

QUILMES, 3 de abril de 2008

VISTO la propuesta de creación del “Programa Análisis del Papel del Sector Externo en el Desarrollo Argentino”, y

CONSIDERANDO:

Que esta iniciativa está destinada a desarrollar una serie de actividades interrelacionadas con el objetivo común de elaborar y difundir información, evaluaciones y análisis sobre la evolución del sector externo de la economía argentina.

Que la propuesta cuenta con el apoyo de la Dirección del Departamento conjuntamente con la Dirección de la Licenciatura en Comercio Internacional.

Que la Comisión de Docencia, Investigación y Posgrado ha emitido despacho con criterio favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

R E S U E L V E:

ARTICULO 1º.- Elevar al Consejo Superior la propuesta de creación del Programa Análisis del Papel del Sector Externo en el Desarrollo Argentino, que como Anexo forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

RESOLUCION (C.D.) N° 059/08

Firmado por: Mg. Alfredo Alfonso
Vice-Director del Departamento de Ciencias Sociales

PROGRAMA

ANÁLISIS DEL PAPEL DEL SECTOR EXTERNO EN EL DESARROLLO ARGENTINO

Esta iniciativa está destinada a desarrollar una serie de actividades interrelacionadas, con el objetivo común de elaborar y difundir información, evaluaciones y análisis sobre la evolución del sector externo de la economía argentina y, en particular, de su comercio exterior, su configuración, tendencias y componentes, los vectores de especialización predominantes y previsibles y su incidencia sobre el crecimiento económico y el bienestar social.

Los propósitos mencionados están en directa coincidencia con el interés de la Dirección del Departamento de Ciencias Sociales y de la Dirección de la Carrera de Comercio Internacional en impulsar un mayor protagonismo de la UNQ en el debate sobre la situación y perspectivas del sector externo argentino y en sus efectos económicos y sociales. Asimismo, las actividades a desarrollar tendrán fuerte sinergia con las investigaciones que se llevan a cabo en el marco del Proyecto de I+D 53-2012 *“Cambio técnico, Competitividad y Desarrollo”*.

COMPONENTES

MÓDULO 1. Realización de un Ciclo de Talleres, Conferencias y Mesas Redondas.

MÓDULO 2. Elaboración, recopilación y análisis de Indicadores de Comercio Exterior y de Internacionalización de la Economía Argentina

MÓDULO 3. Edición y publicación de una Revista de Análisis de las Tendencias y Perspectivas de la Inserción Internacional de Argentina

CONTENIDOS

1. Ciclos de Seminarios, Conferencias y Mesas Redondas.

La programación de este módulo se encuentra en estrecha relación con las actividades extra-curriculares que se desarrollarán en el marco de la Licenciatura en Comercio Internacional. La propuesta se compone de dos actividades principales con una periodicidad anual, un Taller de Evaluación Anual de la Inserción Externa Argentina y una Conferencia sobre Tópicos de Economía Internacional; y actividades intermitentes que se constituirán como Mesas Redondas a partir del *feed back* con la publicación de la Revista propuesta en el módulo 3.

El Taller de Evaluación tendrá como objetivo central la presentación de los indicadores que se propone construir en el módulo 2 para analizar la inserción de Argentina en el mundo y como recuento de las actividades realizadas en el marco del proyecto de I+D 53-2012 “*Cambio técnico, Competitividad y Desarrollo*” y de la Licenciatura en Comercio Internacional. Su realización se prevé para el primer semestre del año y se desarrollará en tres días de trabajo. La primera jornada se destinará a la presentación de trabajos de alumnos y profesores de la carrera donde se utilicen los indicadores desarrollados en el módulo 2 o en asignaturas afines y a los autores de los artículos publicados en la Revista (módulo 3). Durante la segunda jornada se presentará la evaluación de la inserción Argentina a partir de los datos del SICEA-UNQ (módulo2) y estará a cargo del grupo responsable del proyecto y en la tercera jornada se invitará a expositores del ámbito local a presentar su visión sobre la inserción Argentina.

La Conferencia sobre Tópicos de Economía Internacional se realizará en el marco de la *Semana de Conferencias de la Licenciatura en Comercio Internacional*. La carrera de Comercio Internacional planificó en su Plan de Actividades Anual el inicio de un Ciclo de Conferencias con el objetivo de ofrecer a la comunidad universitaria y especialmente a los alumnos y profesores de la carrera la participación en el análisis de los temas de mayor impacto en el ámbito internacional. Algunos de los temas previstos para esta actividad son, entre otros: el rol de China en las relaciones internacionales; Argentina en la Integración Sudamericana; la Innovación como factor clave para la inserción internacional. Su realización se prevé para el segundo semestre del año y su duración se estima en tres días. Los temas a desarrollar durante los tres días girarán en torno al mismo tópico pero se ocuparán de aspectos diferentes. Así, el primer día de exposición se desarrollará la Conferencia central a partir de la exposición de un especialista invitado, en la cual se presentará el tema de la Semana desde un enfoque de economía internacional; esta jornada será co-organizada por la carrera y el proyecto. El segundo día, se destinará a la exposición de los principales avances y dificultades desde la perspectiva de la gestión comercial a fin de incluir la otra orientación que conforma la Licenciatura en Comercio Internacional. El tercer día, será reservado para contar con la participación de un especialista en la temática perteneciente a otras de las carreras de la Universidad. Esta invitación tiene por objeto estimular la interacción entre las carreras y favorecer los abordajes interdisciplinarios.

En los dos casos, se busca profundizar los vínculos internos entre alumnos, graduados y profesores de las distintas carreras, generando, a su vez, un posicionamiento estratégico de la Universidad en el análisis de la situación externa Argentina, tanto en el ámbito nacional como internacional, a partir del fortalecimiento de la Licenciatura en Comercio Internacional. Para ello, se invitará a participar de los eventos propuestos no sólo a la Comunidad Universitaria sino también a los medios de prensa, organismos públicos y educativos.

La tercera actividad propuesta, la realización de mesas redondas o mesas de discusión tiene un doble objeto; por un lado, servir de espacio para ampliar los debates que surjan en la Revista (módulo 3); y, por otro lado, generar debates que posteriormente se traduzcan en artículos para la Revista. Debido a su finalidad no es posible prever cuántos y sobre qué temas se realizarán estas actividades.

Por último, los recursos para este módulo serán provistos principalmente por la Dirección de la Licenciatura en Comercio Internacional y por colaboraciones que se espera recibir de otras instituciones como las Universidades de pertenencia de los expositores a las conferencias y talleres; organismos nacionales como la Cancillería Argentina, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, el Ministerio de Economía y otros organismos e instituciones relacionados con los temas a desarrollar; organismos internacionales como CEPAL, OEI, CYTED; y los auspicios de las embajadas respectivas.

2. Elaboración, recopilación y análisis de indicadores de comercio exterior argentino

Se propone la construcción de un Sistema de Indicadores de Comercio Exterior Argentino de la Universidad Nacional de Quilmes (SICEA-UNQ) compuesto por indicadores “tradicionales” y algunos otros “originales”. En el caso de los primeros, la tarea a desarrollar se limita al cálculo de los indicadores a partir de información secundaria proveniente de distintas fuentes estadísticas nacionales e internacionales. Los segundos serán confeccionados a partir de desarrollos metodológicos propios del equipo de investigación constituido. Este conjunto de indicadores, en general, estará orientado a la comprobación empírica de las hipótesis que sostienen que el mejor tipo de especialización productiva y comercial es aquella basada en productos con un alto contenido de innovación y tecnología. A partir de los indicadores construidos y la información estadística obtenida, se procederá a realizar informes periódicos de coyuntura a ser publicados como una sección particular de la Revista cuyo formato se describe en el Módulo 3.

A modo de ejemplo, en la Tabla 1 se presentan algunos indicadores que podrían ser calculados, su grado de novedad, periodicidad (de acuerdo a la disponibilidad de información), los potenciales niveles de apertura y las posibles fuentes de información a partir de la cual obtener los datos necesarios para su cálculo.

TABLA 1: EJEMPLOS DE INDICADORES A SER CALCULADOS POR EL SICEA-UNQ

Indicador	Grado de novedad	Periodicidad	Grado de apertura	Fuente de información
Grado de apertura	Tradicional	Anual; trimestral	Nacional	COMTRADE; CEP; CNCE; INDEC
Coefficiente de	Tradicional	Anual;	Nacional	COMTRADE;

exportaciones		trimestral		CEP; CNCE; INDEC
Coefficiente de importaciones	Tradicional	Anual; trimestral	Nacional	COMTRADE; CEP; CNCE; INDEC
Elasticidad de las exportaciones	Tradicional	Anual; trimestral	Nacional; sectorial	COMTRADE; CEP; CNCE; INDEC
Elasticidad de las importaciones	Tradicional	Anual; trimestral	Nacional; sectorial	COMTRADE; CEP; CNCE; INDEC
Índice de orientación regional de las exportaciones	Tradicional	Anual; trimestral	Sectorial; x destino; x producto	COMTRADE; CEP; CNCE; INDEC
Porción de mercado (<i>market share</i>)	Tradicional	Anual	Nacional; sectorial	COMTRADE
Tasa de cobertura	Tradicional	Anual; trimestral	Nacional; sectorial	COMTRADE; CEP; CNCE
Tasa de cobertura relativa	Tradicional	Anual; trimestral	Nacional; sectorial; x producto	COMTRADE; CEP; CNCE
Posición de mercado	Tradicional	Anual	Nacional; sectorial; x producto	COMTRADE
Indicador de ventajas comparativas reveladas (Método Balassa)	Tradicional	Anual	Sectorial; x producto	COMTRADE
Indicador de contribución al saldo (Método Gurrieri)	Tradicional	Anual	Sectorial; x producto	COMTRADE
Indicador de Comercio Intra-Industrial (Índice de Grubel y Lloyd)	Tradicional	Anual; trimestral	Sectorial; x producto	COMTRADE; CNCE
Indicador de Comercio Intra-Industrial (Método de Fuchs y Kosacoff)	Original	Anual; trimestral	Sectorial; x producto	COMTRADE; CEP; CNCE
Índice de concentración de las exportaciones (Índice de Hirschman-Herfindahl)	Tradicional	Anual; trimestral	Sectorial; x producto; x destino	COMTRADE; CEP; CNCE
Indicador de diferenciación de productos	Tradicional	Anual; trimestral	Sectorial; x producto	COMTRADE; CNCE
Indicador de diferenciación de productos (Método	Original	Anual; trimestral	x producto	Sistema MARIA

Castagnino)				
Contenido tecnológico del comercio de manufacturas (Método OCDE revisado)	Original (a desarrollar)	Anual; trimestral	x categoría según intensidad global de I+D	COMTRADE; CEP; CNCE; MIPAr97; INDEC
Contenido tecnológico del comercio de productos primarios	Original (a desarrollar)	Anual; trimestral	x categoría según intensidad indirecta de I+D	COMTRADE; CEP; CNCE; MIPAr97; INDEC
Balanza de Pagos Tecnológicos (Método OCDE revisado)	Original (a desarrollar)	Anual	x partidas de la BoP	DNCI
Indicador de especialización tecnológica relativa	Original (a desarrollar)	Anual; trimestral	x categoría según intensidad global de I+D; x destino	COMTRADE; CEP; CNCE; INDEC

Se prevé, asimismo, que las bases estadísticas y fuentes de información necesarias para el cálculo de los indicadores provendrán de distintas fuentes con diversos modos de obtención. Los datos sobre exportaciones e importaciones mundiales y nacionales con periodicidad anual se obtendrán a partir de la suscripción *on-line* –con fondos de la Dirección de la Licenciatura en Comercio Internacional- de la base COMTRADE de Naciones Unidas. Las estadísticas sobre exportaciones e importaciones nacionales con periodicidad trimestral serán obtenidas a través de acuerdos institucionales a realizar con organismos públicos que cuentan con la información requerida –como por ejemplo el Centro de Estudios para la Producción (CEP), la Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) o el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)-. La información sobre producción y producto a nivel nacional y gasto sectorial en I+D en las actividades manufactureras son de libre disponibilidad en distintas bases y publicaciones del INDEC. Los datos sobre valor agregado y coeficientes técnicos a nivel sectorial se obtendrán desde la Matriz Insumo Producto Argentina 1997 (MIPAr97), disponible en el Centro REDES. La información estadística proveniente del Sistema MARIA se encuentra disponible en las distintas bases con que ya cuenta la Dirección de la Licenciatura en Comercio Internacional. Por último, las partidas de la Balanza de Pagos al mayor nivel de desagregación posible poseen libre acceso en la página de la Dirección Nacional de Comercio Internacional (DNCI).

La recopilación sistemática de estos datos e informaciones estadísticas generará como externalidad para la Universidad una gran base de datos de libre acceso para los estudiantes, graduados, docentes e investigadores que quieran hacer uso de ella. Su puesta a disposición se realizará de la manera

que resulte técnicamente más sencilla (por ejemplo, en la página Web de la Universidad o en PCs especialmente habilitadas a tal efecto).

3. Revista de Análisis de Tendencias y Perspectivas de la Inserción Internacional de Argentina

Se propone la edición y publicación, en un doble formato, impreso y electrónico, de un medio que posicione a la UNQ –y a sus carreras y cursos en Comercio Internacional- en el debate sobre la situación y perspectivas del Sector Externo de la economía argentina. A este efecto, se prevé que la Revista contenga en forma regular dos grandes secciones, una más vinculada a la coyuntura de los intercambios económicos internacionales de la Argentina y otra más centrada en el análisis y divulgación de los problemas de la inserción internacional de Argentina o de aquéllos propios de la economía mundial de particular relevancia para la evolución de nuestro país.

La primera sección se alimentará fundamentalmente de los productos y análisis generados en el Módulo 2 y podrá reproducir, asimismo, información publicada o producida por otros ámbitos, en la medida que se considere pertinente para enmarcar o potenciar los procesamientos propios. La segunda sección contendrá artículos especialmente solicitados a expertos locales o del exterior y podrá incluir también, gestionando la debida autorización, artículos relevantes publicados en medios internacionales y la edición de las ponencias o conferencias presentadas en el marco del Módulo 1.

La publicación se basará en los estándares de calidad académica habituales, pero se prevé que, al menos durante todo un primer período de consolidación, sea fundamentalmente un medio de divulgación de la problemática aludida, de participación en el debate público y de expresión de la capacidad de análisis de los cuadros de la UNQ. Se propone que tenga una periodicidad cuatrimestral o trimestral –cuestión para la que, entre otros factores a dilucidar, serán importantes la opinión de la Editorial de la UNQ y la organización del Módulo 2-; del mismo modo, deberá evaluarse la conveniencia y factibilidad de encarar la segunda sección en forma temática o libre.

RESPONSABLES

El cuadro de responsabilidades previsto es el siguiente:

PROGRAMA: El responsable del Programa será el Prof. Gustavo Eduardo Lugones.

CONFERENCIAS. El diseño y organización de los ciclos de conferencias y seminarios estarán a cargo de la Prof. Patricia Gutti.

INDICADORES. El Módulo Indicadores será coordinado por el Prof. Carlos Bianco. Se espera incorporar a esta tarea a dos estudiantes de la Carrera de Comercio Internacional, quienes colaborarán con Bianco en la elaboración y análisis de la información, lo que servirá para la formación o capacitación de los mismos en actividades de investigación.

REVISTA. Se propone al Prof. Fernando Enrique Porta como Director Editorial, quien sería secundado en las actividades de edición y distribución por el Prof. Bianco y los colaboradores del Módulo 2. Se propone la constitución de un

Comité Editorial, al que se invitará a integrarse a los Profs. Germán Dabat, Bernardo Kosacoff, Gustavo Lugones, Rodolfo Pastore y Hernán Soltz. El Director y el Comité Editorial ejercerán las funciones de arbitraje de los artículos y colaboraciones presentadas para su publicación.

RECURSOS REQUERIDOS

Los recursos requeridos por el Programa son los siguientes:

CICLO DE CONFERENCIAS.

Los gastos previstos para este Módulo serán afrontados con el presupuesto asignado a la Carrera de Comercio Internacional y consisten en los eventuales pasajes, viáticos o traslados que se requieran para contar con la presencia en la Universidad de conferencistas o panelistas invitados a las actividades a desarrollar. Asimismo, según las características de la reunión, puede ser necesario disponer un servicio de refrigerio o cafetería.

INDICADORES

El Módulo Indicadores requerirá disponer de recursos para retribuir las tareas de dos estudiantes de la Carrera de Comercio Internacional que se desempeñen como auxiliares de investigación, procesando y sistematizando la información necesaria para la recopilación y construcción de indicadores y analizando los mismos. Al respecto se están explorando vías alternativas, siendo bastante firme la posibilidad de lograr el auxilio de alguna institución nacional o internacional que proporcionaría los recursos necesarios para el sostenimiento de los auxiliares, con el propósito de apoyar el fortalecimiento de las actividades de investigación en la UNQ en el campo de la economía y el comercio internacional.

Tal como ha sido consignado al detallar el Módulo 2, las bases de datos e información necesaria para la confección de los indicadores se obtendrán a partir de fondos propios de la Dirección de la Licenciatura en Comercio Internacional, a través de acuerdos institucionales con organismos públicos, por medio de la puesta en disponibilidad de las bases que posee el Centro REDES o mediante el acceso a páginas Web o publicaciones de libre disponibilidad.

Para el adecuado desempeño de los auxiliares y del Prof. Bianco (Coordinador del Módulo) será necesario disponer de dos puestos de trabajo (con escritorio y PC conectada a la Red). Asimismo, se solicita la ampliación de la dedicación del Prof. Bianco de Simple a Exclusiva, teniendo en cuenta las tareas que asumirá en el Programa.

REVISTA

Los requerimientos de la publicación consisten en:

- Se aspira a publicar tres o cuatro números por año, para lo cual se requiere la incorporación de la Revista a la programación de la Editorial de la Universidad, de modo de asegurar un mínimo de 500 ejemplares de cada número (de alrededor de 100 págs.) para distribución en papel

(fundamentalmente librerías y bibliotecas), contribuyendo a que la UNQ logre un creciente protagonismo y visibilidad en el campo temático de la economía internacional.

- Acceso a la Revista en la web de la Universidad, para favorecer su difusión en formato digital, a lo que se sumará su distribución por correo electrónico.
- Obtención de registro ISSN, tanto para la publicación impresa como para la digital.

ACLARACIONES:

- Tanto el Prof. Bianco, como los auxiliares de investigación que se desempeñarán en las tareas previstas para el Módulo 2, colaborarán en las actividades de edición y distribución de la Revista.
- No se ha previsto retribución para los autores de los artículos a publicar.
- La posibilidad de que el Prof. Porta se haga cargo de las responsabilidades previstas como Director Editorial de la Revista está sujeta a que se concrete su reincorporación a la UNQ como Docente-Investigador.