

QUILMES, 21 de junio de 2007

VISTO el Expediente N° 827-0462/05 caratulado: "Profesorados",

y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Nacional de Quilmes consolida su formación de grado mediante la creación de carreras de interés académico y social, vinculadas con las fortalezas que la Universidad cuenta en la docencia de grado.

Que es necesario incrementar la oferta de grado en relación a las diversas manifestaciones vocacionales de los alumnos.

Que en virtud de otorgar validez nacional al Plan de Estudios se hicieron consultas respectivas ante el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

Que la Comisión de Asuntos Académicos del Departamento de Ciencias Sociales ha emitido despacho con criterio favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

R E S U E L V E:

ARTICULO 1º.- Proponer al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes la creación del Profesorado en Comunicación Social y la aprobación del Plan de Estudios, que como anexo se adjunta a la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Proponer al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes que establezca que el título a otorgar será el de Profesor en Comunicación Social.

ARTICULO 3º.- Regístrese, elévese al Consejo Superior y archívese.

RESOLUCION (C.D.) N° 062/07

Firmado por: Dra. Sabina Frederic
Directora del Departamento de Ciencias Sociales.

Plan de Estudios

Profesorado en Comunicación Social

FUNDAMENTOS

La propuesta curricular para la carrera Profesorado en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes se sustenta en construcciones epistemológicas y metodológicas que reflejan el avance sostenido del campo de conocimiento y del aporte de distintas disciplinas sociales, así como en la configuración y desarrollo que asumen las prácticas profesionales en diferentes contextos sociales, culturales e institucionales. Por otra parte el proceso formativo reclama el diálogo fecundo impregnado de valores, experiencias, conocimientos y prácticas que posibiliten la comprensión de las situaciones problemáticas propias de la especificidad del campo de intervención.

La creación de esta Carrera, no sólo es relevante en tanto, es un área de vacancia en la Universidad Nacional de Quilmes, sino que también es pertinente en función de la inserción de la Universidad en la zona sur del Gran Buenos Aires, como institución de Educación Superior, pensando a ésta en el marco mayor del Sistema Educativo.

El escenario actual de profundos procesos de transformaciones -políticas, económicas, sociales, culturales- conlleva modificaciones más o menos explícitas de los procesos educativos en general y del sistema educativo en especial. En este escenario la situación argentina no queda ajena al modelo imperante, con sus características de globalización, apertura económica, dualización de la estructura social, concentración de poder y decisión; con sus costos más significativos en la marginalidad, la exclusión social y la ruptura de relaciones solidarias. Aspectos que incrementan las tensiones entre saber y poder, responsabilidades públicas y privadas, identidades socialmente situadas y uniformidad globalizada,

alfabetización elemental y refinamiento tecnológico. Estas circunstancias ponen en jaque a la educación obligando a responder a antiguas y siempre presentes preguntas ¿por qué y para qué la educación? ¿Qué y quiénes son sujetos de la enseñanza - aprendizaje? ¿Cuáles son las relaciones entre educación y sociedad, educación y conocimiento, educación y trabajo? En este contexto cobra nuevamente importancia la formación docente.

Por otra parte es importante rescatar la vinculación de la Universidad con el Sistema Educativo a través de los conocimientos resultantes de sus investigaciones, las tareas de docencia y de extensión. Respetando las características de los distintos niveles del sistema, ámbitos y modalidades educativas, donde van a desempeñarse sus egresados y las particularidades de los campos de conocimiento, la Universidad debe promover la formación y actualización constante, procurando instancias comprometidas con el mejoramiento del sistema educativo y de la educación en general, como medio de asegurar efectivamente el derecho a la educación de todos.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del Profesorado en Comunicación Social estará en condiciones de:

- ◆ Ejercer la docencia en los distintos niveles del sistema educativo (medio-polimodal, superior), formando a su vez a nuevos especialistas de la educación.
- ◆ Trabajar en la planificación, conducción y evaluación de procesos de enseñanza y aprendizaje para la educación formal, no formal, presencial y a distancia.
- ◆ Trabajar en grupos interdisciplinarios, para investigar, comprender y proponer soluciones a problemas concretos de la comunicación/educación.
- ◆ Producir materiales educativos en distintos soportes, manejando los aspectos educativos y comunicacionales de la multimedialidad.

ALCANCES DEL TÍTULO

- ◆ Planificar, conducir y evaluar procesos de enseñanza y aprendizaje para la educación formal y no formal; presencial y a distancia.

- ◆ Organizar y coordinar procesos de enseñanza y aprendizaje de las diferentes problemáticas comunicacionales, en los distintos niveles y modalidades educativas;
- ◆ Analizar, producir, administrar y evaluar con criterio pedagógico-comunicacional distintos medios de enseñanza, con diferentes grados de complejidad y tecnicidad;
- ◆ Ejercer la docencia en los niveles medio y/o polimodal, y superior del sistema educativo.
- ◆ Organizar y coordinar acciones educativas de alcance comunicacional masivo, institucional, empresarial, estatal y organizacional.
- ◆ Elaborar, evaluar y ejecutar modelos y propuestas curriculares a niveles macro y micro educativos, para la educación formal, no formal; presencial y a distancia.

ACREDITACIÓN DEL PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Para obtener el título de Profesor en Comunicación Social se deberán reunir 300 créditos académicos, más la aprobación de 3 (tres) niveles de idioma Inglés, Informática y la Práctica de la Enseñanza. Los cursos de Inglés, Informática y la Práctica de la Enseñanza no otorgan créditos académicos.

El Plan de Estudios se organiza en dos ciclos de formación: un Ciclo Inicial o Diplomatura y un Ciclo Superior.

Los créditos académicos se deberán reunir a través de:

El Ciclo Inicial del Diploma para el **Profesorado en Comunicación Social**, que otorga 150 créditos, integrado por:

- un núcleo de Cursos Básicos que otorga 60 créditos.
- un núcleo de Cursos Orientados, que otorga 60 créditos.

- un núcleo de Cursos Electivos, que otorga 30 créditos. Los alumnos deberán cursarlos organizando el trayecto con la guía y la aprobación del tutor, para reunir los créditos necesarios.

El Ciclo Superior para el **Profesorado en Comunicación Social** que otorgará 150 créditos, integrado por:

- un núcleo de Cursos Básicos que otorga 100 créditos.
- un núcleo de Cursos Electivos, que otorga 50 créditos. Los alumnos deberán cursarlos organizando el trayecto con la guía y la aprobación del tutor, para reunir los créditos necesarios.
- la Práctica de la Enseñanza de acuerdo a lo que se explicita en el **ANEXO II**.

Curricularmente la Carrera se define desde un diseño dinámico, que al mismo tiempo que establece una estructura, ofrece una oferta flexible de espacios curriculares electivos. Los cursos son de régimen cuatrimestral, de 10 créditos (5 horas semanales), con una carga horaria total de 90 horas cada uno.

Las modalidades de estructuración de las experiencias de aprendizaje es, diversificada en cursos teóricos, seminarios, talleres, que plantean estrategias de producción de conocimientos articuladas en trabajos de campo, trabajos de indagación, de producción y de intervención.

Las asignaturas electivas posibilitan espacios de profundización de la formación, los cuales pueden ser actualizados, siguiendo los procedimientos normativos correspondientes y respetando la estructura y composiciones horarias que el plan de estudio prescribe.

La dimensión práctica de la propuesta curricular no se limita al espacio específico de Práctica de la enseñanza, sino que, debe ser entendida en los distintos trayectos de intervención educativa que se definen al interior del plan, específicamente a través de los distintos espacios de taller. Esto permite articular también, los espacios de reflexividad, construcción y problematización en los distintos ámbitos y estrategias de intervención profesional.

*Los trayectos requeridos para el cursado del **Profesorado en Comunicación Social** se especifican en el **ANEXO I**.*

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo Inicial para el Profesorado en Comunicación Social

1- Cursos Básicos

Curso	Créditos	Horas semanales	Régimen de cursado	Carga Horaria Total
Historia Social General	10	5	Cuatrimstral	90 hs
Introducción al Pensamiento Social	10	5	Cuatrimstral	90 hs
Filosofía	10	5	Cuatrimstral	90 hs
Historia Argentina	10	5	Cuatrimstral	90 hs
Fundamentos de la Economía	10	5	Cuatrimstral	90 hs
<i>Antropología social</i>	10	5	Cuatrimstral	90 hs
Total Núcleo de Cursos Básicos	60			540 hs

2- Cursos Orientados

Curso	Créditos	Horas semanales	Régimen de cursado	Carga Horaria Total
Fundamentos de semiótica y Lingüística	10	5	Cuatrimstral	90 hs
Comunicación y educación	10	5	Cuatrimstral	90 hs
Teoría de la Comunicación Social I	10	5	Cuatrimstral	90 hs
<i>Taller de prácticas y lenguajes en comunicación</i>	10	5	Cuatrimstral	90 hs
Comunicación y prácticas socioculturales	10	5	Cuatrimstral	90 hs
Políticas de comunicación	10	5	Cuatrimstral	90 hs
Total Núcleo de Cursos Orientados	60			540 hs

2- Cursos Electivos

Los alumnos deberán cursar organizando el trayecto de acuerdo a la orientación que se detalla a continuación, de manera tal que, algunos espacios profundizan la formación general, otros atienden la especificidad del proceso educativo y un tercer grupo la reflexión e intervención sobre ámbitos o prácticas educativas. Estos últimos son de modalidad taller y acompañan la formación práctica del profesorado. La organización en áreas de las asignaturas electivas garantiza que al interior del recorrido del Ciclo Inicial o Diploma, el alumno tenga al menos una asignatura de formación general, una de formación pedagógica y una de formación para la intervención.

	Cursos	Créditos a cubrir del área	Horas semanales	Régimen de cursado	Carga horaria total
Formación general	Taller de escritura de monografías y trabajos de investigación Historia Siglo XX. Entre el final de la II Guerra Mundial y la clausura de la Guerra Fría Introducción a la literatura contemporánea Problemática de la Comunicación Arte y sociedad de masas	10	5	Cuatrimestral	90 hs
Formación específica	Sociología de la Educación Didáctica Historia de la Educación Dinámica de grupos	10	5	Cuatrimestral	90 hs
Formación para la intervención	Comunicación: prácticas y ámbitos educativos alternativos Taller de comunicación en la producción de materiales educativos	10	5	Cuatrimestral	90 hs
	Total Cursos Electivos	30			270 hs

Organización Curricular

Para acceder a los Cursos Orientados a carrera, se deberá tener aprobado al menos el 50 % de los Cursos Básicos.

Para acceder a los Cursos Electivos de Formación General será requisito tener aprobado el 100% de los Cursos Básicos.

Para acceder a los Cursos Electivos de Formación Específica y de Formación para la Intervención se deberá tener aprobado el 100% de los Cursos Básicos y el 50% de los Cursos Orientados a carrera.

Ciclo Superior del Profesorado

Es **requisito excluyente**, para ingresar al **Ciclo Superior**, haber aprobado el **100% de los Cursos Básicos y Orientados** del Ciclo Inicial.

1- Cursos Básicos

Curso	Créditos	Horas semanales	Régimen de cursado	Carga Horaria Total
Didáctica de las ciencias sociales	10	5	Cuatrimestral	90 hs
Pedagogía	10	5	Cuatrimestral	90 hs
Psicología Educativa o Teoría del Aprendizaje	10	5	Cuatrimestral	90 hs
Teorías del currículum	10	5	Cuatrimestral	90 hs
Teoría de la comunicación social II	10	5	Cuatrimestral	90 hs
Seminario y Taller de producción audiovisual I	10	5	Cuatrimestral	90 hs
Seminario y taller de producción radial I	10	5	Cuatrimestral	90 hs
Seminario y taller de Prensa Escrita I	10	5	Cuatrimestral	90 hs

Seminario taller de análisis, crítica y	10	5	Cuatrimestral	90 hs
Seminario sobre comunicación, transformaciones socioculturales y educación	10	5	Cuatrimestral	90 hs
Práctica de la enseñanza			Anual	180 hs
Total Núcleo de Cursos Básicos	100			1080 hs

2-Cursos electivos

Acreditar como mínimo **50** créditos distribuidos de la siguiente manera: 20 créditos correspondientes a la Formación General, 10 créditos de Formación Específica y 20 créditos de Formación para la Intervención.

	Curso	Créditos a cubrir del área	Horas semanales	Régimen de cursado	Carga Horaria Total
--	--------------	-----------------------------------	------------------------	---------------------------	----------------------------

	Taller de educación no formal Taller de educación a distancia Análisis y realización de Metodología de la Investigación	20	5	Cuatrimestral	90 hs
	Total Núcleo de Cursos	50			450 hs

Organización Curricular

Para acceder a los Cursos Electivos de Formación General, se deberá tener aprobado al menos el 50 % de los Cursos Básicos.

Para acceder a los Cursos Electivos de Formación Específica y de Formación para la Intervención se deberá tener aprobado el 70% de los Cursos Básicos.

Para acceder a la cursada de Prácticas de la Enseñanza se deberá tener aprobado el 100% de los Cursos Obligatorios.

CARGA HORARIA

Carga horaria total Ciclo Inicial para el Profesorado en Comunicación Social

	Créditos	Cantidad de horas
Cursos Básicos Obligatorios	60	540
Cursos Orientados	60	540
Cursos Electivos	30	270
Total	150	1350 hs

Carga horaria total Ciclo Superior para el Profesorado en Comunicación Social

	Créditos	Cantidad de horas
Cursos Básicos Obligatorios	100	900
Práctica de la enseñanza		180
Cursos Electivos	50	450
Total	150	1530 hs

Carga horaria total del Profesorado en Comunicación Social

<i>Ciclo</i>	<i>Créditos</i>	Carga Horaria Total	Estimación en cuatrimestres
Inicial	150	1350	4
Superior	150	1350	5
Práctica de la enseñanza		180	
Total	300	2880 hs	9

TÍTULO QUE SE EXPIDE

Profesor en Comunicación Social

CONTENIDOS MÍNIMOS

CICLO INICIAL

Cursos Básicos del Ciclo Inicial

Historia Social General

Origen y desarrollo de la sociedad capitalista. Principales hechos que marcaron su conformación. Características principales de los procesos históricos, sociales y políticos que confluyen en la comprensión del mundo contemporáneo. El mundo occidental. Revoluciones sociales y políticas. Los procesos de conformación de lo hegemónico y lo subalterno.

Introducción al Pensamiento Social

La génesis de la sociedad moderna. Individuo y Estado. Propiedad, mercado y razón. Estado de naturaleza y sociedad civil. El contrato. La sociedad como construcción. Las dos revoluciones. La sociedad industrial y la sociedad de clases. El punto de vista conservador. El socialismo antes de Marx. Marx y la tradición marxista. Fundamentos socioeconómicos de la división de clases. Estructura de clases y conflictos políticos. Clases y máquina estatal. Alexis de Tocqueville: movilidad e igualdad social. Igualdad social y desigualdad económica. Democracia y liberalismo político. Emile Durkheim: lazo social y lazo moral. División del trabajo e individualismo. Tipos de solidaridad: mecánica y orgánica. Progreso y división del trabajo. El capitalismo según Max Weber. Religión y economía. Racionalidad y burocracia. Los tipos de dominación y el Estado moderno.

Filosofía

La noción de filosofía, el concepto, las ideas, la substancia, racionalismo, empirismo, idealismo, materialismo y fenomenología. Principales representantes del pensamiento Clásico y sus controversias. Los orígenes de la Filosofía y los primeros intentos de explicación racional. Los desarrollos contemporáneos, su referencia al conocimiento, el lenguaje, el hombre, la historia y la ética.

Historia Argentina

El ciclo revolucionario (1810-1820). Desintegración y tentativas de reconstrucción (1820-1829). La Confederación Rosista (1829-1852). La construcción del Estado Nacional (1852-1880): Del surgimiento a la consolidación del modelo agroexportador. El orden conservador (1880-1916). Los cambios sociales y la transformación política

(1916-1930). La restauración conservadora. (1930-1943). El Peronismo (1943-1955). Crisis y conflictos (1955-1982).

Fundamentos de la Economía

Introducción a las principales corrientes del pensamiento económico desde los orígenes de la modernidad hasta comienzos del siglo XX. Pensamiento económico antiguo medieval, los mercantilistas, la fisiocracia, el pensamiento clásico inglés, el marxismo, la revolución neoclásica y el pensamiento keynesiano.

Antropología Social

El problema de la diversidad humana. Modelos de explicación y comprensión científica de la diversidad. Procedimientos de análisis científico de la diversidad. Principales escuelas: evolucionismo, funcionalismo, marxismo y estructuralismo. Relativismo y universalismo. Principales tópicos de la diversidad: género, clase, etnia, nación.

Cursos Orientados del Ciclo Inicial

Fundamentos de Semiótica y Lingüística

F. de Saussure: lingüística y semiología. El signo lingüístico y la lengua como sistema. Las funciones del lenguaje. La gramática generativa y la hipótesis innatista. La teoría social del lenguaje. Semiótica social. Nociones fundamentales de semiótica: signo, sistema, código. Ch. Peirce y la teoría de la semiosis. La teoría semiológica de R. Barthes. La teoría de los discursos sociales: E. Verón. Semiótica social y discursos multimodales.

Comunicación y educación

La Comunicación y la Educación como fenómenos culturales: problemas, rasgos y articulaciones. Conformación socio-histórica, perspectivas teóricas y tradiciones en Latinoamérica: prácticas y experiencias. Los espacios de intervención/investigación en el campo. Los debates actuales. El campo de Comunicación/Educación y las políticas culturales en el marco de la globalización y el neoliberalismo. Conflictos y tendencias.

Teoría de la Comunicación Social I

Conocimiento de los núcleos principales que conforman las teorías de la comunicación. Comprensión de las relaciones entre los problemas de la comunicación y la teoría social. Principales corrientes de pensamiento.

Taller de prácticas y lenguajes en comunicación

Elementos constitutivos de los lenguajes comunicacionales. Iniciación en la producción de formatos en los distintos lenguajes. Lenguaje gráfico, radial, audiovisual y multimedial. Principales características de los medios de comunicación y su relación con los lenguajes. Construcción social de la realidad. Géneros y formatos.

Comunicación y Prácticas socioculturales

El lugar de la comunicación en las prácticas y la acción social. La producción social del sentido desde el aspecto cultural y social. Los estudios culturales y sus implicancias en América Latina y Argentina.

Políticas de comunicación

Desarrollo histórico de los medios de comunicación y el progreso de sus soportes tecnológicos. La evolución de las políticas de comunicación en el país a partir del Siglo XX. Estado, medios e industrias culturales. Concepto de servicio público y servicio de interés público. Etapas de políticas y planificación de medios. Vínculo entre la historia de los medios en la Argentina con los principales acontecimientos políticos y económicos del país.

Cursos Electivos del Ciclo Inicial

Seminario de Escritura de Monografías y Trabajos de investigación

La escritura como práctica social. Criterios de corrección y adecuación. La textualidad: coherencia y cohesión. Macroestructura y superestructura. Competencias: lingüística, pragmática, discursiva, enciclopédica. Secuencias textuales: diálogo, narración, instrucción, descripción, exposición y argumentación. Géneros discursivos académicos. La investigación académica: proyecto, búsqueda de material, relevamiento bibliográfico. Propuestas de escritura, revisión y reescritura. Organización del espacio formal del texto. La ficha bibliográfica. Citas, notas y referencias.

Historia Siglo XX. Entre el final de la II Guerra Mundial y la clausura de la Guerra Fría

Segunda Guerra Mundial. Los llamados "totalitarismos": Alemania y la URSS. Alemania dividida y de la memoria del *Tercer Reich* entre los años de Konrad Adenauer y los del canciller Helmut Kohl, en las puertas de la reunificación. Impacto de la II Guerra. La muerte de Stalin y las nuevas políticas (doméstica y exterior) de URSS. La Guerra Fría. líderes Krushev y Brezhnev. Sin embargo, el énfasis estará puesto en la gestión de Mijaíl Gorvachov, política exterior, "la transparencia" y la *perestroika* y su influencia sobre el final de la Guerra Fría.

Introducción a la literatura contemporánea

Los estudios literarios. Problematicación de las definiciones de literatura. El arte como artificio. Literatura y perspectivas culturales. Canon y literatura. La comunicación literaria. Aproximaciones sociológicas, pragmáticas y semióticas. Autor y lector. La cooperación textual; uso e interpretación. Teorías de la recepción. El problema de los géneros. Los géneros del periodismo cultural. Los géneros “menores”.

Problemática de la Comunicación

La comunicación como práctica profesional, campo de saber y práctica cotidiana. La comunicación como relación de poder. Medios de comunicación y objetos comunicacionales.

Arte y sociedad de masas

Estudio y reflexión sobre la historia del arte moderna a lo largo de los siglos XIX y XX, desde el romanticismo, pasando por las vanguardias hasta la actualidad posmoderna, y la relación del arte con la sociedad de masas y de los medios de comunicación de masas.

Sociología de la Educación

La educación como práctica social. Acción pedagógica y comunicación. La definición de los agentes, los destinatarios y el saber legítimo, heterogeneidad, diferencia y discriminación. La práctica pedagógica y la institución. Reglas, recursos escolares. Disciplina y técnicas disciplinarias. La escuela y el sistema como instituciones. Actores, poder y relaciones de fuerza. Reproducción y cambio de las instituciones y del sistema.

Educación, campo científico tecnológico, campo político y estructura social.

Didáctica

Construcción histórica del campo de estudios de la didáctica. Objeto de estudio, supuestos y problemas de la didáctica. La construcción del conocimiento didáctico. La enseñanza y el aprendizaje en distintas corrientes didácticas. La programación de la enseñanza. Las finalidades y objetivos de la enseñanza: su problematización político-axiológica y educativa. La selección, organización y distribución del conocimiento como contenido de enseñanza. La construcción metodológica. Modelos de intervención didáctica. El problema de la evaluación: dimensiones teórico-metodológicas.

Historia de la Educación

El surgimiento de la escuela moderna en occidente. La escolarización como proceso histórico. Etapas y modelos de organización de la escuela moderna. Escuela y Estado. Escuela e Iglesias. Escuela y partidos. Escuela y mercado. Los sistemas educativos nacionales y su desarrollo histórico. Principales modelos historiográficos para el estudio

de la historia de la educación. La historia de la educación no formal, de las alternativas al estatismo y confesionalismo educativos.

Dinámica de grupos

Conocimiento de los diferentes grupos y sus integrantes. Conocimiento del proceso de integración del grupo y sus roles. Comunicación, proceso en los distintos grupos, códigos y mensajes. Vínculos. Transferencia y contratransferencias. Especificidad de los grupos de aprendizaje. Función de la coordinación. La producción de sentidos en los pequeños grupos: consensos y diversidad. Relación grupo-institución. Relación grupo-sociedad.

Taller de comunicación en la producción de materiales educativos

Abordaje comunicacional de los procesos de producción de materiales educativos. Análisis, elaboración y producción de materiales educativos en distintos medios y lenguajes. Evaluación de materiales. El lugar de los materiales en los procesos educativos.

Comunicación: Prácticas y ámbitos educativos alternativos

Los procesos de alfabetizaciones posmodernas, la dinámica instituyente y nuevos espacios sociales. Las dinámicas culturales, migraciones, hibridación. Emergencia de formas de institucionalidad. La relación inclusión / exclusión, de lo público y lo privado, el poder y la hegemonía y de nuevas formas socioculturales. La relación comunicación, cultura, educación y los espacios de formación alternativos.

1. CICLO SUPERIOR

Cursos Básicos del Ciclo Superior

Didáctica de las Ciencias Sociales

El campo de la didáctica y la construcción de las didácticas específicas. El conocimiento social como contenido del currículo: análisis histórico de su configuración. Los fines de la enseñanza de las Ciencias Sociales: problematización crítica. Paradigmas en la enseñanza de las ciencias sociales: implicaciones teórico-metodológicas en las prácticas educativas. Problemas epistemológicos de las ciencias sociales y problemáticas de la enseñanza. Transposición didáctica. Construcciones metodológicas para la enseñanza de las ciencias sociales. Perfiles y prácticas docentes. La matriz escolar en los procesos de selección. Formatos areal, disciplinar y transversal. Problemáticas pedagógicas didácticas de las ciencias sociales en el nivel primario, medio y superior. Los materiales

curriculares. La evaluación. Experiencias, innovaciones e investigación en el área. Problematicación y articulaci3n de la dimensi3n reflexiva y pr3ctica de la intervenci3n.

Pedagogía

La educaci3n como objeto de la pedagogía. Conceptualizaci3n de la educaci3n. Principales teorías, doctrinas y corrientes pedag3gicas desde los inicios de la modernidad. La educaci3n como objeto de la pedagogía. Conceptualizaci3n de la educaci3n. Principales teorías vigentes. Dimensiones formales y no formales de la educaci3n. La Pedagogía: enfoques hist3rico y sistemático; campo de estudio y perspectiva epistemol3gica. La pedagogía como ciencia. Autonomía disciplinar e inserci3n y relaciones con las ciencias sociales y enfoques actuales que la definen. Educaci3n y formaci3n, el sujeto en la relaci3n educativa. Relaci3n entre teoría y pr3ctica educativa. El problema de la normatividad y los valores.

Teorías del Currículum

El campo del currículum y teorías curriculares. Currículum manifiesto, oculto y nulo. Currículum y sistema educativo formal. Documentos, enfoques, modelos, diseños. La organizaci3n curricular. Docente, currículum y programa. La investigaci3n curricular. El planeamiento del currículum: niveles institucional y did3ctico. Problemáticas y desafíos de proyecci3n curricular. Currículum y evaluaci3n.

Psicología Educativa

Enfoques te3ricos. El conductismo y el proceso de la informaci3n. La psicología genética y el constructivismo. Teorías del cambio cognitivo. Negociaci3n de significados. Teoría de la zona de desarrollo pr3ximo. Aprendizaje significativo, desarrollo y cognici3n. Diversas derivaciones en el diseño de la enseñaanza. heterogeneidad bio-psico-social y problemas de aprendizaje.

Teoría del Aprendizaje

Perspectivas te3ricas del aprendizaje. La teoría del aprendizaje significativo. La teoría psicogénetica. La teoría sociohist3rica. Aprendizaje y desarrollo. El conocimiento previo y la motivaci3n en el aprendizaje. El contenido del aprendizaje y su importancia en el proceso de aprendizaje. Habilidades generales y habilidades específcas de dominio. La transferencia del aprendizaje. Perspectivas te3ricas sobre el

contexto en los procesos de aprendizaje. Aprendizaje y aprendizaje escolar.

Teoría de la comunicación social II

La comunicación y su relación con las ciencias sociales. Principales trayectorias de pensamiento. Formas diferenciales de articular objeto, teoría y método. Actualización de los debates del campo de la comunicación.

Seminario y Taller de producción audiovisual I

Principales núcleos conceptuales del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. Semántica y sintaxis audiovisual. Géneros y formatos.

Seminario y taller de producción radial I

Historia de la radio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico. Análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM. Producción y grabación.

Seminario y taller de Prensa Escrita I

Introducción al periodismo gráfico. El lenguaje gráfico. Géneros y formatos. Redacción y edición. Producción y análisis. Medios gráficos en Argentina.

Seminario taller de análisis, crítica y realización multimedial

Formatos de archivos y recursos multimediales. Soporte digital. Edición de un medio electrónico. Programas utilitarios Multimedia. Comunicación e internet.

Seminario sobre comunicación, transformaciones socioculturales y educación

Matrices culturales y la construcción de identidades. Transformaciones de los procesos culturales, sociales y educativos. La dimensión instituyente. Características de los procesos latinoamericanos y las epistemes para pensar desde su especificidad. La formación en escenarios de transformaciones. Las nuevas formas de sensibilidad, la socialidad y el consumo cultural. Escenarios urbanos y jóvenes. Identidades y subjetividades. Los medios como refiguradores del escenario actual.

Práctica de la Enseñanza

La tarea docente: organización y características de la práctica de la enseñanza. Observación, planificación, conducción y evaluación de prácticas de la enseñanza en el

sistema educativo formal en sus distintos niveles y modalidades. Aspectos diferenciales de prácticas educativas no formales e informales. Diagnóstico, diseño, elaboración y coordinación de proyectos educativos. Problematicación y articulación de la dimensión reflexiva y práctica de la intervención.

*La misma se realizará de acuerdo a las especificaciones del **Reglamento General de Práctica de la Enseñanza para el Profesorado en Comunicación Social** que se adjunta en el **Anexo 2**.*

Cursos Electivos del Ciclo Superior

Sociedad de la información: convergencias y divergencias

Historia del pensamiento sobre políticas de comunicación y cultura. El Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) y el Informe MacBride. La globalización y la formulación del proyecto de sociedad informacional.

Seminario de Análisis del discurso

Problemas teóricos y metodológicos vinculados con el análisis del discurso, desde distintas perspectivas. Concepto de discurso, antecedentes y problemática actual; el lenguaje, las representaciones sociales y las identidades; discurso político, discurso periodístico, multimodalidad, interdiscursividad.

Comunicación, organizaciones e instituciones

Los sujetos, las organizaciones, las instituciones y la sociedad: claves de la interrelación. Perspectivas teóricas tradicionales para el estudio de las organizaciones; el lugar de la comunicación en ellas. La cultura como constructo analítico de trabajo en organizaciones e instituciones. La comunicación en procesos y prácticas comunitarias. Diagnóstico y planificación de procesos comunicacionales.

Derecho a la información

Concepción del Derecho a la Información como derecho humano básico. Régimen Jurídico de la Radiodifusión y las Telecomunicaciones. Justicia y Medios. La doctrina jurídica. La justicia mediática. Criminalización mediática. Distintas ficciones jurídicas. Proceso mediático. Sentencia mediática.

Medios de comunicación y educación

Los medios de comunicación social en Argentina. Componentes educativos de la programación. Medios administrados por instituciones educativas. Políticas comunicacionales y educativas en medios: contexto sociohistórico de implementación.

Educación y Nuevas Tecnologías

El lugar de las Nuevas tecnologías en los procesos comunicacionales y educativos. Nuevas formas de alfabetización y de interacción social. Innovaciones tecnológicas e impactos socioculturales. Utilización de las nuevas tecnologías en educación. Nuevas tecnologías y curriculum.

Formulación y Evaluación de Proyectos

Políticas y programas. Diagnósticos, objetivos, metas e instrumentos. Criterios para la selección de proyectos. Especificidad de los proyectos educativos. Identificación de necesidades, actores y recursos. Diseño y utilización de distintas estrategias y medios. Desarrollo e implementación. Evaluación cualitativa, técnica y económica de los proyectos. Diversos enfoques. Técnicas operativas. Seguimiento y control de proyectos en ejecución, con énfasis en evaluación del impacto.

Problemáticas contemporáneas de la Formación Docente

Perspectiva socio-histórica de la formación docente. Dimensiones políticas, institucionales y curriculares de la formación docente. Matrices, tendencias y teorías de formación. Prácticas educativas y docentes: concepciones, estilos e intervención. Rol docente y formación. Desarrollo profesional de la docencia en el nivel medio y superior. Condiciones del trabajo docente. Investigación e innovación en Docencia. Tendencias actuales en formación de grado y formación en servicio: debate y desarrollo de experiencias.

Taller de educación no formal

Perspectivas teórico-metodológicas en educación no formal y en educación popular. Metodologías y experiencias de educación popular en Argentina y América Latina. Políticas públicas, proyectos y experiencias en educación no formal. La relación con la educación formal. La educación social. Las problemáticas socioeducativas emergentes y el rol de la educación no formal: nuevos sujetos, redefinición de escenarios, agencias y agentes. Propuestas de formación, estrategias y materiales para la educación no formal.

Taller de educación a distancia

Marcos teóricos para iniciar la reflexión acerca de la integración de las TIC's en la educación superior. Aproximaciones a la definición de las TIC's. Análisis de las principales características de las TIC's. Conceptualizaciones sobre la educación a distancia. E-learning y los campus virtuales. La comunidad virtual como comunidad de aprendizaje. Marcos teóricos para el aprendizaje virtual. El rol de tutor. Diseño pedagógicos. Plataformas de autor y de Software Libre.

Análisis y realización de campañas

Tipos de campañas comunicacionales y educativas. Análisis de la conformación de los mensajes y de la recepción de los mismos. Contexto de intervención, públicos y planificación comunicacional de campañas. Información y prevención.

Metodología de la Investigación Educativa

Fundamentos y debates acerca del enfoque cuantitativo en la investigación educativa. Las etapas de la investigación. Conceptos, variables, indicadores y unidad de análisis. El problema de la medición. Validez y confiabilidad. Instrumentos de recolección de información. Conformación de la matriz de datos. Los diversos diseños de investigación. Teoría, hipótesis y lógica de contrastación. Elementos de estadística descriptiva. Distribuciones de probabilidad e inferencia estadística. Universo y muestra. Diseño y pruebas de hipótesis estadísticas (paramétricas y no-paramétricas). Los modelos correlacionales. La presentación de resultados.

ANEXO 1

Cursos y trayectos requeridos para el Profesorado en Comunicación

Ciclo Inicial

Curso Básicos	Cursos Básicos: pertenecen a áreas relevantes de la formación inicial y son requisitos para el cursado de otras asignaturas.
Historia Social General	
Introducción al Pensamiento Social	
Filosofía	
Historia Argentina	Se sugiere el cursado previo de Historia Social General
Fundamentos de la Economía	Se sugiere el cursado previo de Introducción al Pensamiento Social
<i>Antropología social</i>	
Curso Orientados	Cursos Orientados: definen áreas relevantes de formación inicial de la carrera, requieren el 50% de los Cursos Básicos aprobados.
Fundamentos de semiótica y Lingüística	
Comunicación y educación	Se sugiere el cursado previo de Teoría de la Comunicación Social I
Teoría de la Comunicación Social I	
<i>Taller de prácticas y lenguajes en comunicación</i>	
Comunicación y Prácticas socioculturales	Se sugiere el cursado previo de Antropología Social
Políticas de Comunicación	Se sugiere el cursado previo de las Historias de los Cursos Básicos
Curso Electivos	Cursos Electivos: definen áreas formación general, específica y de intervención.
Taller de escritura de monografías y trabajos de investigación	Requieren el 100% de los Cursos Básicos aprobados

Historia Siglo XX. Entre el final de la II Guerra Mundial y la clausura de la Guerra Fría Introducción a la literatura contemporánea Problemática de la Comunicación Arte y sociedad de masas	
Sociología de la Educación Didáctica Historia de la Educación Dinámica de grupos	Requieren el 100% de los Cursos Básicos aprobados y el 50% de los Cursos Orientados aprobados.
Comunicación: prácticas y ámbitos educativos alternativos Taller de comunicación en la producción de materiales educativos	Requieren el 100% de los Cursos Básicos aprobados y el 70% de los Cursos Orientados aprobados

Es **requisito excluyente**, para ingresar al **Ciclo Superior**, haber aprobado el **100% de los Cursos Básicos y Orientados** del Ciclo Inicial.

Ciclo Superior

Curso Básicos	Cursos Básicos: pertenecen a áreas relevantes de la formación y son requisitos para el cursado de otras asignaturas.
Didáctica de las ciencias sociales	Se sugiere el cursado previo de Pensamiento Pedagógico del siglo XX
Pedagogía	
Psicología Educacional o Teoría del Aprendizaje	
Teorías del currículum	Se sugiere el cursado previo de Pensamiento Pedagógico del siglo XX
Teoría de la comunicación social II	
Seminario y Taller de Producción Audiovisual I	
Seminario y Taller de Producción Radial I	

Seminario y Taller de Prensa Escrita I	
Seminario taller de análisis, crítica y	Se sugiere el cursado previo de Seminario Taller de Producción Audiovisual y opcionalmente el Seminario Taller de Producción Radial I o el de Prensa Escrita I
Seminario sobre comunicación, transformaciones socioculturales y educación	
Cursos Electivos	Cursos Electivos: definen áreas formación general, específica y de intervención.

Sociedad de la información: convergencias	Requieren el 50% de los Cursos Básicos aprobados
Seminario de Análisis del discurso Comunicación, organizaciones e instituciones Derecho a la información	
Medios de comunicación y educación Educación y Nuevas Tecnologías Formulación y Evaluación de Proyectos Problemáticas contemporáneas de la formación docente	Requieren el 70% de los Cursos Básicos aprobados
Taller de educación no formal Taller de educación a distancia Análisis y realización de campañas Metodología de la Investigación Educativa	Requieren el 70% de los Cursos Básicos aprobados
Prácticas de la Enseñanza	Requiere el 100% de los Cursos Básicos aprobados

ANEXO II

Reglamento General de Práctica de la Enseñanza para el Profesorado en Comunicación Social

Capítulo 1

Definición, requisitos y ámbitos de realización de la Práctica de la Enseñanza

Artículo 1º: La *Práctica de Enseñanza* es una instancia formativa del alumno/a consistente en la realización supervisada y gradual del rol profesional, a través de su inserción en una instancia de intervención que le posibilite la producción y aplicación integrada de conocimientos, competencias y prácticas adquiridas a través de su formación académica, posibilitando el espacio para procesos de aprendizajes nuevos e integrales. Específicamente, se concibe como un espacio de desarrollo docente cimentado en la formación teórica, metodológica y aplicada adquirida por el estudiante a lo largo de su formación; demanda la toma de decisiones fundadas respecto de contenidos, estrategias, fuentes de referencia y procedimientos de evaluación. Constituye un acercamiento e inserción parcial y temporal en escenarios reales en los que despliega su acción el educador y una oportunidad para poner en juego las competencias docentes, entre las que se prioriza la reflexión y la mirada crítica sobre el propio accionar.

Artículo 2º: Las *Prácticas de Enseñanza* deberán desarrollarse en ámbitos formales y/o no formales.

Artículo 3º: Las *Prácticas de Enseñanza* en ámbitos formales se efectuarán prioritariamente en instituciones educativas de gestión pública estatal de nivel medio y/o superior no universitario. Las *Prácticas de Enseñanza* en ámbitos no formales se efectuarán en organismos / instituciones de la comunidad públicas y/o privadas, sin fines de lucro y gratuitas.

Capítulo 2

Ubicación Temporal de la Práctica de la Enseñanza

Artículo 4º: Para poder efectuar la *Práctica de Enseñanza*, deberá aprobar previamente todos los créditos correspondientes al núcleo de Cursos Básicos del Ciclo Superior de profesorado.

Capítulo 3

Procedimiento de desarrollo de la Práctica de Enseñanza

Artículo 5º: Las actividades previstas por los alumnos:

- Elaboración del proyecto/plan de acción del curso/s a cargo
- Utilización de técnicas variadas: Observación, entrevista, clase magistral, coordinación de grupos, talleres.
- Producción de comunicaciones escritas/guías de trabajo y otros medios escritos.
- Elaboración de recursos de evaluación y retroalimentación, incluido el auto-informe o auto- evaluación.
- Actuación docente/colaborador/soporte.
- Utilización de medios no convencionales y/o tecnologías aplicados a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Artículo 6º: Rol del Profesor Formador

Su función se concibe como orientadora, más que prescriptiva o directiva, tratando de:

- Favorecer la autonomía; seleccionar los ámbitos, destinatarios y condiciones en los que se desarrollará la práctica.
- Facilitar el acceso a la documentación y referencias actuando como consultor en la planificación y producción de medios y recursos de evaluación.
- Brindar orientación para el mejor aprovechamiento de las capacidades del practicante, a través de una evaluación de proceso que culmine en la autoevaluación.
- Coordinar grupos de trabajo e intercambio para enriquecimiento de los practicantes.
- Promover la reflexión de las relaciones teoría-práctica, sujeto-conocimiento-metodología.
- Acordar modalidades de trabajo según las rutinas de las instituciones/grupo.
- Elaboración de informe final acreditando la aprobación o la desaprobación de la Práctica de Enseñanza.

Capítulo 4

Evaluación de la Práctica de la Enseñanza

Artículo 7º: La *Práctica de la Enseñanza* deberá tener una duración de un año. El alumno deberá presentar al Director de Carrera el informe aprobado por el Profesor Formador.

Artículo 8º: Se reconocerá por cumplido el requisito de la *Práctica de Enseñanza* –en las instancias formales- a aquellos alumnos que se desempeñen como docentes ante alumnos en estos niveles de enseñanza e impartan cursos pertenecientes a áreas afines con por lo menos dos años de antigüedad.

En este caso, el Director de Carrera dará por cumplida la *Práctica de Enseñanza* –en las instancias formales- a los alumnos que acrediten:

- Certificación de desempeño laboral en actividades de docencia de acuerdo a lo especificado anteriormente.
- Informe final favorable – previa supervisión pedagógica en al menos cinco instancias diferenciales - del Profesor Formador a cargo de la *Práctica de Enseñanza*.

Artículo 9º: La *Práctica de Enseñanza correspondiente al ámbito no formal será acreditada a través de la elaboración de un proyecto de intervención pedagógica y su ejecución con la supervisión y aprobación del Profesor Formador.*

Capítulo 5

Gestión de la Práctica de la Enseñanza

Artículo 10º: La Universidad implementará los mecanismos necesarios, incluyendo la necesidad de convenios marco con diferentes instituciones, con el fin de que todos los alumnos tengan acceso a la *Práctica de la Enseñanza*.

Capítulo 6

Seguro contra accidentes

Artículo 11º: Los alumnos deberán contar con una cobertura contra accidentes en el cumplimiento de la *Práctica de la Enseñanza*.