

QUILMES, 21 de agosto de 2012

VISTO la realización de la séptima edición de las jornadas de estudiantes de Comunicación Social y Periodismo "Demoliendo Teles", y

**CONSIDERANDO:**

Que es de interés para los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social la generación de debate y reflexión sobre las problemáticas que atañen al campo comunicacional, desde diversas perspectivas.

Que es de suma importancia la participación activa de los estudiantes en la formulación de la currícula de las carreras de Comunicación.

Que estos encuentros propician el intercambio de opiniones y experiencias entre los estudiantes de las distintas universidades que participan.

Que el "Demoliendo Teles" lleva seis años de trayectoria con resultados positivos y enriquecedores para los participantes.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL  
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º.- Declarar de interés académico las jornadas de estudiantes de Comunicación Social y Periodismo "Demoliendo Teles VII", a realizarse los días 13,14 y 15 de septiembre de 2012 con sede en la Universidad Nacional de Quilmes.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, practíquese comunicaciones de estilo y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) N° 181/12



Jorge Flores  
Director  
Departamento de Ciencias Sociales  
UNAFEDUC@unq.edu.ar

### Demoliendo Teles VII

#### **Jornadas Nacionales de Estudiantes de Comunicación**

"La Comunicación como campo de intervención política.

A tres años de la implementación de la *Ley de Medios*"

**13, 14 y 15 de septiembre de 2012**

*Universidad Nacional de Quilmes*

#### **Historia**

Desde el año 2006, un grupo de organizaciones estudiantiles independientes conformamos un colectivo con el objetivo de organizar jornadas de debate en las cuales fomentar el análisis del rol de la comunicación y nuestro rol como futuros/as comunicadores/as dentro del contexto histórico-social en el que nos encontramos. Ese primer año, el encuentro se realizó en la Universidad de La Plata; en 2007 la sede fue la UBA, en 2008 la Universidad Nacional de Quilmes, en 2009 la Universidad Nacional del Comahue (General Roca, Río Negro). En 2010 la jornada volvió a La Plata y el año pasado a la UBA.

Gracias a esta experiencia han surgido discusiones sobre temáticas vinculadas a la disciplina, como por ejemplo el rol del/a periodista y sus condiciones de trabajo, los medios de comunicación y la construcción de la "agenda", etc. También ha posibilitado la visibilización de tópicos originales como la comunicación alternativa, nuevas producciones audiovisuales, contracultura, software libre y el lugar que tienen las mujeres y las minorías sexuales en la sociedad actual. Además, los encuentros permitieron debatir sobre las problemáticas en torno a los planes de estudio de la carrera de comunicación social en las universidades nacionales y, a partir de allí, encontrar las similitudes en las formas de organización por parte de los estudiantes.

Durante estas jornadas, hemos organizado paneles sobre diversas temáticas ligadas al campo, la formación académica y la relación de los movimientos sociales con la comunicación. Esto nos ha llevado a cuestionar nuestro perfil de

ANEXO RESOLUCIÓN (C.D.) N° 181/12



profesional modelado por las curriculas de las carreras. La discusión entre estudiantes de comunicación de diversas universidades del país, a su vez, nos ha permitido ir construyendo otro modelo de comunicador/a.

A medida que las jornadas van avanzando, encontramos que los ejes abordados van articulando el espacio académico y el contexto social. La fuerte presencia de los medios alternativos y los proyectos de co-producción de conocimiento como práctica crítica al modelo de extensión universitaria actual, forman parte de los principales tópicos en torno a la pelea por otros medios. Por esos otros medios que, históricamente, fueron invisibilizados por los monopolios hegemónicos comunicativos. Los mismos que profundizan las diferencias de clase social en torno a la accesibilidad y la apropiación de la comunicación.

### **La comunicación que queremos**

Cuando decimos comunicación no debemos reducir el concepto a la mera transmisión de información difundida por los medios masivos. Tampoco la entendemos como una actividad comercial plausible de intercambiarse en el mercado. Mucho menos como el marketing, la publicidad o el simple conocimiento traspasado de uno/a a otro/a.

Para nosotros/as, la comunicación es el conjunto de prácticas simbólicas, culturales, políticas que implican el re-conocimiento mutuo, simbiótico. El análisis crítico de la vida cotidiana nos permite desnaturalizar la realidad cultural, política, económica y social, poniendo en juego nuestros conocimientos y creatividad aprehendidos, en pos de eliminar las desigualdades y las opresiones. A su vez, esta práctica fomenta a construir redes sociales, lazos inter-subjetivos que llevan a creaciones conjuntas y resignificaciones, y a la búsqueda de nuevos sentidos frente a lo instituido, a lo injusto, a lo excluyente, a lo dominante. Así, el fin último de la comunicación consiste en pensar una sociedad abierta, participativa, plural, es decir, realmente democrática. El trabajo en el campo de la comunicación debe desarrollar espacios de socialización y producción de experiencias, impulsando una tarea informativa, organizativa, democratizante, pedagógica, dialógica y artística. Porque estamos convencidos/as de ello es que impulsamos y promovemos este encuentro.

ANEXO RESOLUCIÓN (C.D.) N° 181/12



La dinámica del Demoliendo Teles consiste en paneles sobre diversas áreas temáticas, en los que expositores/as abren el debate acerca de las perspectivas existentes dentro del campo comunicacional. Una de las particularidades de este encuentro es que se piensa y se organiza "por y para" los estudiantes; de esta manera, pueden empezar a repensarse como sujetos activos interventores del espacio universitario y la sociedad. Otro rasgo característico es la participación, como protagonistas (expositores, talleristas, etc.), de diferentes actores/as sociales que han logrado materializar este paradigma antes mencionado y se han transformado en multiplicadores/as de experiencias alternativas y de resistencia. La gran diferencia con respecto a otros eventos de similares características es la decisión, no sólo de priorizar el tiempo para las exposiciones, sino, fundamentalmente, fomentar el debate y permitir la participación de quienes asisten al encuentro, no como meros/as espectadores/as de un Reality Show, sino como protagonistas.

### ¿Qué buscamos este año?

El Demoliendo Teles se realizará por séptimo año consecutivo, esta vez en la Universidad Nacional de Quilmes, y es organizado por agrupaciones universitarias independientes y estudiantes no agrupados de las Universidades de Quilmes, La Plata, Comahue y Buenos Aires.

La propuesta sigue siendo la socialización de experiencias y producciones colectivas de conocimiento alrededor de diversos temas que creemos necesario debatir, muchos de los cuales son *eludidos* por los distintos diseños curriculares en Comunicación. Proponemos construir una voz crítica sobre las problemáticas de nuestro campo profesional, sobre nuestra experiencia académica, sin dejar de lado los grandes problemas nacionales, ya que consideramos que la intervención política desde el "campo intelectual" no puede quedar abstraída del contexto histórico-social que la rodea.

En el contexto actual, los medios masivos de comunicación dejaron de ser un "terreno" de disputa entre las distintas fuerzas sociales para convertirse en actores del conflicto. Ante esto, nos preguntamos: ¿Cómo vamos a abordarlo? ¿Aceptando tal cual se nos presenta la representación de las cosas, o desnaturalizándola?

En este sentido, entendemos nuestro objeto de estudio como la dimensión simbólica de las relaciones sociales, la construcción de sentido, su naturalización,

ANEXO RESOLUCIÓN (C.D.) Nº 181/12



por eso creemos que debemos ir más allá de los medios masivos de comunicación. Creemos que debemos apuntar a estudiar los modos de producción de la cultura, sin dejar de lado las condiciones económico-políticas.

No aceptamos la concepción mercantil de la comunicación (y de la producción de conocimiento), que supone la formación de mano de obra funcional a las empresas culturales. Así, las *ciencias de la comunicación* se producen, se venden y se compran como una mercancía más, y el sujeto comunicador/a queda alienado y excluido de ese sistema de producción.

Desde el año 2006 venimos poniendo nuestros cuerpos y mentes, a disposición de estas Jornadas, y desde allí delineamos nuestras perspectivas teóricas e ideológicas. Ponemos sobre la mesa nuestras posiciones para debatirlas con más estudiantes, organizaciones sociales, medios alternativos, trabajadores de la cultura, en una batalla contra el individualismo, la fragmentación y el desinterés que arremete en nuestras Universidades.



**Colectivo Organizador:**

El Túnel (Universidad Nacional de Quilmes)

Colectivo de Trabajo de Periodismo – CAUCE (Universidad Nacional de La Plata),  
Independencia – Frente de Estudiantes por la Resistencia (Universidad Nacional  
del Comahue)

Viejo topo – Colectivo Universitario (UBA)

ANEXO RESOLUCIÓN (C.D.) Nº 181/12



**Mesas de debate**

**Día 1, Jueves 13**

**10hs Cine como herramienta política**

Estado en cuestión del cine político y/o militantes en la Argentina. Pensar al cine como estrategia de abordaje de problemáticas sociales y expresión política.

**14hs Taller de Periodismo Económico**

El objetivo del taller es compartir herramientas para comprender como los medios abordan la economía y desarrollar lecturas desde una perspectiva política. Base, tirar msj por facebook.

**17hs Género: Violencia mediática y feminicidio**

Análisis y perspectivas sobre la invisibilización de las mujeres y minorías sexuales en los medios de comunicación. Cómo se reproducen y refuerzan estereotipos y roles genéricos. Situación de la ley de despenalización del aborto y ley de femicidio.

**19hs Coyuntura nacional**

¿Cómo se desarrolla la política del gobierno nacional y cuáles son las posiciones y peleas del campo popular y la clase trabajadora? ¿En qué contexto latinoamericano e internacional estamos?. Hablar con Ramal (Flavia), Algún PC o campora?.


**Día 2, Viernes 14**

**10hs Comunicación alternativa: medios alternativos, periodismo militante**

Diferentes prácticas y categorizaciones de la comunicación alternativa. Qué es el periodismo militante. Relación entre la comunicación alternativa y el manejo de la información.

**14hs Taller de Streaming**

ANEXO RESOLUCIÓN (C.D.) Nº 181/12



---

**17hs Gestión de medios en el escenario actual**

Gestión de medios como organización política y toma de posición frente a la agenda mediática. Medios hegemónicos, Estatales y Comunitarios. Experiencias de gestión de medios alternativos.

**19hs Qué pasa con la Ley de Medios a tres años de su implementación**

Cómo avanza la implementación de políticas públicas respecto a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Avances, trabas, continuidades y perspectivas a futuro bajo la división del espectro en 3 sectores. Cómo interviene el desarrollo de la Televisión Digital Terrestre bajo este contexto. La judicialización del caso.

**Día 3, Sábado 15**

**10hs Experiencias de sindicalización de trabajadores/as de la comunicación**

Cuál es la situación de los trabajadores de prensa. Formas de organización y sindicalización. Conflictos en torno al campo laboral de los periodistas: libertad de expresión vs. Libertad de sindicalización. Posiciones con respecto a los temas de agenda.

Colectivo de Prensa, CTLP

**14hs Taller de Comunicación Visual y Nuevas Estrategias Comunicacionales Contrahegemónicas**

ANEXO RESOLUCIÓN (C.D.) Nº 181/12

