

Quilmes, 3 de mayo de 2005

VISTO la propuesta de realización del I Encuentro Nacional sobre Economía y Comunicación "EcoCom 2005", y

CONSIDERANDO:

Que la realización del mismo puede resultar beneficiosa para estimular la participación académica de docentes, estudiantes y graduados del Departamento de Ciencias Sociales.

Que el desarrollo del Encuentro promoverá un debate académico y la reflexión entorno a: la economía en los medios de comunicación, la economía política de la comunicación, el análisis e historia de la prensa económica y la economía social y la comunicación.

Que la trayectoria de los profesores que están a cargo de dicho Encuentro garantiza un resultado alentador en la calidad y pertinencia de las reflexiones.

Que la Comisión de Asuntos Académicos del Departamento ha dictaminado con criterio favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

R E S U E L V E :

ARTICULO 1º.- Aprobar la realización del I Encuentro Nacional sobre Economía y Comunicación "EcoCom 2005", cuyas pautas figuran como Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) Nº 047/05

Firmado por: Dra. Sabina Frederic

Directora del Departamento de Ciencias Sociales.

***I ENCUENTRO NACIONAL SOBRE ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN
“EcoCom 2005”***

Universidad Nacional de Quilmes

3 y 4 de Noviembre de 2005

JUSTIFICACIÓN:

En un contexto en el que las actividades económicas y las actividades de comunicación demuestran una articulación que es inédita, se organiza el Encuentro Nacional de Economía y Comunicación a partir de la necesidad de contribuir a la organización de un campo de análisis en el que convergen distintas disciplinas y estudios desde la perspectiva histórica, política y económica.

El Encuentro Nacional de EcoCom, organizado por la Universidad Nacional de Quilmes, es una oportunidad para que los académicos, profesionales e investigadores del ámbito de la comunicación, el periodismo y la economía reflexionen, renueven y promuevan el conocimiento sobre los siguientes ejes:

- La economía en los medios de comunicación;
- Economía política de la comunicación;
- Análisis e historia de la prensa económica;
- Economía social y comunicación.

OBJETIVOS:

- Contribuir a la reflexión sobre la cobertura de la coyuntura económica en los medios de comunicación y, específicamente, sobre el ejercicio del periodismo económico.
- Brindar conocimientos y herramientas de análisis sobre el desarrollo actual de las industrias culturales en el marco de los estudios de economía política de la comunicación.

- Favorecer el desarrollo de contribuciones que analicen la génesis y trayectorias de la prensa económica desde una perspectiva histórica, comunicacional, económica o sociológica.
- Propiciar un espacio académico para el intercambio de investigaciones y sistematizaciones de experiencias entre la economía social y la comunicación social.

DESTINATARIOS:

El Encuentro Nacional EcoCom está dirigido a: investigadores, docentes universitarios, periodistas y profesionales del medio, y estudiantes de posgrado de las universidades.

ABSTRACTS Y COMUNICACIONES

Los abstracts y las comunicaciones deberán presentarse en un documento de Word, hoja A4, con un interlineado de un espacio y medio, sin tabulaciones, en letra Arial o Times New Roman, tamaño 12.

Serán excluidos los trabajos que no se ajusten formalmente a los requerimientos que se detallan aquí.

Los **abstracts** deberán tener a lo sumo 500 palabras y adjuntar palabras clave.

Su envío será por attach a la siguiente dirección de correo electrónico: ecocom@unq.edu.ar

En el encabezamiento del abstracts deberá constar:

Autor/es;

Título de la contribución;

Mesa Temática en que se inscribe;

Institución u organización a la que pertenece
(Departamento/Escuela/Facultad/Institución/Centro de Investigación o Estudio,
Empresa periodística, etc.);

Dirección postal;

Teléfonos de contacto;

e-mail.

Las **comunicaciones** no deberán superar las **20 páginas** (aprox. 43.000 caracteres). En la primera línea se consignará solamente el título en negrita, dejando un espacio. A continuación (en la segunda línea) se señalará el nombre y apellido del autor o los autores (también en negrita). Para cada autor se insertará una nota al pie de página donde se indique institución a la que pertenece y la dirección de correo electrónico. Las notas al pie deberán realizarse en letra Arial o Times New Roman, tamaño 10, a un espacio.

Las notas de las comunicaciones propiamente dichas irán incorporadas al final del texto (con el mismo tamaño y espacio), con las correspondientes llamadas numeradas correlativamente en el escrito. Asimismo las imágenes, gráficos o mapas se colocarán al final del texto con la correspondiente referencia.

Las referencias bibliográficas habrán de insertarse en el texto, entre paréntesis y siguiendo el modelo anglosajón (apellido del autor, año de la edición de la obra y página). Es imprescindible la inclusión de toda la bibliografía citada en el apartado referente a bibliografía. La bibliografía irá al final del artículo, ordenada de forma alfabética.

El envío de las ponencias debe realizarse a través de correo postal a “Encuentro EcoCom, Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Quilmes (Roque Sáenz Peña 180, CP: 1876 Bernal, Provincia de Buenos Aires) y es indispensable también su envío por attach a la siguiente dirección de correo electrónico: ecocom@unq.edu.ar

FECHAS PREVISTAS

| | |
|--|---------------------------------|
| Fecha de entrega de abstracts: | 15 de agosto |
| Fecha de comunicación abstracts aceptados: | 26 de agosto |
| Fecha entrega trabajos completos: | 30 de septiembre |
| Fecha de realización: | 3 y 4 de noviembre |
| Lugar: | Universidad Nacional de Quilmes |

COMITÉ DE ORGANIZACIÓN:

| | |
|--|-------------------|
| Dirección Departamento de Ciencias Sociales: | Alfredo Alfonso |
| Carrera de Comunicación Social: | Alejandro Kaufman |
| Proyecto de Investigación UNQ Director: | Martín Becerra |
| Proyecto de Investigación UNQ Director: | Rodolfo Pastore |

COMITÉ ACADÉMICO:

En la segunda Circular a remitir próximamente se informarán los integrantes que, además de los miembros del Comité de Organización, constituirán el Comité Académico, el cual tendrá a su cargo la evaluación y comentarios de las comunicaciones.