

QUILMES, 11 de diciembre de 2007

VISTO el expediente N° 827-0942/07 y la Resolución (C.D.) N° 112/07, y

CONSIDERANDO:

Que por el expediente del Visto se tramita la aprobación de la oferta académica de la Licenciatura en Comunicación Social, correspondiente al Ciclo Lectivo 2008.

Que de acuerdo con el artículo 79, inc. d) del Estatuto de la Universidad Nacional de Quilmes, "Los Consejos Departamentales aprueban el plan anual de actividades académicas y lo elevan al Consejo Superior para su conocimiento. Ejercen el control de ejecución del mismo".

Que la definición de la oferta académica constituye uno de los ejes centrales de la actividad de formación de los Departamentos.

Que el Consejo Departamental mediante la Resolución del Visto ha fijado los criterios para la formulación de la oferta académica 2008.

Que los Directores de Carrera han consultado a las áreas disciplinares correspondientes acerca de las necesidades de cursos y distribución horaria pre acordadas, así como sobre los perfiles académicos de sus integrantes.

Que la Comisión de Asuntos Académicos del Departamento de Ciencias Sociales ha emitido despacho con criterio favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL  
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**R E S U E L V E:**

ARTICULO 1º.- Aprobar la oferta académica de la Licenciatura en Comunicación Social, correspondiente al Ciclo Lectivo 2008, que como anexo forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) Nº 162/07

Firmado por: Dra. Sabina Frederic  
Directora del Departamento de Ciencias Sociales.

### **Estimados alumnos de la Licenciatura en Comunicación Social:**

A continuación encontrarán la disponibilidad curricular del año 2008 de la carrera. La grilla resume la información básica de cada curso que luego se detalla en la segunda parte (contenidos mínimos, forma de evaluación y datos de los docentes a cargo). Esta última información se encuentra agrupada por tipo de asignaturas (básicas obligatorias, básicas electivas u orientadas). Aquellos que consulten la versión digital en el portal podrán seguir el hipervínculo desde la grilla hacia cada curso.

Les propongo revisar el plan de estudios de la licenciatura que se encuentra en el portal de la Universidad, insumo insustituible para la elección de las asignaturas. En el momento de la inscripción contarán, también, con asesoramiento suficiente para la toma de decisiones que les permita organizar el trayecto curricular del modo más conveniente para sus posibilidades y/o necesidades. Para facilitar la elección, en este cuadernillo se anexa una propuesta de recorrido por cada una de las orientaciones de la carrera.

El trayecto de la carrera pauta **6 cursos básicos obligatorios, 4 asignaturas del núcleo de orientación elegido** (producción periodística o comunicación y cultura) **y 5 asignaturas del núcleo básico electivo.**

Les recuerdo que la Universidad tiene en vigencia un nuevo Régimen de Estudios, el cual pueden encontrar en el portal institucional. Al finalizar la descripción de la presente oferta, se anexa el instructivo de los Seminarios de Investigación para aquellos que deseen optar por incorporarse a un proyecto.

La Dirección de la carrera en Comunicación Social se encuentra en la oficina 111 del Departamento de Ciencias Sociales. Pueden comunicarse con el 4365-7100, int. 262 o bien escribir a la casilla [comunic@unq.edu.ar](mailto:comunic@unq.edu.ar). No duden en hacerlo frente a cualquier inquietud que tengan.

Mg. Nancy Díaz Larrañaga  
Directora  
Licenciatura en Comunicación Social

## RECORRIDO SUGERIDO PARA LOS ALUMNOS ORIENTADOS A PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

- Se recomienda comenzar con las **materias obligatorias**, fundamentalmente Teoría de la Comunicación II, Seminario y Taller de Escritura y Semiótica de la Imagen.
- **Producción audiovisual:** Para su mejor aprovechamiento, es preferible cursar primero Semiótica de la Imagen, luego el Seminario y Taller de Producción Audiovisual I, después el nivel II y por último el Taller permanente de periodismo Audiovisual.
- **Producción gráfica:** Para su mejor aprovechamiento, es preferible cursar primero Seminario y Taller de Escritura, luego Seminario y Taller de Prensa Escrita I y por último el Taller Permanente de Periodismo Escrito
- **Producción radiofónica:** Para su mejor aprovechamiento, es preferible cursar primero Seminario y Taller de Radio I, luego el nivel II y por último el Taller Permanente de Periodismo radial.
- **Producción multimedial:** : se recomienda tener aprobadas Seminario y Taller de Producción Audiovisual I, Seminario y Taller de Radio I y Seminario y Taller de Prensa Escrita I antes de anotarse en el Seminario y Taller de Periodismo Digital. El orden propuesto para continuar es Medios, Internet y Comunicación Digital y por último el Taller Permanente de Periodismo Digital
- **Periodismo especializado:** se recomienda tener aprobadas Teoría de la Comunicación II, Seminario y Taller de Producción Audiovisual I, Seminario y Taller de Radio I y Seminario y Taller de Prensa Escrita I antes de anotarse en Seminario y Taller de Periodismo Científico y Seminario y Taller de Periodismo de Investigación.

### Recorrido de materias Electivas:

- **Medios, Comunicación e Industrias Culturales:** Se propone empezar por Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación, luego Sociedad de la Información: convergencias y divergencias, Derecho a la Información, Seminario sobre Políticas Internacionales de Comunicación y por último Seminario de Economía Política de la Comunicación.

## RECORRIDO SUGERIDO PARA LOS ALUMNOS ORIENTADOS A COMUNICACIÓN Y CULTURA

- Se recomienda comenzar con las **materias obligatorias**, fundamentalmente Teoría de la Comunicación II, Seminario y Taller de Escritura y Semiótica de la Imagen. Luego cursar las siguientes materias obligatorias.
- **Análisis estético/cultural.** Se propone comenzar con la asignatura Estética e Historia del Arte, luego cursar Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea y Comunicación y Sociedad del Espectáculo: Consumos Culturales y Actores Sociales
- **Análisis institucional/organizacional.** Se recomienda comenzar por Mediaciones e Identidades Culturales, luego Comunicación, Organizaciones e Instituciones y por último Marketing Integral en Comunicación y Estado, Sociedad y Comunicación
- **Análisis de prácticas sociocomunicacionales.** El recorrido propuesto sigue el siguiente orden: Mediaciones e Identidades Culturales, Culturas Populares, Investigación y Estudios en Comunicación, Medios de Comunicación y Memoria Social, Seminario sobre Comunicación, Transformaciones Socioculturales y Educación y Seminario sobre Análisis del Discurso.

### Recorrido de materias Electivas:

- **Medios, Comunicación e Industrias culturales:** Se propone empezar por Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación, luego Sociedad de la Información: convergencias y divergencias, Estado, Sociedad y Comunicación, Derecho a la Información, Seminario sobre Políticas Internacionales de Comunicación y por último Seminario de Economía Política de la Comunicación.

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL  
PRIMER SEMESTRE 2008

CURSOS	CRED	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUP O
<a href="#">Semiótica de la Imagen</a>	10	<b>Núcleo Básico Obligatorio</b>	Lunes y jueves 20:00 a 22:30 <a href="#">Ma. R. Del Coto</a>	45
<a href="#">Seminario y Taller de Radio I</a>	10		Martes 17:30 a 22:30 <a href="#">Oscar Bosetti</a>	35 <b>Aula PC WEB</b>
<a href="#">Seminario y Taller de Prensa Escrita I</a>	10		Lunes y jueves 17:30 a 20:00 <a href="#">Germán Rodríguez</a>	35
<a href="#">Seminario y Taller de Producción Audiovisual I</a>	10		Miércoles 17:30 a 22:30 <a href="#">Alfredo Alfonso</a>	35
<a href="#">Teoría de la Comunicación II</a>	10		Miércoles y viernes 20:00 a 22.30 <a href="#">Sergio Caletti</a>	45
<a href="#">Seminario y Taller de Escritura</a>	10		Martes y viernes 20:00 a 22:30 <a href="#">Celia Güichal</a>	45
<a href="#">Seminario sobre Comunicación, transformaciones socioculturales y educación</a>	10	<b>Núcleo Básico Electivo</b>	Lunes y jueves 8:30 a 11:00 <a href="#">Magalí Catino</a>	30
<a href="#">Seminario sobre Políticas Internacionales de Comunicación</a>	10		Lunes y jueves 20 a 22.30 <a href="#">Guillermo Mastrini</a>	45
<a href="#">Historia de los medios y sistemas de comunicación</a>	10		Martes y Viernes 17:30 a 20:00 <a href="#">Mirta Varela</a>	45
<a href="#">Teorías de la Cultura</a> (curso tomado de la Licenciatura en Ciencias Sociales)	10		Lunes y Jueves 17:30 a 20:00 <a href="#">Sabina Frederic</a>	10
<a href="#">Seminario de Investigación</a>	20	La UNQ cuenta con Programas y Proyectos de Investigación, dirigidos e integrados por profesores-investigadores. Los estudiantes de ciclo superior tienen la posibilidad de participar de ellos durante un año y obtener 20 créditos.		

<a href="#">Estética e Historia del Arte</a>	10	<b>Núcleo</b>	Lunes y jueves 17:30 a 20:00 <a href="#">Nicolás Casullo</a>	45
--	----	---------------	--	----

<a href="#">Estado, Sociedad y Comunicación</a>	10		Lunes y jueves 17:30 a 20:00 <a href="#">Esteban Rodríguez Alzueta</a>	45
<a href="#">Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea</a>	10		Miércoles 17:30 a 22:30 <a href="#">Norberto Cambiasso</a>	35
<a href="#">Comunicación, organización e instituciones</a>	10		Jueves 20:00 a 22.30 (Semi-virtual) <a href="#">Nancy Díaz Larrañaga</a>	45
<a href="#">Culturas Populares</a>	10		Lunes y Jueves 11:00 a 13:30 <a href="#">Claudia Villamayor</a>	45
<a href="#">Mediaciones e identidades culturales</a>	10		Martes y viernes 17:30 a 20:00 <a href="#">María Victoria Martin</a>	45
<a href="#">Taller de Producción Multimedia</a> (Curso tomado de la Carrera de Música Electroacústica)	10		Miércoles 18:00 a 22:00 <a href="#">Raúl Lacabane</a>	5
<a href="#">Taller Permanente de Periodismo Escrito</a>	10	<b>Núcleo Orientación Producción Periodística</b>	Lunes 17:30 a 20:30 (la primera clase. Se fijarán encuentros semanales en función de los TP). <a href="#">Germán Rodríguez</a>	25
<a href="#">Medios, Internet y Comunicación Digital</a>	10		Martes y Viernes 20:00 a 22:30 <a href="#">Guillermo López</a>	Aula PC web 35
<a href="#">Seminario y Taller de Producción Audiovisual II</a>	10		Viernes 17:30 a 22:30 <a href="#">Néstor D. González</a>	35
<a href="#">Taller Permanente Periodismo Radial</a>	10		Martes 17:30 a 22:30 (la primera clase. Se fijarán encuentros semanales en función de los TP). <a href="#">Oscar Bosetti</a>	25
<a href="#">Seminario y Taller de Periodismo Digital</a>	10		Lunes y Jueves 20:00 a 22:30 <b>Docente a confirmar</b>	35
<a href="#">Seminario y taller de Periodismo de Investigación</a>	10		Miércoles de 12:00 a 17:00 <b>Docente a confirmar</b>	35
<a href="#">Taller de Análisis, Producción y Realización en Video</a> (Curso tomado de la Carrera de Música Electroacústica)	10		Martes 18:00 a 22:00 <a href="#">Néstor D. González</a>	5

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL  
SEGUNDO SEMESTRE 2008**

<b>CURSOS</b>	<b>CR.</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>HORARIO / DOCENTE</b>	<b>CUPO</b>
<a href="#">Semiótica de la Imagen</a>	10	<b>Núcleo Básico Obligatorio</b>	Lunes y jueves 17:30 a 20:00 <a href="#">Ma. R. Del Coto</a>	40
<a href="#">Seminario y Taller de Prensa Escrita I</a>	10		Jueves 17:30 a 22:30 <a href="#">Germán Rodríguez</a>	35
<a href="#">Teoría de la Comunicación II</a>	10		Miércoles y viernes 20:00 a 22:30 <a href="#">Sergio Caletti</a>	45
<a href="#">Seminario y Taller de Escritura</a>	10		Martes y viernes 20:00 a 22:30 <a href="#">Celia Güichal</a>	35
<a href="#">Seminario y Taller de Producción Audiovisual I</a>	10		Miércoles 17:30 a 22:30 <a href="#">Alfredo Alfonso</a>	35
<a href="#">Derecho a la información</a>	10		<b>Núcleo Básico Electivo</b>	Lunes (semivirtual) 20:00 a 22:30 <a href="#">Esteban Rodríguez Alzueta</a>
<a href="#">Sociedad de la Información: convergencias y divergencias</a>	10	Martes y viernes 17:30 a 20:00 <a href="#">Martín Becerra</a>		45
<a href="#">Marketing Integral en Comunicación</a>	10	Martes 17:30 a 20:00 (semi-virtual) <a href="#">María Victoria Martin</a>		45
<a href="#">Seminario Economía Política de la Comunicación</a>	10	Lunes y Jueves 17:30 a 20:00 <a href="#">Guillermo Mastrini</a>		45
<a href="#">Sociología de los movimientos sociales</a> (curso tomado de la Licenciatura en Ciencias Sociales)	10	Martes y Jueves 20:00 a 22:30 <a href="#">Marcelo Gómez</a>		10
<a href="#">Seminario sobre Comunicación, transformaciones socioculturales y educación</a>	10	Lunes (semivirtual) 17:30 a 20:00 <a href="#">Magali Catino</a>		45
<a href="#">Seminario de Investigación</a>	20	La UNQ cuenta con Programas y Proyectos de Investigación, dirigidos e integrados por profesores-investigadores. Los estudiantes de ciclo superior tienen la posibilidad de participar de ellos durante un año y obtener 20 créditos.		

<a href="#">Comunicación y sociedad del espectáculo: consumos culturales y actores sociales</a>	10	<b>Núcleo Orientación Comunicación y Cultura</b> (estas asignaturas pueden ser acreditadas como <b>Básicas Electivas</b> )	Lunes y Jueves 20:00 a 22:30 <a href="#">Matías Bruera</a>	45
<a href="#">Seminario de Análisis del Discurso</a>	10		Miércoles 17:30 a 20:00 (semi-virtual) <a href="#">Sara I. Pérez</a>	38
<a href="#">Investigación y estudios en comunicación</a>	10		Miércoles 11:00 a 13:00 (semi-virtual) <a href="#">Nancy Díaz Larrañaga</a>	45
<a href="#">Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social</a>	10		lunes y jueves 20:00 a 22:30 <a href="#">Mirta Varela</a>	45
<a href="#">Taller de Producción Multimedia</a> (Curso tomado de la Carrera de Música Electroacústica)	10		Miércoles 09:00 a 13:00 <a href="#">Raúl Lacabane</a>	5
<a href="#">Seminario y Taller de Radio II</a>	10	<b>Núcleo Orientación Producción Periodística</b>	Martes 17:30 a 22:30 <a href="#">Oscar Bosetti</a>	35 <b>Aula PC WEB</b>
<a href="#">Seminario y Taller de Periodismo Científico</a>	10		Viernes 17:30 a 22:30 <a href="#">Leonardo Moledo</a>	35 <b>Aula PC WEB</b>
<a href="#">Taller Permanente de Periodismo Digital</a>	10		Miércoles 17:30 a 22:30 <a href="#">Guillermo López</a>	35 <b>Aula PC WEB</b>
<a href="#">Taller Permanente de Periodismo Escrito</a>	10		Jueves 17:30 a 20:30 (la primera clase, luego los estudiantes fijan encuentros semanales con el profesor en función de la producción y edición de notas). <a href="#">Germán Rodríguez</a>	25
<a href="#">Taller Permanente de Periodismo Televisivo</a>	10		Viernes 17:30 a 20:00 <a href="#">Alfredo Alfonso</a>	25
<a href="#">Taller de Análisis, Producción y Realización en Video</a> (Curso tomado de la Carrera de Música Electroacústica)	10		Martes 14:00 a 18:00 <a href="#">Néstor D. González</a>	5
<a href="#">Audiovisión</a> (Curso tomado de la Carrera de Música Electroacústica)	10		Lunes 14:00 a 18:00 <a href="#">Carmelo Saitta</a>	5

**NÚCLEO BÁSICO OBLIGATORIO**

➤ **Semiótica de la Imagen**

Modalidad presencial.

**Profesora:** María Rosa del Coto.

**Contenidos mínimos:** El curso se planteará como un espacio en el que vertientes de la semiótica aplicada al estudio de los fenómenos textuales en los que la imagen en movimiento y/o la fija intervienen como materia significante aporten conceptos y nociones útiles para identificar, analizar y proyectar estrategias constructivas en discursos mixtos (visuales y verbales) de distintos géneros de la prensa gráfica, del cine y la televisión y realizar un proyecto de análisis de la recepción de programas televisivos.

**Forma de evaluación:** Exámenes parciales escritos.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Fundamentos de semiótica y lingüística. Taller de prensa escrita. Taller audiovisual.

**Breve CV de la docente:** Profesora de Enseñanza Secundaria, Normal y Especial en Letras. Título expedido por la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Es Profesora Titular Ordinaria de Semiótica de los medios II, Carrera de Cs. de la Comunicación, Fac. de Cs. Sociales, UBA

**E-mail de la docente:** [mrdelcoto@arnet.com.ar](mailto:mrdelcoto@arnet.com.ar)

➤ **Seminario y Taller de Radio I**

Modalidad presencial.

**Profesor:** Oscar Bosetti.

**Contenidos mínimos:** La asignatura se organiza en torno a tres ejes temáticos. Ellos son:

\*Hablar de Radio: Corresponde a la historia de un medio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico.

\*Escuchar Radio: Se orienta al análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.

\*Hacer Radio: Incursiona en la Producción y Grabación de una secuencia de Trabajos Prácticos que tiene a la noticia radiofónica como menor unidad de sentido del periodismo destinado al oído.

El sistema de evaluación se basa en la entrega y aprobación de los Trabajos Prácticos (individuales y/o grupales, escritos y/o grabados) y una Producción Final que versará sobre los contenidos temáticos abordados durante el Curso.

**Forma de evaluación:** Realizativa. Trabajos Prácticos.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** de cinco a ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación y Seminario y Taller de Prensa Escrita 1

**Breve CV del docente:** Docente en las Carreras de Grado de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes y de Posgrado en las Universidades Nacionales de San Martín y del Litoral. Se desempeñó como Subsecretario de Medios de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (2002-06) y fundó UBA: FM 90.5, La Radio de la Universidad de Buenos Aires. Investigador de la Historia de la Radio Argentina. Entre otros títulos publicó: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance* (1994), *Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico* (1997) y *Las charlas radiofónicas de Discepolín: Un caso de periodismo radiofónico cultural* (1999).

**E-mail del docente:** [oscarbosetti@hotmail.com](mailto:oscarbosetti@hotmail.com)

➤ **Seminario y Taller de Prensa Escrita I**

Modalidad presencial.

**Profesor:** Germán H. Rodríguez.

**Contenidos Mínimos:** El curso tiene como meta el conocimiento crítico de la actualidad nacional e internacional para poder escribir textos informativos sobre ella. Los diarios son de lectura obligatoria, al igual que novelas que permiten aproximarse a estilos y cuestiones claves de la historia nacional y americana. Además, discusión de los temas vinculados con la ética profesional y el derecho a la información; prácticas intensas de redacción periodística. Estudiar los cambios que los TICs producen sobre las prácticas profesionales y los medios de comunicación.

**Forma de Evaluación:** La aprobación se obtiene con un puntaje de entre 4 y 10. Para lograrlo se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Aprobación del 80% de los trabajos prácticos consistentes en redacción de distintos géneros del periodismo informativo.
- b) Probar semanalmente un conocimiento cuasi-profesional de los principales hechos de la actualidad en el país y el mundo.
- c) Participar de las discusiones sobre textos novelísticos o de temas críticos de las prácticas profesionales.
- d) Coloquio final integrador.

**Hora de estudios extras recomendadas:** de cinco a ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Seminario y Taller de Escritura.

**Breve CV del docente:** Periodista profesional con extensa trayectoria como analista en diarios, revistas y agencias de noticias del país y Latinoamérica. También es amplia su carrera como docente en la UNLP, la UBA y la UNQ, donde dirigió la Carrera de Comunicación Social. Actualmente dirige una editorial gráfica y digital que publica una serie de reconocidas publicaciones nacionales e internacionales especializadas en temas de la convergencia, la TI y TIC's, tópicos sobre los cuales dirige investigaciones y consultorías a nivel local e internacional.

**E-mail del docente:** [grodriguez@convergencia.com.ar](mailto:grodriguez@convergencia.com.ar)

➤ **Teoría de la Comunicación II**

Modalidad presencial.

**Profesor:** Sergio Caletti.

**Contenidos Mínimos:** A.- Establecer conexiones significativas con tradiciones teóricas estudiadas en asignaturas previas, aunque no formalmente correlativas, así como con Teoría de la Comunicación I. B.- Proveer a los estudiantes de herramientas que les permitan consolidar la propia entrada al campo, sus objetos, sus pertinencias, sus deudas y especificidades en el contexto de las ciencias sociales.

**Forma de Evaluación:**

- Dos exámenes parciales (presenciales o domiciliarios, a establecer).
- Muy breves informes sobre las lecturas obligatorias, bajo la forma de Trabajos Prácticos, aproximadamente unos nueve (9) en total.
- Coloquio final integrador.

**Horas de estudios extra recomendadas:** de cinco a ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Lingüística, Semiótica de la Imagen, Fundamentos de Sociología, Fundamentos de Antropología.

**Breve CV Docente:** Profesor e investigador de las Universidades de Buenos Aires y Nacional de Entre Ríos. Profesor Titular de la Cátedra “Oscar Uribe Villegas” de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (México, DF), del Doctorado en Ciencias Sociales y de la Maestría en Comunicación y Política de la mencionada Universidad; septiembre 2003 – julio 2004. El Prof. Caletti es un referente disciplinar del campo de la comunicación en América Latina.

**E-mail del docente:** [scaletti@datamarkets.com.ar](mailto:scaletti@datamarkets.com.ar)

➤ **Seminario y Taller de Escritura**

Modalidad presencial.

**Profesora:** Celia Güichal.

**Contenidos Mínimos:** Se promueve la práctica intensiva de la escritura con el fin de desarrollar habilidades para la producción de textos del ámbito profesional y académico. Desde una perspectiva teórica, se reflexiona en torno a las problemáticas vinculadas con la producción y recepción de textos escritos. También se exploran los vínculos entre estas problemáticas y diversas reflexiones sobre la narrativa y la escritura planteadas en el ámbito de las ciencias sociales con especial orientación hacia el campo de la comunicación. Con respecto a los procesos cognitivos, la materia busca el desarrollo de la metarreflexión sobre los procesos implicados en las prácticas de la escritura y la lectura.

**Forma de Evaluación:** Existen tres instancias de evaluación: 1. Una carpeta final que integra todos los trabajos (individuales y grupales), en la cual se evalúa el proceso de escritura realizado durante el cuatrimestre. La carpeta se entrega a mitad del cuatrimestre y recibe una devolución orientadora, sin nota. La entrega al final del cuatrimestre recibe una calificación numérica. 2. Un trabajo de crónica o nota de investigación (trabajo individual- domiciliario). 3. Un texto ensayístico (trabajo individual- domiciliario). La nota final se obtiene del promedio de estas tres instancias.

**Horas de estudio extra recomendadas:** de cinco a ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Teoría de la Comunicación I, Fundamentos de Semiótica y Lingüística.

**Breve CV Docente:** Licenciada en Comunicación (UBA). Docente en el Taller de Expresión I, Carrera Ciencias de la Comunicación (UBA). Acredita trayectoria en formación como investigadora en el campo de su especialidad. Experiencia profesional sobre enseñanza de la escritura en el ámbito educacional y comunicacional. Ha publicado el libro *Viaje a la escritura*, editorial de la Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.

➤ **Seminario y Taller de Producción Audiovisual I**

Modalidad presencial.

**Profesor:** Alfredo Alfonso.

**Breve CV del docente:** Periodista y Licenciado en Comunicación Social (UNLP) y Magíster en Ciencias de la Comunicación (Universidad Autónoma de Barcelona); Docente de grado y posgrado en la UNQ y en la UNLP. Actualmente ejerce la Vicedirección del Departamento de Ciencias Sociales de la UNQ, donde dirige un proyecto de investigación. Primer Vice-Presidente de la Asociación Latinoamericana

de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). Director de los ciclos pedagógicos televisivos "A ciencia cierta... desde las orillas" (UNQ) 2001-2003; "Fuera de Foco" (2004-2006) y "Piloto Kamikaze" (UNLP) 1999-2004. Director de tesis de grado y posgrado.

**Contenidos mínimos:** El propósito de la asignatura es presentar núcleos conceptuales que permitan comprender diferentes características del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. A su vez, que el alumno se introduzca en el mundo audiovisual reconociendo la semántica y sintaxis audiovisual. Estas herramientas le permitirán explotar distintos tipos de actividades como productor audiovisual, producción en televisión, crítico audiovisual, investigador, etc.

**Forma de evaluación:** Realizativa. Trabajos Prácticos.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** de cinco a ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Semiótica de la imagen; Teoría de la comunicación II.

**E-mail:** aalfonso@unq.edu.ar.

## NÚCLEO BÁSICO ELECTIVO

### ➤ Seminario Comunicación, transformaciones socioculturales y educación

Modalidad presencial.

**Profesora:** Magalí Catino.

**Contenidos mínimos:** Proyecto Moderno en occidente como proceso de transformación, características. Tiempos y destiempos en América Latina. Lo hegemónico y lo subalterno. Narrativas sobre la cultura. Educación y Escolarización de la cultura. Procesos comunicacionales, procesos culturales, procesos sociales y procesos educativos. Especificidad, conceptualización, articulaciones. Identidad y sujeto. Sujeto social y sujeto pedagógico. Transformaciones actuales: la Posmodernidad. Narraciones sobre la cultura. Relativismo. Cultura mediática. La cultura en condiciones de multiculturalidad. Hibridaciones culturales y su emergencia en ámbitos educativos. Educaciones posmodernas. Polos de Identidad y Sujeto. Adolescentes, jóvenes, juventud y juvenilización. Medios de comunicación. Consumo. Instituciones sociales. Nuevas organizaciones políticas.

**Forma de evaluación:** Trabajo Final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Teoría de la Comunicación II.

**Breve CV de la docente:** Profesora en Ciencias de la Educación. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. UNLP; Doctorado en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Adeuda Tesis; Curso de Especialización en Psicopedagogía Clínica. Escuela de Psicopedagogía Clínica de Buenos Aires. Es Profesora Adjunta ordinaria del Seminario: Transformaciones Culturales y Educación. Profesorado en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

**E-mail de la docente:** [mcatino@unq.edu.ar](mailto:mcatino@unq.edu.ar)

### ➤ Seminario sobre Políticas Internacionales de Comunicación

Modalidad presencial.

**Profesor:** Guillermo Mastrini.

**Contenidos mínimos:** Desde la década de 1980 se asiste a un profundo cambio en la estructura de los sistemas de comunicación. Una de las principales transformaciones fue la consolidación de un sistema transnacional de comunicación que, a diferencia de épocas anteriores, no se limitó a la venta de contenidos, sino que busca alcanzar una audiencia mundial. Este proceso implica cambios en las posiciones históricas de los organismos encargados de regular la comunicación a nivel mundial, y en las propias legislaciones a nivel nacional. El objetivo de la asignatura es analizar los cambios que se han producido a nivel local y mundial en la definición de políticas de comunicación a partir del fenómeno de globalización.

**Forma de evaluación:** parciales y exposición final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Fundamentos de Economía; Historia social general, Teoría de la Comunicación I, Economía política de la comunicación.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Comunicación Social (UBA). Doctorando en la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular de "Política y Planificación de la Comunicación" de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Es Profesor de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (UNLP), de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea (UNC) y de la Especialización en Investigación en Comunicación (UNC). Autor de *Mucho ruido, pocas leyes* y *Economía política, comunicación, y conocimiento*.

**E-mail del docente:** [mastri@mail.fsoc.uba.ar](mailto:mastri@mail.fsoc.uba.ar)

➤ **Historia de los medios y sistemas de comunicación**

Modalidad presencial.

**Profesora:** Mirta Varela

**Contenidos mínimos:** El curso propone un recorrido por la Historia de los medios de comunicación como un capítulo importante de la Historia de la cultura contemporánea. Aborda la llamada "revolución de la escritura" y sus diferentes etapas: imprenta, libro y prensa, así como las relaciones entre transporte y comunicaciones; las relaciones entre arte y mercado en el surgimiento de la prensa y la fotografía; la profesionalización del escritor y el surgimiento de un nuevo lector popular; y las relaciones entre técnica, estética y mercado en el caso del cine y la televisión. Si bien el curso pretende una introducción panorámica, se focalizará en algunos problemas de la historia de los medios de comunicación en la Argentina.

**Horas de estudio recomendadas:** 8 horas.

**Conocimientos previos requeridos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Historia contemporánea, Análisis del discurso.

**Evaluación:** el alumno deberá obtener siete y/o más de siete puntos en cada una de las evaluaciones a realizarse durante la cursada.

**Breve CV de la docente:** Doctora en Letras por la Universidad de Buenos Aires. Actualmente se desempeña como investigadora del CONICET y Profesora Titular de Historia de los medios de comunicación en la Universidad de Buenos Aires. Ha publicado los siguientes libros: *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna*, EDHASA, 2005; *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre la televisión*, EUDEBA, 1999, en colaboración con Alejandro Grimson; *Los hombres ilustres del Billiken. Héroes en los medios y en la escuela*, Colihue, 1994 y *Revolución, mi amor. El rock nacional (1965-1976)*, Biblos, 1988, en colaboración con Pablo Alabarces.

➤ **Teorías de la cultura**

Modalidad presencial

**Profesora:** Sabina Frederic

Para más datos, revisar la oferta de la Lic. en Ciencias Sociales

➤ **Sociología de los movimientos sociales**

**Profesor:** Marcelo Gómez

Para más datos, revisar la oferta de la Lic. en Ciencias Sociales

➤ **Derecho a la Información**

Modalidad semi-virtual.

**Profesor:** Esteban Rodríguez Alzueta.

**Contenidos Mínimos:** Concepción del Derecho a la Información como derecho humano básico.

- Evolución del Derecho a la Información y, asimismo, de su objeto y contenidos. Régimen Jurídico de la Radiodifusión y las Telecomunicaciones.

- Justicia y Medios. El debate contemporáneo. La doctrina jurídica. La teoría social. Los periodistas.

- La justicia mediática. Criminalización mediática. Distintas ficciones jurídicas. Proceso mediático. Sentencia mediática.

**Forma de evaluación:** El curso se aprueba obteniendo un promedio de 4 puntos en 2 (dos) instancias de evaluación parcial de la materia. Se establece una tercera instancia integradora para los casos que no hubieren alcanzado el promedio referido.

**Horas de estudios extra recomendadas:** Ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Historia social general; Historia argentina contemporánea; Seminario y Taller de Escritura; Historia de los Medios; Sociedad de la Información: convergencias y divergencias.

**Breve CV del docente:** Procurador y Abogado (UNLP). Maestría de Ciencias Sociales de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, de la UNLP. Profesor de grado y posgrado UNLP y de grado en la Universidad de Belgrano. Investigador UNLP. Es autor de *Justicia mediática. Las Formas del Espectáculo. La administración de justicia en los medios masivos de comunicación*, editorial Ad-hoc, Bs. As., noviembre del 2000; *Contra la prensa. Antología de diatribas y apostillas*. Compilación y prólogo; Ediciones Colihue, *La invariante de la época. Las formas de la cultura política en la Argentina contemporánea. Terror, pacto, espectáculo y movimientos sociales*; Ediciones Grupo La Grieta, La Plata, Noviembre 2001; 136 páginas; *Estética cruda*, Ediciones Grupo La Grieta, La Plata, Mayo 2003; 190 páginas y *La generación del '37 y la formación del Estado Argentino*. En coautoría con Juan Martín González Moras. (A publicarse por la editorial Ad-Hoc.)

**E-mail del docente:** [crudeza@tutopia.com.ar](mailto:crudeza@tutopia.com.ar).

➤ **Sociedad de la Información: convergencias y divergencias**

Modalidad presencial

**Profesor:** Martín Becerra.

**Características y objetivos del curso:** El Seminario tendrá una constitución centrada en el debate conceptual y una metodología teórico-práctica. Los ejes de las reuniones

serán: el estado de la cuestión y la historia del pensamiento (centralmente, el latinoamericano) sobre políticas de comunicación y cultura; el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) y el Informe MacBride; el concepto de globalización y la formulación del proyecto de sociedad informacional (genealogía); los actores involucrados; el proceso de la convergencia y sus niveles de realización; la influencia del contexto histórico y geográfico en los diferentes acentos que se han puesto alrededor de esos ejes temáticos. Finalmente, se trabajará en un plano comparativo entre la agenda sobre políticas de comunicación construida durante los años setenta (NOMIC) y la actual Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información que organiza la ONU.

**Forma de evaluación:** Se administrarán dos exámenes parciales y se ponderará la exposición de lecturas por parte de los alumnos. También se realizará un informe monográfico final sobre temas vinculados con las lecturas realizadas. Se aprueba con el promedio de la calificación obtenida en estas instancias con nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 (cinco)

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Seminario y Taller de Escritura; Teoría de la Comunicación I; Teoría de la Comunicación II; Historia de los medios.

**Breve CV del docente:** Es Profesor Asociado ordinario UNQ e investigador UNQ-CONICET. Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (España), imparte cursos de posgrado en la U. de Buenos Aires, en la U. Nacional de La Plata, en Flacso (Argentina), en la U. Diego Portales (Chile) y en la U. Autónoma de Barcelona (España) donde fue invitado como Catedrático UNESCO 2005. Es autor del libro *Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia* (Editorial Norma, 2003). Su campo de especialización es el de economía política de la comunicación. También ha ejercido durante más de diez años el periodismo.

**E-mail del docente:** [mbecerra@unq.edu.ar](mailto:mbecerra@unq.edu.ar)

### ➤ **Marketing Integral en Comunicación**

Modalidad semi-virtual.

**Profesora:** María Victoria Martín.

**Contenidos mínimos:** La comunicación y la información en las organizaciones en el siglo XXI. Los ámbitos de la comunicación en la organización. Objetivos de la comunicación organizacional. La comunicación integrada y la planificación. La publicidad institucional y sus canales. Factores que gravitan en la comunicación de la organización. Imagen. Tipos de imagen. Los públicos: clasificación. Roles y status. La comunicación interna. La comunicación formal e informal. Las comunicaciones financieras. La comunicación externa. Relaciones con la comunidad y la prensa. Relaciones con otras instituciones. Relaciones con organismos gubernamentales. Análisis, evaluación y gestión de acciones y canales outdoors. Crisis. Tipología. Análisis, evaluación y gestión de acciones y canales vinculados con la crisis. Comunicaciones especializadas según distintos tipos de organizaciones y sectores. La crisis de la representación de las instituciones tradicionales y el avance de la videopolítica. La democracia y la democracia audiovisual. El marketing y el espectáculo político. La construcción de los problemas sociales, de los líderes políticos y de los enemigos. El lenguaje de la política. El manejo de la controversia. La mentira en la propaganda. El lobby. El papel de las encuestas de opinión. Análisis, evaluación

y gestión de acciones y canales vinculados con la política y el ejercicio de los funcionarios: orden de precedencia y protocolo oficial.

**Forma de evaluación:** Trabajo Final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Teoría de la Comunicación II.

**Breve CV de la docente:** Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO), es Profesora Adjunta de Comunicación y Teorías II, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), es Directora del libro *Miradas desde y sobre los jóvenes platenses del siglo XXI*, La Plata, Ediciones "del Centenario", diciembre de 2002. Profesora del Seminario de Posgrado "Herramientas prácticas de comunicación para Pymes", Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata y del Módulo "Comunicación institucional" del curso de Perfeccionamiento de posgrado en Comunicación Institucional y Corporativa, organizado por la Facultad de Ciencias Políticas y Social de la U. Nacional de Cuyo.

**E-mail de la docente:** [mvmartin@perio.unlp.edu.ar](mailto:mvmartin@perio.unlp.edu.ar)

#### ➤ **Seminario Economía Política de la Comunicación**

Modalidad presencial.

**Profesor:** Guillermo Mastrini.

**Contenidos mínimos:** Nacimiento de la economía política: clásicos, neoclásicos y marxistas. La economía política de la comunicación: la escuela norteamericana y los investigadores ingleses. Aproximaciones a la economía política de la comunicación en América Latina. La relación con los estudios culturales. Frankfurt y el concepto de industria cultural. Los aportes de la economía política de la comunicación: la especificidad del campo cultural. La relación entre economía y cultura. La polémica definición de la mercancía en las industrias culturales. El público-audiencia y la producción de plusvalía. La valorización de los productos culturales. La plusvalía económica y la plusvalía simbólica. Los análisis de la producción: la concentración de la propiedad. La distribución: la generación de mayor plusvalía. La investigación del consumo: marketing y estudios culturales. Rasgos específicos de las mercancías culturales. Los componentes del valor en la producción creativa. La evolución de los procesos de trabajo en las industrias culturales. La división en ramas: edición discontinua, la edición continua, la prensa, el audiovisual. Producción y programación. Pleno taylorismo en la organización del trabajo. Internacionalización de los mercados. Oligopolios y carteles. La televisión de pago.

**Forma de evaluación:** parciales y exposición final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Fundamentos de Economía, Historia social general, Teoría de la Comunicación I.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Comunicación Social (UBA). Doctorando en la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular de "Política y Planificación de la Comunicación" de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Es Profesor de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (UNLP), de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea (UNC) y de la Especialización en Investigación en Comunicación (UNC). Autor de "Mucho ruido, pocas leyes" y "Economía política, comunicación, y conocimiento".

**E-mail del docente:** [mastri@mail.fsoc.uba.ar](mailto:mastri@mail.fsoc.uba.ar)

<b>NÚCLEO ORIENTACIÓN COMUNICACIÓN Y CULTURA (también pueden acreditar como Básica Electiva).</b>
---

➤ **Estética e Historia del Arte**

Modalidad presencial.

**Profesor:** Nicolás Casullo.

**Contenidos mínimos:** La Asignatura tiene como objetivo enfocar el problema del Arte articulando cuatro perspectivas de análisis: 1) La obra de arte: lectura y reflexión sobre obras literarias, pictóricas y cinematográficas. 2) Las Estéticas: principales ideas y teorías sobre el arte y la belleza a lo largo de la historia. 3) Lo Poético: dimensión particular de la palabra y el lenguaje en el camino del conocimiento de la verdad. 4) Épocas del arte y su relación con el mundo de las ideas: Grecia, Arte cristiano, Renacimiento, Clasicismo y Romanticismo, Modernismos estéticos, Vanguardias y neovanguardias, arte posmoderno.

**Forma de evaluación:** Trabajo Final Domiciliario.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cuatro horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Teoría de la Comunicación I, Fundamentos de Semiótica y Lingüística, Seminario y Taller de Escritura.

**Breve CV del docente:** Profesor Titular Regular con dedicación Exclusiva en las cátedras Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo e Historia del Arte, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA; Profesor titular Seminario: Arte y Política, Fundación Walter Benjamín y Escola de Doctorat i de Formació Continuada, Universitat Autònoma de Barcelona; Profesor Titular del Seminario Crisis de la modernidad y la cultura en la Maestría de Educación, Carrera de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos; Profesor titular del Seminario La constitución de la sociedad moderna en la Maestría de Comunicación y Cultura, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba.

**E-mail del docente:** [ncasullo@fibertel.com.ar](mailto:ncasullo@fibertel.com.ar)

➤ **Estado, Sociedad y Comunicación**

Modalidad presencial.

**Profesor:** Esteban Rodríguez Alzueta.

**Contenidos mínimos:** (en relación con el plan de estudios) La comunicación como disciplina es relativamente nueva, sin embargo, muchos de los problemas que allí se abordan ya estaban presentes en la filosofía política clásica y contemporánea en torno a la cuestión del Estado y del poder. Se propone hacer un recorrido por diferentes autores haciendo especialmente hincapié en todas aquellas categorías que tendrán luego alguna incidencia en la problemática desarrollada por los estudios que hacen de la comunicación su objeto de reflexión central. En ese sentido se propone abordar los siguientes autores: Hobbes, Maquiavelo, Montesquieu, Locke, Rousseau, Marx, Lenin, Gramsci, Althusser, Debord, Foucault, Deleuze, Bourdieu, Negri, Virno, Sloterdijk, Bauman.

**Forma de evaluación:** El curso se aprueba obteniendo un promedio de 4 puntos en 2 (dos) instancias de evaluación parcial de la materia. Dichos exámenes serán domiciliarios y grupales (no más de tres alumnos por grupo). Se establece una tercera

instancia de recuperación para los casos que no hubieran alcanzado el promedio referido. Se tendrá especialmente en cuenta la participación en clase así como también la realización de los trabajos prácticos grupales.

**Breve CV del docente:** Abogado y magíster en Ciencias Sociales en la UNLP. Autor de *Estética cruda* (2003); *La radicalidad de las formas jurídicas* (2002); *La invariante de la época* (2001); *Contra la prensa* (2001); *Justicia mediática. Las formas del espectáculo* (2000). Coautor de *La radicalidad de las formas jurídicas* (2002); *La criminalización de la protesta social* (2003) y *Pensar a Cooke* (2005). En la UNLP (Universidad Nacional de La Plata) se desempeña como profesor de Problemas Sociológicos y Teoría Social del Estado (Fac. de Periodismo y Comunicación Social); Introducción a la sociología y Seminario de la Criminalización de la pobreza y la protesta social (Fac. de Ciencias Jurídicas y Sociales) y Estado, sociedad y poder (Fac. de Humanidades y Ciencia de la Educación); en la UNQ (Universidad Nacional de Quilmes) como Profesor de Derecho a la Información y en la UNL (Universidad Nacional de Lanús) como profesor invitado en Comunicación y Seguridad (Lic. en Seguridad Ciudadana). Integrante del proyecto de investigación de la UNLP, "Las estrategias de los pobres en la resolución de las situaciones problemáticas en barrios de La Plata". Miembro del colectivo La grieta y editor de la revista *la grieta*. Miembro del CIAJ (Colectivo de Investigación y Acción jurídica), organismo de DDHH de la ciudad de La Plata.

**E-mail del docente:** [rodriquezalzueta@yahoo.com.ar](mailto:rodriquezalzueta@yahoo.com.ar)

#### ➤ **Seminario y taller de crítica cultural contemporánea**

Modalidad presencial.

**Profesor:** Norberto Cambiasso.

**Contenidos mínimos:** El seminario apunta a promover en los alumnos el conocimiento exhaustivo de ciertos debates estéticos y culturales ligados a la expansión de los medios masivos durante las décadas de 1950 y 1960 y a las transformaciones sufridas a partir de los años 1970. Se los introducirá en el estudio detallado de algunos textos clásicos y en su relación con el agitado contexto social, político y cultural del período. Se pondrá el acento en el surgimiento de iniciativas autónomas, en el desarrollo de circuitos y géneros de comunicación alternativos y en las nuevas formas de expresión cultural, anticipatorios, en gran medida, de algunas prácticas contemporáneas en los medios de comunicación.

En el taller se los preparará para que sean capaces de dar cuenta en forma escrita de diversas manifestaciones culturales. Para ello se implementará una presentación multimedia que abarcará música, arte, cine y textos de la época. Se establecerán ejercicios prácticos bajo la forma de reseñas de discos, libros, muestras de arte y films y debates colectivos acerca del estatuto de ciertos objetos culturales, para promover el hábito democrático de la discusión y el intercambio de ideas. Una parte versará sobre la recepción del fenómeno de la contracultura en nuestro país a través del análisis de sus manifestaciones periodísticas.

La motivación del seminario consiste en que los estudiantes sean capaces de comprender las vinculaciones de las ideas teóricas y de las prácticas artísticas con su entorno más general, sus alcances y derivaciones pero también los límites que toda época les impone.

La del taller, que sobre esa base aprendan a desarrollar una argumentación y puedan acudir a la perspectiva histórica a la hora de analizar los cambios acelerados y la complejidad de las modernas sociedades de masas. Se considera que la conexión

entre ambos es fundamental en el ámbito, más especializado que el de otros géneros, del periodismo cultural.

**Forma de evaluación:** La evaluación consistirá en dos parciales domiciliarios, individuales, que apuntan a evaluar los conocimientos teóricos de los estudiantes, y en dos trabajos prácticos en los que se requiere el análisis crítico de un determinado objeto cultural (una suerte de recensión bibliográfica, discográfica, etc.) en relación con su contexto histórico y con ciertas cuestiones teóricas. Todo se promedia y de allí surgirá la nota final del curso.

**Horas de estudio extra recomendadas:** cinco a ocho horas semanales.

**Breve CV del docente:** Editor de la revista *Esculpiendo Milagros*. Colaborador de los suplementos *Radar* y *Radar libros* del diario *Página 12*. Ha publicado en colaboración con Alfredo Grieco y Bavio, *Días Felices. Los usos del orden, de la Escuela de Chicago al funcionalismo*. Ha escrito numerosos artículos sobre música, arte, y teoría social en revistas argentinas, españolas y peruanas. Ha colaborado en la reciente edición de la enciclopedia Grolier de teatro. Dictó conferencias en la *Wesleyan University* y el *Vassar College*. Dicta también clases de Comunicación, Gestión Cultural y Arte Contemporáneo en la UBA y en la Fundación Walter Benjamin.

**E-mail del docente:** [esculpiendo@yahoo.com](mailto:esculpiendo@yahoo.com)

### ➤ **Comunicación, organización e instituciones**

Modalidad semi-virtual.

**Profesora:** Nancy Díaz Larrañaga.

**Contenidos mínimos:** 1. ¿Qué son las organizaciones? Similitudes y/o diferencias con las instituciones. Los sujetos, las organizaciones, las instituciones y la sociedad: claves de la interrelación. 2. Perspectivas teóricas tradicionales para el estudio de las organizaciones. El lugar de la comunicación en ellas. Paradigmas de la simplicidad y la complejidad. 3. La cultura como constructo analítico de trabajo en organizaciones e instituciones. 4. La comunicación en procesos y prácticas comunitarias. 5. Diagnóstico y planificación de procesos comunicacionales. 6. El interjuego instituido/instituyente: aspectos de una dinámica. 7. Las organizaciones e instituciones atravesadas por el poder: el lugar de la reproducción y las instituciones totales. 8. Institución e imaginario. 9. Psicología de las instituciones y las organizaciones: entre la invariancia y el cambio. El lugar de la identidad. 10. La estructuración social y las organizaciones en ella. Modos de actuar. 11. La institucionalización de un saber: el caso de la comunicación.

**Forma de evaluación:** Trabajo Final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Diez horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Teorías de la Comunicación (I y II), Antropología, Fundamentos de Semiótica y Lingüística, Semiótica de la Imagen y Epistemología.

**Breve CV de la docente:** Magíster en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México. Profesora Adjunta ordinaria a cargo de la materia Taller de Análisis, Producción y Evaluación de Materiales y Medios en Educación y de Comunicación y Teorías, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Es Directora del proyecto de investigación "TEMPORALIDADES Y FORMACIÓN DE SUJETOS: COMUNICACIÓN, ÁMBITOS Y PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES". 2007-2010. Programa de incentivos -SPU/Ministerio de Educación de la Nación- FPyCS UNLP. Es Secretaria Académica de la Maestría PLANGESCO, FPyCS UNLP. Es Directora de la licenciatura en Comunicación Social

**E-mail de la docente:** [ndiaz@unq.edu.ar](mailto:ndiaz@unq.edu.ar)

➤ **Culturas populares**

Modalidad presencial.

**Profesora:** Claudia Villamayor

**Contenidos mínimos:** La cultura: de qué hablamos. Lo popular, la problemática de clase, la complejidad no saldada en la construcción socio histórica argentina. Rastros de la historia Argentina y latinoamericana. Civilización y Barbarie. Lo culto y lo plebeyo. La vanguardia y el sentido común. Lo nombrado y el cuerpo, lo nombrado y las expresiones socio culturales y políticas. Las palabras letradas y la cultura de los medios de comunicación. Lo popular y la cultura masiva. La construcción posmoderna de lo popular. Las culturas populares y la resistencia como campo político. Nociones, metodologías y herramientas para la lectura y comprensión de casos que promuevan el desarrollo de las culturas populares.

**Horas de estudio recomendadas:** 8 horas.

**Conocimientos previos requeridos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Teorías de la cultura; Teoría de la comunicación; Historia contemporánea.

**Evaluación:** trabajo final integrador.

**Breve CV de la docente:**

Docente titular por concurso de la UBA y de la UNLP, en las áreas de producción radofónica y comunicación alternativa. Profesora de universidades latinoamericanas, entre ellas Guatemala y Nicaragua. Docente de posgrado en la UNLP. Autora de varios libros y artículos. Co Directora de la investigación "La comunicación no Hegemónica en la Argentina". Miembro de ALER y AMARC

E- mail de la docente: [claudia\\_villamayor@fibertel.com.ar](mailto:claudia_villamayor@fibertel.com.ar)

➤ **Mediaciones e identidades culturales**

**Profesora:** María Victoria Martín.

**Contenidos mínimos:** De los medios a las mediaciones. El lugar de las mediaciones y del consumo cultural en la sociedad actual. La cultura mediatizada. Los frentes culturales.

De la identidad y la cultura como esencia a la noción de constructos culturales. Desigualdad, diferencia y desconexión. Los cambios en las subjetividades.

Modernidad y posmodernidad. ¿Globalización o mundialización? Tensiones entre homogeneización/ diferenciación; lo masivo/ popular; lo universal / particular y lo nacional/ local. Multiculturalidad. La cultura mediática y las TICs como articuladores de sentidos sociales emergentes. El problema de la invisibilización/ visibilización pública.

**Forma de evaluación:** Trabajo Final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Teoría de la Comunicación II.

**Breve CV de la docente:** Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO), es Profesora Adjunta de Comunicación y Teorías II, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), es Directora del libro *Miradas desde y sobre los jóvenes platenses del siglo XXI*, La Plata, Ediciones "del Centenario", diciembre de 2002. Profesora del Seminario de Posgrado "Herramientas prácticas de comunicación para Pymes", Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata y del Módulo "Comunicación institucional" del curso de Perfeccionamiento de posgrado en Comunicación Institucional y Corporativa, organizado por la Facultad de Ciencias Políticas y Social de la U. Nacional de Cuyo.

E-mail de la docente: [mvmartin@perio.unlp.edu.ar](mailto:mvmartin@perio.unlp.edu.ar)

➤ **Comunicación y Sociedad del Espectáculo: Consumos Culturales y Actores Sociales**

**Profesor:** Matías Bruera.

**Modalidad:** presencial

**Contenidos mínimos:** Relación entre cultura y globalización, masa y comunicación. Modernidad, estado-nación y globalización. Cultura de mercado y cultura erudita. Multitud y noción híbrida de “cultura de masa”. Identidades nacionales y colectivos internacionales. Homogenización, mundialización, sociedad civil mundial y desterritorialización. Producción de sentido: teorías de la cultura y prácticas comunicacionales. Fenómenos comunicativos y realidad multimedial. Recuperación de la figura del receptor frente a las categorías tradicionales de “obra” y “autor”. Sociedad de productores y sociedad de consumidores. Contracción de lo real y expansión de lo imaginario. Experiencia subjetiva e imperativos culturales objetivos. Publicidad global, moda, filmes, programas de televisión. Noción de espectáculo en las sociedades contemporáneas. Modernidad urbana, unidad e identidad de las masas e imposición de modelos culturales y funcionales a escala global.

**Forma de evaluación:** dos trabajos prácticos, un trabajo final y una evaluación global oral de toda la materia.

**Horas de estudio recomendadas** (extra clase): 5 (cinco) horas semanales.

**Breve CV del Docente:** Docente en UNQ de “Arte y sociedad de masas” y en la UBA de “Principales corrientes del pensamiento contemporáneo” e “Historia del Arte y su relación con los medios masivos de comunicación”. Investigador del IIGG de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Área Cultura. Miembro del Consejo Editorial de la revista *Pensamiento de los Confines*. Ha publicado *Meditaciones sobre el gusto. Vino, alimentación y cultura* (Paidós, 2005) y *La Argentina fermentada* (Paidós, 2006).

**E-mail del docente:** [matiasbruera@gmail.com](mailto:matiasbruera@gmail.com)

➤ **Seminario de Análisis del Discurso**

**Profesora:** Sara Isabel Pérez.

**Horario de despacho de la Profesora:** Lunes y jueves de 13:30 a 15:30.

**Contenidos mínimos:** (en relación con el plan de estudios). En el Seminario se abordarán problemas teóricos y metodológicos vinculados con el análisis del discurso, desde distintas perspectivas. Entre los contenidos a desarrollar se encuentran: el concepto de discurso (antecedentes y problemática actual); el lenguaje, las representaciones sociales y las identidades; discurso político, discurso periodístico, multimodalidad, interdiscursividad. Asimismo, se trabajará sobre herramientas lingüísticas y semióticas que permitan el análisis de textos lingüísticos y multimodales (participantes, procesos, polifonía, modalidad, inferencias lingüísticas, tópicos).

**Forma de evaluación:** Un examen parcial y un trabajo final. Además, se realizarán trabajos prácticos parciales (entrega de proyecto y avance).

**Horas de estudio recomendadas** (extra clase): Entre cinco y ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Es conveniente haber cursado Fundamentos de Semiótica y Lingüística.

**Breve CV de la docente:** La profesora es docente-investigadora en el Departamento de Ciencias Sociales desde el año 2001. Es Lic. en Letras (UBA, 1996) y Doctora en

Lingüística (El Colegio de México, 2003). Ha dictado cursos de grado y posgrado de Lingüística, Semiótica, Metodología de la Investigación, Género y Lenguaje y Análisis del Discurso, temas éstos últimos sobre los que posee varios artículos y que constituyen el eje de sus investigaciones actuales.

**E-mail de la docente:** [sperez@unq.edu.ar](mailto:sperez@unq.edu.ar)

➤ **Investigación y estudios en comunicación**

Modalidad semi-virtual

**Profesora:** Nancy Díaz Larrañaga.

Jueves 20:00 a 22.30.

**Contenidos mínimos:**

- La construcción del campo de comunicación en América Latina y en Argentina.
- Objetos de investigación en comunicación y periodismo.
- Líneas de investigación en América Latina.
- Principales discusiones teóricas, epistemológicas e investigativas.
- Institucionalización de la comunicación: carreras, posgrados, congresos, publicaciones, asociaciones y federaciones.

**Forma de evaluación:** El curso presenta una modalidad teórico-práctica, realizando un proceso de aprendizaje paulatino, donde se tendrá en cuenta para su evaluación:

1. la participación en clase.
2. la lectura de los textos obligatorios.
3. la realización de los trabajos prácticos en tiempo y forma. El 75% de los Trabajos Prácticos deberán estar entregados y el 60 % aprobados. Los trabajos podrán ser individuales o grupales, presenciales o domiciliarios.
4. realización y aprobación de un trabajo final integrador, con una calificación de 4 o más.
5. 75% de asistencia a clases.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso.** Materias relacionadas con las teorías de comunicación e investigación.

**Breve CV de la docente:** Magíster en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México. Profesora Adjunta ordinaria a cargo de la materia Taller de Análisis, Producción y Evaluación de Materiales y Medios en Educación y de Comunicación y Teorías, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Es Directora del proyecto de investigación "TEMPORALIDADES Y FORMACIÓN DE SUJETOS: COMUNICACIÓN, ÁMBITOS Y PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES". 2007-2010. Programa de incentivos -SPU/Ministerio de Educación de la Nación- FPyCS UNLP. Es Secretaria Académica de la Maestría PLANGESCO, FPyCS UNLP. Es Directora de la licenciatura en Comunicación Social

**E-mail de la docente:** [ndiaz@unq.edu.ar](mailto:ndiaz@unq.edu.ar)

➤ **Seminario sobre medios de comunicación y memoria social**

**Modalidad:** presencial

**Profesora:** Mirta Varela

**Contenidos mínimos:**

Memoria e historia: Abordajes teóricos, clásicos y contemporáneos, sobre la memoria. Las formas sociales de la memoria. Lo individual y lo colectivo como dimensiones de la memoria. El olvido y el silencio en la construcción de la memoria social. La memoria

en la construcción de las Identidades Colectivas y Sociales. La memoria como lazo entre generaciones: hitos, legados, huellas, marcas. La disputas de sentido por la memoria en la escena pública. Los dilemas y límites de la representación de los episodios sociales traumáticos. Los soportes contemporáneos de la memoria: medios de comunicación e industria cultural. El pasado en los medios de comunicación de masas. Usos pedagógicos del pasado. Memoria e instituciones escolares. Espacios institucionales y dimensiones subjetivas: memoria y justicia.

**Forma de evaluación:** trabajo final

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso.** Materias relacionadas con las teorías de comunicación e historia Argentina.

**Breve CV de la docente:**

Doctora en Letras por la Universidad de Buenos Aires. Actualmente se desempeña como investigadora del CONICET y Profesora Titular de Historia de los medios de comunicación en la Universidad de Buenos Aires. Ha publicado los siguientes libros: *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna*, EDHASA, 2005; *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre la televisión*, EUDEBA, 1999, en colaboración con Alejandro Grimson; *Los hombres ilustres del Billiken. Héroes en los medios y en la escuela*, Colihue, 1994 y *Revolución, mi amor. El rock nacional (1965-1976)*, Biblos, 1988, en colaboración con Pablo Alabarces.

#### ➤ **Taller de Producción Multimedia**

**Modalidad:** presencial

**Profesor:** Raúl Lacabane

**Contenidos mínimos:** Capacitación en el uso de programas utilitarios Multimedia. Formatos de archivos de sonido, imagen, animación, texto, etc. Digitalización de imagen. Animación digital. Enlaces y coordinación de los diversos recursos multimedia. Hardware aplicado a la producción multimedia. Producción artística en función del multimedio.

Para más datos, revisar la oferta de la Lic. en Composición con Medios Electroacústicos

### **NÚCLEO ORIENTACIÓN PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA**

#### ➤ **Taller Permanente de Periodismo Escrito**

Modalidad tutorial.

**Profesor:** Germán Rodríguez.

**Contenidos mínimos:** El curso es estrictamente instrumental. Las prácticas serán de redacción de notas en profundidad o grandes reportajes que, en lo posible, se abordarán a partir de fuentes directas de la región sur del GBA. El objetivo es encontrar un campo para la práctica y también para la creación y la experimentación de, p.ej., distintos y renovados estilos redaccionales o estéticos.

**Forma de evaluación:** Realizativos. Trabajos prácticos

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Seminario y Taller de Escritura, Seminario y Taller de Prensa Escrita I, Seminario y Taller de Prensa Escrita II.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Ciencias de la Información, es Fundador y director de la Editorial Convergencia, especializada en publicaciones sobre el mercado de las telecomunicaciones y temas de la sociedad de la información. Edita dos revistas de información estratégica del sector Convergencia Telemática y Redes Corporativas y Pymes. Fundador de Convergencia División Research, en 1998 y Fundador y director de [www.convergencialatina.com](http://www.convergencialatina.com) portal de telecomunicaciones de Latinoamérica, en 1999.

**E-mail del docente:** [grodriguez@convergencia.com.ar](mailto:grodriguez@convergencia.com.ar)

➤ **Medios, internet y comunicación digital**

**Modalidad:** Presencial

**Profesor:** Guillermo E. López

**Contenidos mínimos:** Medios de comunicación en Internet. Estructura de los diferentes medios y soportes de comunicación. Aplicación de las nuevas tecnologías. Técnicas y procesos de materialización de los mensajes en las redes. Su aplicación, usos y potencialidades. Diferencias y semejanzas entre web 1.0 y web 2.0. ¿La versión 3.0?. Weblogs concepto y funcionamiento. Publicación colaborativa, alcances y limitaciones. Nuevos formatos, nuevos servicios, nuevas audiencias y su impacto en el periodismo. Distribución de contenidos multimedia. Impacto de los nuevos formatos en los medios tradicionales.

**Forma de evaluación:** Trabajo Final

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Informática, Seminario y Taller de Escritura, Seminario y Taller de Prensa Escrita I.

**Breve CV del docente:**

Magíster en Comunicación Digital, Universidad de las Islas Baleares. España. Es Profesor invitado en el Master en Periodismo Digital y en el Master en Comunicación Multimedia para The Arts Institute de TRACOR España.

Docente de periodismo Digital en las Univ. Nac. Quilmes y Univ. Morón.

Miembro de la Asociación de Periodistas Digitales de Chile APD

Miembro de la Asociación de Periodistas Digitales Latinoamericanos.

**E-mail del docente:** [gelopez@unq.edu.ar](mailto:gelopez@unq.edu.ar)

➤ **Seminario y Taller de Producción Audiovisual II**

Modalidad presencial.

**Profesor:** Néstor Daniel González.

**Contenidos mínimos:** El propósito de la asignatura es desarrollar núcleos conceptuales que permitan complementar la formación básica acreditada en el Seminario y Taller de Producción Audiovisual I. En este caso, se profundizarán aspectos vinculados a la conceptualización y práctica de formatos de emisión diferida como el documental y el informe especial.

**Forma de evaluación:** Realizativa. Producciones Audiovisuales.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Seminario y taller de producción audiovisual I; Semiótica de la imagen; Teoría de la comunicación II.

**Breve CV del docente:** Maestrando de la Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación de la UNLP. Profesor de Análisis, Producción y Realización en Video en la Licenciatura en Composición Musical con Medios Electroacústicos. Profesor del ISER y de la UNLP. Miembro de la Dirección Nacional del Movimiento de Documentalistas de la República Argentina.

**E-mail del docente:** [nestrodanielgonzalez@hotmail.com](mailto:nestrodanielgonzalez@hotmail.com)

### ➤ Taller Permanente de Periodismo Radial

Modalidad tutorial.

**Profesor:** Oscar Bosetti.

**Contenidos Mínimos:** Durante el transcurso del presente Taller se producirán y grabarán Informes Especiales y una serie de Micro – Programas denominada Perfiles, según las siguientes precisiones:

# Se denominará Informe Especial al formato radiofónico destinado a una temática central y/o indagación de una serie de temas de interés general. Se pueden citar como ejemplos: "Las fiestas populares en nuestros días", "Las Sectas Electrónicas", "El analfabetismo informático", "La desocupación en la Zona Sur del Gran Buenos Aires" o "Trueques: otras formas de la solidaridad ", entre otros. Cada contenido abordado por el Equipo de Producción tendrá que planificarse para ser presentado en 2 (dos) Partes o Capítulos. Al finalizar el Taller Permanente de Periodismo Radiofónico cada Equipo de Producción conformado por 2 (dos) alumnos deberá acreditar un total de 4 (cuatro) Informes Especiales.

# La serie de Micro - Programas denominada Perfiles será de producción individual. La misma se basará en la realización de Entrevistas a personalidades relevantes del mundo del arte, la ciencia, la cultura, el deporte, la política o la promoción social. Cada Entrevista dará origen a 2 (dos) Micro - Programas; la duración de cada uno de ellos será de entre 5 (cinco) a 8 (ocho) minutos, al igual que los Informes Especiales. Al finalizar el Taller Permanente de Periodismo Radiofónico cada alumno deberá acreditar un total de 2 (dos) Entrevistas.

**Forma de evaluación:** Aprobación de todas las piezas radiofónicas realizadas a lo largo del cuatrimestre; de las mismas se ponderarán el grado de originalidad de las temáticas abordadas, la pertinencia y relevancia de las fuentes consultadas, la confección de los guiones, la claridad, estética y agilidad de las grabaciones.

**Horas de prácticas extra recomendadas:** Cinco horas semanales. Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso: Seminario y Taller de Radio I, Seminario y Taller de Radio II.

**Breve CV del docente:** Docente en las Carreras de Grado de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes y de Posgrado en las Universidades Nacionales de San Martín y del Litoral. Investigador de la Historia de la Radio Argentina. Entre otros títulos publicó: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance* (1994), *Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico* (1997) y *Las charlas radiofónicas de Discepolín: Un caso de periodismo radiofónico cultural* (1999).

**E-mail del docente:** [oscarbosetti@hotmail.com](mailto:oscarbosetti@hotmail.com)

### ➤ Seminario y taller de periodismo digital

Se confirmarán los datos previo a la inscripción

➤ **Seminario y taller de periodismo de investigación**

Se confirmarán los datos previo a la inscripción

➤ **Taller de Análisis, Producción y Realización en Video (tomado de la Lic. en Composición musical con medios electroacústicos)**

Modalidad presencial.

**Profesor:** Néstor Daniel González.

**Contenidos Mínimos:** Los propósitos del curso son: 1) presentar núcleos conceptuales que permitan reconocer los componentes del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. 2) Desarrollar habilidades para elaborar y producir formatos en el ámbito de los medios audiovisuales. 3) Concretar experiencias de realización integral en vivo, con trabajo de exposición pública. 4) Estimular la interpretación, el diagnóstico y la realización audiovisual.

**Forma de evaluación:** Trabajos prácticos de producción audiovisual.

**Horas de estudios extra recomendadas:** Ocho horas semanales.

**Breve CV del docente:** docente-investigador del área de Producción Audiovisual de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP; profesor en “Televisión Educativa” y “Postproducción de Radio y Televisión” en el ISER; realizador y documentalista. Director del Festival Nacional de Cine y Video Documental 2003. Movimiento de Documentalistas. Responsable de Postproducción del Laboratorio de Video de la UNQ.

**E-mail del docente:** [nestrodanielgonzalez@hotmail.com](mailto:nestrodanielgonzalez@hotmail.com)

➤ **Seminario y Taller de Radio II**

Modalidad presencial.

**Profesor:** Oscar Bosetti (productor técnico: Omar Suárez).

**Contenidos Mínimos:** La asignatura se organiza en torno a los siguientes Ejes Temáticos:

# Hablar de Radio: Corresponde a la historia de un medio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico.

# Escuchar Radio: Se orienta al análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.

# Hacer Radio: Incursiona en la Producción y Grabación de una Secuencia de Trabajos Prácticos que tiene a la noticia radiofónica como menor unidad de sentido del periodismo destinado al oído. En ese mismo orden de ideas se experimentará en los posibles cruces entre los discursos del Periodismo y la Ficción Literaria.

**Forma de evaluación:** Aprobación con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos de todos los Trabajos Prácticos consignados en el Programa de la asignatura. Estos pueden ser escritos y/o para grabar, individuales y/o grupales.

**Horas de estudios extra recomendadas:** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Seminario y Taller de Radio 1 y Seminario y Taller de Prensa Escrita 1.

**Breve CV del docente:** Docente en las Carreras de Grado de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes y de Posgrado

en las Universidades Nacionales de San Martín y del Litoral. Investigador de la Historia de la Radio Argentina. Entre otros títulos publicó: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance* (1994), *Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico* (1997) y *Las charlas radiofónicas de Discepolín: Un caso de periodismo radiofónico cultural* (1999).  
**E-mail del docente:** [oscarbosetti@hotmail.com](mailto:oscarbosetti@hotmail.com)

➤ **Seminario y Taller de Periodismo Científico**

Modalidad Presencial.

**Profesor:** Leonardo Moledo.

**Contenidos mínimos:** Qué es esa cosa llamada ciencia. La ciencia como núcleo fundante de los discursos contemporáneos. El conglomerado científico. Orígenes de la ciencia: la revolución científica del siglo XVII. La ciencia y el poder en la sociedad actual. Fronteras de la ciencia. El fin de la ciencia. Introducción a la ciencia. Ciencias “duras” y ciencias “blandas”. La guerra de las ciencias y el escándalo Sokal. Las vigas maestras de la ciencia contemporánea: la relatividad, la evolución, la genética. Las grandes agencias científicas, la universidad. El papel del investigador científico. Los intereses científicos. Ciencia y pseudociencia. La ciencia y la posmodernidad. La ciencia y la verdad. ¿Es la verdad un producto social? ¿Es la verdad un bien social?

**Taller:** el objetivo de este taller es la redacción de una nota a ser publicada.

El periodismo científico. Qué es, su papel en los medios de hoy en día. Periodismo científico y divulgación científica. El movimiento de Comunicación pública de la ciencia. Distintos niveles de comunicación pública de la ciencia.

La noticia científica: qué es, criterios de noticiabilidad. El “press release” de las agencias científicas.

La entrevista científica (se realizará una en clase).

El informe (se realizará un informe sobre algunos de los proyectos de investigación que se desarrollan en la Universidad); la nota científica; la nota de opinión, el conflicto entre el científico y el periodista. ¿Quiénes son los emisores de la información científica? Las fuentes. Las fuentes alternativas.

Titulación, diagramación, edición. Diseño de un suplemento científico.

El paper. El cable. Redacción de pastillas. Redacción y edición de una nota.

**Forma de evaluación:** Trabajo Final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Diez horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Teorías de la Comunicación (I y II), Periodismo de Investigación, Seminario y Taller de Prensa Escrita I.

**Breve CV del docente:** Profesor Titular, por concurso, de la Universidad de Buenos Aires y de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Es director del Suplemento de ciencias *Futuro* del diario *Página12*. Es Director del Planetario de Buenos Aires. Director del “Proyecto Ameghino. Los orígenes de la ciencia argentina en Internet”, IEC. Referente disciplinar. Autor de libros de popularización de la ciencia (*De las Tortugas a las Estrellas*, *Curiosidades de la Ciencia*, *Curiosidades del Planeta Tierra*, *Dioses y Demonios en el Átomo*).

**E-mail del docente:** [leonardomoledo@pagina12.com.ar](mailto:leonardomoledo@pagina12.com.ar).

➤ **Taller Permanente de Periodismo Televisivo**

Modalidad tutorial.

**Profesor:** Alfredo Alfonso.

**Contenidos Mínimos:** El propósito del taller es reconocer mediante la realización, formatos y lenguajes de producción televisiva. Para ello, será necesario reconocer

formatos clásicos y usos creativos de propuestas estéticas; Alcanzar capacidades críticas y autocríticas que permitan el crecimiento analítico y de realización a partir de la reflexión colectiva y optimizar el equipo de producción como núcleo esencial de la realización televisiva.

**Forma de Evaluación:** Sistematización evaluativa de las intervenciones en clases; producción y realización de informes especiales y notas grupales que serán emitidas en el ciclo televisivo "Fuera de Foco"; diseño y realización grupal del formato del ciclo televisivo "Fuera de Foco".

**Horas de prácticas extra recomendadas:** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Seminario y Taller Audiovisual I, Seminario y Taller Audiovisual II.

**Breve CV del docente:** Periodista y Licenciado en Comunicación Social (UNLP) y Magíster en Ciencias de la Comunicación (Universidad Autónoma de Barcelona); Docente de grado y posgrado en la UNQ y en la UNLP. Actualmente ejerce la Vicedirección del Departamento de Ciencias Sociales de la UNQ, donde dirige un proyecto de investigación. Primer Vice-Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). Director de los ciclos pedagógicos televisivos "A ciencia cierta... desde las orillas" (UNQ) 2001-2003 y Piloto Kamikaze (UNLP) 1999-2004. Director de tesis de grado y posgrado.

Email del profesor: [aalfonso@unq.edu.ar](mailto:aalfonso@unq.edu.ar)

#### ➤ **Taller Permanente de Periodismo digital**

**Modalidad** presencial.

**Profesor:** Guillermo López.

**Contenidos mínimos:** Adquisición de los conocimientos y destrezas básicos para la participación en la edición de un medio electrónico. Transmisión al alumno de la necesidad de adquirir las destrezas necesarias para dominar este nuevo medio y nuevos soportes, ampliando su ámbito de incumbencia laboral. Conocer los elementos básicos para incursionar en el soporte digital como medio de transmisión e implementación de estrategias comunicativas. Estimular el sentido crítico respecto a la valoración de las fuentes y aprender las técnicas necesarias para la búsqueda y difusión de información a través de medios electrónicos.

**Forma de evaluación:** Trabajo Final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Informática, Seminario y Taller de Escritura, Seminario y Taller de Prensa Escrita I.

**Breve CV del docente:** Magíster en Comunicación Digital, Universidad de las Islas Baleares. España. Es Profesor del Seminario de Fotografía Publicitaria en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Es Profesor invitado en el Master en Periodismo Digital y en el Master en Comunicación Multimedia para The Arts Institute de TRACOR, España.

**E-mail del docente:** [gelopez@unq.edu.ar](mailto:gelopez@unq.edu.ar)

#### ➤ **Audiovisión**

**Modalidad** presencial

**Profesor:** Carmelo Saitta

Para más datos, revisar la oferta de la Lic. en Composición con Medios Electroacústicos

## **Seminario de Investigación**

El Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes incorporó a la oferta académica de los Ciclos de Licenciatura la posibilidad de realizar Seminarios de Investigación.

Los Seminarios de Investigación tendrán una duración de entre 12 y 18 meses a partir de su inscripción (en la Dirección de Alumnos previa aprobación por el Consejo Departamental), una carga horaria de 10 horas semanales y se otorgarán 20 créditos para el Núcleo Complementario de la carrera en la que está inscripto.

Durante el Seminario, el estudiante deberá ser dirigido por un docente-investigador con categoría de Profesor Adjunto o superior, especialista en la temática correspondiente, que participe en algún Programa y/o Proyecto de investigación acreditado por la UNQ.

Para acceder a la información de los Programas y Proyectos vigentes podrá visitar el site de la Secretaria de Investigaciones <http://www.unq.edu.ar> (Investigación).

El estudiante interesado, con el aval del Director por él propuesto, elevará una propuesta de trabajo de Seminario de Investigación al Director de la Carrera que cursa, quién corroborará que el tema del Seminario sea afín al campo disciplinar de esa Carrera, a fin de elevarlo a la consideración del Consejo Departamental. Una vez que cuente con la Resolución del Consejo Departamental que lo apruebe, el alumno deberá inscribir su Seminario de Investigación en la Dirección de Alumnos. Dicha inscripción estará abierta durante todo el año lectivo.

Las actividades de los Seminarios de Investigación incluirán actividades de formación asociadas a la investigación propuesta, la realización de actividades de investigación, y la confección y presentación de un informe final cuya autoría debe ser exclusivamente del alumno. Este informe será evaluado por un jurado compuesto por tres profesores designados por el Consejo Departamental. Esta evaluación, que tendrá carácter de examen final, incluirá la evaluación del informe final y la presentación oral por parte del estudiante.

Si la investigación realizada ha producido resultados originales, el estudiante podrá solicitar, en el momento de su presentación, que su informe final sea considerado como Tesis de Licenciatura.

Más información referida a los Seminarios de Investigación en la Resolución (CS) N° 314/06, en el portal de la UNQ: <http://www.unq.edu.ar> - Sistemas – APAR (Archivo Público de Actos Resolutivos).