

QUILMES, 10 de agosto de 2010

VISTO la propuesta de declaración de interés académico del **“IV CONGRESO VIRTUAL LATINOAMERICANO DE COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS “Competitividad en tiempos de crisis”**, y

CONSIDERANDO:

Que el mismo resulta de las actividades de vinculación realizadas por los miembros del Proyecto de Extensión Universitaria **“UNIVERSIDAD, GOBIERNO Y EMPRESA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO SUSTENTABLE; La Mejora en la Actividad Turística como Elemento Dinamizador de la Comunidad de San Miguel del Monte”** y es de especial interés para los alumnos, graduados y docentes de la Carrera de Licenciatura en Administración Hotelera.

Que la realización de las actividades propuestas permitirá sentar las bases para la colaboración e intercambio entre los miembros de las diferentes instituciones nacionales e internacionales participantes.

Que la relevancia de los participantes garantiza un resultado alentador en la calidad y pertinencia de las actividades propuestas.

Que las versiones anteriores han resultado altamente satisfactorias.

Que la realización del mismo no requiere asignación presupuestaria complementaria a los fondos destinados, a tal efecto, del proyecto en cuestión.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

R E S U E L V E:

ARTICULO 1º.- Declarar de interés académico el **IV CONGRESO VIRTUAL LATINOAMERICANO DE COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS “Competitividad en tiempos de crisis”**, a desarrollarse a partir del 12 de Agosto de 2010 y cuya duración será de un mes, bajo las características detalladas en el Anexo que forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) N° 130/10

Firmada por: Dr. Martín Becerra

Director del Departamento de Ciencias Sociales

Anexo

INFORMACIÓN GENERAL/ OBJETIVOS

El **IV CONGRESO VIRTUAL LATINOAMERICANO DE COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS “Competitividad en tiempos de crisis”** es el cuarto encuentro de una secuencia de eventos anuales orientados al acercamiento, intercambio y actualización de conocimientos, opiniones e impresiones entre empresarios, profesionales, especialistas y estudiantes interesados en la problemática turística.

- Fecha de inicio: **12 de Agosto de 2010**
- Fecha de Lanzamiento: **1 de Octubre de 2009**
- Duración: 1 mes, durante todo el mes de Agosto
- Modalidad: **Virtual**

ANTECEDENTES

CONGRESOS YA DESARROLLADOS AÑOS ANTERIORES

Fecha: Abril de 2008

III CONGRESO VIRTUAL LATINOAMERICANO DE COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS “Mipymes turísticas y hoteleras: Presente y Futuro”

Fecha: Septiembre 2005

II CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS “TERCERA EDAD Y PERSONAS MAYORES”

OBJETIVOS GENERALES

- Establecer un diagnóstico general e identificar las variables de competitividad de los destinos y de las micro, pequeñas y medianas empresas hoteleras a partir de la realidad actual del mercado.
- El análisis y la discusión de la temática de la “**Competitividad en tiempos de crisis**” a través del intercambio de ideas, proyectos, conocimientos y competencias exitosas en mipymes turísticas y hoteleras latinoamericanas.

FUNDAMENTOS DEL CONGRESO

El mundo económico actual está caracterizado por:

- **La agresividad**, con un nivel de competencia cada vez más desarrollado y globalizado
- **La turbulencia del entorno**, donde se perciben muchos cambios y a gran velocidad
- **La incertidumbre**, generando oportunidades y amenazas a cada instante

La primera década del siglo XXI se caracteriza por un denominador común: crisis globalizada en todos los campos de la actividad turística.

El siglo XXI se inicia en el sector de turismo con una primera gran crisis global en el año 2001 con el atentado terrorista a las Torres Gemelas; posteriormente en el año 2008 se origina una crisis económica internacional con el colapso del sistema financiero internacional y hoy se están evaluando el impacto y las consecuencias de la influenza porcina o humana en el mundo. La crisis en este nuevo siglo se diferencia de otras por la extrema velocidad con que se precipitan los acontecimientos.

Este escenario global nos permite afirmar que una de las actividades económicas que más va a sufrir a causa de la crisis es, precisamente, la actividad turística.

La economía turística es muy sensible a estas situaciones y, dada la globalización del turismo y la actualización permanente de la información a partir de las tecnologías de la información y de la comunicación, debemos estar preparados para reacciones eficaces y expeditivas que den cuenta de los cambios en el mercado nacional e internacional, de tal modo de disminuir pérdidas, mantener y aumentar empleo, adecuar la oferta y desarrollar nuevos productos y servicios a fin de responder a las expectativas de la demanda así como innovar en la comercialización y comunicación de destinos, productos y servicios turísticos.

Esta realidad hace imprescindible que el profesional y el empresario turístico tenga información clara y precisa para tomar sus decisiones que le permita afrontar el problema intrínseco de tener una empresa: **el riesgo**; todo esto produjo un nuevo escenario en el cual los actores deben repensar su rol, acomodarse a las nuevas exigencias del mercado y aplicar nuevas técnicas de gestión, como única vía para asegurar su permanencia en el mercado.

Es necesario hacer un análisis profundo de las consecuencias políticas, económicas y sociales que nos ha traído este escenario, por ello el **IV Congreso Virtual Latinoamericano de Competitividad de Empresas y Destinos Turísticos “Competitividad en tiempos de crisis”** apunta a generar **un debate abierto y objetivo que analizará el panorama de los destinos y mipymes turísticas ante la actual situación local, regional e internacional.**

CAMPOS TEMÁTICOS A DESARROLLAR

El desarrollo de la actividad turística lleva a considerar tres temas de análisis:

- La importancia de la aplicación de Indicadores de competitividad para destinos y empresas turísticas
- La importancia de adecuar la oferta y desarrollar nuevos productos y servicios a fin de responder a las expectativas de la demanda
- La importancia de la innovación en la comercialización y comunicación de destinos, productos y servicios turísticos

ORGANIZACIÓN DEL CONGRESO

INSTITUCIONES ORGANIZADORAS

- **Fundación Turismo para Todos**
- **Universidad Nacional de Quilmes**
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
P.E.U “UNIVERSIDAD, GOBIERNO Y EMPRESA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO SUSTENTABLE”

ENTIDAD PATROCINANTE

Organización de Estados Americanos - OEA

INSTITUCIONES AUSPICIANTES

- **Red Latinoamericana para el desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPyME) Turística**
- **Federación Centroamericana de Pequeños hoteles- FECAPH**
- **Programa de Asistencia Técnica a Pequeños Hoteles de la Región Andina**
- **Municipio de San Miguel del Monte**
- **Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas -AFEET**
- **Fundación Agreste**
- **Red Iberoamericana de Animación Sociocultural - RIA**

AUTORIDADES HONORARIAS

José Miguel Insulsa

Secretario general OEA

Gustavo Lugones

Rector Universidad Nacional de Quilmes

Dr. Raúl Carlos Iribarne

Intendente Municipio de Monte, Argentina

Henryk F. Handszuh

Ex Jefe, Programa de Calidad y Comercio en el Sector del Turismo/ Organización Mundial del Turismo – OMT –

Lic. Gonzalo Aguirre

Coordinador Regional PAPHOEA / Región centroamericana

Sr. Antonio Torrejón

Secretaria de Turismo de la Nación. Argentina

María E. Couste

Secretaria de Extensión - Universidad Nacional de Quilmes

Silvia Cerchiara

Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Mar del Plata y Zona de Influencia

Claudia Moine

Presidenta de Ente Victoria Turismo -ENVITUR-

Ángela Ayala

Directora nacional de Calidad y Educación – Secretaria de Turismo de la Nación

Dora Morales de Suazo

Presidenta de la FEDERACIÓN CENTROAMERICANA DE PEQUEÑOS HOTELES - FECAPH

Cristina Chaud

Presidenta Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas -AFEET Argentina-

COMITÉ ORGANIZADOR

Universidad Nacional de Quilmes

Luis Grünewald – Director PEU “Universidad, gobierno y empresa para el desarrollo socioeconómico sustentable”

Universidad Nacional de Quilmes

José Luis Sebastián – CoDirector PEU “Universidad, gobierno y empresa para el desarrollo socioeconómico sustentable”

Fundación Turismo para Todos

Liliana Valli – Directora del Departamento de Turismo Accesible

Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas AFEET ARGENTINA

Ivanna Grünewald Miembro de la CD

Municipalidad de Monte

José Bonini Secretario de Gobierno

COMITÉ EJECUTIVO

Universidad Nacional de Quilmes / PEU

Luis Grünewald – José Luis Sebastián

Fundación Turismo para Todos

Dr. Roberto Sartoris

COMITÉ CIENTÍFICO

Antonio Torrejón / Argentina

Rafael Sanjuanbenito Aguirre / España

Teresa Juárez / Argentina

Víctor Ramírez / Costa Rica

Soraya Alderete / Panamá

María Eugenia Escobar / Guatemala

Elsie Alvarenga / El Salvador

María de Jesús Pérez Hervert / México

Nora Demarchi / Argentina

COMITÉ ACADÉMICO

Héctor Pralong / Argentina

Ariel Barreto / Argentina

Roberto Sartoris / Argentina

Marcelo B. Barrios / Argentina

Jorge Barroso / Argentina

Marta Dolores Perez / Argentina

SECRETARÍA TÉCNICA

Walter Sanchetti / Argentina

Mabel Mendez / Argentina

Enrique Garcia / Argentina

Laura Mari / Argentina

Agueda Fernandez / Argentina

COORDINACIÓN DEL EVENTO /SOPORTE TÉCNICO
Ilda Ugolini / M&C Marketing & Comunicación /Argentina
Ivanna Grünewald / M&C Marketing & Comunicación /Argentina

Cronograma del Congreso

JUEVES 12 DE AGOSTO

Inauguración del IV Congreso Virtual Latinoamericano de Competitividad de Empresas y Destinos Turísticos “Competitividad en tiempos de crisis”

Este día los participantes recibirán:

- **NEWS DE BIENVENIDA**
Es una carta informativa con el listado de las ponencias presentadas y aprobadas por el Comité Científico referidas a las temáticas del Congreso, las cuales podrán ser descargadas por los participantes.

LUNES 16 DE AGOSTO

Envío del Documento de Base 1 del IV Congreso Virtual Latinoamericano de Competitividad de Empresas y Destinos Turísticos “Competitividad en tiempos de crisis”

Este día los participantes recibirán el

- **DOCUMENTO DE BASE 1:**
"Aplicación de Indicadores de competitividad para destinos y empresas turísticas" elaborado por especialistas en el tema.
- Este documento por sus contenidos y preguntas, llevará a la discusión y a la elaboración -con la participación de los inscriptos- del Módulo sobre **COMPETITIVIDAD** en las Conclusiones del Congreso.

Conjuntamente con cada Documento se envía una serie de preguntas-disparadores a efectos de ir intercambiando ideas sobre las temáticas propuestas.
La participación en este caso tendrá una fecha límite para su recepción -una semana a partir de la fecha remitida-

LUNES 23 DE AGOSTO

Envío del Documento de Base 2 del IV Congreso Virtual Latinoamericano de Competitividad de Empresas y Destinos Turísticos “Competitividad en tiempos de crisis”

Este día los participantes recibirán el

- **DOCUMENTO DE BASE 2:**
"Diseño y desarrollo de productos y servicios turísticos" elaborado por especialistas en el tema.
- Este documento por sus contenidos y preguntas, llevará a la discusión y a la elaboración -con la participación de los inscriptos- del Módulo sobre **PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS** en las Conclusiones del Congreso.

LUNES 30 DE AGOSTO

Envió del **Documento de Base 3 del IV Congreso Virtual Latinoamericano de Competitividad de Empresas y Destinos Turísticos “Competitividad en tiempos de crisis”**

Este día los participantes recibirán el:

- DOCUMENTO DE BASE 3:
"Innovación en la comercialización y comunicación de destinos, productos y servicios turísticos" elaborado por especialistas en el tema.
- Este documento por sus contenidos y preguntas, llevará a la discusión y a la elaboración -con la participación de los inscriptos- del Modulo sobre **COMERCIALIZACION Y COMUNICACION** en las Conclusiones del Congreso.

LUNES 6 DE SEPTIEMBRE

Se iniciara el trabajo de elaboración de las conclusiones del **IV Congreso Virtual Latinoamericano de Competitividad de Empresas y Destinos Turísticos “Competitividad en tiempos de crisis”**

LUNES 13 DE SEPTIEMBRE

- Se distribuirán las **Conclusiones del IV Congreso Virtual Latinoamericano de Competitividad de Empresas y Destinos Turísticos “Competitividad en tiempos de crisis”** entre los participantes.
- Se publica el trabajo ganador del Concurso en el sitio Web del Congreso y se envían newsletters al mercado turístico.

LUNES 18 DE OCTUBRE

Se iniciara la entrega de los **Certificados digitales del IV Congreso Virtual Latinoamericano de Competitividad de Empresas y Destinos Turísticos “Competitividad en tiempos de crisis”** a los participantes del evento.

RESOLUCIÓN (C.D.) N° 130/10