

Quilmes, 4 de julio de 2006

VISTO la propuesta del Director de la Carrera de Licenciatura en Comercio Internacional elevada a la Dirección del Departamento de Ciencias Sociales, para llevar a cabo el ciclo de seminarios sobre "Indicadores de Coyuntura", "Marketing Internacional: Situación actual, perspectivas y estrategias desde Argentina" e "Instrumentos de defensa nacional: su aplicación práctica y la relación con la política comercial Argentina", organizado por la Dirección de la Carrera de Comercio Internacional, la Coordinación de la Licenciatura Comercio Internacional - Programa UVQ -, y el Proyecto de I & D: Integración regional y desarrollo económico. Un análisis de la realidad latinoamericana, para docentes, estudiantes y graduados de la Universidad Nacional de Quilmes, así como también, para el conjunto de la comunidad local y público en general, y

CONSIDERANDO:

Que la realización de los mismos puede resultar beneficiosa para estimular la participación académica de los estudiantes y/o graduados del Departamento de Ciencias Sociales.

Que el desarrollo del Ciclo promoverá un debate académico y reflexión acerca de la interrelación del diseño de políticas a escala provincial para el comercio exterior, enriqueciendo la formación académica de los mismos y contribuyendo a la mejor presencia de la Universidad en el medio.

Que la relevancia de la invitada propuesta garantiza un resultado alentador en la calidad y pertinencia de las reflexiones.

Que su realización afianzará los vínculos académicos con especialistas de instituciones públicas y privadas dedicados al tema.

Que la Comisión de Asuntos Académicos ha emitido despacho con criterio favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

R E S U E L V E :

ARTICULO 1º.- Aprobar el ciclo de seminarios sobre "Indicadores de Coyuntura", "Marketing Internacional: Situación actual, perspectivas y estrategias desde Argentina" e "Instrumentos de defensa nacional: su aplicación práctica y la relación con la política comercial Argentina", cuyas pautas figuran como Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) Nº 054/06

Firmado por: Dra. Sabina Frederic
Directora del Departamento de Ciencias Sociales.

ANEXO:

Seminario

“Instrumentos de defensa nacional: su aplicación práctica y la relación con la política comercial Argentina”

Ramiro Bertoni

Breve CV del Expositor

Lic. en economía de la UBA. Estudios de Postgrados en Integración Regional (Ecuador 1992 y Argentina 1999) y una Diplomatura en “Integración Regional y Relaciones Internacionales” (Barcelona 2003).

Funciones actuales :

Se desarrolla desde hace más de diez años en el ámbito del comercio internacional, especializándose en Integración Regional y en la implementación de los Acuerdos por Prácticas Desleales y salvaguardias de la OMC. Desde 1994 se desempeña en la Comisión Nacional de Comercio Exterior, ocupando desde 1999 la Gerencia de Investigaciones de dicha institución. Es docente en diversos cursos de Grado y Posgrado relativo a Teorías del Comercio Internacional y Procesos de Integración Regional, en las Universidades de Buenos Aires, Quilmes y otras casas de estudio.

Temario

La conferencia se centralizará en el análisis de los instrumentos básicos de defensa comercial de la economía internacional, su definición y características principales. También se abordará la aplicación práctica de dichos instrumentos en un marco multilateral, analizando tanto el caso argentino, como acuerdos regionales incluyendo al MERCOSUR. Se platicará sobre la discusión del reconocimiento de China como economía de mercado y su incorporación a la OMC. Para finalizar se observarán los nuevos instrumentos de defensa nacional en la actualidad.

Fechas y Horarios

Martes, 4 de Julio, 18 hs. Aula 213. Jueves, 6 de Julio, 18 hs. Aula 213. Lunes, 10 de Julio, 18 hs. Aula 213.

Seminario

“Indicadores de coyuntura”

Nicolás Salvatore

Breve CV del Expositor

Licenciado en Economía, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (UBA); Msc. Economics & Finance, Warwick University, U.K.; Maestría en Política Económica, Facultad de Ciencias Económicas, UBA

Funciones actuales :

Investigador Adjunto del Área Economía del Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES); Asesor Económico externo del Banco Credicoop; Profesor de las materias “Macroeconomía” y “Mercados de Capitales” en la Lic. en Economía de la UBA y de la materia “Microeconomía y Análisis de Carteras de Inversión” en el Posgrado de Especialización en Mercados de Capitales

(MERVAL-UBA); Coordinador del Área de Finanzas del MBA-UBA; Secretario del Depto. de Economía de la FCE-UBA.

Temario

La conferencia se centralizará en desarrollar las técnicas más usadas para el análisis de coyuntura económica. Resulta en un curso que brindará una gama de conocimientos indispensables para el análisis económico, constituyéndose en una herramienta de suma utilidad tanto para profesionales que se desarrollen en el ámbito académico como empresarial.

Fechas y Horarios

Lunes, 3 de Julio, 18 hs. Aula 211. Jueves, 13 de Julio, 18 hs. Aula 213. Lunes, 14 de Julio, 18 hs. Aula 213.

Seminario

"Marketing Internacional: Situación actual, perspectivas y estrategias desde Argentina"

Héctor Arese

Breve CV del Expositor

Abogado egresado de la Universidad Nacional de Córdoba.

Postgrado "Régimen Jurídico del Comercio Exterior" y postgrado en "Operaciones Internacionales" en la Fundación de Investigaciones y Estudios Internacionales de Florencia (Italia) e ISEN.

Master en Ciencias Sociales de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Funciones actuales :

Director de la Licenciatura en Comercio Exterior de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) y Profesor Titular de las cátedras Práctica Profesional, Marketing Internacional y Derecho Aduanero. En el ámbito profesional, ha sido Director -con rango de subsecretario de Estado- de la Comisión Nacional de Comercio Exterior de la República Argentina. Es autor de varios libros sobre el tema.

Temario

La conferencia abordará los temas referidos al marketing internacional y al comercio exterior desde la perspectiva Argentina enfatizando en el Estado Nacional, su rol y el desarrollo de negocios y estrategias acorde a las características del país. De la misma manera, se realizará un análisis de los productos destinados al mercado internacional, y de precios y recaudos a tener en cuenta. Por último se discutirá la planificación del marketing internacional y las condiciones estructurales para el éxito empresarial.

Fechas y Horarios

Viernes, 7 de Julio, 18 hs. Aula 211. Martes, 11 de Julio, 18 hs. Aula 213. Miércoles, 12 de Julio, 18 hs. Aula 213

