



QUILMES, 5 de diciembre de 2012

VISTO el expediente 827-1559/11, la Resolución (CS) N° 178/03, y

CONSIDERANDO:

Que mediante la Resolución del Visto se aprobó el Plan de estudios de la carrera Licenciatura en Comercio Internacional, modalidad presencial, durante el año 2003.

Que en virtud del trabajo de debate y discusión realizada por el Director de la Carrera, profesores, graduados y alumnos de la misma, resulta necesario introducir algunas modificaciones al Plan de Estudios de la mencionada carrera.

Que dicha solicitud se fundamenta en los cambios producidos en la trayectoria formativa del ciclo inicial de la Carrera de Comercio Internacional, incorporados en el año 2008, por un lado, y por el otro, en los cambios sucedidos en la realidad productiva, económica, comercial y de inserción internacional de nuestro país a partir del año 2003.

Que dichos cambios requieren una revisión y adecuación de la currícula formativa de nuestros alumnos y futuros egresados de la Carrera de Comercio Internacional, para brindarles herramientas teóricas y prácticas más robustas y adecuadas a la realidad vigente.

Que la Comisión de Asuntos Académicos ha emitido despacho con criterio favorable.

Que es atribución del Consejo Superior aprobar el Plan de Estudios a propuesta de los Consejos Departamentales en virtud a los alcances del artículo 62° inciso f del Estatuto Universitario.

✓



Universidad  
Nacional  
de Quilmes

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL  
DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN  
RESUELVE:**

ARTICULO 1º.- Proponer al Consejo Superior aprobar la reforma del Plan de Estudios de la carrera Licenciatura en Comercio Internacional, modalidad presencial, según se detalla en el Anexo que forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Regístrese, elévese al Consejo Superior y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) N°: 146/12

**Dr. Alejandro Villar**  
Director  
Departamento de Economía y Administración  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



Universidad  
Nacional  
de Quilmes

## ANEXO

**Departamento de Economía y Administración**

**Licenciatura en Comercio Internacional, modalidad presencial**

### **Plan de Estudios**

#### Índice

1. Carrera y título académico
2. Fundamentación, perfil del egresado y alcances del título
3. Organización curricular
4. Plan de estudios
5. Carga horaria
6. Disposiciones referidas a la secuencia del recorrido curricular
7. Contenidos mínimos de las asignaturas de la Licenciatura en Comercio Internacional

## **Plan de Estudios: Licenciatura en Comercio Internacional, modalidad presencial (año 2012)**

### **1. Carrera y título académico**

**Carrera:** Licenciatura en Comercio Internacional, modalidad presencial

**Título:** Licenciado en Comercio Internacional

**Modalidad:** presencial

**Duración:** 4 años

### **2. Fundamentación, perfil del egresado y alcances del título**

#### **2.1. Fundamentación y Objetivos**

Esta propuesta de plan tiene por objetivo establecer la reforma del plan de estudios de la Licenciatura en Comercio Internacional, modalidad presencial, del Departamento en Economía y Administración de la Universidad Nacional de Quilmes.

Su necesidad de actualización se vincula con dos aspectos centrales. Por un lado, con la permanente necesidad de una revisión y puesta a punto de los temas claves y de actualidad en la formación académica de los alumnos que desarrolla sus estudios en la Licenciatura en Comercio Internacional.

Por otro lado, con los cambios surgidos en el mercado laboral y profesional de los Licenciados en Comercio Internacional a partir de la modificación del entorno socio-productivo y comercial del cual ha sido producto la realidad económica y comercial argentina, a partir del año 2003, hacen necesaria la revisión de los contenidos y de la adecuada formación de los profesionales que van a desempeñarse en el campo del comercio internacional, junto también con la insoslayable necesidad que una casa de altos estudios debe realizar periódicamente en términos de actualización de sus planes de estudio. Asimismo, a nivel interno de la UNQ, esta reforma se inscribe en el marco institucional de creación del nuevo Departamento de Economía y Administración.

#### **2.2. Perfil del egresado**

La Licenciatura en Comercio Internacional de la Universidad de Quilmes, modalidad presencial, de la UNQ, brinda una propuesta curricular de alta calidad que permite al estudiante:

- desempeñarse satisfactoriamente en la realización de estudios de mercado externos y análisis de la oferta y demanda mundial;
- realizar y coordinar informes de coyuntura económica y comercial Argentina y mundial en todos los aspectos referidos al comercio internacional;



- desempeñarse como asesor comercial tanto en el ámbito público como privado (a nivel empresarial, gubernamental o independiente);
- desempeñarse, en el ámbito académico, como docente y/o investigador o extensionista, en los campos de práctica y operatoria profesional del comercio internacional.

### **2.3. Alcances del título del Licenciado en Comercio Internacional**

La formación ofrecida por la Universidad Nacional de Quilmes permite al egresado en Comercio Internacional:

- desarrollar estudios de mercados externos y proyecciones de demanda y oferta en el comercio internacional;
- efectuar análisis de determinación de costos de importación de productos así como políticas de fijación de precios de exportación;
- coordinar estudios de coyuntura sobre temas vinculados al comercio internacional;
- desarrollar actividades de desempeño y asesoramiento integral en materia de operatoria comercial y gestión aduanera del comercio exterior, logística multimodal y comercialización internacional, negocios y marketing internacional;
- realizar actividades de consultoría y asesoramiento a entidades públicas y privadas en toda actividad referida al comercio internacional;
- desarrollar una carrera académica como docente y/o investigador o extensionista especializado en temas de comercio internacional, especialmente en temáticas de la práctica profesional, propias de la operatoria del comercio exterior.

## **3. Organización curricular**

### **3.1. Organización general:**

La carrera está conformada por dos ciclos: el ciclo inicial, denominado Diplomatura en Economía y Administración (150 créditos más un nivel de idioma Inglés y un nivel de Informática), y el Ciclo Superior (150 créditos más tres niveles de idiomas, incluyendo dos niveles de lecto- comprensión de inglés comercial, más un nivel de inglés de conversación)<sup>1</sup>, que conducen al título de Licenciado en Comercio Internacional.

---

<sup>1</sup> Los alumnos interesados podrán realizar niveles de idiomas extracurriculares, distintos a los de nivel inglés, a través de cursos dictados por la Secretaría de Extensión Universitaria UNQ, o bien ofrecidos por la Dirección de la Carrera, tales como los cursos de Portugués Comercial (curso de grado extracurricular), sin que los mismos acrediten como requisito curricular obligatorio para la obtención del título de grado.



### 3.2. Características y organización de los espacios curriculares:

Para obtener la Diplomatura en Economía y Administración es necesario: 1) reunir 150 créditos, 2) aprobar un nivel de Inglés y 3) aprobar un nivel de Informática. Asimismo, los 150 créditos deben estar distribuidos de la siguiente manera:

- Núcleo de Cursos Básicos (NCB): 60 créditos. Se asignan diez créditos a cada una de las siguientes asignaturas, todas ellas de carácter obligatorio: i) Historia Social General, ii) Historia Argentina, iii) Introducción al Pensamiento Social, iv) Introducción a la Economía, v) Álgebra y vi) Estadística Básica para Economía y Administración.

- Núcleo de Cursos Orientados (NCO): 60 créditos. Se asignan 10 créditos por cada uno de los cursos realizados. Dentro de este núcleo, compuesto también de asignaturas de carácter obligatorio, se encuentran aquellos cursos específicos orientados a la Licenciatura en Comercio Internacional, lo cuales son: i) Historia del Pensamiento Económico, ii) Estructura Económica Argentina y Mundial, iii) Microeconomía, iv) Macroeconomía, v) Análisis Matemático Aplicado a la Economía y vi) Introducción al Comercio Internacional.

- Núcleo de Cursos Electivos (NCE): 30 créditos. Se asignan 10 créditos por cada curso, los cuales deben pertenecer a, por lo menos, dos Áreas distintas. En tal sentido, el alumno puede cursar i) asignaturas de tres Áreas distintas o ii) dos asignaturas de una misma Área y la restante de un Área distinta. Se sugiere enfáticamente que tanto las Áreas disciplinares como los contenidos de los cursos escogidos se encuentren relacionados con la Licenciatura en Comercio Internacional.

**Por otra parte**, a través del recorrido formativo y aprobación del ciclo superior de la Carrera en Comercio Internacional, compuesto de: 1) 150 créditos estructurados estructurados de la forma que se detalla a continuación; 2) aprobación de 3 niveles de idioma Inglés, como se mencionara previamente en el punto 3.1:

- **Núcleo obligatorio de Licenciatura – 120 Créditos.** Las asignaturas este núcleo obligatorio son requisitos para el cursado de asignaturas posteriores, de acuerdo al criterio que se establece en cada caso, tomando como referencia el recorrido sugerido de secuencialidad pedagógica. Se encuentra compuesto por 12 materias, distribuidas de la siguiente forma:

#### **Núcleo de formación y desarrollo teórico (30 créditos):**

Dichos cursos se componen de las materias Teorías del Comercio Internacional; Relaciones Económicas Internacionales e Integración Económica. Estos cursos son considerados el corazón central de la formación de un licenciado en Comercio Internacional, y se vinculan con aquellos conocimientos transversales e insoslayables a la formación teórica en el espacio del comercio y la economía internacional.

**Núcleo de formación en tópicos de Gestión Comercial (90 créditos):**

La oferta de formación en tópicos de gestión comercial incluye un grupo de 9 cursos que son de realización obligatoria y que acreditan 90 créditos sobre el total de 120 créditos obligatorios de los cursos de Licenciatura. Se trata de materias de características formativas específicas para la adecuada y robusta formación en operatoria y práctica del comercio internacional y de los negocios internacionales. Se encuentra compuesto este núcleo por las materias: i) Costos y precios de Importación y de Exportación, ii) Clasificación arancelaria y Valoración aduanera, iii) Operatoria y práctica Aduanera del comercio internacional, iv) Logística integral del Comercio Internacional, v) Comercialización y Marketing Internacional, vi) Instrumentos Jurídicos del Comercio Internacional, vii) Medios de pago Internacionales, Financiamiento y Normativa Argentina – Mundial, viii) Comercio y Negociaciones Internacionales y ix) Seminario de práctica integral en Comercio Internacional. Este núcleo podrá ser ampliado con nuevos cursos de acuerdo a los criterios académicos que en cada caso se establezcan.

- **Núcleo de Cursos electivos de comercio y economía Internacional – 30 Créditos.** Se encuentra compuesto de una oferta amplia que contempla el cursado de hasta 3 materias y que otorgará un máximo de hasta 30 créditos de materias electivas, que dan una formación adicional y genérica a los estudiantes en materia de comercio y economía internacional. Esta propuesta de cursos electivos podrá ser modificada de acuerdo a las disponibilidades y políticas académicas que establezcan los órganos competentes de la Universidad.

**3. 4. Requisitos de formación**

El plan de estudios requiere que el alumno acredite conocimientos de idioma inglés para el desarrollo formativo integral de su carrera de grado. Es por ello que serán requeridos cuatro niveles de idioma inglés, compuestos por un nivel de inglés de suficiencia en el ciclo inicial del Diploma, y 3 niveles de inglés en el ciclo superior de Licenciatura, conformados por dos niveles de lecto- comprensión de inglés comercial, más un nivel de inglés comercial de conversación. Dichos cursos forman parte de los requisitos curriculares, y contarán con sus respectivos créditos académicos y horas asignadas de cursada.

Para obtener el título de “Licenciado en Comercio Internacional” se debe reunir el certificado académico de “Diplomado en Economía y Administración”, más los 150 créditos académicos correspondientes al ciclo superior de la licenciatura en Comercio Internacional y la aprobación de los tres niveles de idioma inglés anteriormente descriptos.



#### 4. Plan de estudios

##### Asignaturas y carga horaria:

Ciclo inicial de formación – Diplomatura de Economía y Administración que otorga 150 créditos; más un nivel de informática y un nivel de idiomas Inglés de Suficiencia.

##### NÚCLEO DE CURSOS BÁSICOS DEL DIPLOMA: 60 CRÉDITOS OBLIGATORIOS

Área	Nombre de Asignatura	Créditos	Dedicación	Carga Horaria semanal	Carga Horaria total
Economía	Introducción a la Economía	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Economía	Estadística Básica para Economía y Administración	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Matemática	Álgebra	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Historia	Historia Argentina	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Historia	Historia Social General	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Sociología	Introducción al Pensamiento Social	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
				<b>Total Núcleo de cursos básicos</b>	<b>540 horas</b>



**NÚCLEO DE CURSOS Orientados a la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional: 60  
CRÉDITOS OBLIGATORIOS**

Área	Nombre de Asignatura	Créditos	Dedicación	Carga Horaria semanal	Carga Horaria total
Economía	Historia del Pensamiento Económico	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Economía	Análisis Matemático aplicado a la Economía	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Economía	Estructura Económica Argentina y Mundial	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Economía	Macroeconomía	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Economía	Microeconomía	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Comercio Internacional	Introducción al Comercio Internacional	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
				<b>Total Núcleo de Cursos Orientados</b>	<b>540 horas</b>



### NÚCLEO DE CURSOS ELECTIVOS: 30 CRÉDITOS ELECTIVOS

Los alumnos que realicen el Diploma en Economía y Administración podrán seleccionar como Cursos Electivos únicamente los ofrecidos por las siguientes áreas:

- Administración
- Administración Hotelera
- Derecho
- Economía
- Filosofía
- Historia
- Palabra
- Psicología
- Sociología

Los alumnos podrán tomar los cursos de las diferentes áreas y tendrán la libertad de realizar hasta 2 (dos) Cursos Electivos ofrecidos por una misma Área, debiendo seleccionar el tercero de un Área diferente. Cualquier Curso ofrecido por las Áreas antes señaladas, que no formen parte de los Cursos obligatorios del alumno podrá ser seleccionado por éste como electivo.

Área	Nombre de Asignatura	Créditos	Dedicación	Carga Horaria semanal	Carga Horaria total
		30 créditos	Cuatrimestral	5 horas semanales por curso	90 horas por curso
				<b>Total Núcleo de Cursos Electivos</b>	<b>270 horas</b>



REQUISITOS CURRICULARES BÁSICOS Y OBLIGATORIOS DE FORMACIÓN DEL DIPLOMA – Ciclo inicial

Área	Nombre de Asignatura	Créditos	Dedicación	Carga Horaria semanal	Carga Horaria total
Lenguas Extranjeras	Nivel de suficiencia de Idioma Inglés	12 créditos	Cuatrimestral o Anual	6 horas semanales (cuatrimestre) o 3 horas semanales (año)	108 horas por curso
Informática	Informática	6 créditos	Cuatrimestral	3 horas semanales por curso	54 horas por curso
				<b>Total Requisitos Curriculares Básicos y Obligatorios</b>	<b>162 horas</b>

Ciclo Superior de formación: Licenciatura en Comercio Internacional (propuesta de materias para el nuevo plan 2012)

Núcleo obligatorio de Licenciatura – 120 Créditos – 1080 horas

- Núcleo de formación y desarrollo teórico (30 créditos): 270 horas

Área	Nombre de Asignatura	Créditos	Dedicación	Carga Horaria semanal	Carga Horaria total
Economía y Comercio	Teorías de Comercio Internacional	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Economía y Comercio	Relaciones Económicas Internacionales	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Economía y Comercio	Integración Económica	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
				Núcleo de formación y desarrollo teórico	270 horas

- Núcleo de formación en tópicos de Gestión Comercial (90 créditos): 810 horas

Área	Nombre de Asignatura	Créditos	Dedicación	Carga Horaria semanal	Carga Horaria total
Comercio Internacional	Costos y precios de Importación y de Exportación	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Comercio Internacional	Clasificación arancelaria y Valoración aduanera	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas



Comercio Internacional	Operatoria y práctica Aduanera del comercio internacional	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Comercio Internacional	Logística integral del Comercio Internacional	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Comercio Internacional	Comercialización y Marketing Internacional	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Comercio Internacional	Instrumentos Jurídicos del Comercio Internacional	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Comercio Internacional	Medios de pago Internacionales, Financiamiento y Normativa Argentina – Mundial	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Comercio Internacional	Comercio y Negociaciones Internacionales	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
Comercio Internacional	Seminario de práctica integral en Comercio Internacional**	10 créditos	Cuatrimestral	5 horas	90 horas
				<b>Núcleo de formación en tópicos de Gestión Comercial</b>	<b>810 horas</b>

(\*\*) Los alumnos deberán tener aprobados los 110 créditos obligatorios de Licenciatura, para poder cursar el Seminario de práctica integral en Comercio Internacional.



**Núcleo de Cursos electivos de comercio y economía Internacional – 30 Créditos electivos – 270 horas**

Los alumnos que realicen la Licenciatura en Comercio Internacional podrán seleccionar como Cursos Electivos únicamente los ofrecidos, en cada uno de los cuatrimestres por las siguientes áreas:

- Administración
- Comercio Internacional
- Economía
- Derecho
- Matemática aplicada a las Cs. Sociales y Económicas.

Este núcleo de cursos electivos podrá ser ampliado con nuevos cursos, de acuerdo a los criterios académicos que en cada caso se establezcan.

Área	Nombre de Asignatura	Créditos	Dedicación	Carga Horaria semanal	Carga Horaria total
		30 créditos	Cuatrimstral	5 horas semanales por curso	90 horas por curso
				Núcleo de Cursos electivos de comercio y economía Internacional	270 horas



REQUISITOS CURRICULARES OBLIGATORIOS DE FORMACIÓN DE LA LICENCIATURA – Ciclo Superior

Área	Nombre de Asignatura	Créditos	Dedicación	Carga Horaria semanal	Carga Horaria total
Lenguas Extranjeras	Nivel de Inglés Comercial I	12 créditos	Cuatrimestral o Anual	6 horas semanales (cuatrimestre) o 3 horas semanales (año)	108 horas por curso
Lenguas Extranjeras	Nivel de Inglés Comercial II	12 créditos	Cuatrimestral o Anual	6 horas semanales (cuatrimestre) o 3 horas semanales (año)	108 horas por curso
Lenguas Extranjeras	Nivel de Inglés Comercial Conversación	6 créditos	Cuatrimestral	3 horas semanales por curso	54 horas por curso
				<b>Total Requisitos Curriculares Obligatorios</b>	<b>270 horas</b>

✓ Se trata de requisitos curriculares obligatorios, con asignación de horas y de créditos. Los alumnos que cursen la Licenciatura en Comercio Internacional deberán aprobar tres niveles de idioma Inglés, compuesto de dos niveles de lecto – comprensión de inglés comercial, y un nivel de inglés conversación. Estos niveles de idiomas, podrán dictarse en forma anual o bien cuatrimestral, salvo el nivel de conversación, que será cuatrimestral.

Adicionalmente, los alumnos podrán tomar cursos de otros idiomas, como por ejemplo los ofrecidos en la materia Portugués comercial (en forma anual o cuatrimestral), pero los mismos serán de carácter extracurricular, sin asignación de créditos y sin resultar un requisito curricular obligatorio ni de egreso para la obtención del título de grado.

### 5. Carga horaria total

Conformación de la carga horaria total de formación de grado, incorporando el ciclo formativo inicial de Diplomatura en Economía y Administración y el ciclo de formación superior en Licenciatura en Comercio Internacional.

Ciclo de formación	Núcleo formativo	Créditos	Carga Horaria Total
Inicial – Diplomatura en Economía y Administración	Total Núcleo de cursos básicos	60 créditos	540 horas
Inicial – Diplomatura en Economía y Administración	Total Núcleo de Cursos Orientados	60 créditos	540 horas
Inicial – Diplomatura en Economía y Administración	Total Núcleo de Cursos Electivos	30 créditos	270 horas
Inicial – Diplomatura en Economía y Administración	Formación en Idioma	12 Créditos	108 horas
Inicial – Diplomatura en Economía y Administración	Formación en Informática	6 Créditos	54 horas
	<b>TOTAL DIPLOMATURA EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACION</b>	<b>168 CREDITOS</b>	<b>1.512 HORAS</b>
Superior – Licenciatura en Comercio Internacional	Total Núcleo de formación y desarrollo teórico (obligatorio)	30 créditos	270 horas
Superior – Licenciatura en Comercio Internacional	Total Núcleo de formación en tópicos de Gestión Comercial (obligatorio)	90 créditos	810 horas
Superior – Licenciatura en Comercio Internacional	Total Núcleo de Cursos electivos de comercio y economía Internacional	30 créditos	270 horas
Superior – Licenciatura en Comercio Internacional	Formación en Idiomas (3 niveles)	30 Créditos	270 horas
	<b>TOTAL LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL</b>	<b>180 CREDITOS</b>	<b>1.620 HORAS</b>
	<b>TOTAL FORMACION con Idiomas e Informática</b>	<b>348 CREDITOS</b>	<b>3.132 HORAS</b>



## 6. Propuesta de secuencialidad de cursada (Ciclo superior - Licenciatura en Comercio Internacional)

En virtud del plan de estudios propuesto, se sugiere a los alumnos que realicen el siguiente trayecto formativo, teniendo en cuenta la correcta aprobación de los créditos correspondientes y las indicaciones de contenidos previos para cursar cada materia respectiva:

Para inscribirse en los cursos electivos de comercio y economía Internacional, los alumnos deberán acreditar la aprobación de la totalidad de los créditos (3 cursos) correspondientes al núcleo obligatorio de formación y desarrollo teórico y 30 créditos (3 cursos) correspondientes al núcleo obligatorio de formación en tópicos de Gestión Comercial.

Para inscribirse en el Seminario de práctica integral en Comercio Internacional, los alumnos deberán acreditar la totalidad de los créditos correspondientes al núcleo obligatorio de formación y desarrollo teórico y la totalidad de los cursos correspondientes al núcleo obligatorio de formación en tópicos de Gestión Comercial (110 créditos).

En todos los casos la organización de la secuencia interna dentro de cada núcleo implica que los alumnos deben acreditar en primer término la aprobación del curso que se mencione en la oferta académica como requisito previo para inscribirse en los restantes cursos.

Asimismo, y para establecer una coherencia pedagógica robusta y adecuada, se sugiere a los alumnos la realización de la siguiente secuencia formativa en los cursos del núcleo obligatorio de formación en tópicos de Gestión Comercial, respetando la aprobación de créditos indicada en los párrafos previos:

- En primer término, se sugiere el cursado de las materias Costos y precios de Importación y de Exportación y Clasificación arancelaria y Valoración aduanera;
- En un segundo término, se sugiere el cursado de las materias Operatoria y práctica aduanera del comercio internacional y Logística integral del Comercio Internacional;
- En un tercer término, se sugiere el cursado de las materias Comercialización y Marketing Internacional e Instrumentos Jurídicos del Comercio Internacional;
- En cuarto término, se sugiere el cursado de las materias Medios de pago Internacionales, Financiamiento y Normativa Argentina – Mundial, junto con la materia de Comercio y Negociaciones Internacionales,
- Finalmente, y a modo de cierre de la formación en tópicos de Gestión comercial, se deberá realizar el cursado del Seminario de práctica integral en Comercio Internacional, siendo esta la materia recomendada como última actividad formativa antes de finalizar el ciclo superior de la Licenciatura.

El ritmo en el cual se desarrolle el término de tiempo de cursado de estas materias (cantidad de cuatrimestres) estará sujeto a las posibilidades horarias concretas de cursadas, teniendo en cuenta las cuestiones referidas sobre la carga horaria aúlica, extra-aúlica y laboral de cada uno de los estudiantes.

## **7. Contenidos Mínimos – Licenciatura en Comercio Internacional (propuesta de plan 2012)**

**Ciclo Inicial de formación: Diplomatura en Economía y Administración**

**Contenidos Mínimos de los Cursos Básicos (60 créditos).**

**Historia Social General:** Origen y desarrollo de la sociedad capitalista. Principales hechos que marcaron su conformación. Características principales de los procesos históricos, sociales y políticos que confluyen en la comprensión del mundo contemporáneo. El mundo occidental. Revoluciones sociales y políticas. Los procesos de conformación de lo hegemónico y lo subalterno.

**Introducción al Pensamiento Social:** La génesis de la sociedad moderna. Individuo y Estado. Propiedad, mercado y razón. Estado de naturaleza y sociedad civil. El contrato. La sociedad como construcción. Las dos revoluciones. La sociedad industrial y la sociedad de clases. El punto de vista conservador. El socialismo antes de Marx. Marx y la tradición marxista. Fundamentos socioeconómicos de la división de clases. Estructura de clases y conflictos políticos. Clases y máquina estatal. Alexis de Tocqueville: movilidad e igualdad social. Igualdad social y desigualdad económica. Democracia y liberalismo político. Emile Durkheim: lazo social y lazo moral. División del trabajo e individualismo. Tipos de solidaridad: mecánica y orgánica. Progreso y división del trabajo. El capitalismo según Max Weber. Religión y economía. Racionalidad y burocracia. Los tipos de dominación y el Estado moderno.

**Historia Argentina:** El ciclo revolucionario (1810-1820). Desintegración y tentativas de reconstrucción (1820-1829). La Confederación Rosista (1829-1852). La construcción del Estado Nacional (1852-1880): Del surgimiento a la consolidación del modelo agroexportador. El orden conservador (1880-1916). Los cambios sociales y la transformación política (1916-1930). La restauración conservadora. (1930-1943). El Peronismo (1943-1955). El desarrollismo, las dictaduras militares y la crisis de los años 70. (1955-1982).

**Introducción a la Economía:** Instrumentos básicos y conceptos fundamentales de la ciencia económica para la interpretación de información económica. Conceptos principales de los agregados macroeconómicos, tales como PBI, tasa de crecimiento, índices, entre otros. Conceptos de ciclo económico, crecimiento y desarrollo, las funciones del sector público, las cuentas nacionales y el sector externo.



**Estadística básica para economía y administración:** Construcción e interpretación de los datos dentro del marco general del proceso de investigación, medidas de estadística descriptiva (tablas de frecuencia y contingencia), análisis gráfico de las medidas utilizadas, descripción de datos números, probabilidades y distribuciones teóricas, muestreo e inferencia estadística, correlación, regresión lineal y regresión múltiple. Uso de software especializado para el análisis estadístico y econométrico (SPSS, E-Views y STATA).

**Álgebra:** Conceptos fundamentales del álgebra lineal para la construcción de modelos matemáticos que permitan resolver e interpretar problemas sobre cuestiones económicas y administrativas. Utilización de los recursos que brinda la tecnología actual para la resolución e interpretación de problemas. Operación de las expresiones algebraicas para aplicarlas a la resolución de problemas. Análisis y resolución de problemas económicos utilizando la función lineal de dos variables y la función cuadrática (con sus respectivos elementos y características), mediante las representaciones algebraica y gráfica. Uso e interpretación de las aplicaciones del álgebra matricial.

**Contenidos Mínimos de los Cursos Orientados a la Licenciatura en Comercio Internacional (60 Créditos).**

**Historia del Pensamiento Económico:** Curso de carácter introductorio a las principales corrientes de pensamiento económico desde los orígenes de la modernidad hasta la primera mitad del siglo XX. Las corrientes se presentarán siguiendo la propia evolución histórica de la disciplina, vinculándolas con su contexto socioeconómico. Para ello se estudiarán los antecedentes de la Economía Política, la teoría mercantilista y la teoría fisiocrática, su fundación y desarrollo; Adam Smith y David Ricardo, su crítica; Carlos Marx; la revolución marginalista, con el surgimiento de la micro y la macroeconomía, a través de la teoría neoclásica; el pensamiento de John M. Keynes y de Joseph Schumpeter.

✓ **Estructura económica Argentina y Mundial:** Principales características de la estructura actual de la economía mundial, la evolución que la misma ha seguido hasta su actual conformación y las tendencias futuras más relevantes. Conocer y comprender las principales características de la estructura económica argentina y de las potencialidades y limitaciones que dicha estructura presenta y ha presentado para el desarrollo del país.

**Microeconomía:** Análisis del comportamiento del consumidor y el productor (organización de la producción, análisis de costo de la producción y maximización de beneficios). Demanda y oferta. Equilibrio de mercado. Elasticidad. Utilidad marginal y curvas de indiferencia. Producción y costos. Mercado de competencia perfecta. Monopolio y oligopolio. Factores productivos y su remuneración. La economía del bienestar.

**Macroeconomía:** Magnitudes macroeconómicas básicas. Contabilidad Nacional. Demanda y Oferta Agregadas. Mercado financiero. Modelo IS/LM. Modelos de economía cerrada (modelo clásico, modelo keynesiano, relación entre inflación y desempleo). Políticas monetaria y fiscal. Mercado de trabajo. Incorporación de expectativas. Modelo para economías abiertas.



**Análisis matemático aplicado a la economía:** Estática comparativa y funciones dinámicas en economía. La tasa de cambio y la noción de derivada. Interpretación geométrica de la derivada, y las relaciones entre derivabilidad y continuidad y los teoremas de funciones derivables. Las distintas reglas de diferenciación. Diferencial total. Cálculo de valores aproximados aplicando diferencial. Extremos relativos de funciones de una variable. Estudio completo de funciones. Elasticidad de una función. Interpretación y cálculo de elasticidades. Dinámica e Integración. Integrales indefinidas. Reglas básicas de integración. Métodos de integración por sustitución y por partes. Integración de funciones racionales. Aplicaciones de la integral.

**Introducción al Comercio Internacional:** Introducción a las teorías y evolución del comercio internacional; patrones internacionales de comercio; globalización e internacionalización; instituciones multilaterales; acuerdos de integración económica y comercial. Introducción a la gestión operativa del comercio exterior, compromisos y responsabilidades de los diferentes agentes intervinientes en la operatoria comercial. Alcances e implicancias de la operatoria en sus aspectos aduaneros, bancarios, de transporte y seguros internacionales. Política de comercio exterior argentina; marca país; instrumentos de promoción de exportaciones; internacionalización de la empresa; marketing para comercio internacional. Costos y precios de exportación.

#### **Criterios para la definición de contenidos de formación de los Cursos Electivos (30 créditos electivos)**

Los cursos electivos correspondientes al ciclo de Diplomatura en Economía y Administración constituyen espacios curriculares complementarios de la formación general y básica que brinda este ciclo inicial, que los alumnos seleccionan de una variedad de éstos, en función de sus intereses específicos.

Es fundamental otorgar a la propuesta de Cursos Electivos un alto grado de racionalidad, coherencia e integralidad. Aun cuando la misma se articula entre una importante diversidad de temas e intereses específicos, no puede perder de vista su necesaria articulación conceptual y disciplinar con la formación básica de un alumno de Diplomatura y debe asimismo guardar el grado de complejidad que este Ciclo inicial supone.

La determinación de la propuesta de Cursos Electivos debe considerar los siguientes criterios relativos a las características que se espera que los mismos asuman:

- Complementan la formación general que ofrecen los Cursos Básicos en aspectos relacionados con problemáticas generales del campo disciplinar que tales Cursos desarrollan.
- La selección de los temas y problemas a abordar en los cursos electivos tendrá que considerar que su nivel de especificidad sea coherente con una formación básica de Diplomatura en cuanto a la especialidad y complejidad de los contenidos que defina.
- En su diseño y presentación, deben señalar explícitamente la correspondencia con los contenidos mínimos desarrollados por las disciplinas básicas de las ciencias económicas y sociales, ampliándolos o profundizándolos, pero resguardando su carácter general y básico, sin desarrollar estadios avanzados de abordaje de un tema o problema específico.



**Contenidos mínimos de los Requisitos curriculares básicos y obligatorios del Diploma:**

**Informática:** Uso de la computadora. Incorporación de las estrategias básicas para comprender la lógica de su funcionamiento y realizar tareas de tratamiento de la información. Manejo de herramientas específicas tanto del procesador de textos como de la planilla de cálculo. Introducción al trabajo con gestores de bases de datos. Uso de las presentaciones electrónicas. Uso de herramientas de acceso a Internet y operación de correo electrónico.

**Nivel de suficiencia de Inglés:** Textos académicos de tipo instructivo, expositivo, descriptivo, narrativo y argumentativo. Papers de investigación. Estructura de la oración: Simple, Compuesta y Compleja (oraciones subordinadas y coordinadas). Tiempos verbales: Presente, Pasado y Futuro Simple; Presente, Pasado y Futuro Perfecto; Pasado, Presente y Futuro Continuo. Variaciones Sintácticas: Voz pasiva, inversión del orden natural de la oración en inglés. Nexos: but, and, however, although, therefore, moreover, etc. Categorías gramaticales: sustantivo, adjetivo, verbo, adverbio, preposiciones más frecuentes en inglés. Verbos modales: Can, must, should, could, might, may.

**Ciclo Superior de formación: Licenciatura en Comercio Internacional (propuesta de materias para el nuevo plan 2012)**

**Contenidos Mínimos de los cursos del Núcleo obligatorio de Licenciatura – 120 Créditos – 1080 horas**

**Contenidos mínimos del Núcleo de formación y desarrollo teórico (30 créditos): 270 horas**

**Teorías del comercio internacional:** La escuela clásica: el enfoque de las ventajas comparativas: Smith, Ricardo, Mills. Las ventajas del comercio. La visión neoclásica: dotación de recursos y comercio internacional. El modelo Hecksher-Ohlin. Precio de los factores y distribución del ingreso. La movilidad internacional de factores. Teorías del deterioro de los términos de intercambio. Las nuevas teorías del comercio internacional. Teoría del ciclo de producto. Rendimientos a escala. Competencia imperfecta. El papel de la demanda. Aprendizaje y factores tecnológicos. Ventajas comparativas dinámicas. Comercio intraindustrial. Empresas transnacionales y comercio internacional. La teoría normativa del comercio internacional. Los instrumentos de la política comercial. La teoría de las distorsiones domésticas. Beneficios y costos de la protección. Competitividad Internacional: aspectos conceptuales, factores estructurales y sistémicos. Teorías del intercambio desigual y deterioro de los términos de intercambio.

**Integración Económica:** El concepto de integración. La teoría económica de la integración: análisis estático y dinámica. Zonas de libre comercio, uniones aduaneras, mercados comunes, uniones económicas y políticas. Creación y desvío de comercio. Especialización, complementación y competencia. Movimiento de factores. Liberalización intrazona y arancel externo común. Armonización de políticas macroeconómicas y sectoriales. Integración regional y globalización. El regionalismo abierto. Multilateralismo y bloques comerciales. Experiencias recientes de procesos de integración. La Unión Europea. El NAFTA. El MERCOSUR. Avances y obstáculos. La atracción de inversiones. El desarrollo futuro del MERCOSUR.



**Relaciones Económicas Internacionales:** El comportamiento de la economía mundial, las tendencias prevaletentes en materia de producción, comercio y flujos de capitales, el papel de las instituciones nacionales y supranacionales y de los principales actores en el escenario internacional. El desarrollo histórico del capitalismo desde el siglo XIX en adelante y de las leyes que gobiernan este modo de producción, enfatizando el análisis del período posterior a la segunda guerra mundial y, en especial, el momento actual.

**Contenidos mínimos del Núcleo de formación en tópicos de Gestión Comercial (90 créditos): 810 horas**

**Costos y precios de importación y exportación:** Costo: contexto económico interno y externo de las empresas. Conceptos básicos y clasificación de costos. Determinación del costo de producción: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Costos comerciales. Costo de servicios. Costos para la toma de decisiones. Determinación de la contribución Marginal y punto de equilibrio de un producto. Estrategias en la fijación de precios de venta. Precios internacionales. Impuestos en las operaciones de importación y exportación. Planificación tributaria. Calculo del costo de exportación. Formula FOB. Estímulos aduaneros e impositivos a las exportaciones. Costos de importación. Formación del costo y erogación de fondos. Derechos y tasas. Análisis de competitividad según los diferentes mercados.

**Clasificación arancelaria y valoración aduanera:** Individualización y clasificación arancelaria de la mercadería. Antecedentes sobre el sistema de nomenclatura y clasificación arancelaria. Nomenclatura arancelaria de Bruselas. El Mercosur y la adopción de una nomenclatura común: NCM. Interpretación de la información del NCM. Estructura de la nomenclatura del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías, base de la NCM. La Posición SIM. Valoración de las mercancías en aduana de importación y exportación: orígenes y necesidades de valorar las mercancías ante la Aduana. Teoría y nociones de valor de las mercaderías. El acuerdo sobre valoración en aduana del GATT. El sistema único de valoración de mercaderías en el Mercosur.

**Operatoria y Práctica Aduanera del comercio internacional:** Secuencia operatoria y aduanera de una importación y exportación. Documentos utilizados en la operatoria de comercio exterior. Importación: arribos de mercadería y destinaciones. Exportación: tipos de destinaciones. Operatoria de exportación e importación. Inscripción en aduana como exportador/ importador. Transporte utilizados en operaciones de comercio exterior: terrestre, marítimo, aéreo, multimodal. Tributos regidos por la legislación aduanera: derechos de importación y exportación.

**Comercialización y marketing internacional:** Esquema organizativo de la empresa para operar en comercio exterior. Las distintas formas de operación en los mercados internacionales: Consorcios de exportación, tradings. Empresas de servicios especializados para el comercio exterior (consultores, evaluadores de riesgo, estudios de mercado). Prácticas comerciales desleales. Teorías sobre comercialización, marketing, mercados, productos y servicios. Definición de estrategias comerciales. Adaptación y diferenciación de productos. Normas de calidad. Metodología e instrumentos para ingresar a mercados externos. Cooperación con organismos



oficiales. Ferias. Misiones comerciales. Representantes y agentes. El funcionamiento de los mercados internacionales. Tipología de mercados. Los mercados de materias primas.

**Logística integral del Comercio internacional:** Economía del transporte. Transporte y comercio de bienes. Transporte multimodal: diversas opciones de transporte terrestre, marítimo, fluvial y aéreo. Contratos y Seguros aplicados a los transportes. Infraestructura nacional e internacional. Costos de transporte y servicios conexos. Regulaciones. Los distintos agentes. Nuevas formas y tendencias en el transporte internacional. La logística del transporte en el ámbito regional (Mercosur) e internacional.

**Comercio y negocios internacionales:** Comercio Internacional y Negocios Internacionales. Dimensiones de los negocios internacionales aplicados al comercio. La negociación. Negociaciones públicas y privadas. Diferencias y similitudes. Técnicas de negociación. Negociación por posición e interés. Pasos esenciales de la negociación: Interés, posición, personas, circuitos de alternativas, la mejor negociación. Resultados de las negociaciones públicas. Acuerdos internacionales. OMC. La negociación privada. Los contratos como resultado de negociaciones. Tipos de contratos. Compraventa, Distribución, Agente, Representante, Concesión.

**Instrumentos Jurídicos del comercio internacional:** Las instituciones y organismos del derecho internacional en materia comercial. Los mecanismos de elaboración del derecho internacional y los organismos internacionales de producción jurídica. Los tratados y convenios. El derecho del comercio internacional. Las reglas, costumbres y usos uniformes. El derecho administrativo y el poder de policía. La defensa de la competencia, las prácticas cartelizantes y antitrust. La protección de inversiones. Los derechos de propiedad intelectual e industrial, patentes y marcas en el comercio internacional. El derecho tributario y los derechos del comercio exterior. El régimen contractual comercial internacional. El contrato de compraventa internacional de mercaderías y las Convenciones de Viena 1980 y La Haya 1986. Los contratos de transporte y de seguros. La entrega de la mercadería y la transmisión del riesgo. La CCI y los Incoterms 2010: Análisis jurídico. El régimen societario y concursal internacional.

**Medios de pago Internacionales, Financiamiento y Normativa Argentina – Mundial:** Convenciones a nivel mundial entre Entidades Financieras, a nivel regional. Cámara de Comercio Internacional Brochure (522 - 600 - 681 - etc.) Mensajería, transferencias SWIFT. Competencia de c/Banco. Con o sin clave. Documentos Comerciales y Aduaneros. Contrato de Compra-Venta internacional, acuerdo de Pago mas conveniente. Transferencias Varias, Ordenes de pago, Cobranzas (Documentarias, Directas o no Documentarias), Carta de Crédito (Sus diferentes variantes). Conceptos, conveniencias, costos, documentación Necesaria, ruteo del dinero, Letra de Cambio, Protesto, Undertaking Note. L/C Avisadas, Confirmadas, Responsabilidades de los Bancos, Inconvenientes, Incumplimientos, Convenios Bilaterales al respecto. Normativa Cambiaria. BCRA-AFIP. Historia, Funcionamiento, Intervención, Regulación. Comunicaciones (3602 – 5060 – 5225 - 4443 – 3609 – 3493 - ETC.). Resoluciones AFIP (DJAI 3255/12 -142/12 – 231/12 - ETC). Tipo de cambio controlado. Códigos Conceptos. Boletos de Compra/Venta. Despachantes. Financiamiento. Entidades, Organismos. Propósito, características, Conveniencia, Fondo, Plazos. Líneas de Créditos, Garantías. Pre- Post operación.



**Seminario de práctica integral en Comercio Internacional:** Resolución concreta de situaciones de simulación de práctica profesional en el ámbito de operaciones del comercio interior. Simulación de una situación sobre un proceso integral de clasificación y valoración de mercaderías, de determinación de costos y precios de exportación, de operatoria aduanera y documental, de estrategia de comercialización y plan de negocios a nivel internacional, de determinación de modos y medios logísticos de comercialización, de herramientas de financiamiento, de pago y de cobertura jurídica de una operación de comercio internacional. Simulación de resolución de situaciones conflictivas o dificultosas en cada una de las instancias de un proceso integral de compra o venta en el mercado internacional. Incorporación de resolución de casos de estudios aplicados al comercio internacional, o bien, de resolución de planes de negocio para un emprendimiento de comercio internacional.

**Contenidos mínimos de los cursos del Núcleo electivo de comercio y economía Internacional – 30 Créditos – 270 horas<sup>2</sup>:** se trata de una oferta amplia de cursos, compuesta por los siguientes

**Modelos de desarrollo comparados:** El concepto de desarrollo. Indicadores. La relación entre desarrollo y crecimiento. Las diferentes perspectivas analíticas respecto del proceso de desarrollo. El papel de las instituciones y del cambio tecnológico. El rol del Estado. La competitividad empresaria y el desarrollo. Desarrollo y equidad. Desarrollo sustentable. Las experiencias de los países desarrollados: Estados Unidos, Japón, Alemania. Los países en desarrollo del Este Asiático. La experiencia reciente de los BRICs. Industrialización sustitutiva y reformas estructurales en América Latina.

**Crecimiento Económico:** Los hechos estilizados del crecimiento. Modelos de crecimiento: neoclásicos, keynesianos, marxistas. La controversia sobre el capital. Distribución y crecimiento. El papel del cambio tecnológico. Teorías del crecimiento endógeno. Modelos evolucionistas de crecimiento. Modelos de dos sectores. Modelos con optimización del consumo intertemporal y con dinero e inflación. Modelos con generaciones superpuestas. La "contabilidad" del crecimiento. Las teorías del crecimiento y la evidencia empírica.

✓ **Organización industrial:** La estructura industrial y sus determinantes. Economías de escala, de ámbito y de especialización. La firma: objetivos, organización y formas de propiedad. El análisis de costo de transacción. Integración vertical y horizontal. Condiciones de competencia en los mercados y formación de precios. Conductas estratégicas. Innovación y cambio tecnológico. Los sistemas de manufactura. Regulación gubernamental: política industrial y políticas de competencia. El proceso de industrialización argentino: sus etapas.

**Econometría:** El análisis de regresión y la metodología econométrica. Supuestos del modelo clásico de regresión lineal normal (MCRLN). Función de regresión poblacional y función de regresión muestral. Significado del término de error y análisis e implicancia del supuesto de distribución normal. Estimadores y tests de hipótesis, pruebas t y F. Regresión múltiple y regresión con variables explicativas dicótomas. Lectura de resultados. Violación de los supuestos del MCRLN;

---

<sup>2</sup> Todos los cuatrimestres se abrirán una oferta amplia de cursos electivos, realizando un mix de cursos de administración, economía, comercio, derecho y matemática aplicada a las Cs. Sociales, pudiendo modificarse de acuerdo a las necesidades y criterios académicos que la institución y sus órganos competentes determinen.



estimación en presencia de multicolinealidad, heterocedasticidad y autocorrelación, medidas correctivas y la aplicación de mínimos cuadrados generalizados. Problemas de especificación. El problema de la predicción; predicción individual, predicción de la media y medidas de ajuste de la calidad predictiva (dentro y fuera de la muestra). Series de tiempo; análisis de raíces unitarias y significado de regresión espuria. Cointegración Engle-Granger, y modelo de corrección de errores.

**Economía del Sector Público:** Introducción al estudio de la Economía del Sector Público. Aproximaciones teóricas divergentes y modelos de análisis alternativos. La conformación histórica de los Estados latinoamericanos. Estado, administración y políticas públicas. El modelo weberiano de burocracia pública. Críticas al modelo clásico. Los modelos de acción colectiva. El economicismo neoclásico aplicado a la organización burocrática. Elección pública, agencia, costos de transacción. Los mecanismos de toma de decisión del sector público y la eficiencia económica. Políticos, burócratas y grupos de interés. Distintos encuadres de análisis sobre las políticas públicas y los principales conceptos sobre el diseño e implementación de las políticas. La justificación tradicional del rol del Estado en la economía. La asignación de recursos y las fallas de mercado. Bienes públicos, conductas de free-riding, externalidades, problemas de información, monopolios naturales y fallos en la competencia. Los bienes públicos globales. El rol del Estado en el proceso de desarrollo económico. Los ciclos de ideas dominantes en cuanto al rol estatal en el proceso de desarrollo. La dicotomía mercado vs. Estado. Del Estado desarrollista al Estado mínimo: las reformas de los 80's y 90's en América Latina y particularmente en la Argentina. La crisis de los grandes paradigmas. El papel del Estado en los aportes recientes a la teoría del desarrollo. El gasto y los ingresos del Estado. El destino del gasto del sector público y su relación con las fallas del mercado. Aspectos redistributivos del gasto. Principales programas del gasto social (salud, educación, programas previsionales y de asistencia social) y programas de estímulo productivo: conceptos generales y particularidades del caso argentino. Fundamentos teóricos y las alternativas prácticas de la imposición (principios de imposición, traslación e incidencia, eficiencia y equidad). Análisis de los tipos alternativos de impuestos: renta, consumo y patrimonio.

**Economía Ecológica:** La evolución de la economía como ciencia. Cambios en el concepto de riqueza y en la idea de naturaleza. El crecimiento económico, la fe ilimitada en el progreso técnico y la entrada en escena del problema ambiental. La crisis de la economía ortodoxa y el cambio de paradigma. Las leyes de la termodinámica y el proceso económico. Economía ecológica, bioeconomía o economía de la naturaleza: una disciplina emergente. El desplazamiento del objeto de estudio, la interdependencia y la necesidad de un enfoque inter y transdisciplinario para la nueva ciencia económica. La economía como un sistema abierto. Las funciones económicas de la biósfera, la interfase económico-ecológica. Los límites naturales al crecimiento económico. La falacia de la sustituibilidad infinita. Del crecimiento económico al desarrollo sostenible. El desarrollo sostenible: una mirada desde la economía ecológica. Cambio climático: la visión global y las visiones locales.

**Dinero, crédito y tipo de cambio:** Sistema bancario, banca central y creación de dinero. Concepción ortodoxa del dinero, teoría cuantitativa y creación exógena de dinero. Enfoque poskeynesiano, dinero endógeno. Dinero en Marx, funciones; dinero y circuito del capital. Discusiones sobre teoría cuantitativa. Crédito y acumulación del capital. Rol del sistema financiero. Tasa de interés, enfoques neoclásico, keynesiano y marxista. Tasa de interés y ganancia. La noción de capital financiero. Introducción a mercados financieros y activos financieros. Acciones y bolsa

de valores. Derivados (futuros, swaps, opciones), significado económico, relación con la globalización. Sistema financiero y ciclo de negocios, enfoques neo-keynesiano (acelerador financiero); post-keynesianos (Minsky) y Marx. La financiarización y los regímenes de acumulación. Especulación financiera y crisis. Finanzas globalizadas y desarrollo nacional, enfoques alternativos (neoclásicos, keynesianos, regulacionistas). Tipo de cambio nominal y real. Funcionamiento de mercados cambiarios. Determinación del tipo de cambio: enfoques de flujo y monetarista. Tipo de cambio y PPA; tipo de cambio y paridad de intereses. Desbordamiento. Enfoque poskeynesiano sobre tipo de cambio. Crítica poskeynesiana a los modelos neoclásicos. Tipo de cambio desde un enfoque marxista. Productividad y tipo de cambio. Tipo de cambio y desarrollo. Competitividad vía tipo de cambio alto. Crecimiento y tipo de cambio bajo. Tipo de cambio, inflación y competitividad. Tipo de cambio, crisis financieras y cambiarias. Movimientos especulativos y crisis nacionales. Experiencia argentina. Áreas monetarias óptimas y la crisis del euro.

**Matemática para Economistas:** Matrices y vectores. Modelos lineales. Álgebra matricial. Teorema de la función implícita. Optimización clásica. Funciones exponenciales y logarítmicas. Funciones con variables múltiples. Optimización con restricciones de igualdad. Ecuaciones diferenciales de primer orden y de orden superior. Ecuaciones en diferencias de primer orden y de orden superior. Sistemas de ecuaciones diferenciales y de ecuaciones en diferencias. Programación lineal. Fundamentos de optimización dinámica.

**Corrientes Económicas Contemporáneas:** El estado del pensamiento económico al comienzo de la segunda posguerra. Las implicaciones de la revolución keynesiana. Los aportes de Kalecki y Schumpeter. La consolidación de la síntesis neoclásica. El surgimiento de la economía del desarrollo: las ideas de Hirschman. El estructuralismo y las ideas de la CEPAL. La teoría de la dependencia. La reacción neoclásica contra la heterodoxia en la economía del desarrollo. Las nuevas corrientes de la ortodoxia: expectativas racionales, monetarismo, *supply side*, elección pública. Neo y post-keynesianismo. Los enfoques institucionalistas. La escuela de la regulación. El evolucionismo en economía.

✓ **Política económica y comercial argentina:** El modelo agroexportador. Política cambiaria y política fiscal. El endeudamiento externo. La política comercial. La crisis del '30 y los intentos de restablecer el modelo agroexportador. La industrialización por sustitución de importaciones. La política económica del peronismo: 1945-1955. Los ciclos *stop and go* y las políticas macroeconómicas. El desarrollismo. La política industrial. Las políticas de atracción del capital extranjero. Políticas de estabilización. El quiebre del modelo sustitutivo. La apertura de la economía 1976-1981. La experiencia de la "tablita". La crisis del endeudamiento externo. Políticas de estabilización en los años '80. Reformas estructurales y convertibilidad en los años '90. Los efectos de la política de estabilización. El debate sobre el tipo de cambio. Las consecuencias de la apertura. El papel de la integración regional. Las políticas sectoriales.



**Taller de Metodología y Análisis del Comercio Internacional:** Clasificaciones y nomenclaturas del comercio internacional. Fuentes de información estadística y bases de datos. Variables del comercio exterior y sus criterios de análisis. Metodologías e indicadores básicos para el análisis del comercio internacional. Indicadores de especialización comercial y competitividad internacional. Indicadores relativos al comercio intrarregional. Precios del comercio exterior y tipo de cambio. Indicadores relativos a la política comercial. Informes y estudios especiales sobre comercio exterior y política comercial.

**Derecho comercial:** Contratos: civiles y comerciales. Regulados y no regulados por el Código de Comercio. Contratos internacionales. Contractual y equity joint ventures. Sociedades. UTE. Seguros. Títulos de crédito. Créditos documentarios. Cheque, letra de cambio, pagarés. Nociones de concursos y quiebras.

**Fundamentos de comercio electrónico:** Sociedad, Economía y Tecnologías de la Información. Internet. Presencia en la Web. Comercio Electrónico. Negocios Electrónicos. Modelos de negocios de empresas en la Web. Marketing on-line. Medios de pago electrónicos. Logística de distribución de productos y servicios.

**Evaluación de proyectos de inversión:** Teoría de la planificación. El proceso de preparación y evaluación de proyectos. El mercado. La estructura económica del mercado. El estudio de mercado. Valoración económica de las variables técnicas. La organización. El estudio financiero. Inversiones. Flujo de caja proyectado. Financiamiento y tasa de descuento. La evaluación de los impactos ambientales de los proyectos.

**Envases y embalajes en el Comercio Exterior:** Introducción. Envases, Factores a integrar en el diseño de los mismos. Comunicación, el envase vendedor. Definición Conceptual de Envases y Embalajes. Calidad. Concepto. Especificaciones. Aspectos Legales. Sistemas de Embalaje. Cargas, Módulos. Relación con el Transporte. Envases, Embalajes y Ecología.

✓ **Seminario en tópicos de economía y comercio internacional:** Comprende el dictado de un seminario sobre temas de actualización en comercio y economía internacional, de acuerdo a la oferta académica que se determine en cada caso. Puede comprender diferentes tópicos tratados en forma conjunta o bien concentrarse en algunos ejes temáticos específicos. Entre otros temas a considerar se encuentran aquellos tales como ética y práctica profesional en comercio internacional, gestión del comercio exterior en firmas PYMES, análisis de cadenas productivas y comerciales, etc.

**Contenidos mínimos de los Requisitos curriculares obligatorios de la Licenciatura:**

**Nivel de Inglés Comercial I:** La entrevista de trabajo. La empresa: descripción, historia. Gráficos y cotizaciones. Producto. Correspondencia comercial. Uso del teléfono. La presentación oral. La presentación escrita. La lectura de documentos comerciales. La confección de documentos comerciales.

**Nivel de Inglés Comercial II:** El mercado de trabajo. Viaje de negocios. Negociación y ventas. Reuniones. Estrategias. Diferencias culturales. Resolución de conflictos. Exportaciones, licencias,

franquicias, negocios conjuntos. Investigación de mercado. Técnicas de mercadeo y planes estratégicos.

**Nivel de Inglés Comercial Conversación:** Comunicación telefónica en el ámbito empresarial: atender el teléfono, dar información, comunicar a diferentes personas, tomar mensajes, tomar datos personales y de empresas. Atender reclamos a través de atención al cliente. Derivar llamados. Presentaciones personales y empresariales orales para conferencias, paneles, exposiciones. Responder preguntas luego de una presentación oral.



**Dr. Alejandro Villar**  
Director  
Departamento de Economía y Administración  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES