

QUILMES, 8 de septiembre de 2009

VISTO la propuesta de aval de las “Jornadas Nacionales de Estudiantes de Comunicación Demoliendo Teles IV”, presentada por la Consejera Estudiantil Soledad Mauro, y

CONSIDERANDO:

Que las mismas se llevarán a cabo en la Universidad Nacional del Comahue y resultan de interés para los alumnos de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social.

Que la relevancia de los invitados propuestos garantiza un resultado alentador en la calidad y pertinencia de las reflexiones.

Que la Comisión de Asuntos Académicos del Departamento de Ciencias Sociales ha emitido despacho con criterio favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

R E S U E L V E:

ARTICULO 1º.- Avalar las “**Jornadas Nacionales de Estudiantes de Comunicación Demoliendo Teles IV**”, a desarrollarse los días 15, 16 y 17 de octubre de 2009, en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales - Universidad Nacional del Comahue, tal como se detalla en el Anexo que forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) Nº 167/09

Firma: Dr. Martín Becerra

Director del Departamento de Ciencias Sociales

Jornadas Nacionales de Estudiantes de Comunicación

DEMOLIENDO TELES IV

“Comunicación, política, subjetividad y poder”

15, 16 y 17 de Octubre de 2009

En la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales - Universidad Nacional del Comahue
Mendoza y Perú, Fiske Menuco (Gral. Roca), Pcia de Río Negro.

Un poco de historia...

A partir del año 2006, un grupo de organizaciones estudiantiles independientes conformamos un equipo de trabajo con el objetivo de organizar jornadas de debate en las cuales fomentar el análisis del rol de la comunicación y nuestro rol como futurxs comunicadorxs dentro del contexto histórico-social en el que nos encontramos. Gracias a esta experiencia han surgido discusiones sobre temáticas originarias de la disciplina, como por ejemplo el rol del/a periodista y sus condiciones de trabajo, los medios de comunicación y la construcción de la “agenda”, etc. Sin embargo, también han posibilitado la visibilización de temáticas originales como la comunicación alternativa, nuevas producciones audiovisuales, contracultura, software libre y el lugar que tienen las mujeres y las minorías sexuales en la sociedad actual.

Durante estas jornadas, hemos organizado paneles sobre diversas temáticas ligadas al campo, la formación académica y la relación de los movimientos sociales con la comunicación. Esto nos ha llevado a cuestionar nuestro perfil de profesional modelado por las currículas de las carreras. La discusión entre estudiantes de comunicación de diversas universidades del país, a su vez, nos ha permitido ir construyendo otro modelo de comunicador/a.

La comunicación que queremos...

Cuando decimos comunicación no debemos reducir el concepto a la mera transmisión de información difundida por los medios masivos. Tampoco la entendemos como una actividad comercial plausible de intercambiarse en el mercado. Mucho menos como el marketing, la publicidad o el simple conocimiento traspasado de unx a otrx.

Para nosotrxs, la comunicación es el conjunto de prácticas simbólicas, culturales, políticas que implican el re-conocimiento mutuo, simbiótico. El análisis crítico de la vida cotidiana nos permite desnaturalizar la realidad cultural, política,

económica y social, poniendo en juego nuestros conocimientos y creatividad aprehendidos, en pos de eliminar las desigualdades y las opresiones.

A su vez, esta práctica fomenta a construir redes sociales, lazos intersubjetivos que llevan a creaciones conjuntas y resignificaciones, y a la búsqueda de nuevos sentidos frente a lo instituido, a lo injusto, a lo excluyente, a lo dominante. Así, el fin último de la comunicación consiste en pensar una sociedad abierta, participativa, plural, es decir, realmente democrática.

El trabajo en el campo de la comunicación debe desarrollar espacios de socialización y producción de experiencias, impulsando una tarea informativa, organizativa, democratizante, pedagógica, dialógica y artística. Porque estamos convencidxs de ello es que impulsamos y promovemos este encuentro.

La dinámica del Demoliendo Teles consiste en paneles sobre diversas áreas temáticas, en los que expositores/as abren el debate acerca las perspectivas existentes dentro del campo comunicacional. Una de las particularidades de estas Jornadas reviste en que son organizadas “por y para estudiantes”, con el objetivo de fomentar el análisis de la cotidianeidad desde un paradigma crítico, poniendo siempre el eje en la transformación social.

Otro rasgo característico es la participación, como protagonistas (expositores, talleristas, etc.), de diferentes actores/as sociales que han logrado materializar este paradigma antes mencionado y se han transformado en multiplicadores/as de experiencias alternativas y de resistencia. La gran diferencia con respecto a otros eventos de similares características es la decisión no sólo priorizar el tiempo para las exposiciones, sino, fundamentalmente, fomentar el debate y permitir la participación de quienes asisten al encuentro, no como merxs espectadorxs de un Reality Show, sino como protagonistas.

Paneles, Mesas y Talleres:

- 1. Trabajadores/as de prensa.** Situación de lxs profesionales de la Comunicación y trabajadores/as de medios. Espacios de organización y sindicatos de prensa.
- 2. Comunicación y género.** (In)visibilización de los diferentes géneros en los medios masivos. Estrategias comunicacionales de los movimientos LGTTBI. ¿Cómo se configuran las relaciones interpersonales dentro del sistema heteropatriarcal.
- 3. La criminalización como política de Estado.** Situación general en DDHH en Argentina. El rol que cumplen los medios.
- 4. La comunicación como herramienta de organización.** Nuevas estrategias de comunicación externa y construcción de identidad en movimientos sociales y políticos. ¿Cómo romper el cerco mediático hegemónico?
- 5. Medios Alternativos.** “De lo alternativo local a la alternativa nacional”. La construcción de subjetividades y representaciones contra-hegemónicas en los medios alternativos y/o de contra-información.
- 6. Software libre y Propiedad intelectual.** Copyleft y Copyright. Propiedad individual o propiedad social y colectiva.
- 7. El cine como herramienta política.** Estado de la cuestión del cine político y/o militante en la Argentina. Cine militante de los años '70 y “nuevo cine militante”. Similitudes y diferencias.
- 8. Ley de radiodifusión.** “La ley de la dictadura” Vs. “La ley de la Democracia”. Libertad de expresión o derecho a la comunicación. Concentración mediática y monopolios. La democratización de los medios como alternativa.
- 9. Arte, contracultura y cultura popular.** El arte como expresión de los sectores oprimidos. Teatro Comunitario, mapeos colectivos y otras estrategias culturales de resistencia.
- 10. Radios Comunitarias.** La voz de los pueblos originarios y la expresión de los movimientos sociales en los medios radiofónicos. Experiencias contra-hegemónicas nacionales.
- 11. La coyuntura política.** ¿Cómo queda configurado el mapa político luego de las elecciones nacionales? ¿En que contexto latinoamericano e internacional estamos?
- 12. Planes de estudio y carreras de comunicación.** La profesionalización de lxs comunicadores/as. ¿Para qué/quién nos formamos?

Otras Actividades

Presentación de libros. Lectura de poesía. Talleres de educación popular.
Proyecciones audiovisuales. Recital y música en vivo. Muestras de arte plástico.

Colectivo Organizador:

“El Túnel” (Universidad Nacional de Quilmes), “Colectivo de Trabajo de Periodismo – CAUCE” (Universidad Nacional de La Plata), “Independencia – Frente de Estudiantes por la Resistencia” (Universidad Nacional del Comahue).

Contactos: demoliendoteles4@gmail.com