



QUILMES, 6 de junio de 2012

VISTO el expediente 827-1559/11, la Resolución (CD) N° 056/11 y la nota elevada por el Director de la Licenciatura en Comercio Internacional, y

CONSIDERANDO:

Que mediante la nota del visto el Director de la Licenciatura en Comercio Internacional, modalidad presencial, y el Coordinador del Área de Economía manifiestan el aval para la incorporación de la materia electiva "Envases y embalajes en la cadena de valor del comercio" a la oferta Académica correspondiente al ciclo lectivo 2012.

Que los planes de estudio contemplan la creación de materias electivas en las ofertas académicas de las distintas Carreras y Diplomas.

Que es atribución del Consejo Departamental aprobar o rechazar la creación de una materia electiva, según lo establecido en el art. 2° de la Resolución (CD) 056/11.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION**

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Aprobar el programa de la materia electiva "Envases y embalajes en la cadena de valor del comercio" de la Licenciatura en Comercio Internacional, modalidad presencial, tal como se detalla en el Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- Incorporar la materia electiva "Envases y embalajes en la cadena de valor del comercio" a la oferta académica de la Licenciatura en Comercio Internacional, modalidad presencial, correspondiente al ciclo lectivo 2012

ARTICULO 3°.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) N°: 064/12

Dr. Alejandro Villar
Director
Departamento de Economía y Administración
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**

Diploma y/o Carrera: Licenciatura en Comercio Internacional

Año: 2012

Curso: Envases y embalajes en la cadena de valor del comercio internacional

Profesor: Jorge E. BONNIN

Carga horaria semanal: 4 (cuatro) horas áulicas y 1 (una) hora extra-áulica.

Horas de consulta extra clase: martes y viernes de 16 a 18 hs. Otros horarios a convenir.

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece: Electiva de Licenciatura

Tipo de asignatura: TEÒRICO - PRÁCTICA

1. Objetivos

Posibilitar al estudiante y futuro profesional, compenetrarse con el análisis y desarrollo de envases y embalajes para productos objeto del comercio exterior, analizando teórica, pero fundamentalmente en forma práctico, los modos, procedimientos, normas y metodologías necesarias para el comercio a nivel mundial.

Facilitar la adquisición de una cierta cultura en el tema del packaging, para lograr en los alumnos las capacidades, competencias y aptitudes de relacionarse y tomar decisiones con operadores del comercio exterior e instituciones, diseñadores y proveedores.

Aportar herramientas para poder integrar equipos de trabajo orientados al esquema de I+D e innovación de un sistema packaging/producto, fuertemente orientado a las operaciones concretas del comercio internacional.

2. Contenidos mínimos

✓ Se trabajará a lo largo del curso con las grandes temáticas vinculadas a los envases y los factores a integrar en su diseño; los aspectos relacionados con la comunicación, el envase "vendedor" y su posicionamiento. Se establecerá la definición conceptual de Envases y Embalajes, su calidad, sus especificaciones técnicas y normativas, sus aspectos legales. Se trabajará con los diversos Sistemas de Embalaje, tipos de cargas, tipos de módulos. Se vinculará la temática entre los envases y embalajes y sus respectivas relaciones con los medios de transporte. Se analizará la relación funcional entre envases, embalajes y medio ambiente.



3. Contenidos desarrollados

Unidad I – Introducción

- 1.1 Ubicación del Envase y el Embalaje en la temática del Comercio Internacional.
- 1.2 Envases y Embalajes, sus relaciones con el Marketing Internacional y la Logística Comercial Internacional

Unidad II - Envases, Factores a integrar en el diseño de los mismos

- 2.1 Aspectos y Conceptos Previos al Diseño. Fuentes de información
- 2.2 Factores Culturales y Económicos
- 2.3 Identificación, Etiquetado. Código de Barras, RFID, Datamatrix (QR), Etiquetas Inteligentes
- 2.4 Dispositivos de cierre y apertura.
- 2.5 Clasificaciones de envases
- 2.6 Materiales

Unidad III – Comunicación, el envase vendedor

- 3.1 El Envase como herramienta de venta
- 3.2 Funciones Técnica y de Marketing
- 3.3 Estrategias y el rol del envase.
- 3.4 Aspectos Sociológicos y Psicológicos.

Unidad IV - Definición Conceptual de Envases y Embalajes.

- 4.1 Envase.
- 4.2 Embalaje.
- 4.3 Aspectos Diferenciales

Unidad V - Calidad. Concepto. Especificaciones.

- 5.1 Relación del Envase, el Embalaje y la Calidad.
- 5.2 Calidad Total. Normas Serie ISO 9000
- 5.3 Especificaciones. Calidad y el Proveedor de envases y embalajes.

Unidad VI - Aspectos Legales.

- 6.1 Normativa Nacional e Internacional
- 6.2 Consideraciones Sanitarias y Bromatológicas. Código Alimentario Nacional.
- 6.3 Lealtad Comercial. Consideraciones acerca de la Publicidad.
- 6.4 Propiedad Industrial, Marcas y Patentes. Importancia.



Unidad VII - Sistemas de Embalaje. Cargas, Módulos. Relación con el Transporte.

- 7.1 Factores Previos a tener en cuenta.
- 7.2 Cargas Unitarias. Unitización. Paletización. Normas.
- 7.3 Materiales para Embalajes
- 7.4 Embalajes para cargas a transportar por vía aérea, terrestre y acuática.
- 7.5 Normativa ISO e IRAM. Marcas Precautorias.
- 7.6 Embalajes y Transporte de distintos Materiales; Peligrosos, Frágiles y Perecederos.
- 7.7 Modularidad. Conceptos y Normas.

Unidad VIII - Envases, Embalajes y Ecología

- 8.1 Ciclo de Vida de Envases y Embalajes
- 8.2 ISO 14000 Gestión ambiental
- 8.3 Etiquetado Ecológico
- 8.4 Reutilización y Reciclado

Bibliografía obligatoria

Op.1 ENVASES Y EMBALAJES, como herramienta de la exportación. Miguel Angel Di Gioia, Editorial Macchi, 1995

Op.2 ENVASES Y EMBALAJES PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL, Roberto Bloch, Editorial Imprenta Innovarte, 2011

Bibliografía ampliatoria (de consulta)

Op.3 Documentos y apuntes diversos: Varios en forma digital (la asignatura dispone de una biblioteca digital en un sitio web, con acceso personalizado) e impresos. Artículos de publicaciones especializadas; organizados según el siguiente detalle:

1. Contener una exportación exitosa – Martín Alfí – newsletter Énfasis Logística 6/12/2010
2. Trazabilidad – en www.mobile.com.ar - 2006
3. La cadena de suministro. R.S. Rodes 1/12/2005
4. Exporter's Guide to marketing in the U.S. AmCham Chile 2006
5. Envases y Embalaje. Propio Cód. 6836 en UNQ.
6. Marcas con nombre propio – D.Dunne y J. Moulden – Newsletter Infobrand 2007
7. Audiovisual sobre el envase de Coca Cola, Canal TV Discovery – 2007
8. Recomendaciones para una carga segura de Contenedores – newsletter Énfasis Logística - 21/6/2010
9. Trazabilidad, clave de acceso a mercados nuevos - newsletter Énfasis Logística - 2/7/2010
10. Exportar sin marca propia. - Sergio Albornoz – La Nación 24/2/2004
11. RFID, Introducción a la identificación por radio frecuencia. Art. Electrónica - 2008



12. Etiquetas inteligentes y Smart packaging – Diana de Nieves, Connie Mayer y Keren Becerra en Énfasis Packaging – Marzo 2012
13. Reusar, reducir y reciclar: gestión correcta de los envases plásticos – E. Santana Hernández - Énfasis Packaging – Enero 2012
14. Ecoempaque, el ciclo de vida del producto – E. Santana Hernández - Énfasis Packaging – Enero 2012
15. Tendencia en empaques a lo largo de América Latina – Bernardo Quintero - Énfasis Packaging – Enero 2012
16. La gestión del packaging – Néstor Pierres y Ricardo Dunogent – Seminario 2012 - Instituto Argentino del Envase
17. Todo lo que necesita saber sobre el packaging y los negocios – Publicación de comercio exterior de AmCham Argentina – 2009
18. Envases degradables – art. I Diario del Centro del País y Noti@lfa [boletín electrónico] – No. 356, 2 abr. 2012
19. Envase y Embalaje en la logística de exportación – AMEE - Asoc. Mexicana del Envase y Embalaje - Ing. Jorge Martínez y Lic. Hirám Cruz - 2006

CONTENIDO TEMÁTICO

BIBLIOGRAFÍA

Unidad I: Introducción	Ops. 1;2 y 3
Unidad II: Envases, Factores a integrar en el diseño	Ops. 1;2 y 3
Unidad III: Comunicación, el envase vendedor	Ops. 1;2 y 3
Unidad IV: Definición Conceptual de Env. y Embalajes.	Ops. 2 y 3
Unidad V: Calidad. Concepto. Especificaciones.	Ops. 1 y 3
Unidad VI: Aspectos Legales	Ops. 1;2 y 3
Unidad VII: Sistemas de Embalaje. Cargas, Módulos. Relación con el Transporte.	Ops. 1;2 y 3
Unidad VIII: Envases, Embalajes y Ecología	Ops. 1;2 y 3

✓ **MODALIDAD DE DICTADO:** Presencial, con posibilidad de apoyo en el campus virtual Moodle. Clases teóricas y trabajos prácticos individuales y grupales, referidos a las unidades temáticas. Cada estudiante deberá presentar una carpeta individual la que será obligatoria para la aprobación de la materia. La misma se calificará con Aprobado o Desaprobado, siguiendo las disposiciones de la Res. CS 004/2008.



EVALUACIÓN: Los estudiantes tendrán las siguientes instancias de evaluación; 3 (tres) instancias parciales (dos evaluaciones escritas y un Trabajo Práctico) y 2 (dos) instancia de examen integrador, tal como lo determina el correspondiente calendario académico. La nota del Trabajo Práctico se promediará con la nota resultante de la aprobación de los parciales e integradores. En un todo de acuerdo con la Resolución (CS) N°: 004/2008.

Las opciones existentes para aprobar la materia serán las siguientes, y en el marco de la resolución anteriormente mencionada.

Promoción del curso: Los alumnos que obtengan una calificación igual o superior a 6 en cada una de las instancias parciales y el promedio de todas estas instancias parciales sea mayor o igual a 7, habrá aprobado el curso con la nota que de este promedio surja (será 7, 8, 9 ó 10), y su promedio con la nota del trabajo práctico.

Aprobación mediante integrador: Aquel alumno que haya obtenido una calificación superior o igual a 4 en la calificación promedio de todas las instancias parciales tendrá derecho a rendir un examen integrador. En caso de obtener una calificación igual o superior a 4 (cuatro) en el examen integrador, el curso se calificará con el resultado de la nota promedio que surja de las calificaciones parciales, el integrador y la nota del Trabajo Práctico.

En el caso de obtener una calificación menor a 4 (cuatro) en el examen integrador el curso será calificado como - Está pendiente de aprobación-. En este último caso el alumno deberá rendir una nueva instancia de integración al finalizar el siguiente cuatrimestre que constará de un examen escrito y de una exposición oral (a criterio de los profesores que constituyan la mesa) la cual estará constituida por el profesor del curso y un colega que designe el área. La calificación que cerrará la nota del curso será la obtenida en esta última instancia de evaluación con más la incidencia de la nota correspondiente al Trabajo Práctico.

Curso desaprobado: El alumno que obtenga una nota promedio de los parciales menor a 4 (cuatro) habrá desaprobado la materia.

Ausente: El alumno que no se presente a alguna de las instancias de evaluación, ya sea parcial o la correspondiente al integrador, será considerado ausente en el curso. Salvo circunstancias debidamente justificadas ante el profesor, quien tendrá absoluta libertad de consideración respecto del caso, además de la libertad para reestructurar, en parte, la forma de evaluación para este caso particular.

ANEXO RESOLUCIÓN (C.D.) N°: 064/12

Dr. Alejandro Villar
Director

Departamento de Economía y Administración
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES