

QUILMES, 5 de diciembre de 2006

VISTO el expediente N° 827-1201/06 y la Resolución (C.D.) N° 101/06, y

CONSIDERANDO:

Que por el expediente del Visto se tramita la aprobación de la oferta académica de la Licenciatura en Comunicación Social, correspondiente al Ciclo Lectivo 2007.

Que de acuerdo con el artículo 79, inc. d) del Estatuto de la Universidad Nacional de Quilmes, "Los Consejos Departamentales aprueban el plan anual de actividades académicas y lo elevan al Consejo Superior para su conocimiento. Ejercen el control de ejecución del mismo".

Que la definición de la oferta académica constituye uno de los ejes centrales de la actividad de formación de los Departamentos.

Que el Consejo Departamental mediante la Resolución del Visto ha fijado los criterios para la formulación de la oferta académica 2007.

Que los Directores de Carrera han consultado a las áreas disciplinares correspondientes acerca de las necesidades de cursos y distribución horaria pre acordadas, así como sobre los perfiles académicos de sus integrantes.

Que la Comisión de Asuntos Académicos del Departamento de Ciencias Sociales ha emitido despacho con criterio favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL  
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**R E S U E L V E :**

ARTICULO 1º.- Aprobar la oferta académica de la Licenciatura en Comunicación Social, correspondiente al Ciclo Lectivo 2007, que como anexo forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) Nº 122/06

Firmado por: Dra. Sabina Frederic  
Directora del Departamento de Ciencias Sociales.



Bernal, febrero de 2007

Estimad@s estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social:

Aquí les presento la disponibilidad curricular de la Carrera. Los cursos están expuestos en un cuadro que resume su situación en el plan de estudios de la Licenciatura, horarios, profesores a cargo y cupo de inscripción. En las siguientes páginas se describen los contenidos de cada asignatura, así como la forma de evaluación, modalidad de dictado y una breve presentación del profesor a cargo.

Quedan invitados a navegar con detenimiento por la página de la universidad, [www.unq.edu.ar](http://www.unq.edu.ar). Allí se encuentra alojada exhaustiva información indispensable para todos. En el caso del **plan de estudios**, hallarán el complemento del presente cuadernillo, que les permitirá elaborar en detalle los pasos necesarios para iniciarse y proseguir la Carrera, así como adoptar las mejores decisiones según preferencias y necesidades. El trámite de la inscripción será también una oportunidad para obtener orientación tutorial y asesoramiento en todo lo que sea menester para una mejor organización y aprovechamiento de los esfuerzos que insume el aprendizaje universitario.

La Dirección de la Licenciatura en Comunicación Social se encuentra en la oficina 76d Aulas Sur. Pueden comunicarse con el 4365-7100, int. 234/119. El horario de atención habitual de la Dirección de la Licenciatura es: lunes a viernes de 17.00 a 19.30. Para otros horarios es posible concertar entrevista a través de la auxiliar de gestión, Lic. Claudia Aquino (int. 234) o bien escribir a la casilla: [comunic@unq.edu.ar](mailto:comunic@unq.edu.ar). No duden en hacerlo frente a cualquier inquietud que tengan.

Bienvenidos.

Alejandro Kaufman  
Director  
Licenciatura en Comunicación Social  
Departamento en Ciencias Sociales  
Universidad Nacional de Quilmes

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PRIMER SEMESTRE 2007**

CURSOS	CRED	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Semiótica de la Imagen	10	<b>Núcleo Básico Obligatorio</b>	Lunes y jueves 20:00 a 22:30 <b>Ma. R. Del Coto</b>	45
Seminario y Taller de Radio I	10		Martes 17:30 a 22:30 <b>Oscar Bosetti</b>	35 <b>Aula PC WEB</b>
Seminario y Taller de Prensa Escrita I	10		Lunes y jueves 17:30 a 20:00 <b>Germán Rodríguez</b>	35
Teoría de la Comunicación II	10		Miércoles y viernes 20:00 a 22:30 <b>Sergio Caletti</b>	45
Seminario y Taller de Escritura	10		Martes y viernes 20:00 a 22:30 <b>Celia Güichal</b>	45
Marketing Integral en Comunicación	10	<b>Núcleo Básico Electivo</b>	Martes 17:30 a 20:00 (semi-virtual) <b>María Victoria Martin</b>	45
Seminario Economía Política de la Comunicación	10		Lunes y jueves 11:00 a 13:30 <b>Guillermo Mastrini</b>	35
Seminario sobre Comunicación, transformaciones socioculturales y educación	5		Miércoles 17:30 a 20:00 <b>Magalí Catino</b>	45
Estadística aplicada a las Ciencias Sociales (tomado de la Lic. en Ciencias Sociales)	10		Lunes y jueves 15:00 a 17:30 <b>Raúl Di Tomaso</b>	10
Historia de los medios y sistemas de comunicación	10		Lunes y jueves 15.00 a 17.30 <b>Mirta Varela</b>	35
Seminario de Investigación	20	La UNQ cuenta con Programas y Proyectos de Investigación, dirigidos e integrados por profesores-investigadores. Los estudiantes de ciclo superior tienen la posibilidad de participar de ellos durante un año y obtener 20 créditos mediante la aprobación de los correspondientes trabajos prácticos. La inscripción a los Seminarios se realiza junto con la inscripción a los cursos regulares. Los estudiantes interesados deberán solicitar, además de la oferta académica correspondiente, la oferta de los seminarios de investigación.*		

\*: **Seminarios de Investigación:** <http://www.unq.edu.ar/layout/redirect.jsp?idSection=125>

Estética e Historia del Arte	10	<b>Núcleo Orientación Comunicación y Cultura</b> (estas asignaturas pueden ser acreditadas como Básicas	Lunes y jueves 17:30 a 20:00 <b>Nicolás Casullo</b>	45
Alimentación, Cultura y Sociedad	5		Lunes 20:00 a 22:30 <b>Matías Bruera</b>	45
Estado, Sociedad y Comunicación	10		Lunes y jueves 17:30 a 20:00 <b>Esteban Rodríguez Alzueta</b>	35

Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea	10	Electivas)	Martes 17:30 a 22:30 <b>Norberto Cambiasso</b>	35
Comunicación, organización e instituciones	10		Martes 17:30 a 20:00 (Semi-virtual) <b>Nancy Díaz Larrañaga</b>	45
Seminario y taller de investigación	10		Miércoles y viernes 17:30 a 20:00 <b>Sergio Caletti</b>	45
Taller de Producción Multimedia (Curso tomado de la Carrera de Música Electroacústica)	10		Miércoles 18:00 a 22:00 <b>Tarcisio Pirotta</b>	5
Seminario de Análisis del Discurso	10		Miércoles 17:30 a 20:00 (Semi-virtual) <b>Sara Pérez</b>	40
Taller Permanente de Periodismo Escrito	10	<b>Núcleo Orientación Periodismo</b>	Lunes 17:30 a 20:30 (sólo la primera clase. Se fijarán encuentros semanales en función de los TP). <b>Germán Rodríguez</b>	35
Taller Permanente de Periodismo Digital	10		Viernes 17:30 a 22:30 <b>Guillermo López</b>	Aula PC web
Seminario y Taller de Producción Audiovisual II	10		Viernes 17:30 a 22:30 <b>Néstor D. González</b>	35
Taller de Análisis, Producción y Realización en Video (Curso tomado de la Carrera de Música Electroacústica)	10		Miércoles 09:00 a 13:00 <b>Néstor D. González</b>	5
Taller Permanente de Periodismo Televisivo	10		Miércoles 17:30 a 20:00 <b>Alfredo Alfonso</b>	25
Audiovisión (Tomado de la Carrera de Música Electroacústica)	10		Martes 09:00 a 13:00 <b>Andrés Gerszenzón</b>	5
Taller Permanente Periodismo Radial	10		Martes 17:30 a 22:30 (sólo la primera clase. Se fijarán encuentros semanales en función de los TP). <b>Oscar Bosetti</b>	25

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL  
PRIMER SEMESTRE 2007

### **Semiótica de la Imagen**

Núcleo Básico Obligatorio.

Modalidad presencial.

**Profesora:** María Rosa del Coto.

Lunes y jueves de 20.00 a 22.30.

**Contenidos mínimos:** El curso se planteará como un espacio en el que vertientes de la semiótica aplicada al estudio de los fenómenos textuales en los que la imagen en movimiento y/o la fija intervienen como materia significativa aporten conceptos y nociones útiles para identificar, analizar y proyectar estrategias constructivas en discursos mixtos (visuales y verbales) de distintos géneros de la prensa gráfica, del cine y la televisión y realizar un proyecto de análisis de la recepción de programas televisivos.

**Forma de evaluación:** Exámenes parciales escritos.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Fundamentos de semiótica y lingüística. Taller de prensa escrita. Taller audiovisual.

**Breve CV de la docente:** Profesora de Enseñanza Secundaria, Normal y Especial en Letras. Título expedido por la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Es Profesora Titular Ordinaria de Semiótica de los medios II, Carrera de Cs. de la Comunicación, Fac. de Cs. Sociales, UBA

**E-mail de la docente:** [mrdelcoto@arnet.com.ar](mailto:mrdelcoto@arnet.com.ar)

### **Seminario y Taller de Radio I**

Núcleo Básico Obligatorio.

Modalidad presencial.

**Profesor:** Oscar Bosetti.

Martes de 17:30 a 22:30.

**Contenidos mínimos:** La asignatura se organiza en torno a tres ejes temáticos. Ellos son:

\*Hablar de Radio: Corresponde a la historia de un medio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico.

\*Escuchar Radio: Se orienta al análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.

\*Hacer Radio: Incursiona en la Producción y Grabación de una secuencia de Trabajos Prácticos que tiene a la noticia radiofónica como menor unidad de sentido del periodismo destinado al oído.

El sistema de evaluación se basa en la entrega y aprobación de los Trabajos Prácticos (individuales y/o grupales, escritos y/o grabados) y una Producción Final que versará sobre los contenidos temáticos abordados durante el Curso.

**Forma de evaluación:** Realizativa. Trabajos Prácticos.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** de cinco a ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación y Seminario y Taller de Prensa Escrita 1

**Breve CV del profesor:** Docente en las Carreras de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes e Investigador de la Historia de la Radio Argentina. Actualmente se desempeña como Subsecretario de Medios de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires y Coordinador General de UBA: FM 90.5. Entre otros títulos publicó: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance* (1994), *Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico* (1997) y *Las charlas radiofónicas de Discepolín: Un caso de periodismo radiofónico cultural* (1999).

**E-mail del docente:** [oscarbosetti@hotmail.com](mailto:oscarbosetti@hotmail.com)



## Seminario y Taller de Prensa Escrita I

Núcleo Básico Obligatorio.

Modalidad presencial.

**Profesor:** Germán H. Rodríguez.

Lunes y jueves de 17:30 a 20:00.

**Contenidos Mínimos:** El curso tiene como meta el conocimiento crítico de la actualidad nacional e internacional para poder escribir textos informativos sobre ella. Los diarios son de lectura obligatoria, al igual que novelas que permiten aproximarse a estilos y cuestiones claves de la historia nacional y americana. Además, discusión de los temas vinculados con la ética profesional y el derecho a la información; prácticas intensas de redacción periodística. Estudiar los cambios que los TICs producen sobre las prácticas profesionales y los medios de comunicación.

**Forma de Evaluación:** La aprobación se obtiene con un puntaje de entre 4 y 10. Para lograrlo se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Aprobación del 80% de los trabajos prácticos consistentes en redacción de distintos géneros del periodismo informativo.
- b) Probar semanalmente un conocimiento cuasi-profesional de los principales hechos de la actualidad en el país y el mundo.
- c) Participar de las discusiones sobre textos novelísticos o de temas críticos de las prácticas profesionales.
- d) Coloquio final integrador.

**Hora de estudios extras recomendadas:** de cinco a ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Seminario y Taller de Escritura.

**Breve CV del docente:** Periodista profesional con extensa trayectoria como analista en diarios, revistas y agencias de noticias del país y Latinoamérica. También es amplia su carrera como docente en la UNLP, la UBA y la UNQ, donde dirigió la Carrera de Comunicación Social. Actualmente dirige una editorial gráfica y digital que publica una serie de reconocidas publicaciones nacionales e internacionales especializadas en temas de la convergencia, la TI y TIC's, tópicos sobre los cuales dirige investigaciones y consultorías a nivel local e internacional.

**E-mail del docente:** [grodriguez@convergencia.com.ar](mailto:grodriguez@convergencia.com.ar)

## Teoría de la Comunicación II

Núcleo Básico Obligatorio.

Modalidad presencial.

**Profesor:** Sergio Caletti.

Miércoles y viernes de 20:00 a 22:30.

**Contenidos Mínimos:** A.- Establecer conexiones significativas con tradiciones teóricas estudiadas en asignaturas previas, aunque no formalmente correlativas, así como con Teoría de la Comunicación I. B.- Proveer a los estudiantes de herramientas que les permitan consolidar la propia entrada al campo, sus objetos, sus pertinencias, sus deudas y especificidades en el contexto de las ciencias sociales.

**Forma de Evaluación:**

- Dos exámenes parciales (presenciales o domiciliarios, a establecer).
- Muy breves informes sobre las lecturas obligatorias, bajo la forma de Trabajos Prácticos, aproximadamente unos nueve (9) en total.
- Coloquio final integrador.

**Horas de estudios extra recomendadas:** de cinco a ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Lingüística, Semiótica de la Imagen, Fundamentos de Sociología, Fundamentos de Antropología.

**Breve CV Docente:** Profesor e investigador de las Universidades de Buenos Aires y Nacional de Entre Ríos. Profesor Titular de la Cátedra "Oscar Uribe Villegas" de la División de Ciencias

Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (México, DF), del Doctorado en Ciencias Sociales y de la Maestría en Comunicación y Política de la mencionada Universidad; septiembre 2003 – julio 2004. El Prof. Caletti es un referente disciplinar del campo de la comunicación en América Latina.

**E-mail del docente:** [scaletti@datamarkets.com.ar](mailto:scaletti@datamarkets.com.ar)

## **Seminario y Taller de Escritura**

Núcleo Básico Obligatorio.

Modalidad presencial.

**Profesora:** Celia Güichal.

Martes y viernes de 20:00 a 22:30.

**Contenidos Mínimos:** Se promueve la práctica intensiva de la escritura con el fin de desarrollar habilidades para la producción de textos del ámbito profesional y académico. Desde una perspectiva teórica, se reflexiona en torno a las problemáticas vinculadas con la producción y recepción de textos escritos. También se exploran los vínculos entre estas problemáticas y diversas reflexiones sobre la narrativa y la escritura planteadas en el ámbito de las ciencias sociales con especial orientación hacia el campo de la comunicación. Con respecto a los procesos cognitivos, la materia busca el desarrollo de la metarreflexión sobre los procesos implicados en las prácticas de la escritura y la lectura.

**Forma de Evaluación:** Existen tres instancias de evaluación: 1. Una carpeta final que integra todos los trabajos (individuales y grupales), en la cual se evalúa el proceso de escritura realizado durante el cuatrimestre. La carpeta se entrega a mitad del cuatrimestre y recibe una devolución orientadora, sin nota. La entrega al final del cuatrimestre recibe una calificación numérica. 2. Un trabajo de crónica o nota de investigación (trabajo individual- domiciliario). 3. Un texto ensayístico (trabajo individual- domiciliario). La nota final se obtiene del promedio de estas tres instancias.

**Horas de estudio extra recomendadas:** de cinco a ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Teoría de la Comunicación I, Fundamentos de Semiótica y Lingüística.

**Breve CV Docente:** Licenciada en Comunicación (UBA). Docente en el Taller de Expresión I, Carrera Ciencias de la Comunicación (UBA). Acredita trayectoria en formación como investigadora en el campo de su especialidad. Experiencia profesional sobre enseñanza de la escritura en el ámbito educacional y comunicacional. Ha publicado el libro *Viaje a la escritura*, editorial de la Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.

## **Marketing Integral en Comunicación**

Núcleo Básico Electivo.

Modalidad semi-virtual.

**Profesora:** María Victoria Martín.

Martes de 17:30 a 20:00.

**Contenidos mínimos:** La comunicación y la información en las organizaciones en el siglo XXI. Los ámbitos de la comunicación en la organización. Objetivos de la comunicación organizacional. La comunicación integrada y la planificación. La publicidad institucional y sus canales. Factores que gravitan en la comunicación de la organización. Imagen. Tipos de imagen. Los públicos: clasificación. Roles y status. La comunicación interna. La comunicación formal e informal. Las comunicaciones financieras. La comunicación externa. Relaciones con la comunidad y la prensa. Relaciones con otras instituciones. Relaciones con organismos gubernamentales. Análisis, evaluación y gestión de acciones y canales outdoors. Crisis. Tipología. Análisis, evaluación y gestión de acciones y canales vinculados con la crisis. Comunicaciones especializadas según distintos tipos de organizaciones y sectores. La crisis de

la representación de las instituciones tradicionales y el avance de la videopolítica. La democracia y la democracia audiovisual. El marketing y el espectáculo político. La construcción de los problemas sociales, de los líderes políticos y de los enemigos. El lenguaje de la política. El manejo de la controversia. La mentira en la propaganda. El lobby. El papel de las encuestas de opinión. Análisis, evaluación y gestión de acciones y canales vinculados con la política y el ejercicio de los funcionarios: orden de precedencia y protocolo oficial.

**Forma de evaluación:** Trabajo Final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Teoría de la Comunicación II.

**Breve CV de la docente:** Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO), es Profesora Adjunta de Comunicación y Teorías II, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), es Directora del libro *Miradas desde y sobre los jóvenes platenses del siglo XXI*, La Plata, Ediciones "del Centenario", diciembre de 2002. Profesora del Seminario de Posgrado "Herramientas prácticas de comunicación para Pymes", Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata y del Módulo "Comunicación institucional" del curso de Perfeccionamiento de posgrado en Comunicación Institucional y Corporativa, organizado por la Facultad de Ciencias Políticas y Social de la U. Nacional de Cuyo.

**E-mail de la docente:** [mvmartin@perio.unlp.edu.ar](mailto:mvmartin@perio.unlp.edu.ar)

## **Seminario Economía Política de la Comunicación**

Núcleo Básico Electivo.

Modalidad presencial.

**Profesor:** Guillermo Mastrini.

Lunes y jueves de 11:00 a 13:30.

**Contenidos mínimos:** Nacimiento de la economía política: clásicos, neoclásicos y marxistas. La economía política de la comunicación: la escuela norteamericana y los investigadores ingleses. Aproximaciones a la economía política de la comunicación en América Latina. La relación con los estudios culturales. Frankfurt y el concepto de industria cultural. Los aportes de la economía política de la comunicación: la especificidad del campo cultural. La relación entre economía y cultura. La polémica definición de la mercancía en las industrias culturales. El público-audiencia y la producción de plusvalía. La valorización de los productos culturales. La plusvalía económica y la plusvalía simbólica. Los análisis de la producción: la concentración de la propiedad. La distribución: la generación de mayor plusvalía. La investigación del consumo: marketing y estudios culturales. Rasgos específicos de las mercancías culturales. Los componentes del valor en la producción creativa. La evolución de los procesos de trabajo en las industrias culturales. La división en ramas: edición discontinua, la edición continua, la prensa, el audiovisual. Producción y programación. Pleno taylorismo en la organización del trabajo. Internacionalización de los mercados. Oligopolios y carteles. La televisión de pago.

**Forma de evaluación:** parciales y exposición final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Fundamentos de Economía, Historia social general, Teoría de la Comunicación I.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Comunicación Social (UBA). Doctorando en la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular de "Política y Planificación de la Comunicación" de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Es Profesor de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (UNLP), de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea (UNC) y de la Especialización en Investigación en Comunicación (UNC). Autor de "Mucho ruido, pocas leyes" y "Economía política, comunicación, y conocimiento".

**E-mail del docente:** [mastri@mail.fsoc.uba.ar](mailto:mastri@mail.fsoc.uba.ar)

## **Seminario Comunicación, transformaciones socioculturales y educación**

Núcleo Básico Electivo.

Modalidad presencial.

**Profesora:** Magalí Catino.

Miércoles de 17:30 a 20:00.

**Contenidos mínimos:** Proyecto Moderno en occidente como proceso de transformación, características. Tiempos y destiempos en América Latina. Lo hegemónico y lo subalterno. Narrativas sobre la cultura. Educación y Escolarización de la cultura. Procesos comunicacionales, procesos culturales, procesos sociales y procesos educativos. Especificidad, conceptualización, articulaciones. Identidad y sujeto. Sujeto social y sujeto pedagógico. Transformaciones actuales: la Posmodernidad. Narraciones sobre la cultura. Relativismo. Cultura mediática. La cultura en condiciones de multiculturalidad. Hibridaciones culturales y su emergencia en ámbitos educativos. Educaciones posmodernas. Polos de Identidad y Sujeto. Adolescentes, jóvenes, juventud y juvenalización. Medios de comunicación. Consumo. Instituciones sociales. Nuevas organizaciones políticas.

**Forma de evaluación:** Trabajo Final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Teoría de la Comunicación II.

**Breve CV de la docente:** Profesora en Ciencias de la Educación. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. UNLP; Doctorado en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Adeuda Tesis; Curso de Especialización en Psicopedagogía Clínica. Escuela de Psicopedagogía Clínica de Buenos Aires. Es Profesora Adjunta ordinaria del Seminario: Transformaciones Culturales y Educación. Profesorado en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

**E-mail de la docente:** [mcatino@unq.edu.ar](mailto:mcatino@unq.edu.ar)

## **Estadística aplicada a las ciencias sociales (tomado de la Lic. en Ciencias Sociales)**

Núcleo Básico Electivo.

Modalidad presencial.

**Profesor:** Raúl Di Tomaso.

Lunes y jueves de 15:00 a 17.30.

**Horario de despacho del docente:** Lunes a viernes de 12:00 a 15:00.

**CONTENIDOS MÍNIMOS:** LA MATERIA SE ENCUENTRA ORIENTADA A DAR LOS ELEMENTOS TEÓRICOS Y TÉCNICOS NECESARIOS PARA DESEMPEÑARSE EN EL CAMPO DE LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. *ES UNA MATERIA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES*, POR LO QUE EL USO DE LA MATEMÁTICA ES AUXILIAR Y CUANDO ES ESTRICTAMENTE NECESARIO. RESUMEN Y DESCRIPCIÓN DE DATOS NUMÉRICOS: MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL. MEDIDAS DE VARIACIÓN. DISTRIBUCIÓN NORMAL. DISEÑO DE MUESTREO: TIPOS DE MUESTRA. TAMAÑO DE MUESTRA Y ERROR. DISTRIBUCIÓN DE MUESTREO. INFERENCIA. INTERVALOS DE CONFIANZA. PRUEBAS DE HIPÓTESIS. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA MULTIVARIADA: CORRELACIÓN Y REGRESIÓN. PRINCIPALES ESTADÍSTICAS DEL SISTEMA ESTADÍSTICO NACIONAL.

**Forma de evaluación:** La evaluación será teórico práctica. Se prevé la realización de dos exámenes parciales y haber completado los ejercicios propuestos por el docente.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** La forma de aprendizaje se basa en la ejercitación y la aplicación de los conceptos vistos en clase. Por lo que se estima unas 3 hs. semanales de estudios por fuera de la clase.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Conocimientos básicos de matemática y de metodología de la investigación social.

**Breve CV del docente:** Graduado en Sociología (UBA) 1992. Cuenta con una amplia experiencia en el campo de la consultoría basada en encuestas tanto de opinión pública, electorales como de mercado. Se ha desempeñado como director en importantes consultoras de opinión tanto en el país como en el extranjero. Fue asesor, en problemáticas de estadísticas laborales, de la Secretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales del Ministerio de Trabajo y Empleo de la Nación. Ha dictado cursos de Metodología de la Investigación Social y Econometría. Actualmente es docente de Estadística y Econometría Básica (UNQ), investigador permanente del Observatorio Pyme del Conurbano Bonaerense y Director del Programa Observatorio Laboral de la UNQ.

**E-mail del docente:** [rdtomaso@unq.edu.ar](mailto:rdtomaso@unq.edu.ar)

## **Historia de los medios y sistemas de comunicación**

Núcleo Básico electivo.

Modalidad presencial.

**Profesora:** Mirta Varela.

Lunes y jueves de 15:00 a 17:30.

**Breve CV de la docente:** Doctora en Letras por la Universidad de Buenos Aires. Actualmente se desempeña como investigadora del CONICET y Profesora Titular de Historia de los medios de comunicación en la Universidad de Buenos Aires. Ha publicado los siguientes libros: *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna*, EDHASA, 2005; *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre la televisión*, EUDEBA, 1999, en colaboración con Alejandro Grimson; *Los hombres ilustres del Billiken. Héroe en los medios y en la escuela*, Colihue, 1994 y *Revolución, mi amor. El rock nacional (1965-1976)*, Biblos, 1988, en colaboración con Pablo Alabarces.

**Contenidos mínimos:** El curso propone un recorrido por la Historia de los medios de comunicación como un capítulo importante de la Historia de la cultura contemporánea. Aborda la llamada "revolución de la escritura" y sus diferentes etapas: imprenta, libro y prensa, así como las relaciones entre transporte y comunicaciones; las relaciones entre arte y mercado en el surgimiento de la prensa y la fotografía; la profesionalización del escritor y el surgimiento de un nuevo lector popular; y las relaciones entre técnica, estética y mercado en el caso del cine y la televisión. Si bien el curso pretende una introducción panorámica, se focalizará en algunos problemas de la historia de los medios de comunicación en la Argentina.

**Horas de estudio extra aula recomendadas:** 10 horas.

**Conocimientos previos requeridos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Historia contemporánea, Análisis del discurso.

**Evaluación:** el alumno deberá obtener siete y/o más de siete puntos en cada una de las evaluaciones a realizarse durante la cursada.

## **Estética e Historia del Arte**

Núcleo Orientación Comunicación y Cultura (también puede acreditar como Básica Electiva).

Modalidad presencial.

**Profesor:** Nicolás Casullo.

Lunes y jueves de 17:30 a 20:00.

**Contenidos mínimos:** La Asignatura tiene como objetivo enfocar el problema del Arte articulando cuatro perspectivas de análisis: 1) La obra de arte: lectura y reflexión sobre obras literarias, pictóricas y cinematográficas. 2) Las Estéticas: principales ideas y teorías sobre el arte y la belleza a lo largo de la historia. 3) Lo Poético: dimensión particular de la palabra y el

lenguaje en el camino del conocimiento de la verdad. 4) Épocas del arte y su relación con el mundo de las ideas: Grecia, Arte cristiano, Renacimiento, Clasicismo y Romanticismo, Modernismos estéticos, Vanguardias y neovanguardias, arte posmoderno.

**Forma de evaluación:** Trabajo Final Domiciliario.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cuatro horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Teoría de la Comunicación I, Fundamentos de Semiótica y Lingüística, Seminario y Taller de Escritura.

**Breve CV del docente:** Profesor Titular Regular con dedicación Exclusiva en las cátedras Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo e Historia del Arte, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA; Profesor titular Seminario: Arte y Política, Fundación Walter Benjamín y Escola de Doctorat i de Formació Continuada, Universitat Autònoma de Barcelona; Profesor Titular del Seminario Crisis de la modernidad y la cultura en la Maestría de Educación, Carrera de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos; Profesor titular del Seminario La constitución de la sociedad moderna en la Maestría de Comunicación y Cultura, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba.

**E-mail del docente:** [ncasullo@fibertel.com.ar](mailto:ncasullo@fibertel.com.ar)

## **Alimentación, cultura y sociedad**

Núcleo Orientación Comunicación y Cultura (también puede acreditar como Básica Electiva). Modalidad presencial.

**Profesor:** Matías Bruera.

Lunes de 20:00 a 22:30.

**Contenidos mínimos:** La asignatura tiene por objetivo que el estudiante pueda conocer e integrar las problemáticas de la comida, la dieta y el régimen como categorías indispensables para pensar las conductas humanas. La alimentación caracteriza la forma en que se maneja la existencia, permite fijar un cúmulo de reglas para la conducta y es asimilable a la convivencia y la lucha social. Se abordará la comida como forma de expresar una visión del mundo que permita desarrollar una actitud analítica y crítica para con los contenidos. Persiguiendo esta finalidad, se expondrán, comenzando por la reflexión acerca del alimento como *comunicación* de formas y verbo, las perspectivas de la antropología —naturaleza / cultura —, de la filosofía —el régimen como arte de vivir—, la sociología —las clases sociales, sus cuerpos, costumbres y formas— la teología —comida, sacrificio y eucaristía—, la literatura —hambre, gusto y reflexión sobre las condiciones sociales e individuales —, y la gastronomía —legislación de los vientres y fisiología del gusto—. Se reflexionará sobre Latinoamérica y su *identidad* culinaria, con especial énfasis en la Argentina como mito alimentario, su “desarrollo” gourmet y su hambruna. La reflexión concluirá con el alimento en la actualidad y la disputa entre la comida rápida y sofisticada a partir de pensar la industrialización de los alimentos en tiempos veloces.

**Forma de evaluación:** dos trabajos prácticos, un trabajo final y una evaluación global oral de toda la materia.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 (cinco) horas semanales.

**Breve CV del Docente:** Docente en UNQ de “Arte y sociedad de masas” y en la UBA de “Principales corrientes del pensamiento contemporáneo” e “Historia del Arte y su relación con los medios masivos de comunicación”. Investigador del IIGG de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Área Cultura. Miembro del Consejo Editorial de la revista *Pensamiento de los Confines*. Ha publicado *Meditaciones sobre el gusto. Vino, alimentación y cultura* (Paidós, 2005) y *La Argentina fermentada* (Paidós, 2006).

**E-mail del docente:** [matiasbruera@gmail.com](mailto:matiasbruera@gmail.com)

## **Estado, Sociedad y Comunicación**

Núcleo Orientación Comunicación y Cultura (también puede acreditar como Básica Electiva). Modalidad presencial.

**Profesor:** Esteban Rodríguez.

Lunes y jueves de 17.30 a 20:00.

**Contenidos mínimos:** (en relación con el plan de estudios) La comunicación como disciplina es relativamente nueva, sin embargo, muchos de los problemas que allí se abordan ya estaban presentes en la filosofía política clásica y contemporánea en torno a la cuestión del Estado y del poder. Se propone hacer un recorrido por diferentes autores haciendo especialmente hincapié en todas aquellas categorías que tendrán luego alguna incidencia en la problemática desarrollada por los estudios que hacen de la comunicación su objeto de reflexión central. En ese sentido se propone abordar los siguientes autores: Hobbes, Maquiavelo, Montesquieu, Locke, Rousseau, Marx, Lenin, Gramsci, Althusser, Debord, Foucault, Deleuze, Bourdieu, Negri, Virno, Sloterdijk, Bauman.

**Forma de evaluación:** El curso se aprueba obteniendo un promedio de 4 puntos en 2 (dos) instancias de evaluación parcial de la materia. Dichos exámenes serán domiciliarios y grupales (no más de tres alumnos por grupo). Se establece una tercera instancia de recuperación para los casos que no hubieran alcanzado el promedio referido. Se tendrá especialmente en cuenta la participación en clase así como también la realización de los trabajos prácticos grupales.

**Breve CV del docente:** Abogado y magíster en Ciencias Sociales en la UNLP. Autor de *Estética cruda* (2003); *La radicalidad de las formas jurídicas* (2002); *La invariante de la época* (2001); *Contra la prensa* (2001); *Justicia mediática. Las formas del espectáculo* (2000). Coautor de *La radicalidad de las formas jurídicas* (2002); *La criminalización de la protesta social* (2003) y *Pensar a Cooke* (2005). En la UNLP (Universidad Nacional de La Plata) se desempeña como profesor de Problemas Sociológicos y Teoría Social del Estado (Fac. de Periodismo y Comunicación Social); Introducción a la sociología y Seminario de la Criminalización de la pobreza y la protesta social (Fac. de Ciencias Jurídicas y Sociales) y Estado, sociedad y poder (Fac. de Humanidades y Ciencia de la Educación); en la UNQ (Universidad Nacional de Quilmes) como Profesor de Derecho a la Información y en la UNL (Universidad Nacional de Lanús) como profesor invitado en Comunicación y Seguridad (Lic. en Seguridad Ciudadana). Integrante del proyecto de investigación de la UNLP, “Las estrategias de los pobres en la resolución de las situaciones problemáticas en barrios de La Plata”. Miembro del colectivo La grieta y editor de la revista *la grieta*. Miembro del CIAJ (Colectivo de Investigación y Acción jurídica), organismo de DDHH de la ciudad de La Plata.

**E-mail del docente:** [rodriguezalzueta@yahoo.com.ar](mailto:rodriguezalzueta@yahoo.com.ar)

## **Seminario y taller de crítica cultural contemporánea**

Núcleo Orientación en Comunicación y Cultura (puede ser acreditada como Básica Electiva). Modalidad presencial.

**Profesor:** Norberto Cambiasso.

Martes de 17.30 a 22.30.

**Contenidos mínimos:** El seminario apunta a promover en los alumnos el conocimiento exhaustivo de ciertos debates estéticos y culturales ligados a la expansión de los medios masivos durante las décadas de 1950 y 1960 y a las transformaciones sufridas a partir de los años 1970. Se los introducirá en el estudio detallado de algunos textos clásicos y en su relación con el agitado contexto social, político y cultural del período. Se pondrá el acento en el surgimiento de iniciativas autónomas, en el desarrollo de circuitos y géneros de comunicación alternativos y en las nuevas formas de expresión cultural, anticipatorios, en gran medida, de algunas prácticas contemporáneas en los medios de comunicación.

En el taller se los preparará para que sean capaces de dar cuenta en forma escrita de diversas manifestaciones culturales. Para ello se implementará una presentación multimedia que abarcará música, arte, cine y textos de la época. Se establecerán ejercicios prácticos bajo la forma de reseñas de discos, libros, muestras de arte y films y debates colectivos acerca del estatuto de ciertos objetos culturales, para promover el hábito democrático de la discusión y el intercambio de ideas. Una parte versará sobre la recepción del fenómeno de la contracultura en nuestro país a través del análisis de sus manifestaciones periodísticas.

La motivación del seminario consiste en que los estudiantes sean capaces de comprender las vinculaciones de las ideas teóricas y de las prácticas artísticas con su entorno más general, sus alcances y derivaciones pero también los límites que toda época les impone.

La del taller, que sobre esa base aprendan a desarrollar una argumentación y puedan acudir a la perspectiva histórica a la hora de analizar los cambios acelerados y la complejidad de las modernas sociedades de masas. Se considera que la conexión entre ambos es fundamental en el ámbito, más especializado que el de otros géneros, del periodismo cultural.

**Forma de evaluación:** La evaluación consistirá en dos parciales domiciliarios, individuales, que apuntan a evaluar los conocimientos teóricos de los estudiantes, y en dos trabajos prácticos en los que se requiere el análisis crítico de un determinado objeto cultural (una suerte de recensión bibliográfica, discográfica, etc.) en relación con su contexto histórico y con ciertas cuestiones teóricas. Todo se promedia y de allí surgirá la nota final del curso.

**Horas de estudio extra recomendadas:** cinco a ocho horas semanales.

**Breve CV del docente:** Editor de la revista *Esculpiendo Milagros*. Colaborador de los suplementos *Radar* y *Radar libros* del diario *Página 12*. Ha publicado en colaboración con Alfredo Grieco y Bavio, *Días Felices. Los usos del orden, de la Escuela de Chicago al funcionalismo*. Ha escrito numerosos artículos sobre música, arte, y teoría social en revistas argentinas, españolas y peruanas. Ha colaborado en la reciente edición de la enciclopedia Grolier de teatro. Dictó conferencias en la *Wesleyan University* y el *Vassar College*. Dicta también clases de Comunicación, Gestión Cultural y Arte Contemporáneo en la UBA y en la Fundación Walter Benjamin.

**E-mail del docente:** [esculpiendo@yahoo.com](mailto:esculpiendo@yahoo.com)

## Comunicación, organización e instituciones

Núcleo Orientación Comunicación y Cultura (también puede acreditar como Básica Electiva). Modalidad semi-virtual.

**Profesora:** Nancy Díaz Larrañaga.

Martes de 17:30 a 20:00.

**Contenidos mínimos:** 1. ¿Qué son las organizaciones? Similitudes y/o diferencias con las instituciones. Los sujetos, las organizaciones, las instituciones y la sociedad: claves de la interrelación. 2. Perspectivas teóricas tradicionales para el estudio de las organizaciones. El lugar de la comunicación en ellas. Paradigmas de la simplicidad y la complejidad. 3. La cultura como constructo analítico de trabajo en organizaciones e instituciones. 4. La comunicación en procesos y prácticas comunitarias. 5. Diagnóstico y planificación de procesos comunicacionales. 6. El interjuego instituido/instituyente: aspectos de una dinámica. 7. Las organizaciones e instituciones atravesadas por el poder: el lugar de la reproducción y las instituciones totales. 8. Institución e imaginario. 9. Psicología de las instituciones y las organizaciones: entre la invariancia y el cambio. El lugar de la identidad. 10. La estructuración social y las organizaciones en ella. Modos de actuar. 11. La institucionalización de un saber: el caso de la comunicación.

**Forma de evaluación:** Trabajo Final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Diez horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Teorías de la Comunicación (I y II), Antropología, Fundamentos de Semiótica y Lingüística, Semiótica de la Imagen y Epistemología.

**Breve CV de la docente:** Magíster en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México. Profesora Adjunta, ordinaria a cargo de la materia Taller de Análisis, Producción y Evaluación de Materiales y Medios en Educación y de Comunicación y Teorías, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Es Directora del proyecto de investigación “*Los materiales educativos y la enseñanza de la comunicación. Perspectivas y abordajes*”. 2001-2003. Programa de incentivos -SPU/Ministerio de Educación de la Nación- FPyCS UNLP. Es Secretaria Académica del Doctorado en Comunicación, FPyCS UNLP. Es Prosecretaria de Investigaciones Científicas y posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

**E-mail de la docente:** [nlarran@yahoo.com](mailto:nlarran@yahoo.com)



## SEMINARIO Y TALLER DE INVESTIGACIÓN

Núcleo Orientación en Comunicación y Cultura (puede ser acreditada como Básica Electiva).

Modalidad presencial

**Profesor:** Sergio Caletti.

Miércoles y viernes de 17:30 a 20:00.

**Contenidos Mínimos:**

a) Entrenar a los estudiantes en cuestiones que resultan requisitos básicos de la investigación, cualquiera sea el enfoque que se asuma: búsqueda de consistencia, rigor metodológico, desmitificación y apropiación de las alternativas de trabajo, etc.

b) Introducir la problematización de la cuestión del método en su relación con la teoría del conocimiento y con las modalidades habituales de construcción del objeto.

c) Introducir al estudiante en los rudimentos de las llamadas técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación. Ensayar las herramientas y los procedimientos arquetípicos o predominantes en distintas perspectivas de trabajo.

**Forma de Evaluación:**

- Dos exámenes parciales (presenciales o domiciliarios, a establecer)
- Muy breves informes sobre las lecturas obligatorias, bajo la forma de Trabajos Prácticos, aproximadamente unos nueve (9) en total
- Coloquio final integrador.

**Hora de estudios recomendadas (extra clase):** Diez horas semanales.

**Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Teorías de la Comunicación (I y II), Antropología, Fundamentos de Semiótica y Lingüística, Semiótica de la Imagen.

**Breve CV del docente:** Profesor e investigador de las Universidades de Buenos Aires y Nacional de Entre Ríos. Profesor Titular de la Cátedra “Oscar Uribe Villegas” de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (México, DF), del Doctorado en Ciencias Sociales y de la Maestría en Comunicación y Política de la mencionada Universidad; septiembre 2003 – julio 2004. El Prof. Caletti es un referente disciplinar del campo de la comunicación en América Latina.

**E-mail del docente:** [scaletti@datamarkets.com.ar](mailto:scaletti@datamarkets.com.ar)

## TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIA (TOMADO DE LA LIC. EN COMPOSICIÓN MUSICAL CON MEDIOS ELECTROACÚSTICOS)

Núcleo Orientación en Comunicación y Cultura (puede ser acreditada como Básica Electiva).

Modalidad presencial.

Miércoles de 18:00 a 22:00.

**Profesor:** Lic. Tarsicio Pirotta.

**Contenidos mínimos:** Capacitación en el uso de programas utilitarios Multimedia. Formatos de archivos de sonido, imagen, animación, texto, etc. Digitalización de imagen. Animación digital. Enlaces y coordinación de los diversos recursos multimedia. Hardware aplicado a la producción multimedia. Producción artística en función del multimedio.

**Forma de evaluación:** Tres Trabajos Prácticos y un Final.

**Horas semanales de estudio recomendadas:** 6-8.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Informática, Sonido e Imagen, Audiovisión.

**E-mail del docente:** [tarsiciopirota@hotmail.com](mailto:tarsiciopirota@hotmail.com)

## **Seminario de Análisis del Discurso**

Núcleo Orientación en Comunicación y Cultura (puede ser acreditada como Básica Electiva).  
Modalidad semi-virtual.

**Profesora:** Sara Isabel Pérez.

Miércoles de 17.30 a 20:00.

**Horario de despacho de la Profesora:** Lunes y jueves de 13:30 a 15:30.

**Contenidos mínimos:** (en relación con el plan de estudios). En el Seminario se abordarán problemas teóricos y metodológicos vinculados con el análisis del discurso, desde distintas perspectivas. Entre los contenidos a desarrollar se encuentran: el concepto de discurso (antecedentes y problemática actual); el lenguaje, las representaciones sociales y las identidades; discurso político, discurso periodístico, multimodalidad, interdiscursividad. Asimismo, se trabajará sobre herramientas lingüísticas y semióticas que permitan el análisis de textos lingüísticos y multimodales (participantes, procesos, polifonía, modalidad, inferencias lingüísticas, tópicos).

**Forma de evaluación:** Un examen parcial y un trabajo final. Además, se realizarán trabajos prácticos parciales (entrega de proyecto y avance).

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Entre cinco y ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Es conveniente haber cursado Fundamentos de Semiótica y Lingüística.

**Breve CV de la docente:** La profesora es docente-investigadora en el Departamento de Ciencias Sociales desde el año 2001. Es Lic. en Letras (UBA, 1996) y Doctora en Lingüística (El Colegio de México, 2003). Ha dictado cursos de grado y posgrado de Lingüística, Semiótica, Metodología de la Investigación, Género y Lenguaje y Análisis del Discurso, temas éstos últimos sobre los que posee varios artículos y que constituyen el eje de sus investigaciones actuales.

**E-mail de la docente:** [sperez@unq.edu.ar](mailto:sperez@unq.edu.ar)

## **Taller Permanente de Periodismo Escrito**

Núcleo Orientación Periodismo.

Modalidad tutorial.

**Profesor:** Germán Rodríguez.

Lunes de 17.30 a 20.00. (Sólo la primera clase, luego los estudiantes fijan encuentros semanales con el profesor en función de la producción y edición de notas).

**Contenidos mínimos:** El curso es estrictamente instrumental. Las prácticas serán de redacción de notas en profundidad o grandes reportajes que, en lo posible, se abordarán a partir de fuentes directas de la región sur del GBA. El objetivo es encontrar un campo para la práctica y también para la creación y la experimentación de, p.ej., distintos y renovados estilos redaccionales o estéticos.

**Forma de evaluación:** Realizativos. Trabajos prácticos

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Seminario y Taller de Escritura, Seminario y Taller de Prensa Escrita I, Seminario y Taller de Prensa Escrita II.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Ciencias de la Información, es Fundador y director de la Editorial Convergencia, especializada en publicaciones sobre el mercado de las telecomunicaciones y temas de la sociedad de la información. Edita dos revistas de información estratégica del sector Convergencia Telemática y Redes Corporativas y Pymes. Fundador de Convergencia División Research, en 1998 y Fundador y director de [www.convergencialatina.com](http://www.convergencialatina.com) portal de telecomunicaciones de Latinoamérica, en 1999.

**E-mail del docente:** [grodriguez@convergencia.com.ar](mailto:grodriguez@convergencia.com.ar)

## Taller Permanente de Periodismo Digital

Núcleo Orientación Periodismo.

Modalidad presencial.

**Profesor:** Guillermo López.

Viernes de 17:30 a 22:30.

**Contenidos mínimos:** Adquisición de los conocimientos y destrezas básicos para la participación en la edición de un medio electrónico. Transmisión al alumno de la necesidad de adquirir las destrezas necesarias para dominar este nuevo medio y nuevos soportes, ampliando su ámbito de incumbencia laboral. Conocer los elementos básicos para incursionar en el soporte digital como medio de transmisión e implementación de estrategias comunicativas. Estimular el sentido crítico respecto a la valoración de las fuentes y aprender las técnicas necesarias para la búsqueda y difusión de información a través de medios electrónicos.

**Forma de evaluación:** Trabajo Final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Informática, Seminario y Taller de Escritura, Seminario y Taller de Prensa Escrita I.

**Breve CV del docente:** Magíster en Comunicación Digital, Universidad de las Islas Baleares. España. Es Profesor del Seminario de Fotografía Publicitaria en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Es Profesor invitado en el Master en Periodismo Digital y en el Master en Comunicación Multimedia para The Arts Institute de TRACOR, España.

**E-mail del docente:** [glopez@unq.edu.ar](mailto:glopez@unq.edu.ar)

## Seminario y Taller de Producción Audiovisual II

Núcleo Orientación Periodismo.

Modalidad presencial.

Viernes de 17:30 a 22:30.

**Profesor:** Néstor Daniel González.

**Contenidos mínimos:** El propósito de la asignatura es desarrollar núcleos conceptuales que permitan complementar la formación básica acreditada en el Seminario y Taller de Producción Audiovisual I. En este caso, se profundizarán aspectos vinculados a la conceptualización y práctica de formatos de emisión diferida como el documental y el informe especial.

**Forma de evaluación:** Realizativa. Producciones Audiovisuales.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Seminario y taller de producción audiovisual I; Semiótica de la imagen; Teoría de la comunicación II.

**Breve CV del docente:** Maestrando de la Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación de la UNLP. Profesor de Análisis, Producción y Realización en Video en la Licenciatura en Composición Musical con Medios Electroacústicos. Profesor del ISER y de la UNLP. Miembro de la Dirección Nacional del Movimiento de Documentalistas de la República Argentina.

**E-mail del docente:** [nestrodanielgonzalez@hotmail.com](mailto:nestrodanielgonzalez@hotmail.com)

## Taller de Análisis, Producción y Realización en Video (tomado de la Lic. en Composición musical con medios electroacústicos)

Núcleo Orientación Periodismo.

Modalidad presencial.

**Profesor:** Néstor Daniel González.

Miércoles de 09:00 a 13:00.

**Contenidos Mínimos:** Los propósitos del curso son: 1) presentar núcleos conceptuales que permitan reconocer los componentes del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. 2) Desarrollar habilidades para elaborar y producir formatos en el ámbito de los medios audiovisuales. 3) Concretar experiencias de realización integral en vivo, con trabajo de exposición pública. 4) Estimular la interpretación, el diagnóstico y la realización audiovisual.

**Forma de evaluación:** Trabajos prácticos de producción audiovisual.

**Horas de estudios extra recomendadas:** Ocho horas semanales.

**Breve CV del docente:** docente-investigador del área de Producción Audiovisual de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP; profesor en "Televisión Educativa" y "Postproducción de Radio y Televisión" en el ISER; realizador y documentalista. Director del Festival Nacional de Cine y Video Documental 2003. Movimiento de Documentalistas. Responsable de Postproducción del Laboratorio de Video de la UNQ.

**E-mail del docente:** [nestrodanielgonzalez@hotmail.com](mailto:nestrodanielgonzalez@hotmail.com)

## **Taller Permanente de Periodismo Televisivo**

Núcleo Orientación Periodismo.

Modalidad tutorial.

**Profesor:** Alfredo Alfonso.

Miércoles de 17:30 a 20:00 (se fijan tareas y evaluaciones posteriores en función de la producción y edición de programas).

**Contenidos Mínimos:** El propósito del taller es reconocer mediante la realización, formatos y lenguajes de producción televisiva. Para ello, será necesario reconocer formatos clásicos y usos creativos de propuestas estéticas; Alcanzar capacidades críticas y autocríticas que permitan el crecimiento analítico y de realización a partir de la reflexión colectiva y optimizar el equipo de producción como núcleo esencial de la realización televisiva.

**Forma de Evaluación:** Sistematización evaluativa de las intervenciones en clases; producción y realización de informes especiales y notas grupales que serán emitidas en el ciclo televisivo "Fuera de Foco"; diseño y realización grupal del formato del ciclo televisivo "Fuera de Foco".

**Horas de prácticas extra recomendadas:** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Seminario y Taller Audiovisual I, Seminario y Taller Audiovisual II.

**Breve CV del docente:** Periodista y Licenciado en Comunicación Social (UNLP) y Magíster en Ciencias de la Comunicación (Universidad Autónoma de Barcelona); Docente de grado y posgrado en la UNQ y en la UNLP. Actualmente ejerce la Vicedirección del Departamento de Ciencias Sociales de la UNQ, donde dirige un proyecto de investigación. Primer Vice-Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Director de los ciclos pedagógicos televisivos "A ciencia cierta... desde las orillas" (UNQ) 2001-2003 y Piloto Kamikaze (UNLP) 1999-2004. Director de tesis de grado y posgrado.

**Email del profesor:** [aalfonso@unq.edu.ar](mailto:aalfonso@unq.edu.ar)

## **Audiovisión (tomado de la Lic. en Composición musical con medios electroacústicos)**

Núcleo Orientación Periodismo.

Modalidad presencial.

**Profesor:** Andrés Gerszenzón.

Martes de 9.00 a 13.00.

## **Taller Permanente de Periodismo Radial**

Núcleo Orientación Periodismo.

Modalidad tutorial.

Martes de 17:30 a 22:30 (sólo el primer martes, luego los estudiantes fijan encuentros semanales con el profesor en función de la producción y edición de programas).

**Profesor:** Oscar Bosetti.

**Contenidos Mínimos:** Durante el transcurso del presente Taller se producirán y grabarán Informes Especiales y una serie de Micro – Programas denominada Perfiles, según las siguientes precisiones:

# Se denominará Informe Especial al formato radiofónico destinado a una temática central y/o indagación de una serie de temas de interés general. Se pueden citar como ejemplos: "Las fiestas populares en nuestros días", "Las Sectas Electrónicas", "El analfabetismo informático", "La desocupación en la Zona Sur del Gran Buenos Aires" o "Trueques: otras formas de la solidaridad", entre otros. Cada contenido abordado por el Equipo de Producción tendrá que planificarse para ser presentado en 2 (dos) Partes o

Capítulos. Al finalizar el Taller Permanente de Periodismo Radiofónico cada Equipo de Producción conformado por 2 (dos) alumnos deberá acreditar un total de 4 (cuatro) Informes Especiales.

# La serie de Micro - Programas denominada Perfiles será de producción individual. La misma se basará en la realización de Entrevistas a personalidades relevantes del mundo del arte, la ciencia, la cultura, el deporte, la política o la promoción social. Cada Entrevista dará origen a 2 (dos) Micro - Programas; la duración de cada uno de ellos será de entre 5 (cinco) a 8 (ocho) minutos, al igual que los Informes Especiales. Al finalizar el Taller Permanente de Periodismo Radiofónico cada alumno deberá acreditar un total de 2 (dos) Entrevistas.

**Forma de evaluación:** Aprobación de todas las piezas radiofónicas realizadas a lo largo del cuatrimestre; de las mismas se ponderarán el grado de originalidad de las temáticas abordadas, la pertinencia y relevancia de las fuentes consultadas, la confección de los guiones, la claridad, estética y agilidad de las grabaciones.

**Horas de prácticas extra recomendadas:** Cinco horas semanales. Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso: Seminario y Taller de Radio I, Seminario y Taller de Radio II.

**Breve CV del docente:** Docente en las Carreras de Grado de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes y de Posgrado en las Universidades Nacionales de San Martín y del Litoral. Investigador de la Historia de la Radio Argentina. Entre otros títulos publicó: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance* (1994), *Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico* (1997) y *Las charlas radiofónicas de Discepolín: Un caso de periodismo radiofónico cultural* (1999).

**E-mail del docente:** [oscarbosetti@hotmail.com](mailto:oscarbosetti@hotmail.com)

# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

## SEGUNDO SEMESTRE 2007

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Semiótica de la Imagen	10	<b>Núcleo Básico Obligatorio</b>	Lunes y jueves 17:30 a 20:00 <b>Ma. R. Del Coto</b>	40
Seminario y Taller de Prensa Escrita I	10		Jueves 17:30 a 22:30 <b>Germán Rodríguez</b>	35
Teoría de la Comunicación II	10		Miércoles y viernes 20:00 a 22:30 <b>Sergio Caletti</b>	45
Seminario y Taller de Escritura	10		Martes y viernes 20:00 a 22:30 <b>Celia Güichal</b>	35
Seminario y Taller de Producción Audiovisual I	10		Miércoles 17:30 a 22:30 <b>Alfredo Alfonso</b>	35
Derecho a la información	10	<b>Núcleo Básico Electivo</b>	Lunes (semivirtual) 20:00 a 22:30 <b>Esteban Rodríguez Alzueta</b>	45
Seminario sobre Comunicación, transformaciones socioculturales y educación	5		Miércoles 17:30 a 20:00 <b>Magalí Catino</b>	45
Sociedad de la Información: convergencias y divergencias	10		Martes y viernes 17:30 a 20:00 <b>Martín Becerra</b>	45
Seminario de Instrumentos de Gestión Pública (tomado de la Lic. en Ciencias Sociales)	10		Martes y viernes 17:30 a 20:00 <b>Sergio Ilari</b>	10
Seminario sobre Políticas Internacionales de Comunicación	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:30 <b>Guillermo Mastrini</b>	45
Seminario de Investigación	20		La UNQ cuenta con Programas y Proyectos de Investigación, dirigidos e integrados por profesores-investigadores. Los estudiantes de ciclo superior tienen la posibilidad de participar de ellos durante un año y obtener 20 créditos mediante la aprobación de los correspondientes trabajos prácticos. La inscripción a los Seminarios se realiza junto con la inscripción a los cursos regulares. Los estudiantes interesados deberán solicitar, además de la oferta académica correspondiente, la oferta de los seminarios de investigación.*	

\*: Seminarios de Investigación: <http://www.unq.edu.ar/layout/redirect.jsp?idSection=125>

Comunicación, prácticas sociales y consumos culturales	5	<b>Núcleo Orientación Comunicación y Cultura</b> (estas asignaturas pueden ser acreditadas como <b>Básicas Electivas</b> )	Lunes 20:00 a 22:30 <b>Matías Bruera</b>	40
Seminario de Análisis del Discurso	10		Lunes y jueves 11:00 a 13:30 <b>Sara I. Pérez</b>	40
Culturas populares	10		Lunes y jueves 15:00 a 17:30 <b>Mirta Varela</b>	40
Literatura, Estado y Sociedad	10		Lunes y jueves 17:30 a 20:00 <b>María Sonderegger</b>	40
Investigación y estudios en comunicación	10		Martes 17:30 a 20:00 (semi-virtual) <b>Nancy Díaz Larrañaga</b>	45
Orientaciones Recientes del Pensamiento Marxista (Tomado de la Lic. en Ciencias Sociales)	10		Lunes y jueves 15:00 a 17:30 <b>Elías Palti</b>	10
Taller de Producción Multimedia (Curso tomado de la Carrera de Música Electroacústica)	10		Miércoles 09:00 a 13:00 <b>Tarcisio Pirotta</b>	5
Seminario y Taller de Radio II	10	<b>Núcleo Orientación Periodismo</b>	Martes 17:30 a 22:30 <b>Oscar Bosetti</b>	35 <b>Aula PC WEB</b>
Seminario y Taller de Periodismo Científico	10		Viernes 17:30 a 22:30 <b>Leonardo Moledo</b>	35 <b>Aula PC WEB</b>
Medios, Internet y Comunicación Digital	10		Horario a determinar Docente a designar	
Taller de Análisis, Producción y Realización en Video (Curso tomado de la Carrera de Música Electroacústica)	10		Martes 14:00 a 18:00 <b>Néstor D. González</b>	5
Seminario y Taller de Periodismo de Investigación	10		Miércoles 08:30 a 13:30 <b>Natasha Niebiskikwiat</b>	35
Taller Permanente de Periodismo Escrito	10		Jueves 17:30 a 20:30 (sólo la primera clase, luego los estudiantes fijan encuentros semanales con el profesor en función de la producción y edición de notas). <b>Germán Rodríguez</b>	25

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL  
SEGUNDO SEMESTRE 2007

### **Semiótica de la Imagen**

Núcleo Básico Obligatorio.

Modalidad presencial.

**Profesora:** María Rosa del Coto.

Lunes y jueves de 17.30 a 20.00.

**Contenidos mínimos:** El curso se planteará como un espacio en el que vertientes de la semiótica aplicada al estudio de los fenómenos textuales en los que la imagen en movimiento y/o la fija intervienen como materia significativa aporten conceptos y nociones útiles para identificar, analizar y proyectar estrategias constructivas en discursos mixtos (visuales y verbales) de distintos géneros de la prensa gráfica, del cine y la televisión y realizar un proyecto de análisis de la recepción de programas televisivos.

**Forma de evaluación:** Exámenes parciales escritos.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Fundamentos de semiótica y lingüística. Taller de prensa escrita. Taller audiovisual.

**Breve CV de la docente:** Profesora de Enseñanza Secundaria, Normal y Especial en Letras. Título expedido por la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Es Profesora Titular Ordinaria de Semiótica de los medios II, Carrera de Cs. de la Comunicación, Fac. de Cs. Sociales, UBA.

**E-mail de la docente:** [mrdelcoto@arnet.com.ar](mailto:mrdelcoto@arnet.com.ar)

### **Seminario y Taller de Prensa Escrita I**

Núcleo Básico Obligatorio.

Modalidad presencial.

**Profesor:** Germán H. Rodríguez.

Jueves de 17:30 a 22.30.

**Contenidos Mínimos:** El curso tiene como meta el conocimiento crítico de la actualidad nacional e internacional para poder escribir textos informativos sobre ella. Los diarios son de lectura obligatoria, al igual que novelas que permiten aproximarse a estilos y cuestiones claves de la historia nacional y americana. Además, discusión de los temas vinculados con la ética profesional y el derecho a la información; prácticas intensas de redacción periodística. Estudiar los cambios que los TICs producen sobre las prácticas profesionales y los medios de comunicación.

**Forma de Evaluación:** La aprobación se obtiene con un puntaje de entre 4 y 10. Para lograrlo se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Aprobación del 80% de los trabajos prácticos consistentes en redacción de distintos géneros del periodismo informativo.
- b) Probar semanalmente un conocimiento cuasi-profesional de los principales hechos de la actualidad en el país y el mundo.
- c) Participar de las discusiones sobre textos novelísticos o de temas críticos de las prácticas profesionales.
- d) Coloquio final integrador.

**Hora de estudios extras recomendadas:** de cinco a ocho horas semanales.

**Conocimientos para el mejor aprovechamiento del curso:** Seminario y Taller de Escritura.

**Breve CV del docente:** Periodista profesional con extensa trayectoria como analista en diarios, revistas y agencias de noticias del país y Latinoamérica. También es amplia su carrera como docente en la UNLP, la UBA y la UNQ, donde dirigió la Carrera de Comunicación Social. Actualmente dirige una editorial gráfica y digital que publica una serie de reconocidas publicaciones nacionales e internacionales especializadas en temas de la convergencia, la TI y TIC's, tópicos sobre los cuales dirige investigaciones y consultorías a nivel local e internacional.

**E-mail del docente:** [grodriguez@convergencia.com.ar](mailto:grodriguez@convergencia.com.ar)



## **Teoría de la Comunicación II**

Núcleo Básico Obligatorio.

Modalidad presencial.

**Profesor:** Sergio Caletti.

Miércoles y viernes de 20:00 a 22:30.

**Contenidos Mínimos:** A.- Establecer conexiones significativas con tradiciones teóricas estudiadas en asignaturas previas, aunque no formalmente correlativas, así como con Teoría de la Comunicación I. B.- Proveer a los estudiantes de herramientas que les permitan consolidar la propia entrada al campo, sus objetos, sus pertinencias, sus deudas y especificidades en el contexto de las ciencias sociales.

**Forma de Evaluación:**

- Dos exámenes parciales (presenciales o domiciliarios, a establecer).
- Muy breves informes sobre las lecturas obligatorias, bajo la forma de Trabajos Prácticos, aproximadamente unos nueve (9) en total.
- Coloquio final integrador.

**Horas de estudios extra recomendadas:** de cinco a ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Lingüística, Semiótica de la Imagen, Fundamentos de Sociología, Fundamentos de Antropología.

**Breve CV Docente:** Profesor e investigador de las Universidades de Buenos Aires y Nacional de Entre Ríos. Profesor Titular de la Cátedra “Oscar Uribe Villegas” de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (México, DF), del Doctorado en Ciencias Sociales y de la Maestría en Comunicación y Política de la mencionada Universidad; septiembre 2003 – julio 2004. El Prof. Caletti es un referente disciplinar del campo de la comunicación en América Latina.

**E-mail del docente:** [scaletti@datamarkets.com.ar](mailto:scaletti@datamarkets.com.ar)

## **Seminario y Taller de Escritura**

Núcleo Básico Obligatorio.

Modalidad presencial.

**Profesora:** Celia Güichal.

Martes y viernes de 20:00 a 22:30.

**Contenidos Mínimos:** Se promueve la práctica intensiva de la escritura con el fin de desarrollar habilidades para la producción de textos del ámbito profesional y académico. Desde una perspectiva teórica, se reflexiona en torno a las problemáticas vinculadas con la producción y recepción de textos escritos. También se exploran los vínculos entre estas problemáticas y diversas reflexiones sobre la narrativa y la escritura planteadas en el ámbito de las ciencias sociales con especial orientación hacia el campo de la comunicación. Con respecto a los procesos cognitivos, la materia busca el desarrollo de la metarreflexión sobre los procesos implicados en las prácticas de la escritura y la lectura.

**Forma de Evaluación:** Existen tres instancias de evaluación: 1. Una carpeta final que integra todos los trabajos (individuales y grupales), en la cual se evalúa el proceso de escritura realizado durante el cuatrimestre. La carpeta se entrega a mitad del cuatrimestre y recibe una devolución orientadora, sin nota. La entrega al final del cuatrimestre recibe una calificación numérica. 2. Un trabajo de crónica o nota de investigación (trabajo individual- domiciliario). 3. Un texto ensayístico (trabajo individual- domiciliario). La nota final se obtiene del promedio de estas tres instancias.

**Horas de estudio extra recomendadas:** de cinco a ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Teoría de la Comunicación I, Fundamentos de Semiótica y Lingüística.

**Breve CV Docente:** Licenciada en Comunicación (UBA). Docente en el Taller de Expresión I, Carrera Ciencias de la Comunicación (UBA). Acredita trayectoria en formación como investigadora en el campo de su especialidad. Experiencia profesional sobre enseñanza de la escritura en el ámbito educacional y comunicacional. Ha publicado el libro *Viaje a la escritura*, editorial de la Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.

## **Seminario y Taller de Producción Audiovisual I**

Núcleo Básico Obligatorio.

Modalidad presencial.

Miércoles de 17:30 a 22.30.

**Profesor:** Alfredo Alfonso.

**Breve CV del docente:** Periodista y Licenciado en Comunicación Social (UNLP) y Magíster en Ciencias de la Comunicación (Universidad Autónoma de Barcelona); Docente de grado y posgrado en la UNQ y en la UNLP. Actualmente ejerce la Vicedirección del Departamento de Ciencias Sociales de la UNQ, donde dirige un proyecto de investigación. Primer Vice-Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Director de los ciclos pedagógicos televisivos "A ciencia cierta... desde las orillas" (UNQ) 2001-2003; "Fuera de Foco" (2004-2006) y "Piloto Kamikaze" (UNLP) 1999-2004. Director de tesis de grado y posgrado.

**Contenidos mínimos:** El propósito de la asignatura es presentar núcleos conceptuales que permitan comprender diferentes características del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. A su vez, que el alumno se introduzca en el mundo audiovisual reconociendo la semántica y sintaxis audiovisual. Estas herramientas le permitirán explotar distintos tipos de actividades como productor audiovisual, producción en televisión, crítico audiovisual, investigador, etc.

**Forma de evaluación:** Realizativa. Trabajos Prácticos.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** de cinco a ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Semiótica de la imagen; Teoría de la comunicación II.

**E-mail:** aalfonso@unq.edu.ar.

## **Derecho a la Información**

Núcleo Básico Electivo.

Modalidad semi-virtual.

**Profesor:** Esteban Rodríguez Alzueta.

Lunes de 20:00 a 22:30.

**Contenidos Mínimos:** Concepción del Derecho a la Información como derecho humano básico.

- Evolución del Derecho a la Información y, asimismo, de su objeto y contenidos. Régimen Jurídico de la Radiodifusión y las Telecomunicaciones.

- Justicia y Medios. El debate contemporáneo. La doctrina jurídica. La teoría social. Los periodistas.

- La justicia mediática. Criminalización mediática. Distintas ficciones jurídicas. Proceso mediático. Sentencia mediática.

**Forma de evaluación:** El curso se aprueba obteniendo un promedio de 4 puntos en 2 (dos) instancias de evaluación parcial de la materia. Se establece una tercera instancia de recuperación para los casos que no hubieren alcanzado el promedio referido.

**Horas de estudios extra recomendadas:** Ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Historia social general; Historia argentina contemporánea; Seminario y Taller de Escritura; Historia de los Medios; Sociedad de la Información: convergencias y divergencias.

**Breve CV del docente:** Procurador y Abogado (UNLP). Maestría de Ciencias Sociales de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, de la UNLP. Profesor de grado y posgrado UNLP y de grado en la Universidad de Belgrano. Investigador UNLP. Es autor de

*Justicia mediática. Las Formas del Espectáculo. La administración de justicia en los medios masivos de comunicación*, editorial Ad-hoc, Bs. As., noviembre del 2000; *Contra la prensa. Antología de diatribas y apostillas*. Compilación y prólogo; Ediciones Colihue, *La invariante de la época. Las formas de la cultura política en la Argentina contemporánea. Terror, pacto, espectáculo y movimientos sociales*; Ediciones Grupo La Grieta, La Plata, Noviembre 2001; 136 páginas; *Estética cruda*, Ediciones Grupo La Grieta, La Plata, Mayo 2003; 190 páginas y *La generación del '37 y la formación del Estado Argentino*. En coautoría con Juan Martín González Moras. (A publicarse por la editorial Ad-Hoc.)  
**E-mail del docente:** [crudeza@tutopia.com.ar](mailto:crudeza@tutopia.com.ar).

## **Seminario sobre comunicación, transformaciones socioculturales y educación**

Núcleo Básico Electivo.

Modalidad presencial.

**Profesora:** Magalí Catino.

Miércoles de 17:30 a 20:00.

**Contenidos mínimos:** Proyecto Moderno en occidente como proceso de transformación, características. Tiempos y destiempos en América Latina. Lo hegemónico y lo subalterno. Narrativas sobre la cultura. Educación y Escolarización de la cultura. Procesos comunicacionales, procesos culturales, procesos sociales y procesos educativos. Especificidad, conceptualización, articulaciones. Identidad y sujeto. Sujeto social y sujeto pedagógico. Transformaciones actuales: la Posmodernidad. Narraciones sobre la cultura. Relativismo. Cultura mediática. La cultura en condiciones de multiculturalidad. Hibridaciones culturales y su emergencia en ámbitos educativos. Educaciones posmodernas. Polos de Identidad y Sujeto. Adolescentes, jóvenes, juventud y juvenilización. Medios de comunicación. Consumo. Instituciones sociales. Nuevas organizaciones políticas.

**Forma de evaluación:** Trabajo Final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Teoría de la Comunicación II.

**Breve CV de la docente:** Profesora en Ciencias de la Educación. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. UNLP; Doctorado en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Adeuda Tesis; Curso de Especialización en Psicopedagogía Clínica. Escuela de Psicopedagogía Clínica de Buenos Aires. Es Profesora Adjunta ordinaria del Seminario: Transformaciones Culturales y Educación. Profesorado en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

**E-mail de la docente:** [mcatino@unq.edu.ar](mailto:mcatino@unq.edu.ar).

## **Sociedad de la Información: convergencias y divergencias**

Núcleo Básico Electivo.

Modalidad presencial

**Profesor:** Martín Becerra.

Martes y viernes de 17:30 a 20:00.

**Características y objetivos del curso:** El Seminario tendrá una constitución centrada en el debate conceptual y una metodología teórico-práctica. Los ejes de las reuniones serán: el estado de la cuestión y la historia del pensamiento (centralmente, el latinoamericano) sobre políticas de comunicación y cultura; el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) y el Informe MacBride; el concepto de globalización y la formulación del proyecto de sociedad informacional (genealogía); los actores involucrados; el proceso de la convergencia y sus niveles de realización; la influencia del contexto histórico y geográfico en los diferentes acentos que se han puesto alrededor de esos ejes temáticos. Finalmente, se trabajará en un plano comparativo entre la agenda sobre políticas de comunicación construida durante los años setenta (NOMIC) y la actual Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información que organiza la ONU.

**Forma de evaluación:** Se administrarán dos exámenes parciales y se ponderará la exposición de lecturas por parte de los alumnos. También se realizará un informe monográfico final sobre temas vinculados con las lecturas realizadas. Se aprueba con el promedio de la calificación obtenida en estas instancias con nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 (cinco)

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Seminario y Taller de Escritura; Teoría de la Comunicación I; Teoría de la Comunicación II; Historia de los medios.

**Breve CV del docente:** Es Profesor Asociado ordinario UNQ e investigador UNQ-CONICET. Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (España), imparte cursos de posgrado en la U. de Buenos Aires, en la U. Nacional de La Plata, en Flacso (Argentina), en la U. Diego Portales (Chile) y en la U. Autónoma de Barcelona (España) donde fue invitado como Catedrático UNESCO 2005. Es autor del libro *Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia* (Editorial Norma, 2003). Su campo de especialización es el de economía política de la comunicación. También ha ejercido durante más de diez años el periodismo. Se desempeña como Secretario Académico de la UNQ desde octubre de 2003.

**E-mail del docente:** [mbecerra@unq.edu.ar](mailto:mbecerra@unq.edu.ar)

## **Seminario de instrumentos de gestión pública (tomado de la Lic. en Ciencias Sociales)**

Núcleo Básico Electivo.

Modalidad presencial.

**Profesor:** Sergio Ilari.

Martes y viernes de 17.30 a 20:00.

**Horario de despacho del Profesor:** Martes de 15.30 a 17:00.

**Contenidos mínimos:** La gestión pública y sus diferentes modelos (burocrático, clientelar, Nueva Gestión Pública y Administración Deliberativa). Estructuras organizacionales y procedimientos administrativos. La planificación de políticas y proyectos públicos. La planificación estratégica. La implementación y las técnicas de seguimiento. Herramientas para la evaluación de la gestión. Las finanzas públicas y el diseño de presupuestos. La gestión de relaciones interinstitucionales. Estrategias de cooperación y coordinación institucional.

**Forma de evaluación:** El método de evaluación utilizado consta de tres herramientas: trabajos prácticos desarrollados por pequeños grupos (dos o tres estudiantes), un examen parcial y un examen integrador. La nota final constituye un promedio de las instancias de evaluación, aunque ponderadas de manera distinta: los trabajos prácticos representan el 40 % de la nota final, el examen teórico parcial, el 30 % y el examen integrador el 30 % restante. Los estudiantes que obtengan en este promedio entre cuatro y seis puntos, pasarán a una nueva instancia de evaluación, a fin de posibilitar la aprobación del curso.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 6 (seis horas semanales)

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Se recomienda haber tomado los cursos de Ciencia Política, Teoría del Estado y alguno de los cursos introductorios al campo de la administración.

**Breve CV del docente:** Profesor y Licenciado en Ciencia Política (UNR). Magíster S. en Administración Pública (UBA - INAP). Candidato PhD a Doctor del Instituto U. José Ortega y Gasset - Universidad Complutense de Madrid. Director de la Licenciatura en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes. Profesor tutor del INDES-BID y Profesor de la Universidad Nacional de Luján. Ha realizado trabajos de consultoría en organismos internacionales (PNUD, BID, BM, URB-AL), el gobierno nacional y municipios de Argentina. Ha desarrollado investigaciones científicas en el campo del análisis de políticas sociales, la gestión local y los procesos de articulación de programas de lucha contra la pobreza.

**E-mail del docente:** [silari@unq.edu.ar](mailto:silari@unq.edu.ar)

## Seminario sobre Políticas Internacionales de Comunicación

Núcleo Básico Electivo.

Modalidad presencial.

**Profesor:** Guillermo Mastrini.

Lunes y jueves de 20:00 a 22:30.

**Contenidos mínimos:** Desde la década de 1980 se asiste a un profundo cambio en la estructura de los sistemas de comunicación. Una de las principales transformaciones fue la consolidación de un sistema transnacional de comunicación que, a diferencia de épocas anteriores, no se limitó a la venta de contenidos, sino que busca alcanzar una audiencia mundial. Este proceso implica cambios en las posiciones históricas de los organismos encargados de regular la comunicación a nivel mundial, y en las propias legislaciones a nivel nacional. El objetivo de la asignatura es analizar los cambios que se han producido a nivel local y mundial en la definición de políticas de comunicación a partir del fenómeno de globalización.

**Forma de evaluación:** parciales y exposición final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Fundamentos de Economía; Historia social general, Teoría de la Comunicación I, Economía política de la comunicación.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Comunicación Social (UBA). Doctorando en la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular de "Política y Planificación de la Comunicación" de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Es Profesor de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (UNLP), de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea (UNC) y de la Especialización en Investigación en Comunicación (UNC). Autor de *Mucho ruido, pocas leyes y Economía política, comunicación, y conocimiento*.

**E-mail del docente:** [mastri@mail.fsoc.uba.ar](mailto:mastri@mail.fsoc.uba.ar)

## Comunicación, prácticas sociales y consumos culturales

Núcleo Orientación en Comunicación y Cultura (puede ser acreditada como Básica Electiva).

Modalidad presencial.

**Profesor:** Matías Bruera.

Lunes de 20:00 a 22:30.

**Contenidos mínimos:** El mundo contemporáneo registra una intersección entre procesos de diseño, construcción de sentido y flujos de economías simbólicas. En la sociedad del espectáculo las necesidades son atravesadas por una diversidad de variables que requieren un abordaje interdisciplinario. En la idea de que la sociedad misma es en cierto sentido posmoderna está implícito un argumento sobre la prioridad del consumo como determinante de la vida cotidiana. Los bienes materiales, en tanto significantes del gusto y el estilo de vida, se consumen en su condición de entidades comunicacionales así como en su condición de bienes de uso en su sentido tradicional. El presente curso permitirá introducirse en la problemática de los procesos comunicacionales en las sociedades de postconsumo y su incidencia en Latinoamérica, y abordar de manera transversal fenómenos tales como la música electrónica, el turismo, la decoración, el diseño, la publicidad, el mundo gourmet, las nuevas tecnologías, etc.

**Forma de evaluación:** dos trabajos prácticos, un trabajo final y una evaluación global oral de toda la materia.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 (cinco) horas semanales.

**Breve CV del docente:** Docente en UNQ de "Arte y sociedad de masas" y en la UBA de "Principales corrientes del pensamiento contemporáneo" e "Historia del Arte y su relación con los medios masivos de comunicación". Investigador del IIGG de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Área Cultura. Miembro del Consejo Editorial de la revista *Pensamiento de los Confines*. Ha publicado *Meditaciones sobre el gusto. Vino, alimentación y cultura* (Paidós, 2005) y *La Argentina fermentada* (Paidós, 2006).

**E-mail del docente:** [matiasbruera@gmail.com](mailto:matiasbruera@gmail.com)

## Seminario de Análisis del Discurso

Núcleo Orientación en Comunicación y Cultura (puede ser acreditada como Básica Electiva).

Modalidad presencial.

**Profesora:** Sara Isabel Pérez.

Lunes y jueves de 11:00 a 13.30.

**Horario de despacho de la Profesora:** Lunes y jueves de 13:30 a 15:30.

**Contenidos mínimos:** (en relación con el plan de estudios). En el Seminario se abordarán problemas teóricos y metodológicos vinculados con el análisis del discurso, desde distintas perspectivas. Entre los contenidos a desarrollar se encuentran: el concepto de discurso (antecedentes y problemática actual); el lenguaje, las representaciones sociales y las identidades; discurso político, discurso periodístico, multimodalidad, interdiscursividad. Asimismo, se trabajará sobre herramientas lingüísticas y semióticas que permitan el análisis de textos lingüísticos y multimodales (participantes, procesos, polifonía, modalidad, inferencias lingüísticas, tópicos).

**Forma de evaluación:** Un examen parcial y un trabajo final. Además, se realizarán trabajos prácticos parciales (entrega de proyecto y avance).

**Horas de estudio recomendadas** (extra clase): Entre cinco y ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Es conveniente haber cursado Fundamentos de Semiótica y Lingüística.

**Breve CV de la docente:** La profesora es docente-investigadora en el Departamento de Ciencias Sociales desde el año 2001. Es Lic. en Letras (UBA, 1996) y Doctora en Lingüística (El Colegio de México, 2003). Ha dictado cursos de grado y posgrado de Lingüística, Semiótica, Metodología de la Investigación, Género y Lenguaje y Análisis del Discurso, temas éstos últimos sobre los que posee varios artículos y que constituyen el eje de sus investigaciones actuales.

**E-mail de la docente:** [sperez@unq.edu.ar](mailto:sperez@unq.edu.ar)

## **Culturas populares**

Núcleo Básico Electivo.

Modalidad presencial.

**Profesora:** Mirta Varela.

Lunes y jueves de 15:00 a 17:30.

**Contenidos mínimos:** La cultura contemporánea ha sido caracterizada por la difuminación de las fronteras entre la alta y la baja cultura, cuando no por su creciente plebeyización. De qué manera es posible abordar este problema teórico e histórico es el punto de partida del programa de esta materia. Si el origen del concepto se encuentra asociado al momento de constitución de los estados nacionales, y el pasaje de lo popular a lo masivo está fuertemente imbricado con los procesos de desterritorialización y mundialización de la cultura, resulta pertinente preguntarse qué tipo de cultura y qué sujeto son conformados por la sociedad contemporánea.

¿Comunidades de consumidores en el espacio virtual de la red? ¿Multitudes en un Imperio sin borde ni frontera? En cualquier caso, cabe interrogarse acerca de cuál es la cultura de la multitud en el Imperio, así como cuáles son las instituciones adecuadas para este contexto en el que se han transformado las técnicas y los medios, las formas de conocimiento y de percepción. Este programa consta de dos partes: 1) **teorías** y 2) **historias y territorios**. Las primeras clases tienen como objetivo plantear los problemas centrales de la historia del concepto y sus debates en diferentes tradiciones teóricas. Las siguientes intentarán reponer los problemas en contextos históricos precisos, con un particular énfasis en el debate latinoamericano.

**Horas de estudio extra aula recomendadas:** 10 horas.

**Conocimientos previos requeridos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Teorías de la cultura; Teorías de la comunicación; Historia contemporánea.

**Evaluación:** el alumno deberá obtener siete y/o más de siete puntos en cada una de las evaluaciones a realizarse durante la cursada.

**Breve CV de la docente:** Doctora en Letras por la Universidad de Buenos Aires. Actualmente se desempeña como investigadora del CONICET y Profesora Titular de Historia de los medios de comunicación en la Universidad de Buenos Aires. Ha publicado los siguientes libros: *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna*, EDHASA, 2005;

*Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre la televisión*, EUDEBA, 1999, en colaboración con Alejandro Grimson; *Los hombres ilustres del Billiken. Héroe en los medios y en la escuela*, Colihue, 1994 y *Revolución, mi amor. El rock nacional (1965-1976)*, Biblos, 1988, en colaboración con Pablo Alabarces.

## **Literatura, Estado y Sociedad**

Núcleo Orientación en Comunicación y Cultura (puede ser acreditada como Básica Electiva).

Modalidad presencial.

**Profesora:** María Sonderéguer.

Lunes y jueves de 17.30 a 20:00.

**Horario de despacho de la Profesora:** Lunes y jueves de 15:00 a 17.30.

**Contenidos mínimos:** Sin desconocer que toda tradición es selectiva, es decir, producto de una actividad ideológico-crítica, nos proponemos leer la literatura argentina en cruce con los acontecimientos políticos y sociales de nuestra historia contemporánea. Pensamos que la literatura puede ser abordada como un conjunto de problemas y esperamos presentar algunas perspectivas teóricas y metodológicas que permiten una lectura de los textos de ficción en relación con el proceso histórico-social.

La intención es reflexionar sobre los vínculos entre literatura, estado y sociedad y recortar algunas líneas ordenadoras de la lectura de la literatura argentina pensada como una narrativa de la construcción del Estado nación. Esperamos relacionar aquellos textos y autores que nos resultan "claves" con sus condiciones de producción sociales, ideológicas, estéticas, institucionales y establecer sus nexos intertextuales e intratextuales.

### **Forma de evaluación:**

Los elementos centrales de la evaluación serán:

- La asistencia y participación de los alumnos
- Dos exámenes parciales
- Un trabajo domiciliario y un coloquio

Los parciales, el trabajo domiciliario y el coloquio se aprobarán con un mínimo de 4 (cuatro) puntos.

Regularidad y promoción: 80% de asistencia a clases. Aprobación de los exámenes parciales, el ensayo y el coloquio.

Los alumnos libres deberán presentar un trabajo monográfico sobre un tema del programa, a elección, y rendir un examen escrito y oral. La asignatura se aprobará con un mínimo de 4 (cuatro) puntos.

**Horas de estudio recomendadas:** cinco horas.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Lingüística y semiótica, Historia argentina, Historia del Arte.

**Breve CV de la docente:** Licenciada en Letras, UBA; DEA (Diplôme d'Études Approfondies) Universidad de la Sorbona; desarrolló investigaciones sobre la revista *Crisis*, el movimiento de derechos humanos, la cultura argentina de los años setenta; publicó diversos artículos en revistas especializadas en el país y en el exterior.

**E- mail de la docente:** [msonder@unq.edu.ar](mailto:msonder@unq.edu.ar)

## **Investigación y estudios en comunicación**

Núcleo Orientación en Comunicación y Cultura (puede ser acreditada como Básica Electiva).

Modalidad semi-virtual

**Profesora:** Nancy Díaz Larrañaga.

Martes 17.30 a 20:00.

### **Contenidos mínimos:**

- La construcción del campo de comunicación en América Latina y en Argentina.
- Objetos de investigación en comunicación y periodismo.
- Líneas de investigación en América Latina.
- Principales discusiones teóricas, epistemológicas e investigativas.
- Institucionalización de la comunicación: carreras, posgrados, congresos, publicaciones, asociaciones y federaciones.

**Forma de evaluación:** El curso presenta una modalidad teórico-práctica, realizando un proceso de aprendizaje paulatino, donde se tendrá en cuenta para su evaluación:

1. la participación en clase.
2. la lectura de los textos obligatorios.
3. la realización de los trabajos prácticos en tiempo y forma. El 75% de los Trabajos Prácticos deberán estar entregados y el 60 % aprobados. Los trabajos podrán ser individuales o grupales, presenciales o domiciliarios.
4. realización y aprobación de un trabajo final integrador, con una calificación de 4 o más. Dicho trabajo pedirá la intervención en una organización.
5. 75% de asistencia a clases.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 8 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso.** Materias relacionadas con las teorías de comunicación e investigación.

**Breve CV de la docente:** Magíster en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México. Profesora Adjunta ordinaria a cargo de la materia Taller de Análisis, Producción y Evaluación de Materiales y Medios en Educación y de Comunicación y Teorías, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Es Directora del proyecto de investigación "TEMPORALIDADES Y FORMACIÓN DE SUJETOS: COMUNICACIÓN, ÁMBITOS Y PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES". 2004-2006. Programa de incentivos -SPU/Ministerio de Educación de la Nación- FPyCS UNLP. Es Secretaria Académica del Doctorado en Comunicación, FPyCS UNLP. Es secretaria de Investigaciones Científicas y Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Es coordinadora del área de comunicación de la Maestría en Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Nacional de Quilmes.

**E-mail de la docente:** [nlarran@yahoo.com](mailto:nlarran@yahoo.com)

## **Orientaciones recientes del pensamiento marxista (tomado de la Lic. En Ciencias Sociales)**

Núcleo Orientación en Comunicación y Cultura (puede ser acreditada como Básica Electiva).

Modalidad presencial.

**Profesor:** Elías Palti.

Lunes y jueves de 15:00 a 17.30.

**Horario de despacho del docente:** Lunes y jueves de 14:00 a 15:00 horas.

**Contenidos mínimos:** El curso se propone estudiar las reformulaciones producidas en este fin de siglo en el contexto de la tradición marxista de pensamiento que resultan, básicamente, en la redefinición de la idea del "sujeto histórico". El mismo habrá de concentrarse en el análisis de la obra de Jacques Rancière, Étienne Balibar y Alain Badiou, tratando de situar su pensamiento en los marcos de las tendencias filosóficas recientes, a las que podemos definir genéricamente como "postestructuralistas", y precisar el sentido de sus contribuciones al pensamiento actual. El objetivo último del curso es permitir a los estudiantes identificar los conceptos político-filosóficos fundamentales que aparecen en la obra de los autores mencionados y comprender su significado en su relación con las tradiciones filosóficas de los que los mismos derivan, los



modelos teóricos y paradigmas científicos que les subyacen y la serie de presupuestos conceptuales sobre la que los mismos se sostienen.

**Forma de evaluación:** Los alumnos deberán aprobar dos exámenes parciales con una nota mayor de cuatro. Aquellos que desaprobren un parcial deberán recuperarlo. Se asignará también una nota por participación en clase.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 10 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Se recomienda haber completado cursos de filosofía política y/o filosofía de la historia.

**Breve CV del docente:** Elías José Palti es doctor en historia de la Universidad de California en Berkeley. Actualmente se desempeña como docente en la Universidad de Quilmes y como investigador del CONICET. Es autor de *Giro lingüístico e historia intelectual; Aporías. Tiempo, Modernidad, Historia, Sujeto, Nación, Ley; La nación como problema. Los historiadores y la "cuestión nacional"; Verdades y saberes del marxismo. Reacciones de una tradición política ante su "crisis" y Acerca de los lenguajes políticos latinoamericanos en el siglo XIX. Sus nudos conceptuales.*

**E-mail del docente:** [epalti@unq.edu.ar](mailto:epalti@unq.edu.ar)

### **Taller de Producción Multimedia (tomado de la Lic. en Composición musical con medios electroacústicos).**

Núcleo Orientación en Comunicación y Cultura (puede ser acreditada como Básica Electiva). Modalidad presencial.

**Profesor:** Lic. Tarsicio Pirotta.

Miércoles de 09:00 a 13:00.

**Contenidos mínimos:** Capacitación en el uso de programas utilitarios Multimedia. Formatos de archivos de sonido, imagen, animación, texto, etc. Digitalización de imagen. Animación digital. Enlaces y coordinación de los diversos recursos multimedia. Hardware aplicado a la producción multimedia. Producción artística en función del multimedia.

**Forma de evaluación:** Tres Trabajos Prácticos y un Final.

**Horas semanales de estudio recomendadas:** 6-8.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Informática, Sonido e Imagen, Audiovisión.

**E-mail del docente:** [tarsiciopirota@hotmail.com](mailto:tarsiciopirota@hotmail.com)

### **Seminario y Taller de Radio II**

Núcleo Orientación Periodismo.

Modalidad presencial.

**Profesor:** Oscar Bosetti (productor técnico: Omar Suárez).

Martes de 17:30 a 22:30.

**Contenidos Mínimos:** La asignatura se organiza en torno a los siguientes Ejes Temáticos:

# Hablar de Radio: Corresponde a la historia de un medio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico.

# Escuchar Radio: Se orienta al análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.

# Hacer Radio: Incursiona en la Producción y Grabación de una Secuencia de Trabajos Prácticos que tiene a la noticia radiofónica como menor unidad de sentido del periodismo destinado al oído. En ese mismo orden de ideas se experimentará en los posibles cruces entre los discursos del Periodismo y la Ficción Literaria.

**Forma de evaluación:** Aprobación con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos de todos los Trabajos Prácticos consignados en el Programa de la asignatura. Estos pueden ser escritos y/o para grabar, individuales y/o grupales.

**Horas de estudios extra recomendadas:** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Seminario y Taller de Radio 1 y Seminario y Taller de Prensa Escrita 1.

**Breve CV del docente:** Docente en las Carreras de Grado de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes y de Posgrado en las Universidades Nacionales de San Martín y del Litoral. Investigador de la Historia de la Radio Argentina. Entre otros títulos publicó: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance* (1994), *Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico* (1997) y *Las charlas radiofónicas de Discepolín: Un caso de periodismo radiofónico cultural* (1999).

**E-mail del docente:** [oscarbosetti@hotmail.com](mailto:oscarbosetti@hotmail.com)

## Seminario y Taller de Periodismo Científico

Núcleo Orientación Periodismo.

Modalidad Presencial.

**Profesor:** Leonardo Moledo.

Viernes de 17:30 a 22:30.

**Contenidos mínimos:** Qué es esa cosa llamada ciencia. La ciencia como núcleo fundante de los discursos contemporáneos. El conglomerado científico. Orígenes de la ciencia: la revolución científica del siglo XVII. La ciencia y el poder en la sociedad actual. Fronteras de la ciencia. El fin de la ciencia. Introducción a la ciencia. Ciencias “duras” y ciencias “blandas”. La guerra de las ciencias y el escándalo Sokal. Las vigas maestras de la ciencia contemporánea: la relatividad, la evolución, la genética. Las grandes agencias científicas, la universidad. El papel del investigador científico. Los intereses científicos. Ciencia y pseudociencia. La ciencia y la posmodernidad. La ciencia y la verdad. ¿Es la verdad un producto social? ¿Es la verdad un bien social?

**Taller:** el objetivo de este taller es la redacción de una nota a ser publicada.

El periodismo científico. Qué es, su papel en los medios de hoy en día. Periodismo científico y divulgación científica. El movimiento de Comunicación pública de la ciencia. Distintos niveles de comunicación pública de la ciencia.

La noticia científica: qué es, criterios de noticiabilidad. El “press release” de las agencias científicas.

La entrevista científica (se realizará una en clase).

El informe (se realizará un informe sobre algunos de los proyectos de investigación que se desarrollan en la Universidad); la nota científica; la nota de opinión, el conflicto entre el científico y el periodista. ¿Quiénes son los emisores de la información científica? Las fuentes. Las fuentes alternativas.

Titulación, diagramación, edición. Diseño de un suplemento científico.

El paper. El cable. Redacción de pastillas. Redacción y edición de una nota.

**Forma de evaluación:** Trabajo Final.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Diez horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Teorías de la Comunicación (I y II), Periodismo de Investigación, Seminario y Taller de Prensa Escrita I.

**Breve CV del docente:** Profesor Titular, por concurso, de la Universidad de Buenos Aires y de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Es director del Suplemento de ciencias *Futuro* del diario *Página12*. Es Director del Planetario de Buenos Aires. Director del “Proyecto Ameghino. Los orígenes de la ciencia argentina en Internet”, IEC. Referente disciplinar. Autor de libros de popularización de la ciencia (*De las Tortugas a las Estrellas*, *Curiosidades de la Ciencia*, *Curiosidades del Planeta Tierra*, *Dioses y Demonios en el Átomo*).

**E-mail del docente:** [leonardomoledo@pagina12.com.ar](mailto:leonardomoledo@pagina12.com.ar).

## Medios, internet y comunicación digital

A designar

### Taller de Análisis, Producción y Realización en Video (tomado de la Lic. en Composición musical con medios electroacústicos).

Núcleo Orientación Periodismo.

Modalidad presencial.

**Profesor:** Néstor Daniel González.

Martes de 14:00 a 18:00.

**Contenidos Mínimos:** Los propósitos del curso son: 1) presentar núcleos conceptuales que permitan reconocer los componentes del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. 2) Desarrollar habilidades para elaborar y producir formatos en el ámbito de los medios audiovisuales. 3) Concretar experiencias de realización integral en vivo, con trabajo de exposición pública. 4) Estimular la interpretación, el diagnóstico y la realización audiovisual.

**Forma de evaluación:** Trabajos prácticos de producción audiovisual.

**Horas de estudios extra recomendadas:** Ocho horas semanales.

**Breve CV del docente:** Docente-investigador del área de Producción Audiovisual de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP; profesor en “Televisión Educativa” y “Postproducción de Radio y Televisión” en el ISER; realizador y documentalista. Director del Festival Nacional de Cine y Video Documental 2003. Movimiento de Documentalistas. Responsable de Postproducción del Laboratorio de Video de la UNQ.

**E-mail del docente:** [nestordanielgonzalez@hotmail.com](mailto:nestordanielgonzalez@hotmail.com).

### Seminario y Taller de Periodismo de Investigación

Núcleo Orientación Periodismo.

Modalidad presencial.

**Profesora:** Natasha Niebieskikwiat.

Miércoles de 08.30 a 13:30.

**Contenidos mínimos:** El objetivo del curso es que los alumnos puedan distinguir aquellos elementos que en el marco teórico y práctico definen la investigación periodística. Y que en virtud de ello, estén en condiciones de construir crítica e interpretación de los productos periodísticos, pero sobre todo de producir ellos mismos su propia investigación periodística. Dividido en Clases, el desarrollo del curso intentará, en primer lugar, establecer una genealogía y sistemática de los distintos productos que son definidos como investigación periodística. Para ello habrá que recurrir a la historia y a las definiciones del género. También abordar los distintos formatos posibles de investigaciones periodísticas contemporáneas: para un libro, para un diario (en una presentación o en serie), para una revista, para un audiovisual, para Internet. En clases teóricas y prácticas, los alumnos se introducirán en el planeamiento de la investigación periodística, el uso de las fuentes, la redacción y edición de la información.

**Forma de evaluación:** Realizativa. Trabajos Prácticos.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** ocho horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Historia social general; Historia argentina contemporánea; Seminario y Taller de Prensa Escrita I; Seminario y Taller de Escritura.

**Breve CV de la docente:** Es Redactora del Diario *Clarín*; Columnista de Política Internacional, en el programa Mario (Wainfeld) de Palermo, en Radio de la Ciudad. Corresponsal suplente. Diario *ABC*, de España y Colaboradora de *La Tercera*, de Chile. Ha sido corresponsal del diario mexicano *El Financiero*, y ha desarrollado la producción de documentales sobre la crisis Argentina para Radio Televisión Finlandia (Yleisradio Oy) de la Finnish Broadcasting Company, además de diversas colaboraciones para la revista *Newsweek* de Polonia.

**E-mail de la docente:** [natashan@fibel.com.ar](mailto:natashan@fibel.com.ar)

## **Taller Permanente de Periodismo Escrito**

Núcleo Orientación Periodismo.

Modalidad tutorial.

**Profesor:** Germán Rodríguez.

Jueves de 17:30 a 20:30 (sólo la primera clase, luego los estudiantes fijan encuentros semanales con el profesor en función de la producción y edición de notas).

**Contenidos mínimos:** El curso es estrictamente instrumental. Las prácticas serán de redacción de notas en profundidad o grandes reportajes que, en lo posible, se abordarán a partir de fuentes directas de la región sur del GBA. El objetivo es encontrar un campo para la práctica y también para la creación y la experimentación de, por ejemplo, distintos y renovados estilos redaccionales o estéticos.

**Forma de evaluación:** Realizativos. Trabajos prácticos.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Seminario y Taller de Escritura, Seminario y Taller de Prensa Escrita I, Seminario y Taller de Prensa Escrita II.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Ciencias de la Información, es Fundador y director de la Editorial Convergencia, especializada en publicaciones sobre el mercado de las telecomunicaciones y temas de la sociedad de la información. Edita dos revistas de información estratégica del sector Convergencia Telemática y Redes Corporativas y Pymes. Fundador de Convergencia División Research, en 1998 y Fundador y director de [www.convergencialatina.com](http://www.convergencialatina.com) portal de telecomunicaciones de Latinoamérica, en 1999.

**E-mail del docente:** [grodriguez@convergencia.com.ar](mailto:grodriguez@convergencia.com.ar)