo de campo que desarrollen.

ANEXO RESOLUCION (CS) Nº: **213/07**

Fdo. Lorena Lampolio
Secretaría Legal y Técnica

Fdo. Daniel Gomez
Rector