

Quilmes, 4 de octubre de 2005

VISTO la necesidad de desarrollar actividades de formación académica complementarias y de actualización para los alumnos de las carreras de Licenciatura en Administración Hotelera y Licenciatura en Comercio Internacional, fomentado desde la propia Universidad para la comunidad en su conjunto, el Área de Administración, la agrupación estudiantil CRISIS y un grupo de estudiantes de las mencionadas carreras proponen realizar una jornada de charlas titulada *“Empresa y Sociedad: los gerentes del futuro y su compromiso social”*, y

CONSIDERANDO:

Que la realización de dicha jornada puede resultar beneficiosa para la formación profesional y social de los alumnos y graduados de las Licenciaturas en Administración Hotelera y Comercio Internacional, y para la comunidad en su conjunto.

Que dicha jornada cuenta con el apoyo del Área de Administración de esta Universidad.

Que el desarrollo de dicha temática favorece la relación entre la dicotomía empresa-sociedad.

Que es fundamental que la Universidad incentive y promueva este tipo de eventos para ocasionar cambios en el entorno en el que está inmersa.

Que este evento se realizará el día 8 de noviembre, en el salón auditorio de esta Casa de Altos Estudios.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL  
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**RESUELVE:**

ARTICULO 1º.- Aprobar la jornada titulada "*Empresa y Sociedad: los gerentes del futuro y su compromiso social*", organizada por el Área de Administración de esta Universidad, la agrupación CRISIS y alumnos de las carreras de Licenciaturas en Administración Hotelera y Comercio Internacional, cuyas pautas y programa figura en el anexo de la presente resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

RESOLUCION (C.D.) Nº 119/05

Firmado por: Dra. Sabina Frederic  
Directora del Departamento de Ciencias Sociales.



Universidad  
Nacional  
de Quilmes

Jornada de charlas

## Empresa y sociedad

*“Los gerentes del futuro  
y su compromiso social.”*

## CRISIS

Agrupación sin fines de  
lucro

### Introducción

En un mercado tan competitivo como lo es el laboral, ya existe, y con un notable desarrollo, espacio para la ética y la responsabilidad social. Esta es la idea que engloba, alimenta e intenta introducir este emprendimiento.

Desde el punto de vista docto, el objetivo es dar la posibilidad para que el participante obtenga un agregado académico, con una orientación social, acerca del rol que un gerente/empresario, debe tener en esta temática, en un ámbito como lo es el profesional.

Es difícil pensar en valores, ética y responsabilidad social en un entorno en el que prima el beneficio por sobre el rol social que debe ocupar una empresa. Sin embargo, es de público conocimiento que una empresa que destina recursos en estas materias, no solo aporta un valor a la sociedad, sino que también recibe por contraprestación un reconocimiento por parte de esta, la que en el mediano plazo se refleja en el posicionamiento y los ingresos.

### Objetivo

Capacitar y concienciar acerca de cual es la responsabilidad para con la sociedad, de quienes conducirán o conducen las empresas que hoy conforman el sistema económico.

**Los ejes en los que versara esta jornada son los siguientes:**

#### Eje 1: **VALORES, EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

- *Importancia de los valores en las empresas y su articulación con las creencias.*
- *Como se traducen los valores en cultura organizacional.*
- *El papel de la responsabilidad social dentro del las organizaciones.*

#### Eje 2: **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL SOBRE LOS RRHH.**

- *Importancia de los RRHH en las organizaciones, y de que forma afecta al producto.*
- *El rol de la motivación positiva.*

- *La importancia de entender que trabajamos con personas, que no solo trabajan.*

### Eje 3: **LA ÉTICA Y EL MARKETING.**

- *Desmitificación del marketing.*
- *El lugar de la ética.*
- *Marketing en instituciones públicas y organizaciones sin fines de lucro.*

#### Otras consideraciones

*Fecha: 8 de noviembre de 2005.*

*Lugar: Auditorio de la UNQ.*

*Participantes: Alumnos y docentes de la casa y otras instituciones.*

*Empresarios de la zona de influencia de la UNQui, especialmente empresas PyME`s.*

*Dirección de e-mail: [administracionhotelera@cecyt.org.ar](mailto:administracionhotelera@cecyt.org.ar)*