

QUILMES, 6 de mayo de 2008

VISTO la propuesta de actividades que la Directora de la Licenciatura en Comercio Internacional elevó a la Dirección del Departamento de Ciencias Sociales, y

CONSIDERANDO:

Que la realización de las mismas resultará beneficiosa para estimular la participación académica de los estudiantes y graduados de la Licenciatura en Comercio Internacional y de las otras carreras del Departamento de Ciencias Sociales.

Que el desarrollo de las actividades promoverá un debate académico y reflexión acerca de los temas actuales de economía internacional, enriqueciendo la formación académica de los mismos y contribuyendo a la mejor presencia de la Universidad en el medio.

Que la relevancia de los invitados garantiza un resultado alentador en la calidad y pertinencia de las actividades.

Que su realización afianzará los vínculos académicos con especialistas de instituciones públicas y privadas dedicados a los temas en discusión así como también con la Comunidad Universitaria.

Que los alumnos y graduados de la carrera demandan una mayor atención en cuanto a las posibles salidas laborales a las cuales podrían aspirar luego de su graduación.

Que la carrera cuenta con el financiamiento requerido según la planificación realizada en base al presupuesto asignado.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL  
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**R E S U E L V E:**

ARTICULO 1º.- Aprobar las actividades propuestas por la Licenciatura en Comercio Internacional para el mes de mayo de 2008, según el detalle que se presenta en el Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) N° 072/08

Firmado por: Mg. Alfredo Alfonso  
Vice-Director del Departamento de Ciencias Sociales

## Anexo I

<b>Fecha</b>	<b>Actividad</b>	<b>Disertante</b>		<b>Contenido</b>	<b>Coordinación</b>
8 de mayo	Ciclo de Conferencia Informativas: "Carrera Diplomática" (ISEN)	Marcos Stancanelli Rodrigo López Gadano	Instituto del Servicio Exterior de la Nación	Charla sobre opciones de inserción profesional	Dirección de Licenciatura en Comercio Internacional
13 de mayo	Seminario: "¿Latinoamérica requiere un enfoque diferente del Marketing? Presentación del Libro: "Marketing Internacional"	Mg. José A. París	Universidad Nacional de La Plata	Presentación de una visión del marketing internacional desde una óptica latinoamericana. Conferencia del Autor y presentación del libro.	Dirección de Licenciatura en Comercio Internacional con la colaboración de Rebeca Correal
Inicio: 21 de mayo	Curso de Agente de Transporte Aduanero (ATA)	Prof. Sebastián Sorbello	Universidad Nacional de Quilmes	Curso de formación profesional para brindar nuevas herramientas de software para la gestión del comercio exterior. El curso se dicta a partir de la utilización del Sistema Informático María.	Dirección de Licenciatura en Comercio Internacional En coordinación con la Secretaría de Extensión Universitaria