

QUILMES, 5 de diciembre de 2006

VISTO el expediente N° 827-1206/06 y la Resolución (C.D.) N° 101/06, y

CONSIDERANDO:

Que por el expediente del Visto se tramita la aprobación de la oferta académica de la Licenciatura en Comercio Internacional, correspondiente al Ciclo Lectivo 2007.

Que de acuerdo con el artículo 79, inc. d) del Estatuto de la Universidad Nacional de Quilmes, "Los Consejos Departamentales aprueban el plan anual de actividades académicas y lo elevan al Consejo Superior para su conocimiento. Ejercen el control de ejecución del mismo".

Que la definición de la oferta académica constituye uno de los ejes centrales de la actividad de formación de los Departamentos.

Que el Consejo Departamental mediante la Resolución del Visto ha fijado los criterios para la formulación de la oferta académica 2007.

Que los Directores de Carrera han consultado a las áreas disciplinares correspondientes acerca de las necesidades de cursos y distribución horaria pre acordadas, así como sobre los perfiles académicos de sus integrantes.

Que la Comisión de Asuntos Académicos del Departamento de Ciencias Sociales ha emitido despacho con criterio favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

R E S U E L V E :

ARTICULO 1º.- Aprobar la oferta académica de la Licenciatura en Comercio Internacional, correspondiente al Ciclo Lectivo 2007, que como anexo forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) Nº 127/06

Firmado por: Dra. Sabina Frederic
Directora del Departamento de Ciencias Sociales.

Bernal, febrero de 2007

Estimados Alumnos de la
Carrera de Comercio Internacional

La Carrera de Comercio Internacional tiene el agrado de hacerles entrega del presente Cuadernillo de Inscripción a materias del primer semestre del 2007, conteniendo además la oferta para el segundo semestre.

En este cuadernillo se encuentra disponible la información sobre cursos, horarios y propuesta docente. Esta información resulta necesaria para decidir las asignaturas a cursar.

En primer lugar se encuentra la oferta del primer cuatrimestre de acuerdo al Plan de estudios del ciclo de Licenciatura, estructurado en los tres núcleos que componen el mismo: Básico obligatorio (30 créditos); Licenciatura (70 créditos); y Orientación (50 créditos) con la información para cada curso. Seguido a esta se presenta la oferta del segundo cuatrimestre.

Luego se describe en forma resumida las características básicas de cada uno de los cursos ofertados. En dicho resumen encontrarán para cada asignatura el núcleo al que pertenece y la propuesta docente y pedagógica. En la primera semana de clases cada docente detallara el lugar y el horario de consulta semanal.

Entendemos que este esfuerzo es un paso más en el objetivo permanente de mejorar desde la institución la atención y comunicación entre alumnos, docentes y autoridades, contribuyendo en este caso a la asistencia académica que los tutores realizan en la reunión de inscripción. Una universidad moderna, que procura la excelencia y el mejoramiento permanente de su calidad educativa, requiere instrumentos de gestión académica que contribuyan a facilitar la comunicación de los actores que constituimos la comunidad universitaria y que colabore en la capacidad de elección y desempeño académico de los estudiantes. Con este Cuadernillo esperamos contribuir con ese objetivo, manifestando asimismo nuestra mejor predisposición a recibir sugerencias dirigidas a mejorarlo.

Deseándoles el mejor desempeño académico, la dirección se encuentra como siempre a vuestra disposición para atender sus propuestas, dudas, críticas o sugerencias personalmente en la oficina 77 C; al teléfono 4365-7100 (internos 235) o por correo electrónico a comerciointernacional@unq.edu.ar

Atentamente,

**Dirección de la Carrera de Comercio Internacional.
Departamento de Ciencias Sociales, UNQ.**

LICENCIATURA EN COMERCIO **INTERNACIONAL**

Oferta 1° Cuatrimestre de 2007

Núcleo Básico Obligatorias (30 créditos)			
Asignatura	Docente	Día y horario	Créditos
Estadística y Econometría Básica	Raúl Di Tomaso	Lunes de 17.30 a 20 Jueves de 17.30 a 20	10 créditos
Estadística y Econometría Básica	Héctor Pralong	Lunes de 20 a 22.30 Jueves de 20 a 22.30	10 créditos
Corrientes Económicas Contemporáneas	Miguel Angel Zanabria	Lunes de 17.30 a 20 Jueves de 17.30 a 20	10 créditos
Corrientes Económicas Contemporáneas	Miguel Angel Zanabria	Lunes de 20 a 22.30 Jueves de 20 a 22.30	10 créditos
Macroeconomía	Miguel Giudicati	Martes de 17.30 a 20 Viernes de 17.30 a 20	10 créditos
Macroeconomía	Miguel Giudicati	Martes de 20 a 22.30 Viernes de 20 a 22.30	10 créditos

Núcleo de Licenciatura (70 créditos)				
Asignatura	Docente	Día y horario	Créditos	Cursos que se recomienda tener aprobados
Teorías de Comercio Internacional (Obligatoria)	Gustavo Lugones	Miércoles 17.30 a 20.00 Jueves (virtual)	10 créditos	*Macroeconomía
Teorías de Comercio Internacional (Obligatoria)	Fernando Peirano	Lunes de 20 a 22.30 Jueves de 20 a 22.30	10 créditos	*Macroeconomía
Relaciones Económicas Internacionales (Obligatoria)	Manuel Eiros	Lunes de 17.30 a 20 Jueves de 17.30 a 20	10 créditos	*Macroeconomía *Teorías de Comercio Internacional
Relaciones Económicas Internacionales (Obligatoria)	Manuel Eiros	Lunes 20 a 22.30 Jueves 20 a 22.30	10 créditos	*Macroeconomía *Teorías de Comercio Internacional
Integración Económica (Obligatoria)	Patricia Gutti	Martes de 20 a 22.30 Viernes de 20 a 22.30	10 créditos	*Macroeconomía *Teorías de Comercio Internacional
Dinero, Crédito y Bancos	Rolando Astarita	Martes 20.00 a 22.30 Viernes 20.00 a 22.30	10 créditos	*Macroeconomía
Sistema Financiero. Internacional	Rolando Astarita	Martes 17.30 a 20.00 Viernes 17.30 a 20.00	10 créditos	*Macroeconomía * Dinero, Crédito y Bancos
Evaluación de Proyectos de Inversión	Marcelo Ramal	Lunes de 20 a 22.30 Jueves de 20 a 22.30	10 créditos	
Fundamentos de Comercio Electrónico	Sebastián Torre	Miércoles de 17.30 a 20 Viernes (virtual)	10 créditos	
Derecho Comercial	Gustavo Zunino	Martes 20.00 a 22.30 Viernes 20.00 a 22.30	10 créditos	Instituciones del Derecho
Clasificación, Valoración y Costos de Exportación	A. Pardo y A. Scatizza	Lunes de 17.30 a 20 Jueves de 17.30 a 20	10 créditos	
Clasificación, Valoración y Costos de Exportación	A. Pardo y S. Sorbello	Lunes de 20 a 22.30 Jueves de 20 a 22.30	10 créditos	

Núcleo de Orientación en Economía Internacional (50 créditos)				
Asignatura	Docente	Día y horario	Créditos	Cursos que se recomienda tener aprobados
Política Económica en Economías Abiertas	Pablo Gluzmann	Martes de 20 a 22.30 Viernes de 20 a 22.30	10 créditos	*Macroeconomía * Dinero, Crédito y Bancos *Teorías de Comercio Internacional
Modelos de Desarrollo Comparados	Germán Dabat	Miércoles de 17.30 a 20 Viernes (virtual)	10 créditos	*Macroeconomía *Teorías de Comercio Internacional
Crecimiento Económico	Facundo Crosta	Lunes de 17.30 a 20 Jueves de 17.30 a 20	10 créditos	*Macroeconomía, *Matemática para Economistas

Núcleo de Orientación en Gestión Comercial (50 créditos)				
Asignatura	Docente	Día y horario	Créditos	Cursos que se recomienda tener aprobados
Práctica Aduanera y Operatoria del Comercio Exterior	Jorge Bonnín	Lunes de 20 a 22.30 Jueves de 20 a 22.30	10 créditos	*Clasificación, Valoración y Costos de Exportación
Logística y Financiamiento de Comercio Exterior	Luis Tranchini	Lunes de 17.30 a 20 Jueves de 17.30 a 20	10 créditos	* Práctica Aduanera y Operatoria del Comercio Exterior
Comercialización y mercados internacionales	Marina Salomón	Martes de 20 a 22.30 Viernes de 20 a 22.30	10 créditos	*Práctica Aduanera y Operatoria del Comercio Exterior * Logística y Financiamiento de Comercio Exterior
Instrumentos Jurídicos del Comercio Internacional	Gustavo Zunino	Miércoles de 20 a 22.30 Jueves (virtual)	10 créditos	*Derecho comercial
Seminario en Tópicos de Comercio Internacional: Negociaciones Internacionales e Instrumentos de Defensa Comercial	Ramiro Bertoni	Miércoles de 17.30 a 20 Jueves (virtual)	10 Créditos	*Integración Económica *Teorías del Comercio Internacional *Relaciones Económicas Internacionales *Taller de Metodología y Análisis del Comercio Internacional
Marketing	Aldo Albarellos	Martes 17.30 a 20.00 Viernes 17.30 a 20.00	10 créditos	
Marketing	Aldo Albarellos	Martes de 20 a 22.30 Viernes de 20 a 22.30	10 créditos	

Idiomas	
INGLES COMERCIAL I CUATRIMESTRAL	Miércoles de 20 a 22 Sábado de 9 a 11 Lunes Virtual
PORTUGUES COMERCIAL I CUATRIMESTRAL	Miércoles de 18 a 20 Sábado de 11 a 13 Lunes Virtual

Seminarios de Investigación

La UNQ cuenta con Programas y Proyectos de Investigación, dirigidos e integrados por docentes-investigadores de excelencia, por tal motivo y para que los estudiantes del ciclo superior de las carreras de la UNQ puedan ingresar al mundo de la

investigación, fueron creados los Seminarios de Investigación, los cuales otorgan 20 créditos y duran un año.

La inscripción a los mismos se realiza junto con la inscripción a los cursos regulares.

Se puede acceder a información de los Programas y Proyectos vigentes de la UNQ desde

<http://www.unq.edu.ar/layout/redirect.jsp?idSection=578> y <http://www.unq.edu.ar/layout/redirect.jsp?idSection=584>.

Forma de Evaluación común para los cursos de la carrera:

Desde la Dirección de la Carrera se ha promovido la unificación de la forma y criterios de evaluación en forma consensuada con los Profesores del área. No obstante, si en algún curso se opta por otra forma distinta de evaluación, ésta será aclarada en cada caso en particular.

Para aprobar cada materia, los alumnos deberán rendir y aprobar, como mínimo, dos exámenes parciales y un examen integrador. Los alumnos que obtengan en cada uno de los exámenes parciales una calificación de entre siete (7) y diez (10) puntos, habrán aprobado la materia con la calificación promedio de los dos parciales, quedando eximidos de rendir el examen integrador. El examen parcial resultará aprobado al obtener una calificación mínima de 4 puntos. En todos los demás casos, los alumnos deberán rendir el examen integrador, debiendo obtener en el mismo una calificación mínima de cuatro (4) puntos para aprobar la materia. Se deja expresamente aclarado que la nota de los exámenes parciales no se promediará con la del examen integrador y que, si ésta última fuera menor a cuatro (4) puntos, el alumno habrá reprobado la materia. Por último, el alumno que repruebe ambos exámenes tendrá desaprobada la materia sin posibilidad de rendir examen integrador. Asimismo, para aquellos alumnos que sólo hayan desaprobado uno de los parciales, la etapa de recuperatorio es durante el mismo examen integrador.

Si el docente a cargo del curso así lo dispone, puede incluir adicionalmente la entrega de trabajos prácticos, test de lectura, etc. Que complementen esta metodología de evaluación.

Listado y descripción de los cursos.

Curso: Estadística y Econometría Básica

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Básico obligatorio de Licenciatura

Modalidad: Presencial

Profesor: Raúl Di Tomaso

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Contenidos mínimos: Los contenidos que se verán en la cursada son: medidas de tendencia central y de dispersión, construcción de gráficos y tablas de frecuencia y contingencia, probabilidad simple, conjunta condicional regla de la adición, multiplicación y teorema de Bayes. Distribución Binomial, Normal y de muestreo. Inferencia estadística, Pruebas de hipótesis, Correlación e introducción al análisis de Regresión simple y múltiple.

Formas de evaluación: Aprobar dos exámenes parciales, realizar satisfactoriamente un trabajo monográfico final y entregar la totalidad de los trabajos prácticos distribuidos en clase. Para la nota final se promediarán los dos exámenes conjuntamente con el trabajo monográfico.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Algebra y/o Análisis Matemático.

Breve CV del docente: Lic. en Sociología. Maestrando en Análisis de la Opinión Pública. Investigador. Especialista en análisis estadístico aplicado al área de la econometría, investigación de mercados y encuestas electorales. Ha sido docente de Estadística, Metodología de la Investigación y Econometría. Se ha desempeñado como consultor independiente en importantes empresas de Opinión Pública. Actualmente integra el equipo del Observatorio Pymis de la UNQ y se desempeña en el Ministerio de Trabajo de la Nación como analista de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL).

E- mail del docente: rditomaso@trabajo.gov.ar

Curso: Estadística y Econometría Básica

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Básico obligatorio de Licenciatura

Modalidad: Presencial

Profesor: Héctor Pralong

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Contenidos mínimos: Los contenidos que se verán en la cursada son: medidas de tendencia central y de dispersión, construcción de gráficos y tablas de frecuencia y contingencia, probabilidad simple, conjunta condicional regla de la adición, multiplicación y teorema de Bayes. Distribución Binomial, Normal y de muestreo. Inferencia estadística, Pruebas de hipótesis, Correlación e introducción al análisis de Regresión simple y múltiple.

Formas de evaluación: Aprobar dos exámenes parciales, realizar satisfactoriamente un trabajo monográfico final y entregar la totalidad de los trabajos prácticos distribuidos en clase. Para la nota final se promediarán los dos exámenes conjuntamente con el trabajo monográfico.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Algebra y/o Análisis Matemático.

Breve CV del docente: Ing. Químico (UBA). Ha participado en proyectos varios de Investigación y ha dictado clases en la Facultad de Psicología (UBA). Se ha desempeñado a nivel profesional en diversas empresas como también asesorando Ministerios Provinciales. Actualmente es docente de la UNQ.

E- mail del docente: hpralong@arnet.com.ar

Curso: Corrientes Económicas Contemporáneas

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Núcleo obligatorio de la licenciatura

Modalidad: Presencial

Profesor: Miguel Angel Zanabria

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Contenidos mínimos: El objetivo de la asignatura es examinar a las principales corrientes de pensamiento económico de la posguerra. Este curso presentará, en seis

unidades temáticas tanto la corriente estándar (mainstream) como a varios enfoques alternativos. Uno de los principales objetivos del curso es investigar y manejar varios criterios metodológicos para poder evaluar las diferentes teorías económicas. Es por ello que se prestará una atención especial a la problemática, a la metodología y a la apertura a otras disciplinas de las ciencias sociales movilizadas por cada una de esas corrientes. Asimismo se buscará establecer una relación entre la evolución conceptual y de propuestas de política económica de las diferentes corrientes con los problemas económicos del momento en que fueron realizadas.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): Seis horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: (preferentemente nombrar cursos ofertados por la UNQ, aunque pueden mencionarse áreas de conocimiento) Los contenidos del curso hacen que sea altamente recomendado contar con conocimientos de historia del siglo XX, de historia del pensamiento económico y de teoría económica (principalmente macroeconomía) adquiridos.

Breve CV del docente: Candidato a Doctor en economía, Université de Paris I, Panthéon – Sorbonne, Francia. Diplôme d'Etude Approfondies, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris, Francia. Licenciado en Economía, U.N.L.P. Actual Director Académico del Instituto para el Modelo Argentino. Experiencia como Consultor de diversos Organismos Internacionales.

E- mail del docente: mzanab@yahoo.fr

Curso: Macroeconomía

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Núcleo Básico Obligatorio

Modalidad: Presencial

Profesor: Miguel Giudicatti

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Contenidos mínimos: Manejo del instrumental para realizar análisis macroeconómicos. Contabilidad Nacional. Modelo Keynesiano Simple. Modelo IS-LM para economías cerradas. Mercado de trabajo. Incorporación de expectativas. Modelo para economías abiertas.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): entre 2 y 3 horas diarias.

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Conocimientos introductorios sobre economía (microeconomía), Análisis Matemático, Fundamentos de Economía y Economía y Sociedad.

Breve CV del docente: Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con Mención en PyMEs - Universidad Nacional de General Sarmiento y Universidad Nacional de Mar del Plata (2000-2001). Magíster en Economía y Desarrollo Industrial con Mención en PyMEs (cursos completos con tesis en desarrollo). Ha desarrollado la docencia en la UBA, Universidad Nacional de Tres de Febrero, Universidad Nacional de General Sarmiento, Universidad Nacional de Quilmes, Programa Universidad Virtual. Se desempeña como investigador y cuenta con publicaciones varias

E- mail del docente: mgiudi@ricyt.edu.ar

Curso: Teorías del Comercio Internacional

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Licenciatura (obligatoria)

Modalidad: Semi-Presencial

Profesor: Gustavo Lugones

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Contenidos mínimos: La evolución de la teoría del comercio internacional: clásicos, neoclásicos y nuevas teorías del comercio internacional. Los instrumentos de política comercial internacional. Macroeconomía abierta y finanzas internacionales. Los países en desarrollo y la teoría del comercio internacional. Las bases o factores actuales de la competitividad internacional: aspectos conceptuales. Las tendencias actuales a la globalización económica y financiera: redes globales y regionales y su impacto en las relaciones de comercio. El papel del comercio internacional en el desarrollo económico y social.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 8 hs. semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: MACROECONOMÍA Y MICROECONOMÍA

Breve CV del docente: Licenciado en Economía (UBA) – Investigador de la RICYT (Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología) y del Centro REDES (Centro asociado al CONICET) – Coordinador de la Maestría en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (IDES/UNGS/REDES) – Ejerce o ha ejercido la docencia de grado y postgrado en la UBA, UNQUI, UNGS, ULP, Univ. Di Tella, Univ Complutense de Madrid y Univ de Valladolid – Especialista en la medición y análisis de los procesos de innovación y su incidencia en la competitividad y el comercio internacional.

E- mail del docente: glugones@ricyt.edu.ar / glugones@unq.edu.ar

Curso: Teorías del Comercio Internacional

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Licenciatura (obligatoria)

Modalidad: Presencial

Profesor: Fernando Peirano

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Contenidos mínimos: La evolución de la teoría del comercio internacional: clásicos, neoclásicos y nuevas teorías del comercio internacional. Los instrumentos de política comercial internacional. Macroeconomía abierta y finanzas internacionales. Los países en desarrollo y la teoría del comercio internacional. Las bases o factores actuales de la competitividad internacional: aspectos conceptuales. Las tendencias actuales a la globalización económica y financiera: redes globales y regionales y su impacto en las relaciones de comercio. El papel del comercio internacional en el desarrollo económico y social.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 8 hs. semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: MACROECONOMÍA Y MICROECONOMÍA

Breve CV del docente: Licenciado en Economía (UBA) con estudios de postgrado en Economía de la Innovación (Universidad Complutense, España). Doctorando en Economía (CONICET - UBA). Docente universitario (UBA, UNQ, UVQ). Investigador del Centro Redes. Líneas de trabajo: análisis y medición de los procesos de innovación y su impacto en la competitividad, difusión de nuevas TICs en el ámbito empresarial, políticas industriales y de innovación.

E- mail del docente: peirano@ricyt.edu.ar

Curso: Relaciones Económicas Internacionales

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Licenciatura (obligatoria)

Modalidad: Presencial

Docente: Manuel Eiros

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Propuesta de Curso: La materia tiene por objetivo explicar el comportamiento de la economía mundial, las tendencias prevalecientes, en especial las características de los flujos de capitales y bienes, el papel de las instituciones nacionales y supranacionales y de los principales actores. Se revisará el desarrollo del capitalismo en el presente siglo y de las leyes que gobiernan este modo de producción, en especial el período posterior a la segunda guerra mundial. Se revisarán los ciclos de auge y crisis de la economía mundial. La internacionalización del capital. Los efectos de las reestructuraciones y de la internacionalización del capital. El avance del neoliberalismo. La superestructura del sistema mundial. Los mecanismos de regulación del comercio y del sistema financiero internacional.

Breve Curriculum Vitae:

Licenciado en Economía Política de la Universidad de Buenos Aires. Magister Scientiarum en Economía Internacional. Universidad Central de Venezuela.

Docente en la Universidad Nacional de Quilmes y la Universidad de Belgrano. Ex docente de la UBA, del Centro de Estudios del Desarrollo (CENDES) y de la Universidad Central de Venezuela. Diversas publicaciones sobre desarrollo, comercio, integración y flujos de capital. Consultor en temas vinculados a integración, desarrollo y

evaluación de proyectos para la JUNAC, SELA, PNUD y para diversos organismos nacionales y del exterior.

E- mail del docente: meiros@fibertel.com.ar

Curso: Integración económica

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Licenciatura (Obligatoria)

Modalidad: Presencial

Docente: Patricia Gutti

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Propuesta de Curso: Los objetivos de la asignatura son: a) evaluar la integración económica como un proceso complejo de formulación de políticas, de cambio estructural en los países involucrados y, a la vez, de configuración de la economía mundial en su actual etapa; b) conocer y analizar la evolución y el estado de situación de los principales acuerdos de integración vigentes en la actualidad. Estos dos objetivos generales serán desarrollados a partir de la consideración de diversos objetivos específicos que implican la revisión del debate teórico sobre la integración económica; el análisis del contexto histórico específico en el que los aportes teóricos han sido formulados y los principales instrumentos y políticas de la integración económica; la consideración de las implicancias normativas de las diferentes proposiciones teóricas; el análisis de la integración como un caso específico y particular de política comercial y de las estrategias de desarrollo de los países. Asimismo, estos procesos tienen diferentes efectos en los participantes, por lo tanto, también tendrá lugar en la asignatura el análisis de los efectos de reestructuración económica inducidos por la integración, la consideración de la tensión existente entre el regionalismo y el multilateralismo en el campo de las relaciones económicas internacionales, el análisis de la integración como un proceso de coordinación internacional de políticas económicas y el análisis de los aspectos institucionales de la integración. Finalmente, la asignatura hará un breve recorrido por las principales experiencias de integración: la Unión Europea, el MERCOSUR y su impacto sobre la economía argentina, la integración en las Américas, las experiencias en África y Asia.

Horas de estudio recomendadas: 5 horas semanales

Conocimientos previos: Macroeconomía y Teorías de Comercio Internacional

Breve Curriculum Vitae: Licenciada en Comercio Internacional (UNQ). Especialidad en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (REDES, IDES, UNGS). Doctorando en Integración y Desarrollo Económico de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Investigadora del Centro REDES. Docente de Macroeconomía (UNQ) y Economía del CBC (UBA).

E- mail del docente: pgutti@ricyt.edu.ar

Curso: Dinero, Crédito y Bancos

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Licenciatura (electiva)

Modalidad: Presencial

Docente: Rolando Astarita

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Propuesta de curso: es un curso teórico. Se propone dotar al estudiante de los elementos fundamentales de la teoría monetaria en el contexto actual. Desarrollar el análisis crítico, presentando las diferencias entre las escuelas teóricas, y sus consecuencias para las políticas económicas; desarrollar también la disposición a integrar elementos de los enfoques, así como la capacidad de discernir entre las corrientes. Así mismo buscamos introducir en la problemática del valor/dinero y las concepciones sociales inherentes a las distintas resoluciones. Sobre capital financiero se procurará presentar los diferentes enfoques, y analizar las implicancias en el estudio de las crisis financieras actuales.

Forma de evaluación:

Breve CV del docente: Profesor en la Cátedra Cambios en el Sistema Económico Mundial, en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, desde 1991. Profesor Invitado Titular para el dictado de Seminario sobre *El Capital*, en la Escuela de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Rosario en 1999. Profesor de Introducción a la Economía en Seminario de Trabajo Social, Universidad Nacional de

La Plata. Dictó múltiples seminarios y cursos sobre teorías de las crisis y valor. Trabajos publicados dedicados a teorías de las crisis económicas capitalistas y problemas del valor y mercado mundial.

E- mail del docente: rastarita@gmail.com

Curso: Sistema Financiero Internacional

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Licenciatura (electiva)

Modalidad: presencial

Docente: Rolando Astarita

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Propuesta del curso: Es un curso de tipo teórico. Se presentan la estructura básica y evolución del sistema financiero internacional. Se dan en cada caso los diversos enfoques, esto es, las teorías neoclásicas y las teorías alternativas y críticas. Se introduce también la discusión sobre precios de producción, tasas de ganancia y rentas a nivel internacional. Se introduce el conocimiento de instrumentos ampliamente utilizados actualmente en los mercados financieros. Se presentarán problemas abiertos, tales como las tendencias actuales del sistema financiero internacional y su incidencia en un eventual nuevo modo de acumulación mundial.

Breve CV del docente: Profesor en la Cátedra Cambios en el Sistema Económico Mundial, en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, desde 1991. Profesor Invitado Titular para el dictado de Seminario sobre *El Capital*, en la Escuela de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Rosario en 1999. Profesor de Introducción a la Economía en Seminario de Trabajo Social, Universidad Nacional de La Plata. Dictó múltiples seminarios y cursos sobre teorías de las crisis y valor. Trabajos publicados dedicados a teorías de las crisis económicas capitalistas y problemas del valor y mercado mundial.

E- mail del docente: rastarita@gmail.com

Curso: Evaluación de Proyectos de Inversión

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Licenciatura (electiva)

Modalidad: Presencial

Docente: Marcelo Ramal

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Propuesta de Curso: La materia se articula como eje para asimilar las actividades que un estudiante puede iniciar para insertarse en el campo de las iniciativas privadas y en su propio desenvolvimiento profesional. Se hace énfasis en las actividades práctico-metodológicas que permiten formar la propia actitud de frente a iniciativas de carácter innovativo que se dirigen con especial dedicación a la forma de provocar esta evolución en las pequeñas y medianas empresas. De todos modos, también forman parte del contenido las tácticas de presentación ante inversores y socios de capital y riesgo que pueden involucrar distintos perfiles de negociación de frente a la alternativa de puesta en marcha de un proyecto.

El dictado prevé una etapa inicial con 75% del recorrido sobre plataforma y contenidos virtuales, que se consolidan con la parte final de la materia en forma presencial y la realización de Análisis de Caso que se realizan en forma de guía personalizada por el docente. La estructura de estas prácticas se conduce en un primer momento a fijar un propio criterio en el estudiante sobre la forma de gestionar un proyecto de inversión, sus aspectos de coordinación y la información que se utiliza para evaluar alternativas de apoyo ante inversores. En la etapa final de práctica, esta consolidación inicial se dirige a la realización de un Análisis de Caso "Real" extraído del ámbito en el que se desenvuelve el estudiante.

Breve Curriculum Vitae: Licenciado en Economía (UBA, 1978). Profesor Adjunto de Organización Industrial en la Facultad de Ciencias Económicas (UBA). Dictó las materias "Desarrollo Económico" y "Seminario sobre teorías de las crisis y fluctuaciones económicas" en la Universidad del Salvador, entre 1981 y 1987. En el primer cuatrimestre de 1999, dictó en la UNQ "Tópicos Contemporáneos de Economía y Comercio Internacional".

E- mail: mramal@unq.edu.ar

Nombre del curso: Fundamentos de Comercio Electrónico.

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Licenciatura (electiva)

Modalidad: Semi-presencial

Profesor: Lic. Gustavo Sebastián Torre

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Contenidos mínimos: El curso aborda todos los aspectos tecnológicos que una PyME debe tener en cuenta al momento de desarrollar una estrategia de comercio exterior a través de Internet. A lo largo del mismo, se trabajará sobre varios ejemplos de empresas físicas y virtuales que están utilizando exitosamente al red para realizar negocios. **Forma de evaluación:** La evaluación del curso se realiza por medio de un trabajo práctico individual, diferentes actividades online de evaluación, y un trabajo final grupal.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 10hs de lectura y 5hs de navegación en la web.

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Habilidades en el uso de herramientas informáticas, navegación y búsqueda de información en Internet y buen nivel de lecto-comprensión del idioma Inglés.

CV del docente: Egresado de la Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de La Plata. En el año 2000 terminó su formación de [postgrado con orientación en e-Commerce](#) en la Universidad de Palermo. Actualmente está cursando el 2° año de la [Maestría en Tecnologías Informáticas aplicadas en Educación](#). Complementan su formación estudios de especialización en el [Spring Hill College](#) de Alabama, USA, sobre ciencias de la computación, psicología organizacional y relaciones humanas.

E- mail del docente: storre@cvq.edu.ar

Nombre del curso: Derecho Comercial.

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Licenciatura (electiva)

Modalidad: Presencial

Profesor: Gustavo Zunino

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Contenidos mínimos: Conocer e interpretar los fundamentos jurídicos básicos del derecho civil y comercial, bancario y cambiario, y tributario. Aplicar el instrumental técnico-jurídico comercial, bancario, cambiario y tributario al comercio. Derecho privado: Civil y comercial. Las obligaciones y los contratos en general. Contratos: Civiles y comerciales. Contratos Internacionales: Contrato de Transporte Internacional de Mercaderías - Contrato de Seguro Internacional - Acuerdo Arbitral - Joint Ventures - Fusión de empresas - UTE. Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías - Incoterms. Títulos de Crédito. Concursos y Quiebras. Instrumental. Derecho público (Tributario): La determinación del impuesto - Hecho y base imponible - Clasificación de tributos. Impuestos directos e indirectos. Derecho bancario y cambiario. Cheques. Letras de Cambio. Crédito Documentario. Documentos bancarios. Costos del Pago. Reembolsos entre los bancos. Garantías Internacionales. Garantía. Fianza. Aval. Carta de Crédito "standt by". Obligaciones Negociables. Fondos Común de Inversión. Instrumental.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 6 hs. semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Instituciones de Derecho

CV del docente: ABOGADO – PROCURADOR, egresado de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires - Universidad de Buenos Aires (UBA) -. Docente Universitario, egresado del Departamento de Carrera Docente de la Facultad de Derecho – UBA. Prof. Regular de Elementos de Análisis Económico y Financiero, Cátedra del Dr. Eduardo Conesa, Facultad de Derecho – UBA. Prof. Adjunto Interino de Economía Política y Economía Argentina, Cátedra del Dr. Eduardo Conesa, Facultad de Derecho – UBA. Prof. Adjunto Regular de Economía, cátedra del Ing. Daniel Pérez Enri, Facultad de Ciencias Económicas – Sede Paternal (Facultad de Agronomía) – UBA. Prof. Adjunto de Derecho Comercial, Internacional y Tributario, Carrera de Licenciatura en Administración Hotelera - UNQ. Prof. Adjunto de

Nombre del curso: Clasificación, valoración y costos de exportación.

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Licenciatura (electiva)

Modalidad: Presencial

Profesor: Alferdo Martín Scatizza y Alejandro Pardo

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio..

Contenidos mínimos:

- 1- Clasificación Arancelaria: Antecedentes sobre el Sistema de Nomenclatura y Clasificación Arancelaria. Nomenclatura Arancelaria de Bruselas en el marco de las gestiones por la unidad europea y el GATT. El Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de Mercaderías. Nomenclatura de la ALADI (NALADISA). El Mercosur y la adopción de una Nomenclatura común: NCM. Las facultades aduaneras y el trámite clasificatorio. Uso de la nomenclatura. Interpretación de la información del NCM. Reglas Generales de Interpretación de la Nomenclatura
- 2- Valoración de las Mercancías en Aduana: Orígenes y necesidades de valorar las mercancías ante la Aduana. Teoría y nociones de valor de las mercaderías. El Acuerdo sobre Valoración en Aduana del GATT. Interpretación del Artículo VII del Acuerdo de Aranceles y Comercio. Su aprobación y aplicación en Argentina: el Sistema Central de Valoración. El Sistema único de valoración de mercaderías en el Mercosur. Valoración y prácticas comerciales desleales: Dumping y Subsidios.
- 3- Evaluación y comparación de ofertas de exportación e importación. Consideración de los elementos que influyen en la decisión de exportar e importar: aspectos arancelarios, cambiarios, impositivos, financieros, cupos, prohibiciones, etc.. Documentos exigidos por la Aduana, entidades bancarias y otros organismos. Liquidación de derechos, tasas y tributos. Conformación del Valor en Aduana y de la Base Imponible. Conceptos para deducir o incluir en la valoración de acuerdo a la legislación vigente. Precios y costos de exportación e importación. Consideración de los elementos que contribuyen para la elaboración de un proyecto de comercio exterior, sea de importación o exportación.
- 4- Esquema organizativo de la empresa para operar en el comercio exterior. Organización del departamento de comercio exterior, pasos previos a tener en cuenta.

Forma de evaluación: se tomarán dos exámenes parciales, uno individual hacia mitad del curso y uno grupal hacia el final del curso. Se podrá recuperar solo uno de los parciales.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): debido a que es un curso con un alto contenido práctico se recomienda revisar los casos vistos durante las clases semanales profundizándolas con lecturas recomendadas por los docentes a cargo, sumado a la navegación de portales de comercio exterior, organismos que intervienen en las diferentes etapas de la operatoria y empresas de servicios vinculadas al comercio exterior.

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: manejo fluido de Internet y principios contables.

CV del docente:

Prof. Alejandro Pardo

Profesor de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de la República Argentina (CACIPRA), Profesor de la Fundación de Altos Estudios Ciencias Comerciales en la Tecnicatura Superior en Comercio Exterior y Aduanas, Profesor en la Fundación Bolsa de Comercio de La Plata: Instituto de Capacitación Impositivo Aduanero de la Carrera Técnico Superior en Régimen Aduanero con Especialidad en Comercio Exterior. Dictó cursos en la Universidad Nacional de Quilmes Curso de Comercio Exterior para Aspirantes a Despachante de Aduanas, Curso de Comercio Exterior para empresas PYMES, Curso de Actualización sobre Normativas para Exportaciones. Fue docente de la Universidad Nacional de Quilmes en Operaciones de Comercio Exterior, Práctica de Comercio Exterior, Práctica de Comercialización Internacional –, Despachante de

Aduanas, Agente de Transporte Aduanero. Dictó cursos para la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación para el Programa PROMEX. Cursos “in company” para: SALBOM S.R.L (Importador): Asesoramiento integral en la Creación del Area de Importaciones. PYR SCA (Fabricante): Asesoramiento Integral de la Creación del Departamento de Comercio Exterior. Socio Gerente Estudio de Comercio Exterior y Aduanas: GAMERO PARDO RAVIDA Y ASOC.

Lic. Alfredo M. Scatizza

Licenciado en Comercio Internacional, egresado de la Universidad Nacional de Quilmes, donde se desempeña como Coordinador Académico de Licenciatura en Comercio Internacional del Programa UVQ. Profesor de diversos cursos presenciales y virtuales en la UNQ e Institutos de comercio exterior. Realizó referentes cursos sobre comercio exterior, comercio electrónico y nuevas tecnologías aplicadas a los Negocios en Universidades y distintos municipios. Dictó diferentes cursos presenciales sobre herramientas tecnológicas y nuevas tecnologías. Es consultor en comercio exterior. Es socio fundador del de la empresa Leathers For Export, exportadora de productos de cuero. Realizó diferentes trabajos de investigación sobre comercio exterior. Especialista en temas referentes a e-Learning y Teletrabajo.

E- mail del docente:

Lic. Alfredo M. Scatizza: ascatizza@unq.edu.ar

Prof. Alejandro Pardo: ajpardo@fibertel.com.ar

Nombre del curso: Clasificación, valoración y costos de exportación.

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Licenciatura (electiva)

Modalidad: Presencial

Profesor: Alejandro Pardo y Sebastián Sorbello

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Contenidos mínimos: ídem, anterior.

Forma de evaluación: ídem, anterior.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): ídem, anterior.

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: ídem, anterior.

CV del docente:

Prof. Alejandro Pardo. (ver anterior)

Lic. Sebastián Sorbello

Licenciado en Comercio Internacional, Universidad Nacional de Quilmas - Despachante de Aduana – Agente de Transporte Aduanero.

Auxiliar Docente en la Materia Comercialización y Mercados Internacionales en la Universidad Nacional de Quilmas.

Co-titular en Cursos de Posgrado: INTRODUCCION A LAS EXPORTACIONES en el Consejo Profesional de Lomas de Zamora.

Encargado del Departamento Operativo de la Empresa MARTINI TRADING GROUP S.R.L., Freight Forwarder – Despachante de Aduana.

Director Comercial en la Empresa DESARROLLO LATINO, Servicio Internacional S.R.L.

E- mail del docente:

Lic. Sebastián Sorbello: sebastian.sorbello@martinitradinggroup.com.ar

Prof. Alejandro Pardo: ajpardo@fibertel.com.ar

Curso: Política Económica en Economías Abiertas

Modalidad: Presencial

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Orientación en Economía Internacional

Profesor: Pablo Gluzmann

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Propuesta de curso: En el curso se estudiarán las herramientas básicas del análisis macroeconómico en economías abiertas: política fiscal, política monetaria, política cambiaria, y sus efectos sobre el crecimiento y la distribución. La discusión de elementos de teoría se referirá sistemáticamente a problemas concretos de política

económica en Argentina y en América Latina, relativos en particular a la década de los años noventa. Además de las exposiciones de los docentes, se organizarán grupos para presentar análisis de distintos casos nacionales en la forma de seminario.

Horas de estudio recomendadas: 5 horas semanales

Conocimientos previos: Macroeconomía, Corrientes Económicas Contemporáneas, Teorías del Comercio Internacional, Matemática para Economistas.

Breve Curriculum Vitae: Lic. En Economía (UNLP), cursando Master en Economía. En la actualidad se desempeña tareas de docencia en la UNLP y como profesional en el INDEC. También desarrolla tareas de investigación en C.E.D.L.A.S

Email: pgluzm@indec.mecon.gov.ar

Curso: Modelos de Desarrollo Comparados

Núcleo: Orientación en Economía Internacional

Modalidad: Presencial

Profesor: Germán Dabat

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Contenidos mínimos: Debate teórico sobre el desarrollo en la posguerra: La monoeconomía y los beneficios recíprocos del comercio internacional; El dependentismo latinoamericano; El estructuralismo latinoamericano. El nuevo escenario del desarrollo: la globalización; Tecnología y desarrollo; Cambio tecnológicos y organizacionales en las pymes. Adecuaciones teóricas: El neoestructuralismo latinoamericano; Los dilemas actuales de los países desarrollados; El posdesarrollo; El debate sobre el desarrollo en Argentina. Políticas de desarrollo local para el aumento de la competitividad y la inserción internacional.

CV del docente: Licenciado en Economía. Master en Desarrollo Económico. Doctorante en Estudios del Desarrollo. Ocupaciones actuales: Director de los Proyectos de Investigación "Políticas municipales de internacionalización económica como instrumento de desarrollo productivo local en Argentina" de la Universidad nacional de Quilmes; "Mapa Sectorial de la estructura productiva de Fcio. Varela. Relevamiento de la actividad económica" de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires; y "La internacionalización del municipio de Junín. Incidencia sobre el aprendizaje de las empresas y la evolución sistémica local" del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la República Argentina. Autor de 1 libro y 6 artículos con referato nacional e internacional.

Conocimientos previos: Macroeconomía, Teorías del comercio internacional

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 6 horas semanales

E-mail del Docente: gdabat@unq.edu.ar

Curso: Crecimiento Económico

Núcleo: Orientación en economía internacional

Modalidad: Presencial

Docente: Facundo Crosta

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio

Breve Curriculum vitae: Graduado en Economía en la Universidad de La Plata. En esta institución también realizó estudios de posgrado obteniendo el título de Magister en Economía. Fue docente de dicha institución en las cátedras de Economía Internacional (Economía monetaria) y de Política Económica II. En la actualidad trabaja en el Ministerio de Economía de la Nación. Sus últimas actividades profesionales y académicas se orientan hacia los temas relacionados con la mejora en el nivel de vida de las personas.

Propuesta del curso: El curso propone desarrollar los avances recientes en la teoría del crecimiento económico. En este sentido se pretende que el alumno obtenga las herramientas analíticas y conceptuales necesarias para poder enfrentar el estudio de los desarrollos usuales de esta problemática.

Forma de evaluación: dos parciales y una evaluación final.

Currículum Vitae: Licenciado en Economía, Universidad Nacional de La Plata (2000). Magister en Economía, Universidad Nacional de La Plata. Doctorando en Economía, Universidad Nacional de La Plata (2005). Cuenta con varios posgrados y

se ha desempeñado como docente en la Universidad Nacional de Quilmas y la de La Plata; a demás de una vasta experiencia profesional.

Conocimientos previos: Macroeconomía y Matemática para economistas

Email: fcrost@mecon.gov.ar

Curso: Práctica y Operatoria de Comercio Exterior

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Orientación en Gestión Comercial

Profesor: Jorge Bonnin

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Propuesta de Curso: Desarrollo en grupos, de distintos casos de operaciones de comercio exterior. Los casos serán propuestos y desarrollados en forma integral por los estudiantes. Se trata de recrear situaciones factibles en la operatoria de comercio exterior en la vida real.

Formas de Evaluación: La evaluación, calificación y aprobación de la materia será en forma individual y grupal.

En forma **individual:** a través de dos exámenes parciales, un recuperatorio integrador y la evaluación del desempeño individual a lo largo del curso. Para este último aspecto, se tendrá en cuenta la asistencia a clases.

Los alumnos que obtengan en los exámenes parciales una calificación promedio de entre siete (7) y diez (10) puntos, no habiendo sido menor a 7 (siete) puntos la calificación en alguno de los parciales, quedarán eximidos de rendir el examen recuperatorio integrador.

En forma **grupal,** la evaluación se obtendrá a través de la ponderación de los siguientes aspectos de un trabajo práctico a realizar en grupo, durante la cursada:

- I. Desarrollo del trabajo, durante la cursada.
- II. Trabajo terminado (Informe escrito Final).
- III. Evaluación en forma escrita sobre el trabajo.
- IV. Presentación y exposición final del trabajo, ante los demás grupos.

Horas de estudio recomendadas: 2 horas semanales

Conocimientos previos: Clasificación, valoración y costos de exportación

Breve CV: Es Ingeniero Industrial y Licenciado en Organización de la Producción. Docente en la UMSA, en las carreras de: Comercio Internacional, Contador Público Nacional, Industria de la Hospitalidad . Ex Docente de la UADE. Ha cursado estudios de Posgrado de Formación docente en la UTN. Consultor de empresas especializado en Comercio Exterior. Consejero empresario en la SEPyme y Asesor Técnico en Centro PyME del Gobierno Autónomo de Buenos Aires.

Email: jbonnin@unq.edu.ar

Curso: Logística y Financiamiento del Comercio Internacional

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Orientación en Gestión Comercial

Profesor: Luis Tranchini

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Propuesta de curso: El análisis de la Logística del Comercio Internacional y los elementos que contribuyen al proceso de Distribución Física Internacional de Mercancías: Transportes, Seguros y Medios Internacionales de Pago. Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico en donde la dinámica del proceso de enseñanza y aprendizaje incluye la realización de trabajos prácticos y el análisis directo de casos reales.

Horas de estudio recomendadas: 5 hs. semanales

Conocimientos previos: Práctica y Operatoria de Comercio Exterior

Breve CV: Titular de IMPEXA SRL Y ASOCIADOS. CAR- GEN Y ASOCIADOS – Empresas de LOGISTICA INTERNACIONAL Y DESPACHOS ADUANEROS. Consultores de Comercio Internacional - Operadores ZONA FRANCA DE LA PLATA-DEPOSITOS PROPIOS. Centro de Entrenamiento para la Producción Lider del Grupo de Capacitación y Consultoría en Comercio Internacional. Coordinador de “ Grupo de Equipamiento Medico – Hospitalario” y del “Grupo del Sector de la Industria Plastica. “Programa para el Desarrollo Sectorial de las Exportaciones

Argentinas “ organizado por las Fundaciones Export Ar y BankBoston. Asesor del Directorio de FEDERAL MOGUL INTERNATIONAL . EE.UU. Asesor del Directorio de BEL-RAY INTERNATIONAL.

Email: impextranchini@cargen.impt.com.ar

Curso: Comercialización y Mercados Internacionales

Modalidad: Presencial

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Orientación en Gestión Comercial

Profesor: Marina Salomón

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio

Propuesta de curso: Curso teórico-práctico en donde se expondrán los conceptos teóricos de la comercialización internacional y las formas más modernas de internacionalización de las empresas. Se tratarán casos que permitirán a los alumnos debatir sobre las posibilidades estratégicas de las empresas en el proceso de prepararse para exportar, conformar alianzas, consorcios, etc. para acceder a los mercados internacionales.

Horas de estudio recomendadas: 5 horas semanales

Conocimientos previos: Práctica y Operatoria de Comercio Exterior, Logística y financiamiento del comercio exterior.

Curriculum vitae: Lic. Comercio Internacional (UNQ). Master Management International Franco-Latinoamericano. Posgrado en Negociación (UCA). Cuenta con una vasta experiencia en el campo profesional y cuenta con gran cantidad de especializaciones complementarias a su estudio. Se ha desempeñado como docente hasta la actualidad en la UNQ y lo ha hecho en la Université de Pau (Francia)

Email del docente: comex@worldbusinessdirect.com

Curso: Instrumentos Jurídicos del Comercio Internacional

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Orientación (Gestión Comercial)

Modalidad: semipresencial

Profesor: Gustavo Zunino

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Breve CV del docente: Ídem Derecho Comercial

Propuesta del curso: a partir de una presentación de carácter propedéutico de nociones de derecho público, comercial y tributario se abordará, utilizando la metodología de análisis de casos, los conceptos fundamentales del derecho aduanero y del derecho internacional público y privado.

Conocimientos previos: Derecho Comercial

E-mail del docente: gzunino@unq.edu.ar

Curso: Seminario en Tópicos de Comercio Internacional: Negociaciones Internacionales e Instrumentos de Defensa Comercial

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Orientación en Gestión Comercial

Profesor: Ramiro Bertoni

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Propuesta de Curso: El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan la lógica y el funcionamiento de los diversos foros en los cuales se realizan negociaciones comerciales internacionales. Las mismas implican dilemas de política comercial y económica donde los alumnos deberán tener capacidad de identificar sus propios intereses y justificar la mejor propuesta negociadora. La mayoría de las negociaciones llevan implícitas la posibilidad de aplicar diversos instrumentos de defensa comercial, ya sea contra prácticas desleales o frente a importaciones masivas en determinadas circunstancias. Los alumnos deben tener un amplio conocimiento de estos instrumentos, y de cómo participar en la activación de ellos en beneficio de intereses particulares o generales -se en forma ofensiva o defensiva y desde el sector público o privado-. En este sentido, es central un entendimiento de la lógica jurídica y

económica de los diversos Acuerdos que regulan la materia, lo cual permitirá escoger aquellos instrumentos y líneas argumentales que maximicen la posibilidad de alcanzar los efectos deseados sobre los sectores de interés.

Breve CV: Lic. en Economía (UBA), actualmente cursando el doctorado en Economía. Posee gran cantidad de posgrados realizados. Profesor de Derecho y Economía Internacional, en Posgrado de Derecho y Economía (2002-2004). Docente en "Integración Económica", EPOCA, Escuela de Posgrado Ciudad Argentina. Posee además, gran cantidad de publicaciones y vasta y reconocida experiencia laboral como gerente de investigaciones en Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos, Consultor OMC en capacitación, Coordinador de la Gerencia de Investigaciones. (CNCE), etc

Email: rberto@mecon.gov.ar

Nombre del curso: Marketing

Núcleo: Orientación Gestión Comercial

Modalidad: Presencial

Profesor: Lic. Aldo F. Albarellos

Horario: Ver cuadro de la oferta al inicio.

Contenidos mínimos: El Marketing en las organizaciones, los negocios y la sociedad-
Etica en Marketing - Organización de la empresa para la administración del proceso de comercialización

-Valor al Cliente - Conducta de compra - Planeamiento y Estrategias Competitivas -
Marketing Bussiness to Bussiness - Inteligencia Comercial - Producto y Servicio -
Impulsión - Plaza-Canales-Distribución - Precios - Auditoría y Control del Marketing

Forma de evaluación: Test de lectura escritos, Trabajos prácticos semanales, Dos exámenes parciales, Plan de Marketing, Examen Integrador .

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 10 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamientos del curso: Cursando el último año de la carrera

Breve CV del docente: Aldo Francisco Albarellos – Licenciado en Administración. Consultor de Empresas en Marketing y Negocios. Consultor del BID. Docente de Marketing, Calidad y Política de Precios de grado y posgrado. Posee más de 25 años de experiencia gerencial en organizaciones. Realizó trabajos de su especialidad en EEUU, Italia y Brasil.

E- mail del docente: aalbarells@cvq.edu.ar

LICENCIATURA EN COMERCIO

INTERNACIONAL

Oferta Proyectada para el 2° Cuatrimestre de 2007

Núcleo Básico Obligatorias (30 créditos)			
Asignatura	Docente	Día y horario	Créditos
Estadística y Econometría Básica	Raúl Di Tomaso	Lunes de 17.30 a 20 Jueves de 17.30 a 20	10 créditos
Estadística y Econometría Básica	Héctor Pralong	Lunes de 20 a 22.30 Jueves de 20 a 22.30	10 créditos
Corrientes Económicas Contemporáneas	Miguel Angel Zanabria	Lunes de 17.30 a 20 Jueves de 17.30 a 20	10 créditos
Corrientes Económicas Contemporáneas	A designar	Martes de 20 a 22.30 Viernes de 20 a 22.30	10 créditos
Macroeconomía	Miguel Giudicati	Martes de 17.30 a 20 Viernes de 17.30 a 20	10 créditos
Macroeconomía	A designar	Lunes de 20 a 22.30 Jueves de 20 a 22.30	10 créditos

Núcleo de Licenciatura (70 créditos)				
Asignatura	Docente	Día y horario	Créditos	Cursos que se recomienda tener aprobados
Teorías de Comercio Internacional (Obligatoria)	Gustavo Lugones	Miércoles 17.30 a 20.00 Jueves (virtual)	10 créditos	*Macroeconomía
Teorías de Comercio Internacional (Obligatoria)	Fernando Peirano	Lunes de 20 a 22.30 Jueves de 20 a 22.30	10 créditos	*Macroeconomía
Relaciones Económicas Internacionales (Obligatoria)	Manuel Eiros	Lunes de 17.30 a 20 Jueves de 17.30 a 20	10 créditos	*Macroeconomía *Teorías de Comercio Internacional
Integración Económica (Obligatoria)	Patricia Gutti	Martes 17.30 a 20.00 Viernes 17.30 a 20.00	10 créditos	*Macroeconomía *Teorías de Comercio Internacional
Integración Económica (Obligatoria)	A designar	Martes de 20 a 22.30 Viernes de 20 a 22.30	10 créditos	*Macroeconomía *Teorías de Comercio Internacional
Dinero, Crédito y Bancos	Miguel Giudicati	Martes 20.00 a 22.30 Viernes 20.00 a 22.30	10 créditos	*Macroeconomía
Sistema Financiero. Internacional	Rolando Astarita	Martes 17.30 a 20.00 Viernes 17.30 a 20.00	10 créditos	*Macroeconomía * Dinero, Crédito y Bancos
Taller de Metodología y Análisis del Comercio Internacional	Hernán Soltz	Miércoles de 17.30 a 20 Jueves (virtual)	10 créditos	Teorías del Comercio Internacional
Fundamentos de Comercio Electrónico	Sebastián Torre	Miércoles de 17.30 a 20 Viernes (virtual)	10 créditos	
Matemática para Economistas	Facundo Crosta	Lunes de 17.30 a 20 Jueves de 17.30 a 20		
Política Económica y Comercial Argentina	Bernardo Kosacoff	Lunes 17.30 a 20.00 Jueves 17.30 a 20.00	10 créditos	*Macroeconomía
Derecho Comercial	Gustavo Zunino	Martes 17.30 a 20 Viernes 17.30 a 20	10 créditos	Instituciones del Derecho
Clasificación,	A. Pardo y A.	Lunes de 17.30 a 20	10	

Valoración y Costos de Exportación	Scatizza	Jueves de 17.30 a 20	créditos	
Clasificación, Valoración y Costos de Exportación	A. Pardo y S. Sorbello	Lunes de 20 a 22.30 Jueves de 20 a 22.30	10 créditos	

Núcleo de Orientación en Economía Internacional (50 créditos)				
Asignatura	Docente	Día y horario	Créditos	Cursos que se recomienda tener aprobados
Política Económica en Economías Abiertas	Pablo Gluzmann	Martes de 20 a 22.30 Viernes de 20 a 22.30	10 créditos	*Macroeconomía * Dinero, Crédito y Bancos *Teorías de Comercio Internacional
Econometría	Néstor Le Clech	Lunes de 17.30 a 20 Jueves de 17.30 a 20	10 créditos	*Estadística y Econometría Básica
Seminario en Tópicos de Comercio Internacional: Innovación Tecnológica, Comercio Internacional y Crecimiento Económico	Fernando Peirano	Lunes de 17.30 a 20 Jueves de 17.30 a 20	10 créditos	*Teorías de Comercio Internacional *Crecimiento Económico (no excluyente).
Organización Industrial	Marcelo Ramal	Lunes de 20 a 22.30 Jueves de 20 a 22.30	10 créditos	*Macroeconomía *Corrientes Ec. Contemp.

Núcleo de Orientación en Gestión Comercial (50 créditos)				
Asignatura	Docente	Día y horario	Créditos	Cursos que se recomienda tener aprobados
Práctica Aduanera y Operatoria del Comercio Exterior	Jorge Bonnín	Lunes de 20 a 22.30 Jueves de 20 a 22.30	10 créditos	*Clasificación, Valoración y Costos de Exportación
Logística y Financiamiento de Comercio Exterior	Luis Tranchini	Lunes de 17.30 a 20 Jueves de 17.30 a 20	10 créditos	* Práctica Aduanera y Operatoria del Comercio Exterior
Comercialización y mercados internacionales	Marina Salomón	Martes de 20 a 22.30 Viernes de 20 a 22.30	10 créditos	*Práctica Aduanera y Operatoria del Comercio Exterior * Logística y Financiamiento de Comercio Exterior

Instrumentos Jurídicos del Comercio Internacional	Gustavo Zunino	Miércoles de 20 a 22.30 Jueves (virtual)	10 créditos	*Derecho comercial
Seminario en Tópicos de Comercio Internacional: Negociaciones Internacionales	Daniel de los Santos	Martes de 17.30 a 20 Viernes de 17.30 a 20	10 créditos	
Marketing	Aldo Albarellos	Martes 17.30 a 20.00 Viernes 17.30 a 20.00	10 créditos	
Marketing	Aldo Albarellos	Martes de 20 a 22.30 Viernes de 20 a 22.30	10 créditos	

Idiomas	
INGLES COMERCIAL I CUATRIMESTRAL	Miércoles de 18 a 20 Sábado de 11 a 13 Lunes Virtual
PORTUGUES COMERCIAL I CUATRIMESTRAL	Miércoles de 20 a 22 Sábado de 9 a 11 Lunes Virtual
PORTUGUES COMERCIAL I ANUAL	Sábado de 9 a 12
INGLES COMERCIAL I ANUAL	Miércoles de 19 a 22
INGLES COMERCIAL II ANUAL	Sábado de 9 a 12
