

Quilmes, 31 de mayo de 2005

VISTO la propuesta de la Licenciatura en Administración Hotelera, del área de Organización Hotelera y del Proyecto I+D: La problemática de la gestión empresarial en las pymes hoteleras, y

CONSIDERANDO:

Que es necesario iniciar acciones de acercamiento e intercambio con los egresados.

Que uno de los objetivos de la licenciatura en Administración Hotelera para el presente año es la realización de actividades para y con los graduados.

Que el mundo laboral requiere de profesionales actualizados en los temas de su competencia.

Que se requiere generar un espacio de debate y de reflexión sobre las necesidades de actualización de los egresados para responder a las exigencias cambiantes de la actividad turística y hotelera.

Que la Comisión de Extensión y Vinculación ha dictaminado con criterio favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

R E S U E L V E :

ARTICULO 1º.- Aprobar la realización del Seminario “**Nuevas Tendencia en Marketing de Servicios**”, cuyas pautas figuran como Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) N° 064/05

Firmado por: Dra. Sabina Frederic
Directora del Departamento de Ciencias Sociales.

Anexo I

SEMINARIO PARA GRADUADOS NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING DE SERVICIOS

OBJETIVOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD

Iniciar un programa de comunicación e intercambio permanente con los graduados de la licenciatura en Administración Hotelera
Ofrecer una actividad de actualización sobre temas de interés desde la perspectiva profesional
Generar un espacio de discusión sobre las necesidades de actualización de los egresados

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL SEMINARIO

Presentar y analizar los nuevos enfoques teóricos y aplicaciones prácticas del marketing de servicios.
Comparar las actuales tendencias del marketing con las experiencias laborales de los participantes en empresas del sector turístico.

TEMARIO A DESARROLLAR

- Una mirada hacia las nuevas tendencias en el marketing y su aplicación a los servicios.
- El management de las evidencias y la tangibilización de los servicios.
- El marketing proactivo.
- Las aplicaciones del Insight y del neuromarketing en las técnicas de investigación de mercados.
- El Revenue Enhancement – mejora de ingresos-.
- El gerenciamiento de la participación del cliente.
- Los motores del éxito en el servicio.

Profesor. Lic. Aldo Albarellos

Breve CV. Licenciado en Administración. Profesor de Marketing en la Universidad Nacional de Quilmes y en la Universidad Virtual de Quilmes
Es profesor de Marketing y Política de Precios en grado y posgrado en distintas universidades nacionales
Es consultor y capacitador de empresas en marketing, calidad de servicio y cambio organizacional

Fecha: Viernes 10 de junio. 18 a 21 horas.

Lugar. Aula 48. Universidad Nacional de Quilmes

Organización de la actividad:

18 a 20 horas: Exposición del Lic. Aldo Albarellos

20 a 21 horas: Debate sobre las de estrategias de comercialización aplicadas por las empresas hoteleras y turísticas en las que los egresados han tenido experiencia laboral.

Convocatoria:

A los egresados de la Licenciatura en Administración Hotelera a través de la base de datos.

Organizan:

Licenciatura en Administración Hotelera

Area de Organización Hotelera

ProyectoI+D: La problemática de la gestión empresarial en la pymes hoteleras.