

Contenidos Mínimos Concursos

Área	Curso/s	Contenidos mínimos
Administración	Administración de Empresas	Identidad empresaria. Planeamiento estratégico, desde el análisis del entorno hasta la definición del Plan Empresario. El estudio de las Estructuras Organizativas flexibles y adaptativas y los procesos de Cambio y Reconversión Empresaria. Vinculo entre los Procesos centrales de la empresa: Planeamiento - Gestión y Control aplicados a las funciones Comerciales, Productivas y Financieras capaces de viabilizar los Objetivos definidos.
Comercio Internacional	Corrientes Económicas Contemporáneas	El estado del pensamiento económico al comienzo de la segunda posguerra. Las implicaciones de la resolución keynesiana. Los aportes de Kalecki y Schumpeter. La consolidación de la síntesis neoclásica. El surgimiento de la economía del desarrollo: las ideas de Hirschman. El estructuralismo y las ideas de la CEPAL. La teoría de la dependencia. La reacción neoclásica contra la heterodoxia en la economía del desarrollo. Las nuevas corrientes de la ortodoxia: expectativas racionales, monetarismo, supply side, elección pública. Neo y post-keynesianismo. Los enfoques institucionalistas. La escuela de la regulación. El evolucionismo de la economía.
Comercio Internacional	Derecho Comercial	Contratos: civiles y comerciales. Regulados y no regulados por el Código de Comercio. Contratos internacionales. Contractual y equity joint ventures. Sociedades. UTE. Seguros. Títulos de crédito. Créditos documentarios. Cheque, letra de cambio, pagarés. Nociones de concursos y quiebras. Concepto de derecho tributario. Clasificación de los tributos. El hecho imponible. Le determinación del impuesto. Impuestos, en especial los vinculados al comercio exterior. Instituciones y organismos de derecho internacional. Tratados y convenios internacionales. Conflictos y soluciones. Las reglas del comercio internacional. La protección de inversiones. Derechos de la propiedad intelectual. Solución de controversias.
Comercio Internacional	Dinero, Créditos y Bancos	Las funciones del dinero. La demanda de dinero: enfoques alternativos. Oferta monetaria y sistema financiero. El multiplicador del dinero. El rol del Banco Central. Instrumentos de política monetaria. Operaciones de mercado abierto. Los agregados monetarios. Dinero activo y pasivo. Dinero e inflación. Sector externo y dinámica inflacionaria. Funciones y características del sistema financiero. Problemas de información e imperfecciones. El racionamiento crediticio. Profundización financiera y desarrollo económico. Las crisis financieras. La dolarización. Procesos especulativos y fuga de capitales. El sistema financiero argentino.

Comercio Internacional	Estadística y Econometría Básica	Estadística y econometría básica: El análisis de regresión. Regresión lineal simple. Estimadores y Tests de hipótesis. Problemas de especificación. Multicolinealidad. Heterocedasticidad. Autocorrelación. Regresión con variables dicotómicas. Modelos Autoregresivos y de rezagos distribuidos. Regresión múltiple. El problema de la predicción. Modelos de ecuaciones simultáneas. Series de tiempo. Modelos de simulación. Modelos con datos de panel. Introducción al uso de software econométrico.
Comercio Internacional	Integración Económica	El concepto de integración. La teoría económica de la integración: análisis estático y dinámica. Zonas de libre comercio, uniones aduaneras, mercados comunes, uniones económicas y políticas. Creación y desvío de comercio. Especialización, complementación y competencia. Movimiento de factores. Liberalización intrazona y arancel externo común. Armonización de políticas macroeconómicas y sectoriales. Integración regional y globalización. El regionalismo abierto. Multilateralismo y bloques comerciales. Experiencias recientes de procesos de integración. La Comunidad Económica Europea. El NAFTA. El MERCOSUR. Avances y obstáculos. La atracción de inversiones. El desarrollo futuro del MERCOSUR.
Comercio Internacional	Microeconomía	Análisis del comportamiento del consumidor y el productor (organización de la producción, análisis de costo de la producción y maximización de beneficios). Demanda y oferta. Equilibrio de mercado. Elasticidad. Utilidad marginal y curvas de indiferencia. Producción y costos. Mercado de competencia perfecta. Monopolio y oligopolio. Factores productivos y su remuneración. La economía del bienestar.
Comercio Internacional	Relaciones Económicas Internacionales	Tendencias dominantes del comercio internacional. Nuevos patrones de especialización.. Fundamentos, avances y operatoria de las negociaciones multilaterales: del GATT a la OMC. Negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales. Proteccionismo y neo-proteccionismo. Antidumping y salvaguardas. Los bloques regionales. Comercio administrado. Comercio intrafirma y empresas transnacionales. La inversión extranjera directa. Transferencias internacionales de tecnología. La subcontratación internacional. Comercio internacional y medio ambiente. El papel de las normas en el comercio internacional.

Comunicación Social	Comunicación, Cultura para el Cambio Social	1. Genealogía de la comunicación no hegemónica. Panorama Mundial: América Latina, Asia, África, Europa y Estados Unidos. 1.2 Surgimiento, prácticas sociales y procesos político culturales. 1.3 Fundamentos epistemológicos y construcción teórica social, antropológica y cultural. 1.4 Principales fundamentos teóricos, metodológicos y aportes novedosos a la construcción del conocimiento académico y político. 1.5 Fundamentos políticos: enfoque de derechos humanos. 2. Comunicación, Cultura y cambio socio cultural. 2.1 Movimientos sociales y prácticas de comunicación y cultura para la transformación político cultural. 2.2 Genealogía de la Comunicación, la cultura para el Cambio Social en América Latina y el Caribe: Prácticas socioculturales y fundamentos históricos, sociales, políticos, epistemológicos de: Comunicación y Alfabetización. Comunicación Insurgente. Comunicación Educativa. Comunicación Participativa. Comunicación Alterativa. Comunicación y Liberación. Comunicación Popular. Pedagogía de la Comunicación. Comunicación para el Desarrollo. Comunicación y Ciudadanía. Comunicación Alternativa. Comunicación y procesos emancipatorios. Comunicación Educación. Comunic
Comunicación Social	Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación	Grandes hitos conceptuales y problemáticos en la historia de los fenómenos comunicacionales, con énfasis en el paso de la oralidad a la escritura, la revolución de la imprenta y el libro, la relación entre medios y modernidad, el vínculo entre tecnología, imagen y palabra, y las transformaciones de los medios en el contexto de los procesos culturales contemporáneos.
Comunicación Social	Medios de Comunicación y Educación	Los medios de comunicación social en Argentina. Componentes educativos de la programación. Medios administrados por instituciones educativas. Políticas comunicacionales y educativas en medios: contexto sociohistórico de implementación.
Comunicación Social	Seminario y Taller de Periodismo Científico	Definiciones de ciencia. La ciencia como núcleo fundante de los discursos contemporáneos. El conglomerado científico. Orígenes de la ciencia: la revolución científica del siglo XVII. La ciencia y el poder en la sociedad actual. Fronteras de la ciencia. El fin de la ciencia. Introducción a la ciencia. Ciencias “duras” y ciencias “blandas”. La guerra de las ciencias y el escándalo Sokal. Las vigas maestras de la ciencia contemporánea: la relatividad, la evolución, la genética. Las grandes agencias científicas, la universidad. El papel del investigador científico. Los intereses científicos. Ciencia y pseudociencia. La ciencia y la posmodernidad. La ciencia y la verdad. La verdad como producto social. La verdad como bien social.
Comunicación Social	Seminario y Taller de Periodismo de Investigación	Periodismo de investigación. Libertad de prensa. Antecedentes e historia del género, casos relevantes y su impacto. Planificación del proceso. Definición y selección de fuentes, técnicas de investigación (hipótesis, observación, archivo, etc.), tareas de campo, cotejo y presentación.

Comunicación Social	Seminario y Taller de Producción Radiofónica I, Seminario y Taller de Producción Radiofónica II y Taller Permanente de Periodismo Radiofónico	La Proto-Historia de la Radio. Historia de la radio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico. Introducción al Lenguaje de la Radio. La Sonoridad Radiofónica. Análisis de los géneros y formatos que organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM. El Periodismo Radiofónico. La Producción en Radio. Técnicas de realización en radio. Producción y Grabación de noticias radiofónicas. La Radio como Empresa Comunicacional. Instrumentos para la creación radiofónica. Códigos comunicativos y realización radiofónica. Diseño y Planificación de programas: Estructura de bloques. Técnicas de realización en radio.
Derecho	Instituciones del Derecho	Historia constitucional. El Estado. La Constitución. Supremacía. Las formas de gobierno. EL federalismo. La atribución de competencias. Nación-Provincias. Sistema económico-rentístico. El Congreso. Atribuciones. Formación y sanción de las leyes. Presupuesto. La función del control: órganos. EL Poder Ejecutivo. Atribuciones. Jefe de Gabinete. Ministros. El Poder Judicial. Control de la constitucionalidad. La Corte Suprema. Jurisdicción federal y local. El Consejo de la Magistratura. Los derechos fundamentales. Tutela. Amparo. Habeas Corpus. Habeas Data.
Economía	Economía y Sociedad	Desarrollo de conocimientos y capacidad de análisis sobre temas macroeconómicos básicos. Instrumentos de análisis para comprender los problemas económicos de la economía contemporánea.
Economía	Estructura Económica Argentina y Mundial	Principales características de la estructura actual de la economía mundial, la evolución que la misma ha seguido hasta su actual conformación y las tendencias futuras más relevantes. Conocer y comprender las principales características de la estructura económica argentina y de las potencialidades y limitaciones que dicha estructura presenta y ha presentado para el desarrollo del país.
Economía	Fundamentos de Economía	Introducción a las principales corrientes del pensamiento económico desde los orígenes de la modernidad hasta comienzos del siglo XX. Dichas corrientes se presentarán siguiendo la propia evolución histórica de la disciplina, vinculándolas con su contexto socioeconómico de surgimiento y esclareciendo su papel en la historia de las ideas económicas. Con énfasis en el contexto socioeconómico donde las teorías económicas surgieron y, por otro, a la propia evolución de dicha problemática. Se estudian el pensamiento económico antiguo y medieval, los mercantilistas, la fisiocracia, el pensamiento clásico inglés, en particular Adam Smith y David Ricardo, el marxismo, la revolución neoclásica y el pensamiento keynesiano.

Educación	Administración y Gestión de las Instituciones Educativas	Teorías de la administración general y pública y su incidencia en la administración de la educación. Centralización-descentralización, en distintos contextos y períodos. Subsistemas de la administración, sus especificidades y alternativas. Las instituciones educativas como organización. La organización como sistema abierto. La lógica del método: momentos para la gestión institucional: identidad, visión, análisis de situación, compromisos de acción, viabilidad y evaluación. El asesoramiento y la intervención en las instituciones. Los problemas de la gestión educativa.
Educación	Educación a Distancia	Marcos teóricos para iniciar la reflexión acerca de la integración de las TIC's en la educación superior. Aproximaciones a la definición de las TIC's. Análisis de las principales características de las TIC's. Conceptualizaciones sobre la educación a distancia. E- learning y los campus virtuales. La comunidad virtual como comunidad de aprendizaje. Marcos teóricos para el aprendizaje virtual. El rol de tutor. Diseño pedagógicos. Plataformas de autor y de Software Libre.
Educación	Educación no Formal	Perspectivas teórico-metodológicas en educación no formal y en educación popular. Metodologías y experiencias de educación popular en Argentina y América Latina. Políticas públicas, proyectos y experiencias en educación no formal. La relación con la educación formal. La educación social. Las problemáticas socioeducativas emergentes y el rol de la educación no formal: nuevos sujetos, redefinición de escenarios, agencias y agentes. Propuestas de formación, estrategias y materiales para la educación no formal.
Educación	Filosofía de la Educación	Filosofía de la educación y Teoría de la justicia: intersecciones. Las "circunstancias de la justicia" educacional. Problemas de justicia educacional. "¿Igualdad de qué?: recursos, bienestar o capacidades? Virtud ética e intervención gubernamental. Neutralidad liberal versus perfeccionismo. Guttman: ¿"Estado familia?", "Estado de las familias", o "Estado de los individuos"? El problema de la provisión. La interfase agregación-distribución. Bienes educativos, ¿públicos o privados? El problema de la asignación. "Carreras abiertas a los talentos". No discriminación. Estereotipos y disonancia cognitiva. Acción afirmativa. Libre elección y school choice. Paternalismo, escolarización obligatoria y home schooling. ¿Derecho de admisión? "Lotería natural", mérito y meritocracia. Igualdad de oportunidades. La localización del equal starting point "nature"/"nurture". ¿Versus autonomía familiar? Los guardianes platónicos. Políticas de compensación. ¿Elitismo biológico? El problema de la estructura. Concepciones utilitaristas, liberal -deontológicas, libertarianas, comunitaristas y marxistas.

Educación	Historia de la Educación	La educación en tanto proceso social: su desarrollo en la cultura Occidental. La institucionalización de la educación en sus distintos niveles. Las relaciones y articulaciones histórica de las formas, instituciones, sistema y doctrinas educativas con los sistemas y organizaciones políticos, económicos, sociales, religiosos y culturales. La distribución de la educación como bien cultural e económico a través de la historia.
Educación	Perspectivas psicológicas sobre el aprendizaje en la adolescencia y la adultez.	El abordaje socio-cultural de la subjetividad. Identidades adolescentes y de la adultez. Potencialidades y límites de los espacios escolares. Características del proceso de aprendizaje en la adolescencia y la adultez. EL problema de la diversidad. Los enfoques genéticos, cognitivos y socio-culturales de abordaje del aprendizaje y el cambio cognitivo en contextos escolares/académicos. Educación permanente.
Educación	Problemática Contemporánea de la Formación Docente	Perspectiva socio-histórica de la formación docente. Dimensiones políticas, institucionales y curriculares de la formación docente. Matrices, tendencias y teorías de formación. Prácticas educativas y docentes: concepciones, estilos e intervención. Rol docente y formación. Desarrollo profesional de la docencia en el nivel medio y superior. Condiciones del trabajo docente. Investigación e innovación en Docencia. Tendencias actuales en formación de grado y formación en servicio: debate y desarrollo de experiencias.
Filosofía	Filosofía	La noción de filosofía, el concepto, las ideas, la substancia, racionalismo, empirismo, idealismo, materialismo y fenomenología. Principales representantes del pensamiento Clásico y sus controversias. Los orígenes de la Filosofía y los primeros intentos de explicación racional. Los desarrollos contemporáneos, su referencia al conocimiento, el lenguaje, el hombre, la historia y la ética.
Idiomas	Francés I	CONTENIDOS TEMÁTICOS: A) Presentarse, B) Saludar al huésped. Despedirlo, C) Afirmar, negar, D) Informar sobre el hotel y sobre su restaurant, E) Situar, situarse en el espacio y en el tiempo, F) Llamar por teléfono. Responder al teléfono, G) Informar sobre horarios de trenes y de aviones, H) Dar información turística sobre lugares de interés de nuestro país, I)) Describir el hotel de manera sencilla, J) Desarrollar una presentación personal simple durante una entrevista laboral. ELEMENTOS GRAMATICALES:A) Verbo être, B) Verbos regulares en ER, C) Artículos definidos e indefinidos, D) La negación con NE...PAS, E) El presente de los verbos avoir, aller, partir, venir, prendre, F) El género y número del sustantivo y del adjetivo, G) La interrogación: est-ce que?, qu'est-ce que?, qui est-ce? Où?, H) Las preposiciones y los adverbios de lugar, I) El pronombre ON, J) Los partitivos K) Los adjetivos posesivos, L) Los verbos regulares en IR, LL) Verbos faire, savoir, vouloir, pouvoir y verbos pronominales, M) El futuro próximo. LEXICO: Las nacionalidades, los oficios de la hotelería, los números, la hora, los medios de transporte, la comida, la familia, el hotel.

Idiomas	Inglés	Introducción a la lectura comprensiva de textos académicos en inglés de las distintas disciplinas. Estrategias lectoras. Tipos de textos académicos. Estructuras y organización. Patrones retóricos. Relaciones lógicas. Vocabulario técnico de cada especialidad. Frase sustantiva. Tiempos verbales. Conectores.
Idiomas	Inglés Comercial I	Entrevista de trabajo. La empresa, su descripción, organigrama y departamentos. Cotizaciones, lectura de gráficos y presentaciones orales. El producto, descripción. Correspondencia comercial, consultas, documentación básica para comercio internacional.
Idiomas	Inglés Hotelero I	Habilidades de comunicación oral y escrita contempladas en situaciones laborales y de relación con huéspedes de habla inglesa dentro del ámbito hotelero y turístico: descripción del hotel y sus departamentos. Servicios ofrecidos por el hotel. Descripción de lugares turísticos. Check in. Expresión de gustos y preferencias. Reservas. Cancelaciones. Pedidos y órdenes en el ámbito del hotel y al restaurante.
Idiomas	Inglés Hotelero III	Tratar solicitudes telefónicas referidas a todos los servicios. FAQs. Ofrecer consejo y dar sugerencias sobre cualquier tema posible (dentro y fuera del hotel). Dar información turística (atendiendo al clima en las diferentes regiones) sobre lugares de interés, tradicionales y de interés histórico. Describir comodidades y servicios hoteleros en función de las necesidades de los huéspedes. Diseñar un hotel teniendo en cuenta sus características de acuerdo al perfil del huésped esperado. Guiar al huésped dentro y fuera del hotel. Brindar información sobre medios de transporte teniendo en cuenta las ventajas y desventajas de cada uno en función del perfil de los pasajeros. Dinero. Medios de pago en los diferentes recorridos del huésped y en el check out. Reclamos. Cartas y faxes. Despedidas. El mundo del trabajo. Estrategias reflejadas en el uso de la lengua inglesa. Recursos. Formularios y presentaciones. Estructuras, funciones y vocabulario necesarios para desarrollar estos ejes temáticos.
Idiomas	Portugués Comercial	Presentación (formal e informal). Llamados telefónicos. Entrevista de trabajo. El Curriculum vitae. Viaje de negocios. Reunión de trabajo. Correspondencia comercial. Negociación y ventas. Comercialización. El lugar de trabajo. El mercado de trabajo. Situaciones en el hotel y en el restaurante. Relaciones comerciales: Planeamiento de la exportación y ejecución de la exportación. Integración regional: Mercosur Contenido lingüístico: artículos definidos e indefinidos, contracciones obligatorias de preposición y artículo definido, estructuras pragmático-discursivas, expresiones idiomáticas, falsos cognados, presente del indicativo: verbos irregulares “ser”, “estar” y “ter”. Pronombres personales, pronombres y palabras interrogativas, pronombres demostrativos, pronombres posesivos. Forma perifrástica: futuro inmediato. Adverbios de lugar; el imperativo. Pretérito perfecto simple del indicativo: verbos regulares e irregulares más usados. Reconocimiento y producción de sonidos, entonación. Vocabulario de la especialidad.

Idiomas	Portugués I	<p>Presentación (formal e informal). Llamados telefónicos. Entrevista de trabajo. El Curriculum vitae. Viaje de negocios. Reunión de trabajo. Correspondencia comercial. Negociación y ventas. Comercialización. El lugar de trabajo. El mercado de trabajo. Situaciones en el hotel y en el restaurante. Relaciones comerciales: Planeamiento de la exportación y ejecución de la exportación. Integración regional: Mercosur</p> <p>Contenido lingüístico: artículos definidos e indefinidos, contracciones obligatorias de preposición y artículo definido, estructuras pragmático-discursivas, expresiones idiomáticas, falsos cognados, presente del indicativo: verbos irregulares "ser", "estar" y "ter". Pronombres personales, pronombres y palabras interrogativas, pronombres demostrativos, pronombres posesivos. Forma perifrástica: futuro inmediato. Adverbios de lugar; el imperativo. Pretérito perfecto simple del indicativo: verbos regulares e irregulares más usados. Reconocimiento y producción de sonidos, entonación. Vocabulario de la especialidad.</p>
Música	Acústica y Psicoacústica	<p>Conceptos básicos de física. Sistemas vibrantes. Vibraciones sonoras, tonos puros y compuestos. Análisis de frecuencia. Ondas sonoras. Ondas estacionarias en cuerdas, columna de aire y membranas. Resonancia. El sistema auditivo. Energía acústica y percepción de sonoridad. Aspectos perceptivos de la audición. Percepción de la altura. Percepción de timbre. Otros aspectos perceptivos y psicoacústicos. Escalas. Instrumentos de cuerda, de viento de metal y de madera, de percusión, de teclado. La voz hablada y cantada. Acústica de salas.</p>
Música	Computación Aplicada a la Música I	<p>Estudio teórico detallado del protocolo MIDI. Sincronización MIDI. Archivos MIDI Standard. Software para secuenciación y edición: funciones principales. Configuración y conexionado del hardware. Gráfica Musical: software para edición de partituras. Principales funciones y modos de ingreso de información. Conversión de formatos de archivo.</p>
Música	Computación Aplicada a la Música II	<p>MIDI: funciones avanzadas de edición y procesamiento con secuenciadores. Audio Digital. Nociones básicas sobre ADC y DAC. Características de la señal digital. Formato de los archivos de señal digital. Forma de onda y espectro. Análisis espectral. Aplicaciones del análisis espectral en DSP. Tipos de hardware y software aplicados a audio digital. Configuración y conexionado del hardware. Uso de Editores de audio digital: principales funciones de DSP. Interacción de MIDI y Audio Digital.</p>
Música	Computación Aplicada a la Música III	<p>Audio digital: lenguaje de síntesis y procesamiento de audio digital. Técnicas de síntesis de sonido y su implementación por software. Tratamiento espacial del sonido. Procedimiento de reducción de señales no relevantes. Resíntesis mediante el uso de datos de análisis. Procesamiento en tiempo real. Composición algorítmica: posibilidades para el control estadístico de los parámetros de sonido y música. Principales procedimientos y programas</p>

Música	Música y Drama	Elementos conceptuales histórico-estilísticos: opera y teatro musical. Análisis caracterológico del texto y los personajes. Ambientación. Proyecciones plásticas. Organización y puesta en escena. Control del espacio escénico. Movimientos individuales y de conjunto. Contenido musical y gestualidad. Juegos, desplazamientos y dramatizaciones. El ritmo escénico. Interpolaciones musicales y escenas suspendidas. El silencio expresivo. Tendencias actuales.
Música	Taller de Producción Multimedial	Programas utilitarios multimedia. Formato de archivos de sonido, imagen, animación, texto, etc. Digitalización de imagen. Animación digital. Enlaces y coordinación de los diversos recurso multimedia. Hardware aplicado a la producción multimedia. Producción artística en función del multimedio.
Organización Hotelera	Comercialización de la Pyme Hotelera	Misión – visión. Cultura organizacional, Equipo de trabajo. Plan de acción comercial. Concepto de comercialización. Ventas de relaciones. La estrategia Comercial. Los medios comerciales. El manejo de la venta. Conformación, Capacitación, Dirección y Evaluación del personal de ventas. Procesos de ventas. Organización de las tareas del vendedor. Satisfacción como herramienta comercial, El servicio Total.
Organización Hotelera	Gestión de Alimentos y Bebidas	La empresa gastronómica. La función gerencial. El mercado gastronómico. Criterios de segmentación. La competencia. El producto gastronómico. Fijación de precios en un hotel y en un restaurante. Organización administrativa de las compras. Necesidades de stock. Formularios. Recepción y almacenamiento de mercaderías. Circuitos administrativos de aprovisionamiento. Control de explotación. Costos fijos y variables. El punto de equilibrio. Políticas de personal. Marketing gastronómico en hotelería y restaurantes.
Organización Hotelera	Seminario - Taller Práctica Pre-Profesional	Caracterización del sector turístico hotelero. Desarrollo y evolución. La Universidad y la vinculación con el ámbito laboral. La importancia de la organización académica de la Carrera en el desarrollo de las prácticas pre-profesionales. Las Pasantías educativas supervisadas. Concepto de pasantía, definición, Aspectos legales. Requisitos vigentes para la conformación de Acuerdos Marcos de Pasantías y anexos. Estrategias de vinculación y comunicación con empresas receptoras del sector turístico hotelero. Evaluación, seguimiento y acreditación de las pasantías: Estrategias. Sistemas de comunicación con los alumnos: Tutoría, seguimiento y evaluación. Indicadores: de gestión de las pasantías, inserción laboral, situación actual del mercado de trabajo en hotelería y en el sector de servicios.

Palabra	Seminario de Cine y Literatura	Relaciones entre literatura y cine desde diferentes perspectivas teóricas. El concepto de transposición y su aplicación al análisis de diferentes transposiciones de textos literarios a películas. Componentes básicos de la narración en cine y en literatura. Elementos de narratología comunes a la literatura y al cine. Posibilidades y límites de una narratología en común. Narración, historia y discurso. Las características básicas del proceso narrativo: enunciación, tiempo y espacio. Características fundamentales del lenguaje cinematográfico. Particularidades de la imagen cinematográfica. Descripción y análisis de la función de la cámara. Del guión a la transposición. El lugar del guión: entre la literatura y el cine.
Palabra	Taller de Trabajo Intelectual	La estructura del discurso científico. Ciencia, tecnología y sociedad: nuevas tecnologías y transformaciones sociales. La ciencia y el orden internacional contemporáneo: la circulación del conocimiento entre los países centrales y periféricos. El debate sobre la responsabilidad del científico. La ciencia y las representaciones del futuro. El discurso científico en los medios de comunicación masivos. La divulgación científica. La representación de temas científicos en la ficción. Las técnicas del trabajo intelectual y el diseño de la investigación. Géneros, características y procesos de la escritura académica.
Psicología	Psicología General	La constitución de la psicología como disciplina científica. Principales postulados de las corrientes de la psicología del siglo XX: conductismo, psicoanálisis, psicología genética, psicología socio-histórica, psicología cultural, psicología sistémica, psicología cognitivista. Fundamentos epistemológicos y concepción de sujeto en cada una de ellas.
Sociología	Antropología	El problema de la diversidad humana. Modelos de explicación y comprensión científica de la diversidad. Procedimientos de análisis científico de la diversidad. Principales escuelas: evolucionismo, funcionalismo, marxismo y estructuralismo. Relativismo y universalismo. Principales tópicos de la diversidad: género, clase, etnia, nación.
Sociología	Introducción al Pensamiento Social	La génesis de la sociedad moderna. Individuo y Estado. Propiedad, mercado y razón. Estado de naturaleza y sociedad civil. El contrato. La sociedad como construcción. Las dos revoluciones. La sociedad industrial y la sociedad de clases. El punto de vista conservador. El socialismo antes de Marx. Marx y la tradición marxista. Fundamentos socioeconómicos de la división de clases. Estructura de clases y conflictos políticos. Clases y máquina estatal. Alexis de Tocqueville: movilidad e igualdad social. Igualdad social y desigualdad económica. Democracia y liberalismo político. Emile Durkheim: lazo social y lazo moral. División del trabajo e individualismo. Tipos de solidaridad: mecánica y orgánica. Progreso y división del trabajo. El capitalismo según Max Weber. Religión y economía. Racionalidad y burocracia. Los tipos de dominación y el Estado moderno.

Terapia Ocupacional	Anatomía y Fisiología II	Conocimiento de la anatomofisiología del ser humano para su aplicación en Terapia Ocupacional. Sistemas hematológico, cardiocirculatorio, respiratorio, digestivo, endócrino, reproductor
Terapia Ocupacional	Biomecánica	Conocimiento de los principios biomecánicos, y de anatomía funcional de las articulaciones y del sistema muscular. Evaluación del rango de movimiento articular. Procedimientos para la evaluación manual de músculos.
Terapia Ocupacional	Investigación en Terapia Ocupacional	Conocimiento del método científico. Del proceso, diseño y proyecto. Instancias de validación conceptual y empírica. El modelado del objeto: el universo de unidades de análisis y las variables. Instrumentos de medición en Terapia Ocupacional.
Terapia Ocupacional	Ocupaciones Terapéuticas I. Tejido en Nudos	Conocimiento del análisis de la actividad Tejido en Nudos; de los requerimientos funcionales de los proyectos; de la instrumentación de la actividad en procesos terapéuticos, de las técnicas, elementos y materiales de la ocupación.
Terapia Ocupacional	Ocupaciones Terapéuticas I. Recreación	Conocimiento de recreación en Terapia Ocupacional. Áreas de desempeño ocupacional: Juego y esparcimiento a lo largo del ciclo vital. El juego como método y modalidad de tratamiento. Adaptación de los juegos para distintas disfunciones.
Terapia Ocupacional	Ocupaciones Terapéuticas IV	Conocimiento de las técnicas teórico-prácticas de la actividad de juguetería, de los materiales y habilidades técnico-artesanales. Etapa evolutiva y habilidades que estimula. Utilización de juguetes Terapia Ocupacional, en evaluación y tratamiento. Análisis de requerimientos funcionales para construcción de juguetes. Elaboración de proyecto lúdico.
Terapia Ocupacional	Ocupaciones Terapéuticas V	Conocimiento de las distintas actividades de oficina y su clasificación. Principios ergonómicos para empleados de oficina. Factores contextuales y habilidades del desempeño de las actividades requeridas en las Actividades de oficina. Posibles adaptaciones
Terapia Ocupacional	Ocupaciones Terapéuticas VI	Conocimiento de las distintas actividades de oficina y su clasificación. Principios ergonómicos para empleados de oficina. Factores contextuales y habilidades del desempeño de las actividades requeridas en las Actividades de oficina. Posibles adaptaciones
Terapia Ocupacional	Ortesis y Ayudas Técnicas	Conocimiento de prescripción de ayudas técnicas, para el desempeño de las áreas ocupacionales. Diseño, confección e instrumentación de ayudas técnicas en personas con disfunción motora, sensorial, gerontología y pediatría. Adaptación ambiental, tecnología asistida

Terapia Ocupacional	Ortopedia	Conocimiento de las alteraciones del sistema óseo-muscular y su tratamiento , Politraumatizados. Patología de hombro, brazo, codo, antebrazo, muñeca y mano, pelvis, cadera, muslo, rodilla, pierna y tobillo, pie, columna.
Terapia Ocupacional	Pedagogía Especial	Conocimiento de la Educación Especial. Evaluación. Tipos de inteligencia. Teorías del aprendizaje. Educación de personas con afecciones sensoriales y neurolocomotoras. Integración escolar.
Terapia Ocupacional	Práctica Profesional III	Conocimiento de la Práctica Profesional supervisada en hospitales, centros de rehabilitación, clínicas y escuelas especiales. Razonamiento clínico. Entrevista, evaluación, y tratamiento de pacientes con afecciones ortopédicas/traumatológicas,neurológicas, y clínicas. Estudio de casos.
Terapia Ocupacional	Práctica Profesional V	Conocimiento teórico-práctico de la Práctica Profesional supervisada con personas en el proceso de habilitación y rehabilitación Profesional-laboral. Colocación - Recalificación laboral. Calificación, disposición y organización de puestos de trabajo. Entrevista, evaluación del postulante. Determinación del perfil laboral. Plan de intervención. Capacitación.
Terapia Ocupacional	Práctica Profesional VI	Conocimiento teórico-práctico de la Práctica Profesional supervisada de Terapia Ocupacional comunitaria. Proyecto de Terapia Ocupacional en la comunidad. Rol del Terapeuta Ocupacional comunitario. Bienestar y calidad de vida. Economía solidaria. Emprendimientos productivos
Terapia Ocupacional	Salud Ocupacional	Conocimiento de los requerimientos biopsicosociales para el trabajador en relación al puesto y a la ocupación. Riesgos para la salud de los trabajadores. Ergonomía, ergopatías. Prevención. Discapacidades. Accidentes.
Terapia Ocupacional	Teoría de Terapia Ocupacional III	Terapia Ocupacional con pacientes y discapacitados que presentan trastornos neurológicos y/o ortopédicos en procesos agudos, subagudos y crónicos. Evaluación e intervención en las áreas ocupacionales y contextos. Evaluación e intervención para mejorar las habilidades. Tratamiento de Terapia Ocupacional en pacientes con lesiones medulares, hemiplejías, enfermedades articulares, parálisis cerebral, mielomeningocele, parálisis braquial.
Terapia Ocupacional	Teoría de Terapia Ocupacional IV	Conocimiento para la instrumentación de tratamiento de Terapia Ocupacional con pacientes y discapacitados con trastornos psicopatológicos en estado agudo, sub-agudo y crónico. Entrevista, evaluación y tratamiento . Precauciones y contraindicaciones.