

QUILMES, 30 de agosto de 2006

VISTO el Expediente N° 827-0837/06, y

CONSIDERANDO:

Que por el mismo se tramita la aprobación del Curso de Extensión Universitaria “Capacitación del Voluntariado Universitario en Economía Social”

Que dicho curso forma parte de la etapa inicial del Proyecto de Voluntariado Universitario “*Promoción y apoyo a emprendimientos productivos de la economía social en la zona sur del gran Buenos Aires*” aprobado por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación.

Que el mencionado Proyecto propone que los estudiantes de la Universidad Nacional de Quilmes realicen una práctica solidaria de formación profesional, impulsando su participación en la *promoción, capacitación y asistencia técnica a emprendimientos socio-productivos de economía social* del sur del Gran Buenos Aires.

Que los estudiantes realizarán esta actividad bajo la coordinación y supervisión de docentes de diversas áreas y departamentos de la Universidad, articulándose con las carreras de la misma y con la vinculación y transferencia que ya vienen desarrollando dichos docentes.

Que el curso en cuestión fortalecerá la formación y entrenamiento de los estudiantes en promoción y gestión en economía social incluyendo temas de: emprendimientos y economía social; desarrollo socio-comunitario; dinámica de grupos; técnicas de observación participante; formulación y gestión de proyectos; creatividad, motivación y recursos humanos; marketing económico y social; gestión y administración en microempresas; comunicación y educación popular.

Que una vez desarrollada la presente capacitación, la colaboración de los estudiantes en esas actividades de acompañamiento y asistencia técnica

permitirá consolidar estas líneas de vinculación social y extensión universitaria, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones, capacidades y recursos en que se desenvuelven estas prácticas autogestionarias de producción, comercialización y consumo en el área de referencia de la Universidad Nacional de Quilmes. Al mismo tiempo coadyuvará a enriquecer la formación profesional de los estudiantes con un tipo de inserción práctica y solidaria en la comunidad local, realizada desde sus experiencias complementarias de aprendizaje y conocimiento en distintas carreras de la Universidad.

Que la Comisión de Extensión Universitaria del Consejo Superior, ha emitido despacho con criterio favorable.

Que la presente se dicta en ejercicio de las atribuciones que el Art. 62º, Inc. i) del Estatuto Universitario, le confiere al Consejo Superior.

Por ello,

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: Aprobar la realización del Curso de Extensión Universitaria “Capacitación del Voluntariado Universitario en Economía Social”, que como Anexo se adjunta a la presente Resolución.

ARTICULO 2º: El gasto que demande lo dispuesto en la presente debe ser imputado en sus tres instancias (vp: comprometido, devengado y pagado) al Programa 08.04- Organización Funcional por Programas, Dirección General de Apoyo y Vinculación a Sectores Sociales, Secretaria de Extensión Universitaria.

ARTICULO 3º Regístrese, practíquense las comunicaciones de estilo y archívese.

RESOLUCION (CS) Nº: **159/06**

ANEXO

Secretaría de Extensión Universitaria – Curso de capacitación

“Capacitación del voluntariado universitario en economía social”

DOCENTES:

Docente Coordinador: Rodolfo Pastore

Equipo docente: Gastón Arraiz, Daniel Carceglia, Cristina Chardón, Eduardo Gosende, Rodolfo Pastore, Mabel Rembado, Marcelo Zalesnick.

DURACIÓN: 9 DE AGOSTO AL 6 DE DICIEMBRE.

CARGA HORARIA: 72 horas (3 horas semanales de clase y 3 horas de trabajo de campo, éste último a partir de mediados de octubre).

DÍA Y HORA: Miércoles de 14:30 a 17 30 horas. Trabajo de campo a definir.

CANTIDAD DE ALUMNOS: Mínimo 15, máximo 40.

ASISTENCIA REQUERIDA: 80%

PÚBLICO: Estudiantes de la UNQ que formen parte del Proyecto de Voluntariado Universitario.

FUNDAMENTACIÓN

La crisis económica acaecida a partir de la década de 1990 tuvo como una de sus expresiones más dramáticas el crecimiento de la pobreza, la precariedad laboral y el desempleo de amplias capas de población de nuestro país. Si bien con la recuperación económica de los últimos años se observan ciertas mejoras relativas, resulta aún problemática la reinserción plena de los sectores socialmente más vulnerables, ya que el ritmo de crecimiento del empleo formal

no alcanza a compensar los efectos sociales de varios años de fuerte exclusión sociolaboral.

En ese marco, durante los últimos lustros han germinado estrategias socio-productivas autónomas, tanto de la propia población como de organizaciones sociales de apoyo, las cuales han buscado hacer frente a la crisis generando puestos de trabajo y mejora en los ingresos desarrollando emprendimientos económicos de índole asociativa o familiar. Entre esas experiencias se cuentan, entre otras: la creciente expansión de los micro-emprendimientos; las iniciativas económicas de los movimientos de desocupados; el desarrollo de mercados solidarios (“club del trueque” en su momento y más recientemente otros como las “ferias francas”); las “empresas recuperadas” por los trabajadores; diversas empresas sociales y solidarias que vinculan a sectores desfavorecidos con profesionales y sectores medios de nuestra sociedad.

A su vez, en los últimos años se han sumado a esas iniciativas autónomas diversas políticas y programas públicos que colaboran con asistencia y financiamiento para el desarrollo de dichos emprendimientos. En particular éste es el caso del Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social “Manos a la Obra”; el cual promueve emprendimientos económicos asociativos con el objetivo de disminuir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de la población. Como es de esperar, las fortalezas que se observan en los senderos de expansión de estos emprendimientos económicos conviven también con un conjunto variado de dificultades, problemas y necesidades, entre las que resaltan aquellas de orden técnico, productivo, comercial y de gestión, pero también las referidas al tipo y densidad de tramas relacionales.

Ante esta situación resulta clave que los actores involucrados en esas experiencias socio-productivas cuenten con dispositivos apropiados de apoyo técnico, vinculación y transferencia universitaria. Las experiencias previas que extensión universitaria que viene desarrollando el equipo docente de esta propuesta dan cuenta de una amplia demanda social sobre estos temas, tanto por parte de los propios interesados como de las organizaciones locales de la sociedad civil. En particular ésta es la labor que venimos ejecutando en el sur

del Gran Buenos Aires en el marco del Programa de acompañamiento y tutorías del Plan Manos a la Obra del Ministerio de Desarrollo Social.

OBJETIVO

El objetivo del curso es introducir a los estudiantes en los enfoques, herramientas aplicadas, tipos de emprendimientos y prácticas de gestión desarrolladas en el sector de la economía social.

En tal sentido, el curso ha sido propuesto como un complemento al proyecto “*Promoción y apoyo a emprendimientos productivos de la economía social en la zona sur del gran Buenos Aires*”, uno de los proyectos presentados por la Universidad Nacional de Quilmes a la convocatoria del Programa de voluntariado universitario del Ministerio de Cultura y Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. Una vez desarrollada la presente capacitación, la colaboración de los estudiantes en esas actividades de acompañamiento y asistencia técnica permitirá consolidar las líneas señaladas de vinculación social y extensión universitaria, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones, capacidades y recursos en que se desenvuelven estas prácticas autogestionarias de producción, comercialización y consumo en el área de referencia de la UNQ. Al mismo tiempo coadyuvará a enriquecer la formación profesional de los estudiantes con un tipo de inserción práctica y solidaria en la comunidad local, realizada la misma desde sus experiencias complementarias de aprendizaje y conocimiento en distintas carreras de la universidad.

PROPUESTA DIDÁCTICA

Se realizarán clases teórico-prácticas, utilizando como propuesta didáctica la modalidad de taller. El mismo contempla una parte expositiva por parte del equipo docente y otra parte de reflexión y elaboración grupal coordinada por dicho equipo.

En la ejemplificación de los temas tratados se buscará establecer una relación didáctica con las evidencias existentes sobre la evolución contemporánea de

éste sector de la economía, tanto en el plano local y nacional, como en una perspectiva comparada con otros países.

Asimismo a partir del mes de octubre se desarrollará el trabajo de campo supervisado en micro-emprendimientos u organizaciones socio-comunitarias que impulsan emprendimientos de la economía social en la región de referencia de la UNQ.

Unidades temáticas

1. Conceptos básicos sobre economía social. Economía, economía política y economía social. La cuestión social y la economía en las sociedades contemporáneas. Mercado, asistencia pública y economía social. Una primera aproximación a la definición de la economía social.
2. Educación popular y psicología social comunitaria como perspectivas y prácticas para el fortalecimiento y sustentabilidad de los emprendimientos socio-productivos.
3. La economía social y los grupos humanos. El grupo como unidad básica de trabajo: estructura, funciones y toma de decisiones. La entrevista y las técnicas de observación en los emprendimientos socio-productivos.
4. La gestión en los emprendimientos de economía social. La gestión de la calidad. El potencial de las capacidades y relaciones humanas como recurso productivo. El marketing y las técnicas de ventas.
5. La economía social como proyecto de transformación social. Las diferentes visiones de la economía social como proyecto. Los desafíos de la ES, entre la subsistencia y la transformación. Visión social y necesidad de sustentabilidad económica. La economía social y los factores productivos: trabajo y relaciones humanas. El capital social y las redes de confianza e intercambio local y regional
6. La diversidad de trayectorias y experiencias de la socio-economía. Una tipología de la economía social: cooperativismo, economía popular y tercer sector. La economía social fundacional y los emprendimientos de la “nueva economía social”.

7. Formulación, evaluación y gestión de proyectos en economía social. Proyectos socio-productivos y planes de negocio.
8. Políticas públicas, desarrollo local y economía social. Planes y programas a nivel nacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Abramovich y otros (2003), ***Empresas sociales y economía social. Una aproximación a sus rasgos fundamentales.*** Programa de Desarrollo Local, Cartilla nº 6, ICO – UNGS, Buenos Aires.
- Bagnasco A. y otros (2003), ***El capital social. Instrucciones para su uso.*** (pp. 1-51; 123-157). Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires
- Bastidas-Delgado y Richer M. (2001), “Economía social y economía solidaria: Intento de definición”, en **CAYAPA** Revista Venezolana de Economía Social • Año 1 • N ° 1 • Mayo 2001.
- Catani, Antonio David (org.) (2004), ***La otra economía.*** (selección de textos) UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires
- Chavez, R., Monzón, J. L. (2003b), Voz : “Economía Social”, en ARIÑO, A. (ed) (2003), **Diccionario de la solidaridad, Cuadernos de solidaridad**, (pp. 187-197), Tirant lo blanch, Valencia, España.
- Coraggio José Luis (2002), **La economía social como vía para otro desarrollo social**, en URBARED, Red de Políticas sociales. (Disponible en Biblioteca Virtual TOP sobre Gestión Pública www.top.org.ar/publicac.htm).
- Coraggio, José Luis (2003), “Sobrevivencia y otras estrategias en Latinoamérica. La perspectiva desde lo local”, presentación realizada en el Encuentro del Regional Management Team (RMT) de TACRO, UNICEF, La Habana, 10 de abril 2003 (disponible en <http://www.coraggioeconomia.org>).
- Coraggio, José Luis (2004), “Una alternativa socioeconómica necesaria: la economía social”, en Danani, Claudia (coord.), **Política Social y economía social. Debates fundamentales** (pp. 169-201). UNGS-Osde-Altamira, Buenos Aires.

- Coraggio, José Luis (2005), “Economía social y desarrollo local. Observaciones finales del Encuentro Nacional de Políticas Socioproductivas para el Desarrollo Local”, en Arroyo D. y otros (2005), **Políticas Socioproductivas para el Desarrollo Local** (pp. 65-74). IED-AL / MDS, Buenos Aires.
- Freire, Paulo (2002), **Educación y cambio**. Galerna, Buenos Aires.
- Jara, Oscar (2005), **Desafíos políticos de la educación social**. Alforja-CEP, San José, Costa Rica (Disponible en <http://www.alforja.or.cr/sistem/biblio.html>).
- Lavielle, Jean-Lois (2004), “Las aporías del Tercer Sector” en Lavielle, J-L (comp.) (2004), **Economía social y solidaria. Una visión europea**. UNGS-Osde-Altamira, Buenos Aires.
- Ministerio de Desarrollo Social (2005a), **Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social Manos a la Obra**, Documento Institucional (pp. 7-20, 40-43). Secretaría de Políticas Sociales y Desarrollo Humano, Buenos Aires.
- Ministerio de Desarrollo Social (2005b), **Experiencias Socioproductivas del Plan Nacional Manos a la Obra**, Documento Institucional (pp. 1-26; 55-66). Secretaría de Políticas Sociales y Desarrollo Humano, Buenos Aires.
- Ministerio de Desarrollo Social (2006), **Lineamientos de Políticas Sociales**, Documento Institucional (pp. 7-28). Secretaría de Políticas Sociales y Desarrollo Humano, Buenos Aires.
- Razeto Luis (1997), “Factor C”, conferencia de Luis Razeto en la Escuela Cooperativa Rosario Arjona/CECOSESOLA, Venezuela, 1997 (Disponible en <http://www.economiasolidaria.net>).
- Rofman A. (2006), “Políticas socioproductivas: un intento de adaptación del desarrollo local a la realidad del Conurbano bonaerense”, en Rofman A. y A. Villar (comp.), (2006), **Desarrollo local. Una revisión crítica del debate**. UNGS – Espacio editorial – UNQ, Buenos Aires.

- Rotelli, Franco (1998), **Empresas Sociales en Italia: *Balances y perspectivas***. Documentos/3 del Centro de Documentación en Políticas Sociales, Buenos Aires.
- Sarria Icaza Ana M. y Lía Tiribia (2004), “Economía popular”, en Catani, Antonio David (org.) (2004), ***La otra economía***. (pp. 173-186), UNGS-Osde-Altamira, 2004, Buenos Aires
- Yunus M. (1998), ***Hacia un mundo sin pobreza***, Editorial Andrés Bello, Barcelona, España. (Primera parte: pp. 1-49 y pp. 75-81; Cap. XXVIII-XXXIII: pp. 247-273).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para esta modalidad de Jornada-Taller se propone la utilización de técnicas de autoevaluación por parte de los participantes, centrado en los procesos de aprendizaje y la aplicación de conocimientos tanto de la propia participación como de la experiencia grupal y el trabajo de campo a desarrollar.

ANEXO RESOLUCION (CS) N°: **159/06**