

QUILMES, 4 de diciembre de 2012

VISTO el Expediente N° 827-1739/12, mediante el que se tramita la Oferta Académica 2013, y la solicitud realizada por el Coordinador del Área de Comunicación, Licenciado Luciano Grassi, y

CONSIDERANDO:

Que el Área de Comunicación, a través de su Coordinador, elevó una propuesta de contenidos mínimos de asignaturas que formarán parte de la Oferta Académica aprobada por el Consejo Departamental para el 2013, para la Diplomatura en Ciencias Sociales y las Licenciaturas en Comunicación Social, en Música y Tecnología, en Composición con Medios Electroacústicos y en Ciencias Sociales.

Que la Comisión de Asuntos Académicos del Departamento de Ciencias Sociales ha emitido dictamen favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Aprobar los contenidos mínimos de las asignaturas que se detallan en el Anexo que forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) N° 270/12



Jorge Flores
Director

Departamento de Ciencias Sociales
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

ANEXO
Contenidos Mínimos

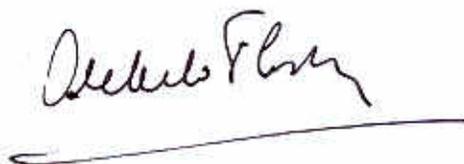
▪ **Rutinas productivas en medios de comunicación**

Procesos de organización del trabajo en los medios de comunicación a partir de la década del '80. Los profesionales de los medios (trabajadores creativos, personal técnico y artístico) y sus rutinas de trabajo. Impacto de las nuevas tecnologías y la digitalización en el proceso de trabajo y las tareas desarrolladas por los profesionales mediáticos. Nuevas condiciones tecnológicas, sociales y económicas del trabajo en las áreas de comunicación y cultura. Tipos de experiencias y ocupaciones que ofrecen a los trabajadores de las industrias culturales: lógica de flujo (radio/televisión), edición continua (prensa gráfica) y edición discontinua (cine, disco, libro). Similitudes y diferencias en los procesos de organización del trabajo entre los medios públicos, comerciales y sin fines de lucro.

▪ **Culturas juveniles**

Adolescentes, jóvenes y consumos culturales. Las generaciones: perspectivas de vida y experiencia histórica. La década del sesenta: la emergencia de las culturas juveniles, las brechas generacionales y los cambios en la vida cotidiana. Las tres grandes revoluciones juveniles: la sexualidad, la afectividad y los roles de género. El papel de la música y los consumos culturales en la conformación de la identidad individual y colectiva. La moda y el estilo en la indumentaria. Los territorios imaginarios de pertenencia y los lugares de encuentro e interacción. El cuerpo, la presentación de sí mismo ante los otros, los códigos de comunicación no verbal. Las nuevas formas de la comunicación digital.

ANEXO RESOLUCIÓN (C.D.) Nº 270/12



▪ **Análisis y proyección del mercado de la música y video**

El sector de la música y el video como industrias culturales. Rasgos específicos de las mercancías culturales. El trabajo creativo y la tecnología. El rol de los trabajadores creativos y los productores de la música a lo largo del siglo XX. Transformaciones sobre la cadena de valor en el mercado de la música y video a partir de la digitalización. Políticas públicas y regulaciones para el sector de la música. Gestión digital de los derechos de autor y copia. Reacomodamiento de los viejos y los nuevos actores en la industria de la música. El papel de la industria de la música en las industrias culturales conexas como la radio, la televisión, el cine, la publicidad y los videojuegos. Reconfiguración del modelo negocio y del mercado a partir de los procesos de digitalización y las nuevas tecnologías. Tensiones entre la modalidad de pago y gratuidad de la música. El "vivo" como producción: organización y gestión de shows y festivales. Estrategias de gestión, marketing y producción por parte de las principales empresas, PYMES y sectores independientes.

▪ **Problemas del cine latinoamericano**

El cine latinoamericano en el contexto de las historias y periodizaciones sobre el cine. La construcción del género en el cine latinoamericano: estructuras genéricas y modelizaciones sociales. La noción de unidad latinoamericana y las narrativas filmicas nacionales. Tópicos nodales en el imaginario filmico latinoamericano: la ciudad, el interior, el viaje, relaciones entre la historia y la memoria, las dictaduras, los exilios, las exclusiones, el mundo indígena, la identidad, la raza, las mujeres, los mitos fundacionales. La impronta del documental. Las vinculaciones entre la literatura y el cine. La relación entre la práctica política y la teoría filmica en Latinoamérica. La revisión de los conceptos de realismo, modernidad, vanguardia, posmodernidad, autoría e hibridación.



ANEXO RESOLUCIÓN (C.D.) N° 270/12