

QUILMES, 3 de junio de 2008

VISTO el Curso Extracurricular “Introducción al Diseño Editorial”,
propuesto por la Directora de la Licenciatura en Comunicación Social, y

CONSIDERANDO:

Que la Dirección de la Carrera ha diseñado un paquete de cursos
extracurriculares que brinden herramientas útiles para el comunicador social y
que constituyan en capitales necesarios para complementar la formación.

Que el curso está destinado para alumnos y graduados de la
carrera y será totalmente gratuito.

Que la Comisión de Asuntos Académicos del Departamento de
Ciencias Sociales ha emitido dictamen favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

R E S U E L V E:

ARTICULO 1°.- Aprobar el Curso “Introducción al Diseño Editorial”, tal como se
establece en el Anexo que forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

RESOLUCION (C.D.) N° 094/08

Firmado por: Mg. Alfredo Alfonso
Vice-Director del Departamento de Ciencias Sociales

Curso: Introducción al Diseño Editorial

Docente: Paula Romero

Año: 2008

Duración: 12 hs.

Total de clases: 3

Requisitos de inscripción: alumnos y egresados de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNQ.

Fundamentación:

Ofrecer un espacio interdisciplinario vinculado a la práctica profesional, salida laboral y profundización de temáticas inherentes a la comunicación visual.

Objetivos:

- Observar y comprender el fenómeno Editorial.
- Analizar los distintos medios gráficos; diarios, revistas, libros, afiches.
- Comprender los diferentes tipos de mensajes en una pieza gráfica.
- Conocer los modos de representación. Contenidos temáticos.
- Características y análisis de la tipografía. Historia.
- Elementos básicos de la imagen. El lenguaje visual.
- Panorama histórico y social del diseño.
- Fenómeno Editorial. Contextualización de los medios gráficos.
- Interacción y multiplicidad de tratamientos gráficos y estilísticos (fotografía, ilustración, infografía, etc.).
- Concepto de retícula o grilla tradicional y moderna, aplicación de las mismas al diseño contemporáneo.
- Relaciones: texto-imagen; texto como imagen.
- Diagramación: significado y usos.

Bibliografía básica:

“Pensamiento tipográfico”. Cátedra Fontana. UBA. Editorial Edicial, Buenos Aires, 1996.

“La tipografía del siglo XX”. Lewis Blackwell. Editorial G. Gilli, Barcelona, 1993.

“Diseño de revistas”. William Owen. Editorial G. Gilli, Barcelona, 1991.

“Sistemas de retículas”. Josef Muller-Brockmann. Editorial G. Gilli, Barcelona, 1992.

“Cuestión de estilo, Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía”. Suzanne West.

Editorial ACK Publish, 1990.

“Diseño gráfico y comunicación”. Jorge Frascara. Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1988.

Currículum

Paula Romero

Docente del Seminario Interdisciplinario “Fundamentos del diseño editorial”. Facultad de Periodismo.

y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Diseñadora del Área de Producción Gráfica de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Universidad Nacional de La Plata.

Diseñadora de la Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (Edulp).

Coordinadora de Arte de la muestra itinerante “Walsh, la sublevación de la palabra”.

Introducción al Diseño Editorial. Universidad Nacional de Quilmes.