

QUILMES, 5 de julio de 2011

VISTO el expediente N° 827-0800/11, mediante el que se tramita la creación de la Carrera de Especialización en Comunicación Digital Audiovisual, y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Nacional de Quilmes a través de la Licenciatura en Comunicación Social forma alumnos para la producción de contenidos audiovisuales.

Que la transformación de la legislación nacional en materia de servicios de comunicación audiovisual genera nuevas consideraciones para la producción.

Que el desarrollo de la televisión digital terrestre y la aparición de nuevos dispositivos de recepción de contenidos audiovisuales generan nuevas condiciones para la inserción productiva de los licenciados en comunicación social.

Que las políticas públicas activas otorgan una nueva perspectiva de formación en comunicación audiovisual.

Que todas estas transformaciones crean demanda de formación específica en nuestros graduados y distintos actores del campo profesional.

Que la Comisión de Asuntos Académicos ha emitido despacho favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
RESUELVE:**

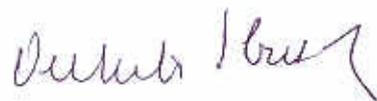


ARTICULO 1°.- Proponer al Consejo Superior la creación de la Carrera de Especialización en Comunicación Digital Audiovisual.

ARTICULO 2°.- Proponer al Consejo Superior la aprobación del Plan de Estudios de la Carrera de Especialización en Comunicación Digital Audiovisual, tal como se detalla en el Anexo que forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTICULO 3°.- Regístrese, elévese al Consejo Superior y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) N° 138/11



Jorge Flores
Director
Departamento de Ciencias Sociales
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

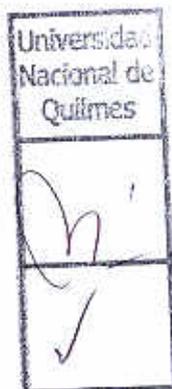
ANEXO

Especialización en Comunicación Digital Audiovisual¹.

Relevancia Institucional y pública: Las políticas de Comunicación en Argentina y en América Latina atraviesan uno de los momentos de transformación más importante de su historia. En nuestro país, desde la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que incorpora al espectro de producción audiovisual a innumerable cantidad de nuevos actores, sobre todo pertenecientes a los medios públicos y medios privados sin fines de lucro, hasta la puesta en marcha del proceso de Televisión Digital Terrestre que representa también un cambio cultural y tecnológico a la hora de producir, emitir y recibir contenidos televisivos, que incluye un nuevo panorama en los usos tecnológicos, las narrativas audiovisuales y nuevas formas de producción.

Dichas transformaciones se sustentan en un verdadero cambio de paradigma en la legislación histórica de radiodifusión en Argentina, consolidando una ley que es planteada sobre la base del reconocimiento de que *"la libertad de expresión, en todas sus formas y manifestaciones, es un derecho fundamental e inalienable, inherente a todas las personas"*, en acuerdo con la Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión de la Organización de Estados Americanos y demás organismos supranacionales.

Según lo establece el espíritu de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, *"la promoción y garantía del libre ejercicio del derecho de toda persona a Investigar, buscar, recibir y difundir informaciones, opiniones e ideas, sin censura, en el marco del respeto al Estado de Derecho democrático y los derechos humanos, conforme las obligaciones emergentes de la Convención Americana sobre Derechos Humanos"*².



¹ Esta carrera se rige en base a la RESOLUCION (CS) N°: 192/10, Reglamentación para regir las carreras de Especialización, a la Resolución Ministerial 1168/97, la Resolución Ministerial 1717/2004 y la Resolución Ministerial 51/2010.

² Ley 26.522. Servicios de Comunicación Audiovisual.

Entre otras cosas, la legislación incorpora al espectro la reserva de uso de licencias en partes iguales a los medios públicos, a los medios privados con fines de lucro y a los medios privados sin fines de lucro. Esto establece el fortalecimiento de medios de comunicación comunitarios o alternativos que tienen una larga tradición en nuestro país y nuestro continente y que son producidos de manera asociada con organizaciones sociales, cooperativas, empresas de economía social, entidades sindicales, políticas, religiosas, etc.

Este proceso de transformación crea la necesidad de actualización de graduados de la Universidad Nacional de Quilmes y otras universidades en dicho proceso, como así también desarrollar procesos formativos contenedores de los nuevos actores del campo audiovisual.

Según el Reglamento de Especializaciones de la Universidad Nacional de Quilmes "las Especializaciones de la Universidad Nacional de Quilmes tienen por objeto proporcionar una formación que permita el dominio de un tema o área determinada dentro de una profesión o de un campo interdisciplinario de aplicación de varias profesiones, ampliando la capacitación profesional". Con lo cual, resulta oportuna la formación de especialistas en comunicación digital audiovisual en el marco de la oferta de posgrado de la Universidad Nacional de Quilmes.



En este sentido, la UNQ viene desarrollando de manera sostenida procesos de profundización en torno al campo de la comunicación social. La Especialización en Comunicación Digital Audiovisual se incluye dentro de un conjunto de iniciativas de formación de pregrado, grado y posgrado, investigación científica, extensión universitaria, gestión y otras actividades académicas que apuntan a dicho campo.

Es por ello, que se trata de una propuesta de formación superior que articula con la formación de grado de Licenciatura en Comunicación Social, de pregrado como la Tecnicatura en Gestión de Medios Comunitarios, con Programas y Proyectos de Investigación y Desarrollo vinculados específicamente a la comunicación audiovisual, programas y proyectos de Extensión universitaria con vasta trayectoria de inserción territorial junto a medios de comunicación regionales y organizaciones sociales, el Programa Transversal de Televisión Digital Terrestre, como así también la realización de jornadas académicas sistemáticas que abordan específicamente la comunicación audiovisual.

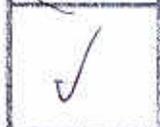
En los últimos años se consolidaron líneas de Investigación y desarrollo como el Programa "Tecnologías digitales, Educación y Comunicación", el Proyecto "Estado y comunicación pública en Argentina. Análisis de canal 7 y canal Encuentro en el periodo 2008-2009" en el marco del Programa "Espacio público y políticas: representaciones, prácticas y actores. Argentina a partir de la década del 80".

Asimismo, se consolidaron acciones de Extensión universitaria como el Programa "Comunicación, Participación y Ciudadanía".

Por otro lado, la Licenciatura en Comunicación Social realiza de manera sistemática ciclos de jornadas entre las que se destacan "Ver, Pensar e Indagar el Documental" y "Comunicación, Periodismo y Nuevas Tecnologías".

Por último, es oportuno mencionar que dicha formación específica es considerada de vacancia, ya que no existe en la oferta de carreras de posgrado del sistema universitario nacional una carrera que aborde este campo específico.

Universidad Nacional de Quilmes



Objetivos

La Especialización en Comunicación Digital Audiovisual tiene como objetivo ofrecer una formación de alta capacitación en el campo del periodismo, la planificación, la realización y gestión audiovisual. Como toda práctica, la comunicación audiovisual tiene para el profesional que la ejerce un abordaje compuesto por la teoría y las prácticas. Reconocer los nuevos campos de acción, los nuevos panoramas de investigación y producción y los nuevos aportes teóricos, otorgan herramientas para que el profesional y o investigador puedan abordar el campo con una mirada crítica y reflexiva y pueda intervenir productivamente sobre el mismo.

Objetivos Específicos

- Proporcionar a sus egresados una actualización complementada de sus habilidades profesionales, del conocimiento y de las actitudes requeridas para producir y realizar en medios.
- Consolidar competencias para intervenir en productos y actividades.
- Capacitar en el diseño de políticas de comunicación informativa, planificar y gestionar la programación periodística, la producción y las posibles audiencias,
- Analizar productos, para estudiar y comprender la oferta y la competencia informativa a la que deben enfrentarse,
- Promover líneas de investigación, que permitirá pensar mejores acciones para intervenir y mejorar el medio.

Título: Especialista en Comunicación Digital Audiovisual.



Perfil del Graduado

La Especialización es un compromiso con la perspectiva profesional y comunicacional para generar herramientas académicas perdurables, que aporten a la actualización de los debates y describa los nuevos contextos de la comunicación audiovisual. Esto, en base a que considere sistematizar experiencias productivas del campo, tendencias de la producción científica, con el objetivo de capacitar a profesionales e investigadores que intervengan en el campo de la comunicación audiovisual.

El plan de estudios ha sido organizado a partir de una definición de los objetivos de la carrera y de las competencias requeridas por el perfil del campo profesional de la misma, el que se encuentra determinado en torno al dominio académico, profesional, cultural y social a desarrollar en la especialización.

Un graduado de la Especialización en Comunicación Digital Audiovisual estará en condiciones de:

- Producir contenidos audiovisuales para distintos medios y formatos, como televisión digital, internet, dispositivos móviles, etc. Y distintos géneros informativos, educativos, ficcionales y de entretenimientos.
- Gestionar medios y proyectos audiovisuales tanto de producción como de organización de grillas, contenidos, procesos de producción, tecnologías, técnicas, etc.
- Diseñar y desarrollar proyectos de investigación, extensión y gestión con _____ temáticas _____ audiovisuales.



Destinatarios y requisitos de Ingreso

La Especialización en Comunicación Digital está dirigida a personas con formación en comunicación social, comunicación audiovisual, ciencias sociales o afines, que estén interesados en realizar una formación pos gradual específica en comunicación digital audiovisual.

De acuerdo a lo que establece por RESOLUCION (CS) N°: 192/10, Reglamentación para regir las carreras de Especialización que se dicten en esta Universidad, podrán inscribirse en las Especializaciones de la Universidad Nacional de Quilmes, quienes cumplimenten algunas de las siguientes condiciones:

- a) Ser graduado/a universitario/a con título de grado final expedido por una Universidad Nacional, Universidad Provincial o Universidad Privada reconocida por el Poder Ejecutivo Nacional, correspondiente a una carrera con al menos cuatro (4) años de duración;
- b) Ser graduado/a universitario/a con título de grado final expedido por una universidad extranjera reconocida por las autoridades competentes de su país, previa evaluación de sus estudios por la Comisión Académica de Especialización. La admisión de el/la candidato/a no significará en ningún caso la reválida del título de grado;
- c) Acreditar estudios terciarios completos de cuatro (4) o más años de duración con título final expedido por una institución reconocida por la autoridad educativa competente, en cuyo caso será la Comisión Académica de Especialización quién podrá proponer la realización de un plan de cursos complementarios.
- d) Cumplir con los requisitos que exige el Plan de Estudios de la carrera.

Universidad
Nacional de
Quilmes



En caso de que soliciten el ingreso profesionales del ámbito del periodismo y la comunicación, que demuestren interés o necesidad de profundizar sus

conocimientos en el campo de la comunicación audiovisual, dicha excepción será evaluada por el Comité Académico de acuerdo a la reglamentación vigente de la UNQ y CONEAU.

Los aspirantes a la Especialización, luego de una pre-inscripción, serán seleccionados por el Comité Académico a través de sus antecedentes y de una entrevista personal.

Modalidad de cursada: No presencial, con alternativas de oferta de algunos cursos presenciales.

Plan de estudios

Cantidad de Materias: 9 (nueve) más un Trabajo de Integración Final.
Materias obligatorias: 6 (Seis).
Seminarios optativos: 3 (tres) que deberán optarse de una oferta propuesta por la institución.

Se deberá entregar un Trabajo de Integración Final. El mismo podrá tener formato monográfico o de producción audiovisual.

El Trabajo de Integración Final consiste en el desarrollo de una monografía o en un proyecto de práctica profesional realizado sobre una temática seleccionada por el/la estudiante vinculada a los estudios de la Carrera de Especialización, cuya pertinencia requiere de la aprobación del Director de la Especialización. El objetivo del trabajo es la aplicación de conocimientos y competencias propias del campo disciplinar de referencia. El/la estudiante contará con la supervisión de un/a docente (profesor/a y/o tutor/a) de la Especialización.

El trayecto curricular será optado por el alumno, sin sistema de correlatividad.



Plan de Estudios

Cursos Básicos

- Historia y Representación Social de la Imagen
- Vanguardias cinematográficas
- Taller de Prácticas en contenidos digitales
- Perspectivas y tendencias del Periodismo audiovisual contemporáneo
- Nuevas Pantalla
- Seminario de Trabajo de Integración Final

Cursos Electivos (cuatro obligatorios). Las siguientes materias se describen a manera de ejemplo.

- Industrias Culturales Audiovisuales
- Procesos políticos y Comunicación Audiovisual
- Taller de Realización Audiovisual
- La escritura audiovisual
- Taller de Tecnologías de Registro y Postproducción Audiovisual
- Gestión de proyectos Audiovisuales
- Documental social y político en Argentina y el mundo
- El audiovisual en la estructura multimedial
- Dirección de Fotografía para cine y TV
- Seminarios de actualización



Contenidos mínimos de los Cursos Básicos

Historia y Representación Social de la Imagen.

Historia de la imagen como representación social: orígenes, historia, desarrollo y modelos contemporáneos hegemónicos. La educación audiovisual. Génesis, etapas, paradigmas. La Pintura rupestre. Pintura. Fotografía. El nacimiento del cine. Vanguardias. El nacimiento de la televisión. La revolución videográfica. La televisión paga. Televisión pública. Televisión digital terrestre. Nuevas pantallas.

Vanguardias cinematográficas.

Vanguardia y Modernidad. Valores estéticos e ideológicos. Interpenetración y superposición de movimientos, conflictos y fronteras. Manifiesto futurista. Cine abstracto. El impresionismo en el cine. El fotomontaje y el collage en el cine surrealista y dadaísta. Cine revolucionario soviético: Cine Ojo y montaje intelectual. El expresionismo alemán. Cine marginal o "underground". La nouvelle vague. Dogma 90. Los "nuevos cines latinoamericanos": o cinema novo, el nuevo cine argentino.

Taller de Prácticas en contenidos digitales.

Contenidos digitales hipermedia: definición y uso. El lenguaje digital. La integración multimedia. Las estructuras hipertextuales: Lineal, Ramificada, Concéntrica, Paralela, Jerárquica, Reticular y Mixta. Las herramientas del diseño digital: imagen, gráficos, audio y video. La WEB 2.0. Niveles y grados de interactividad digital. Broadcasting, webcasting, download y streaming. Tratamiento hipermedia de contenidos digitales. Diseño de contenidos digitales.

Perspectivas y tendencias del Periodismo audiovisual contemporáneo.

Información Televisiva. Transformaciones en la producción, programación y recepción de la información televisiva. Los videoperiodistas. Hibridaciones de



géneros: la ficción y el reality show en los procesos del periodismo informativo. Las cadenas noticiosas y las nuevas plataformas digitales. La producción multiplataforma en los medios informativos. El infoentretenimiento multimedia.

Nuevas Pantallas.

Contenidos para la web, el multimedial, etc. La estética audiovisual digital. El relato interactivo. La reconfiguración de la instancia de autor. Sinergias cross-media. Reconversión de contenidos originales en multiplataforma. El videojuego. Nuevas narrativas audiovisuales: la webnovela, la celunovela. La tv en la web y las audiencias on line.

Seminario de Trabajo de Integración Final.

Marco institucional. La aplicación de conocimientos y competencias propios del campo disciplinar. Procesos de producción. Tema / problema de Investigación. Objeto de estudio. Claves conceptuales y sus aplicaciones. El diseño de investigación. Trabajo de producción. Presentación. Evaluación. Reglamentaciones vigentes.

Materias optativas o seminarios (*cuatro obligatorios*) Las siguientes materias se describen a manera de ejemplo.

Industrias Culturales Audiovisuales.

La TV Argentina, El Cine en Argentina. Las industrias culturales: nociones y conceptos claves. Características específicas de las Industrias Culturales. Breve historia de la industria cinematográfica y televisiva nacional: su significación, económica, política y social. Gestión pública y administración de



dichas industrias culturales. Funcionamiento y composición de los sectores. Políticas aplicadas a nivel nacional e internacional. Desafíos con la irrupción de la tecnología digital. Globalización y transnacionalización de los sectores. La gestión de la propiedad intelectual y la comunicación audiovisual.

Procesos políticos y Comunicación Audiovisual.

Casos paradigmáticos en Argentina y América latina. Legislación nacional en sus contextos históricos. Televisión y democratización. La TV digital y las políticas públicas. Ley de Servicios Audiovisuales y comunicación alternativa: críticas y debates. El papel de las agencias nacionales de promoción y fomento. Comunicación y ciudadanía: el contexto latinoamericano.

Taller de Realización Audiovisual.

Generalidades y fundamentos. Las etapas de la producción (Preproducción, Producción y Post-Producción). Modalidades de realización según la estructura y el contenido. Modalidades de realización según los medios y procedimientos de producción y transmisión. Roles. Guión técnico y literario. Guión ficcional y guión argumental. El desglose (breakdown) del guión. La configuración y la planeación (planning) de la producción. Dirección de cámaras de exteriores. Puesta en escena. Dirección de actores. Iluminación, escenografía, locaciones y vestuario. La sintaxis y el montaje audiovisual. Práctica en la elaboración y producción de videos.

Universidad
Nacional de
Quilmes



✓

La escritura audiovisual.

Idea e historia. Estructura del guión y formas del narrar. Los personajes. El tiempo. La escaleta. Otras estructuras: estructura de flash back, en paralelo, secuencial, de múltiples protagonistas, en medio del asunto, cíclica, enmarcada. El sonido. El guión técnico y literario. La propuesta estética. La música. Variedades de guión:

Animación, documental, video clips, publicidad. Cine y televisión, diferencias narrativas. Formatos televisivos: unitarios, miniserias, serie, tira, telenovela, telefilm, sitcom, docudrama. Hibridación genérica.

Taller de Tecnologías de Registro y Postproducción Audiovisual.

Cámaras de alta y baja definición. Webcams, celulares, cámara digital fotográfica, cámara de video digital. Diferencias entre sistemas de edición analógicos y digitales: Digitalización y captura de imagen y sonido. Edición "no lineal". Hardwares y software de edición. Componentes y funciones de la interfase de edición. Métodos de exportación.

Gestión de proyectos Audiovisuales.

Definición de proyecto. El proyecto audiovisual en el marco de las industrias culturales y creativas. Ciclo de vida de los proyectos. Valoración económica de proyectos (tangibles e intangibles). Factibilidad y rentabilidad económica. Tipos de proyectos audiovisuales. Aspectos administrativos, económicos y financieros. Del guión al desglose de producción. Construcción del presupuesto. Búsqueda de financiación. Configuración del equipo creativo, técnico y administrativo (contratos). Ventanas comerciales, distribución y exhibición (contratos). Legislación nacional sobre fomento a la producción. Documento audiovisual, indización e catalogación.

Documental social y político en Argentina y el mundo.

Política y nuevas formas estéticas en los años 60. El cine de autor. El cine en tiempos de dictadura: cine Liberación y cine de Base. Redemocratización y nuevas estéticas. El cine testimonial y la alegoría nacional. El documental argentino. Cine, identidad y memoria. Documental antropológico y de creación. Nuevo cine argentino, experimentación formal y escuelas de cine. Crisis social y explosión documental. El cine político en Latinoamérica. Experiencias documentales en tv.



El audiovisual en la estructura multimedial.

Narrativas transmídias. Animación y técnicas de imagen sintética. Modelo de contenidos y modelo de negocios. Las formas del consumo audiovisual: Video on demand, paquetes de contenido, abonos, PPV, multidifusión, PVR, datacasting. Soportes de la comunicación audiovisual digital: tipos y características. La tv digital. El copy left. Preservación digital.

Dirección de fotografía para cine y tv.

Teoría y operativas con cámara de cine. Elementos de la cámara de cine. Tipos de películas para cine y sus características. Teoría y operativas con cámaras de alta definición. Técnicas de dirección de fotografía. Introducción a la alta definición. Iluminación y exposición. Introducción a la estereoscopia. Dinámica de grupo, relación con el equipo técnico y artístico.

Propuesta tentativa del plantel docente: El plantel cuenta con el 50 por ciento de profesores de la UNQ. Entre ellos los siguientes profesores: Alfredo Alfonso, Carlos Vallina, Néstor Daniel González, Raúl Lacabanne, Nancy Díaz Larrañaga, Alejandra Nicolosi, Martín Becerra, Guillermo Mastrini, etc. Asimismo, la carrera articulará asignaturas y profesores con otras ofertas de posgrado de la UNQ como la Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades y la Maestría en Industrias Culturales: políticas y gestión.

Universidad
Nacional de
Quilmes

On
✓

Estructura de Gestión

La conducción y gestión de la Especialización estará a cargo de un Director y la Comisión Académica de la Especialización. Esta última estará compuesta por:

a) El/ la Director/a de la Especialización.

b) Dos (2) Docentes titulares y dos (2) suplentes, de la Universidad.

Asimismo, para el mejor desempeño de la carrera, la misma contará con Tutores. Los mismos, desarrollarán las siguientes funciones:

- a) Asesorar a los/las estudiantes en todas las cuestiones de índole académica relativas a su trayectoria en la Especialización
- b) Contribuir a la mejora en el desempeño de los/las estudiantes.
- c) Contribuir al cumplimiento de la agenda de evaluación final de cada curso.
- d) Orientar al estudiante en la elaboración del Trabajo Final Integrador.
- e) Informar periódicamente a la Comisión Académica de Especialización sobre el desempeño académico de los/las estudiantes.



Propuesta de financiamiento

El financiamiento de la carrera se realizará con el aporte de los aspirantes a especialista. El 50 % de la planta docente pertenece a la Planta de la Universidad Nacional de Quilmes.

Roberto Huey

Núcleo	Materia	Horas	Total Horas
Obligatorio	Historia y Representación Social de la Imagen	40 hs	240 hs
	Vanguardias cinematográficas	40 hs	
	Taller de Prácticas en contenidos digitales	40 hs	
	Perspectivas y tendencias del Periodismo audiovisual contemporáneo.	40 hs	
	Nuevas Pantalla	40 hs	
	Seminario de Trabajo de Integración Final	40 hs	
	Cursos electivos (Tres obligatorios). Las siguientes materias se describen a manera de	Industrias Culturales Audiovisuales	
	Procesos políticos y Comunicación Audiovisual	40 hs	

ejemplo.	La escritura audiovisual. Formatos, géneros y subgéneros	40 hs
	Taller de Tecnologías de Registro y Postproducción Audiovisual	40 hs
	Gestión de proyectos Audiovisuales	40 hs
	Documental social y político en Argentina y el mundo	40 hs
	El audiovisual en la estructura multimedial	40 hs
	Dirección de Fotografía para cine y TV	40 hs

Universidad
Nacional de
Quilmes

Ch
✓

Bibliografía de referencia

- BEVAIS, Daniel (1989), *Producir en video*, Tiers – Monde, Montreal.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2004), *La información en televisión*, Gedisa, Barcelona.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1978), *Introducción al lenguaje de la televisión*, Pirámide, Madrid.
- MASTERMAN, Len (1997), *La revolución de la educación audiovisual*, en *Voces y culturas* N° 11/12, Barcelona, pp. 119-129.
- RINCÓN, Omar (2006), *Narrativas mediáticas*, Gedisa, Barcelona.
- SILVERSTONE, Roger (1996), *Televisión y Consumo en Televisión y vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires, pp. 179-220.
- STRAUBHAAR, Joseph (2007), *World Television*, Sage.
- BARNOW, Eric (1996), *El Documental. Historia y Estilo*, Gedisa, Barcelona.
- GUBERN, Román (1998), *Historia del Cine*, Lumen, Barcelona.
- NICHOLS, Bill (1997), *La Representación de la Realidad*, Paidós, Barcelona.
- FONTCUBERTA, MAR de (1993), *La Noticia. Pistas para percibir el mundo*, Ed. Paidós, España.
- LALINDE POSADAS, Ana María (1992), *La noticia: construcción de la realidad*, en *Industrias culturales, comunicación, identidad e integración latinoamericana*, Ed. Opción, México.
- MARTINI, Stella (2000). *Los sistemas clasificatorios de las noticias*, en *Periodismo y noticiabilidad*, Editorial Norma, Bs. As.
- CASTELLS, Manuel (1997), Vol I *Cap. 5: La cultura de la virtualidad real*, en *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid. Alianza Editorial, pp. 359-408.
- LANDOW, George (1995), *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Paidós, Buenos Aires.
- BARBERO, Jesús Martín (2005). *Claves de debate: Televisión Pública, Televisión Cultural: entre la renovación y la invención*. En *Televisión Pública: del consumidor al ciudadano*. Omar Rincón. La Crujía Ediciones.



Universidad Nacional de Quilmes



FARRÉ, Marcela (2004). *El noticiero como mundo posible. Estrategias ficcionales de la información audiovisual*. La Crujía ediciones. Buenos Aires.

LUCHESSI, Lila (2010). *Nuevos escenarios detrás de las noticias. La cruja Inclusiones*.



Curriculum Vitae resumido Plantel Docente

Alfredo Alfonso

Magister en Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona.

Investigador Categoría 1 Universidad Nacional de Quilmes / Universidad Nacional de La Plata.

Co-Director Programa de Investigación: Tecnologías, educación y comunicación. Perspectivas discursivas, sociales y culturales. UNQ

Director Programa Transversal de Adopción y Desarrollo de la Televisión Digital. Universidad Nacional de Quilmes

Profesor del Doctorado en Comunicación. Universidad Nacional de La Plata.

Profesor de la Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Nacional de Quilmes.

Profesor de la Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Profesor de la Maestría en Industrias Culturales. Universidad Nacional de Quilmes.

Profesor de la Especialización en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativo-Comunicacionales. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Carlos Vallina

Universidad
Nacional de
Quilmes

Profesor Titular Ordinario de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Bellas Artes (UNLP).

Facultad de Comunicación y Diseño - Universidad ORT - Montevideo, Uruguay

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de la Patagonia "San Juan Bosco" (FHCS UNP "SJB").

Profesor de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales - PLANGESCO - FPyCS UNLP/CCE La Cruzía

Profesor Maestría en Teoría de las Artes y Estética. Facultad de Bellas Artes (UNLP)

Profesor Doctorado en Comunicación Social-Facultad de Periodismo y comunicación Social (UNLP)

Investigador UNLP Categoría 1.

Nancy Díaz Larrañaga

Magister en Comunicación. Universidad Iberoamericana, México.

Profesora Ordinaria Universidad Nacional de La Plata. Universidad Nacional de Quilmes.

Profesora del Doctorado en Comunicación. Universidad Nacional de La Plata

Profesora de la Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Nacional de Quilmes.

Profesor de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales – PLANGESCO - FPyCS UNLP/CCE La Crujía.

Profesora de la Especialización en Comunicación Ambiental. Facultad de Ciencia Política y relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario.

Profesora de la Maestría en Comunicación Estratégica. Facultad de Ciencia Política y relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario.

Profesora de la Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales –UCES

Néstor Daniel González

Licenciado en Comunicación Social. Doctorando en Periodismo y Medios de Comunicación.

Director Licenciatura en Comunicación Social. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes.

Profesor en Investigador Universidad Nacional de Quilmes y Facultad de periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.



Profesor de la Especialización en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativo-Comunicacionales. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Director del Proyecto de Investigación y Desarrollo "Contenidos audiovisuales digitales en el contexto de los nuevos servicios de comunicación audiovisual. Políticas, actores y narrativas. Período 2010/2011". Perteneciente al Programa de Investigación y Desarrollo "Tecnologías digitales, Educación y Comunicación". Universidad Nacional de Quilmes.

Co Director del Programa de Extensión Universitaria "Comunicación, Participación y Ciudadanía". Director del Proyecto de Extensión Universitaria "Cronistas Barriales. Universidad Nacional de Quilmes.

Alejandra Nicolosi

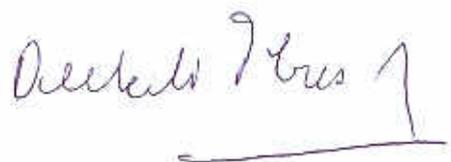
Magíster en Teoría e Investigación en Comunicación Social. Escuela de Comunicaciones y Artes, Universidad de San Pablo, San Pablo, Brasil.

Profesora ordinaria Universidad Nacional de Quilmes.

Coordinadora de Área Comunicación Social, Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Quilmes.

Investigadora del Programa de Investigación: Tecnologías, educación y comunicación. Perspectivas discursivas, sociales y culturales. UNQ

RESOLUCIÓN (C.D.) N° 138/11



Alexandra Nicolosi

