

QUILMES, 9 de septiembre de 2008

VISTO el curso extracurricular “Gestión estratégica de la Comunicación interna. Dos casos para el análisis”, propuesto por la Directora de la Licenciatura en Comunicación Social, y

CONSIDERANDO:

Que la Dirección de la Carrera ha diseñado un paquete de cursos extracurriculares que brinden herramientas útiles para el comunicador social y que constituyan en capitales necesarios para complementar la formación.

Que el curso está destinado para alumnos y graduados de la carrera y será totalmente gratuito.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

R E S U E L V E:

ARTICULO 1º.- Aprobar el curso “Gestión estratégica de la Comunicación interna. Dos casos para el análisis”, tal como se establece en el Anexo que forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

RESOLUCION (C.D.) Nº 140/08

Firmado por: Dra. Sabina Frederic
Directora del Departamento de Ciencias Sociales

ANEXO

Gestión estratégica de la Comunicación interna. Dos casos para el análisis.

Objetivos del curso

Brindar herramientas concretas para aplicar al campo laboral del comunicador, basadas en casos reales.

Comprender la importancia de una gestión eficaz de la comunicación interna, y lograr resultados visibles y sostenidos en el tiempo.

Dirigido a

Estudiantes avanzados y recién graduados que estén comenzando a insertarse en el mundo laboral.

Perfil de los disertantes

- **Martín González Frígoli:** Lic. En Comunicación Social UNLP. Director Ejecutivo de AB Comunicaciones, consultora especializada en comunicaciones internas. Dirigió proyectos de comunicación en las siguientes empresas: Nestlé Argentina, Sherwin Williams, Kraft Foods S.A., Pan American Energy, Esso Petrolera, Chevron-Texaco Argentina, Ledesma, Ryder Latinoamérica, TGS, American Express, entre otras. Profesor Adjunto del Taller de Producción de Mensajes en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.
- **Diego Martín Colombo:** Lic. En Comunicación Social UNLP. Director de Proyectos de AB Comunicaciones, consultora especializada en comunicaciones internas. Dirigió proyectos de comunicación en las siguientes empresas: Nestlé Argentina, Sherwin Williams, Kraft Foods S.A., Pan American Energy, Esso Petrolera, Chevron-Texaco Argentina, Ledesma, Ryder Latinoamérica, Pramer, Skanska Latinoamérica, American Express, entre otras. Docente del Taller de Producción de Mensajes en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.

Días y horario de cursada

sábado 27 de septiembre y sábado 11 de octubre de 9.30 a 13.30 hs.

Temario

1. Auditoría de Comunicación Interna: ¿Cómo se analiza la realidad comunicacional en las organizaciones actuales?

- Análisis de identidad, imagen y cultura organizacional
- Relevamiento de canales internos de comunicación: house organ, intranets, chat corporativo, e-mail, newsletters, carteleras, etc.
- Estudio del flujo de comunicación interna formales e informales.

2. Plan Estratégico de Comunicación Interna: ¿Cómo gestionar un plan a largo plazo y consolidar una estrategia exitosa?

- Elaboración del Plan de CI. Instancias de negociación con el cliente.
- Presentación de resultados. Conformación de equipos de trabajo. Elaboración de presupuestos.
- Planificación estratégica: elaboración de campañas de CI; sinergia entre canales internos; comunicación de mensajes clave.
- Medición de la efectividad del Plan de CI.
- PyMEs: ¿Por dónde empezar? Misión, Visión y Valores.

ESTUDIO DE CASOS: Nestlé Argentina y American Express.

3. Nuevas Tecnologías aplicadas a la Comunicación Interna

- La empresa 2.0.
- Colaboración e interacción.
- El impacto en la productividad.
- Nuevas estrategias de comunicación aplicadas a contextos de teletrabajo.