

QUILMES, 5 de marzo de 2013

VISTO el Expediente N° 827-1732/12, mediante el que se tramita la Oferta Académica 2013, y la solicitud realizada por el Director de la Carrera de Comunicación Social, Mg. Daniel Badenes, y

CONSIDERANDO:

Que la Oferta Académica de la Licenciatura en Comunicación Social incluye en su oferta de asignaturas electivas, cursos cuyos contenidos mínimos no están contemplados en el Plan de Estudios vigente.

Que la Dirección de la Licenciatura en Comunicación Social viene realizando un trabajo de regularización de los programas de los cursos dictados para el cual es necesario acreditar contenidos mínimos aprobados por el Consejo Departamental.

Que los contenidos de las materias fueron definidos por los profesores del área dedicados a las temáticas en cuestión.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Aprobar los contenidos mínimos de las asignaturas que se detallan en el Anexo que forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) N° 030/13



Jorge Flores
Directur
Departamento de Ciencias Sociales
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



ANEXO

Contenidos Mínimos

- **Consumos culturales y recepción**

La recepción y el consumo como lugar epistemológico y metodológico para repensar el estatuto de la comunicación. El aporte desde estudios culturales al debate. Audiencias, lecturas, públicos, consumidores, usuarios: conceptualización, historicidad y enfoques teórico-políticos. Usos sociales y mediaciones. La comunicación pensada desde la subalternidad.

- **Seminario y Taller de Periodismo Digital**

Introducción al entorno Web. El lenguaje HTML. Hiperenlaces. Elementos multimedia. Metatags. Recursos de la red. Discurso y géneros en el periodismo digital: etiquetas. Sindicación RSS. Investigación en la red. Producción de un medio digital. Audio, video y fotos en Internet. Entornos e interfaces. Navegación. Narrativa multimedia interactiva. Edición digital, multimedia, hipermedia, hipertexto e interactividad. Servicios automáticos manejo contenidos CMS. Publicación colaborativa, Blogs, nuevas audiencias y su impacto en el periodismo. Los nuevos formatos en los medios digitales.

- **Taller Permanente de Periodismo Digital**

El proceso de convergencia digital en el periodismo. Discurso y géneros en el periodismo digital: de la pirámide invertida a la pirámide convergente. Lexias enlazadas, textos ventilados. Características de los contenidos digitales: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Modelos de producción textual: "Célula informativa" de Salaverría. "Pirámide Invertida para medios digitales" de Franco. "El diamante" de Bradshaw. "Pirámide Tumbada" de Canavilhas. El "modelo Margarita" de Camus. Escribir pensando en la sindicación. Estructuras multilinks. Apariencia, funcionalidad y bloques de texto: Listas. Metatags. Recursos de la red.



Antonio F. B...

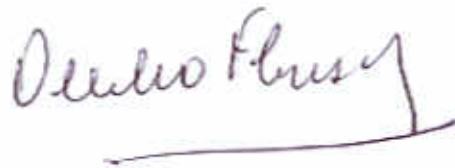
▪ **Medios, Internet y Comunicación Digital**

Internet como nuevo sistema sociocognitivo. La comunicación digital. Medios de comunicación en Internet. Estructura de los diferentes medios y soportes de comunicación. Aplicación, usos y potencialidades de las nuevas tecnologías. Técnicas y procesos de materialización de los mensajes en las redes. Estrategias de convergencia de medios integrados (cross-media). Diferencias y semejanzas entre web 1.0 y web 2.0. ¿La versión 3.0? Publicación colaborativa, alcances y limitaciones. Nuevos formatos, nuevos servicios, nuevas audiencias y su impacto en el periodismo.

Impacto de los nuevos formatos en los medios tradicionales. Nuevos modelos de producción a partir de las tecnologías digitales interactivas. De la Organización jerárquica a las descentralizadas, cooperativas y distribuidas. Cogniciones distribuidas, multitudes inteligentes. Redes Sociales, Social Media (Facebook, Twitter y semejantes)



ANEXO RESOLUCIÓN (C.D.) N° 030/13



Jorge Flores
Director
Departamento de Ciencias Sociales
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES