

Quilmes, 9 de mayo de 2012

VISTO el expediente N° 827-634/12, y

CONSIDERANDO:

Que por el mismo se tramita el plan de concursos propuesto por el Departamento de Economía y Administración implementado por la Universidad Nacional de Quilmes para el año 2012.

Que los concursos docentes son la base democrática del funcionamiento universitario y dan la oportunidad de construir una masa crítica que posibilite el adecuado funcionamiento de las Carreras.

Que los perfiles académicos requeridos se encuadran en las áreas de vacancia.

Que la Comisión de Asuntos Académicos del Departamento de Economía y Administración ha emitido despacho con criterio favorable.

Que de esta manera se está cumpliendo con el Estatuto de la Universidad Nacional de Quilmes, que en su Art. 79°, inc. j) establece que el Consejo Departamental elevan al Consejo Superior la propuesta del plan de concursos.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL  
DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN  
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1: Proponer al Consejo Superior la aprobación de los concursos docentes para el año 2012 del Departamento de Economía y Administración, de acuerdo al Anexo adjunto a la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese, elévese al Consejo Superior y archívese.

RESOLUCION (CD) N°: 046/12



Dr. Alejandro Villar  
Director  
Departamento de Economía y Administración  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



ANEXO

REF.	AREA DISCIPLINAR/ CARRERA	CAMPO CURRICULAR/ ASIGNATURA	CATEGORIA	Nº DE CARGOS	DEDICACION	PERFIL	FUNCION	LINEA DE INVESTIGACION/ DESARROLLO PROFESIONAL	REQUISITOS ACADÉMICOS Y PROFESIONALES	CONTENIDOS MÍNIMOS DE ASIGNATURA
	Economía / TECNICATURA UNIVERSITARIA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	Economía I: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Instructor	1	Exclusiva	Docencia e Investigación	Docencia e Investigación y Desarrollo	COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN LA TRIPLE FRONTERA ARGENTINA - PARAGUAY - BRASIL.	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGUN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05, CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	Conceptos y definiciones básicas en economía. Escasez, elección y costo de oportunidad. Frontera de Posibilidades de Producción. Demanda individual y de mercado, oferta de una empresa y de la industria. Equilibrio. Elasticidades. Introducción a la teoría del consumidor y a la teoría de la firma. Estructuras de mercado. Introducción a la macroeconomía. Ecuación económica fundamental y el modelo de las tres brechas. Sector real, sector monetario y sector público. La inflación: causas y consecuencias. El sector externo y los mercados cambiarios.
	Economía / TECNICATURA UNIVERSITARIA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	ESTADÍSTICA	Adjunto	1	Parcial	Docencia	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGUN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05, CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	Estadística descriptiva: Los datos y su organización. Medidas estadísticas de posición, de dispersión, de intensidad, índices. Probabilidad. Elementos de la teoría de probabilidad. Variable aleatoria. Inferencia estadística: Distribución de estadísticas muestrales. Teorema central del límite. Problemas fundamentales de la inferencia estadística: estimación por intervalos de confianza y prueba de hipótesis. Determinación del tamaño de una muestra. Elementos básicos de econometría: Análisis de regresión y de correlación. Series de tiempo.
	Contabilidad / TECNICATURA UNIVERSITARIA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	Contabilidad I Básica	Instructor	1	Parcial	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGUN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05, CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	El objetivo de la contabilidad y de los sistemas de información contable. Características y requisitos de la información contable. La estructura patrimonial. Los informes contables para usuarios externos. Las variaciones patrimoniales. Las cuentas: concepto. Planes y manuales de cuentas. La partida doble: Fundamentos. Aspectos formales y jurídicos de la documentación respaldatoria. Registros contables: concepto, requisitos formales, jurídicos y tecnológicos. Análisis de operaciones básicas y específicas. Cierre del proceso contable: Ajustes finales típicos. Preparación de informes contables de publicación e informes contables de gestión. Nociones básicas sobre Modelos Contables.
	Contabilidad / CONTADOR PÚBLICO	Actuación en Concursos y Quebras	Adjunto	1	Semi exclusiva	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGUN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05, CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	La materia concursal. Legislación y doctrina vigente. Designación y funciones del síndico. Plazos procesales y notificación. Tramitación de procesos conexos. Concurso preventivo. Esquema concursal: apertura, fechas de vencimiento. Informes. Solicitudes de verificación. Acuerdo preventivo. Homologación. Quiebra. Esquema concursal. Efectos. Fechas de vencimiento. Medidas. Informes.
	Contabilidad / CONTADOR PÚBLICO	Gestión y control del sector público	Instructor	1	Parcial	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGUN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05, CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	La hacienda pública. Concepto y definición. Organización del sector público. Estructura. Administración financiera. Sistemas de la administración financiera. Presupuesto. Gestión del ejercicio fiscal. Resultados. Contabilidad patrimonial. La gestión de los bienes. Sistemas de contrataciones. Sistema de Control. Control Interno. Control externo. Régimen de responsabilidades.
	Contabilidad / CONTADOR PÚBLICO	Actuación Tributaria	Instructor	1	Parcial	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGUN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05, CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	La actividad financiera del Estado. Nociones sobre presupuesto, gasto público, inversiones y recursos. Derecho Tributario: introducción al estudio. Imposición sobre las rentas: teoría de la imposición, impuesto argentino a las ganancias. Otras impositivos sobre los ingresos: imposición sobre los patrimonios: teoría de la imposición, impuestos argentinos patrimoniales sobre las empresas y los individuos: imposición sobre los consumos: teoría de la imposición, impuesto argentino al valor agregado. Tributación sobre salarios: teoría de la imposición, tributos argentinos sobre salarios: Procedimiento tributario: parte general.
	Contabilidad / CONTADOR PÚBLICO	Actuación Tributaria	Adjunto	1	Parcial	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGUN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05, CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	La actividad financiera del Estado. Nociones sobre presupuesto, gasto público, inversiones y recursos. Derecho Tributario: introducción al estudio. Imposición sobre las rentas: teoría de la imposición, impuesto argentino a las ganancias. Otras impositivos sobre los ingresos: imposición sobre los patrimonios: teoría de la imposición, impuestos argentinos patrimoniales sobre las empresas y los individuos: imposición sobre los consumos: teoría de la imposición, impuesto argentino al valor agregado. Tributación sobre salarios: teoría de la imposición, tributos argentinos sobre salarios: Procedimiento tributario: parte general.



Contabilidad / CONTADOR PÚBLICO	Contabilidad II Intermedia	Adjunto	1	Semiexclusiva	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05, CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	La valuación del patrimonio en los distintos momentos de la vida del Ente. La unidad de medida. Informes contables internos y externos. Usuarios. Principios o cualidades de la información. Estados contables. Su exposición. Las normas contables. Distintas fuentes. Normas comparadas.
Contabilidad / CONTADOR PÚBLICO	Contabilidad II Intermedia	Instructor	1	Semiexclusiva	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05, CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	La valuación del patrimonio en los distintos momentos de la vida del Ente. La unidad de medida. Informes contables internos y externos. Usuarios. Principios o cualidades de la información. Estados contables. Su exposición. Las normas contables. Distintas fuentes. Normas comparadas.
Contabilidad / CONTADOR PÚBLICO	Contabilidad II Intermedia	Adjunto	1	Parcial	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05, CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	La valuación del patrimonio en los distintos momentos de la vida del Ente. La unidad de medida. Informes contables internos y externos. Usuarios. Principios o cualidades de la información. Estados contables. Su exposición. Las normas contables. Distintas fuentes. Normas comparadas.
Contabilidad / CONTADOR PÚBLICO	Costos I	Adjunto	1	Semiexclusiva	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05, CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	Introducción general para la determinación y usos de los costos. Registros principales de la contabilidad de costos. Clasificación de los costos. Variabilidad de los costos. Procedimientos de costo. Tratamiento de la materia prima. Tratamiento de la mano de obra. Tratamiento de las cargas sociales. Tratamiento de la carga fabril. Costo standard. Costos por órdenes. Costos históricos por procesos. Tratamiento de la producción conjunta.
Administración / Licenciatura en Administración	Marketing	Adjunto	2	Parcial	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05, CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	El Marketing en las organizaciones, los negocios y la sociedad. Valor. Calidad de Servicio al Cliente. Ética. Marketing y Sociedad. Marketing no empresarial. Organización, Planeamiento y Estrategias Competitivas. Conducta de compra del consumidor. Marketing de negocio a negocio. Segmentación, Diferenciación, Posicionamiento. Inteligencia Comercial e investigación de mercado. Producto. Servicio. Logística y Canales de distribución. Comunicaciones Integradas. Publicidad y PR/PP. Promoción. Marketing Directo y Ventas Personales. Precios. El mercado global. El Marketing en la era digital.
Administración / Licenciatura en Administración	Planificación y Control de Gestión	Adjunto	2	Parcial	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05, CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	Fundamentos teóricos y conceptuales del proceso de planificación táctica. Temporalidad de las etapas del macro proceso de planificación. Gestión centrada en la calidad. Supervivencia, crecimiento y utilidad. Crecimiento interno y externo. Construcción de la demanda. Mercados y compromisos mutuos. Construcción de la oferta. Procesos internos y logística de la oferta. Ciclo de vida internacional de los productos. Portafolio integrado. Arquitectura de la macro cadena de valor. Competencias centrales. Satisfacción del personal. Sistema de medición de la gestión empresarial. Cuadro de mando integral. Planes de acción tácticos.
Economía / Diplomatura en Economía y Administración	Introducción a la Economía	Instructor	1	Parcial	Docencia e Investigación	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	El contenido mínimo de esta asignatura se centra en los instrumentos básicos y conceptos fundamentales de la ciencia económica para que el alumno incorpore nuevas herramientas con las cuales pueda analizar e interpretar información económica. Los temas centrales deben girar en torno a los conceptos principales de los agregados macroeconómicos tales como PBI, tasa de crecimiento, índices, entre otros. Asimismo, se desarrollarán en el curso los conceptos de ciclo económico, crecimiento y desarrollo, las funciones del sector público, las cuentas nacionales y el sector externo.
Economía / Diplomatura en Economía y Administración	Historia del Pensamiento	Instructor	1	Parcial	Docencia e Investigación	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	Curso de carácter introductorio a las principales corrientes de pensamiento económico desde los orígenes de la modernidad hasta la primera mitad del siglo XX. Las corrientes se presentarán siguiendo la propia evolución histórica de la disciplina, vinculándolas con su contexto socioeconómico. Para ello, se estudiarán los antecedentes de la Economía Política, las teorías mercantilista y fisiocrática, su fundación y desarrollo; Adam Smith y David Ricardo, su crítica; Carlos Marx; la revolución marginalista, con el surgimiento de la micro y la macroeconomía, a través de la teoría neoclásica; el pensamiento de John M. Keynes y de Joseph Schumpeter.



Economía / Diplomatura en Economía y Administración	Historia del Pensamiento	Titular	1	Parcial	Docencia e Investigación	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	Curso de carácter introductorio a las principales corrientes de pensamiento económico desde los orígenes de la modernidad hasta la primera mitad del siglo XX. Las corrientes se presentarán siguiendo la propia evolución histórica de la disciplina, vinculándolas con su contexto socioeconómico. Para ello se estudiarán los antecedentes de la Economía Política, las teorías mercantilista y fisiocrática, su fundación y desarrollo; Adam Smith y David Ricardo, su crítica; Carlos Marx; la revolución marginalista con el surgimiento de la micro y la macroeconomía, a través de la teoría neoclásica; el pensamiento de John M. Keynes y de Joseph Schumpeter.
Contabilidad / Diplomatura en Economía y Administración	Contabilidad General	Instructor	1	Parcial	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	Componentes de la contabilidad. Características de la información contable. Conceptos, actividad económica, ente y patrimonio. Medición de resultados. Las variaciones patrimoniales. Los informes contables, sus diseños, usuarios y utilidades. Patrimonio: componentes. Capital. La información contable. Estados contables. Las Cuentas. Partida doble. Registración. Activos: componentes. Pasivos. Patrimonio neto.
Economía / Diplomatura en Economía y Administración	Macroeconomía	Instructor	1	Parcial	Docencia e Investigación	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	Magnitudes macroeconómicas básicas. Contabilidad Nacional. Demanda y Oferta Agregadas. Mercado financiero. Modelo IS/LM. Modelos de economía cerrada (modelo clásico, modelo keynesiano, relación entre inflación y desempleo). Políticas monetaria y fiscal. Mercado de trabajo. Incorporación de expectativas. Modelo para economías abiertas.
Economía / Diplomatura en Economía y Administración	Estadística	Instructor	1	Semiexclusiva	Docencia e Investigación	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	Los temas a desarrollar en el curso deben contemplar la construcción e interpretación de los datos dentro del marco general del proceso de investigación, medidas de estadística descriptiva (tablas de frecuencia y contingencia), análisis gráfico de las medidas utilizadas, descripción de datos, números, probabilidades y distribuciones teóricas, muestreo e inferencia estadística, correlación, regresión lineal y regresión múltiple. Uso de software especializado para el análisis estadístico y econométrico (SPSS, E-Views y STATA).
Turismo / Diplomatura en Economía y Administración	Turismo y Patrimonio	Instructor	1	Parcial	Docencia e Investigación	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	Evolución del concepto de patrimonio. Introducción a la arqueología. Interpretación del patrimonio. Definiciones actuales. Actores sociales, políticas, estrategias y regulaciones estatales sobre el manejo y puesta en valor del patrimonio tangible. Técnicas para realizar inventarios y puesta en valor del patrimonio con fines turísticos. Necesidades del turismo y los requerimientos del patrimonio. Equilibrio entre explotación turística y conservación y la planificación de la gestión turística en sitios patrimoniales.
Economía / Diplomatura en Economía y Administración	Matemática Financiera	Instructor	1	Semiexclusiva	Docencia e Investigación	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	Estudio de operaciones con interés simple y compuesto, regímenes de actualización y capitalización con interés compuesto, relaciones entre tasas de interés, actualización en tiempo continuo y discreto, valores descontados y valores actuales, amortizaciones y rentas, perpetuidades.
Economía / Diplomatura en Economía y Administración	Historia del Pensamiento	Titular	1	Parcial	Docencia e Investigación	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	Curso de carácter introductorio a las principales corrientes de pensamiento económico desde los orígenes de la modernidad hasta la primera mitad del siglo XX. Las corrientes se presentarán siguiendo la propia evolución histórica de la disciplina, vinculándolas con su contexto socioeconómico. Para ello se estudiarán los antecedentes de la Economía Política, las teorías mercantilista y fisiocrática, su fundación y desarrollo; Adam Smith y David Ricardo, su crítica; Carlos Marx; la revolución marginalista, con el surgimiento de la micro y la macroeconomía, a través de la teoría neoclásica; el pensamiento de John M. Keynes y de Joseph Schumpeter.
Economía / Comercio Internacional	Economía ecológica	Titular	1	Exclusiva	Docencia e Investigación	Docencia e Investigación y Desarrollo	Economía Ecológica; agua, territorio y medio ambiente.	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	La evolución de la economía como ciencia. Cambios en el concepto de riqueza y en la idea de naturaleza. El crecimiento económico, la fe limitada en el progreso técnico y la entrada en escena del problema ambiental. La crisis de la economía ortodoxa y el cambio de paradigma. Las leyes de la termodinámica y el proceso económico. Economía ecológica, bioeconomía o economía de la naturaleza: una disciplina emergente. El desplazamiento del objeto de estudio, la interdependencia y la necesidad de un enfoque inter y transdisciplinario para la nueva ciencia económica. La economía como un sistema abierto. Las funciones económicas de la biósfera, la interfase económico-ecológica. Los límites naturales al crecimiento económico. La falacia de la sustituibilidad infinita. Del crecimiento económico al desarrollo sostenible. El desarrollo sostenible: una mirada desde la economía ecológica. Cambio climático: la visión global y las visiones locales.
Economía / Comercio Internacional	Economía II: Microeconomía	Adjunto	1	Parcial	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	Teoría del consumidor: derivación de las curvas de utilidad y de restricción presupuestaria, canasta óptima de consumo. Teoría de la producción y la empresa: funciones de producción y de costos. Estructuras de mercado y sus equilibrios de corto y largo plazo. Falta de mercado: bienes públicos, externalidades, información asimétrica. Mecanismos de intervención del Estado. Equilibrio general vs. equilibrio parcial. Consideraciones de equidad.

A



Economía / Comercio Internacional	Economía III: Macroeconomía	Adjunto	1	Parcial	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05. CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	Las cuentas nacionales y la identificación de las variables agregadas (economía abierta y cerrada). La demanda agregada. La función consumo. Consumo y ahorro. El multiplicador. La demanda de inversión. La eficacia marginal del capital y la tasa de interés. Gasto público y demanda agregada. El sector externo. Las funciones del dinero. Demanda y oferta monetaria. El modelo IS-LM. Política monetaria y fiscal. Producto y nivel de precios de equilibrio. Esquema clásico, keynesiano y síntesis neoclásico-keynesiana. Inflación: diversas causas y orígenes. El papel de las expectativas. Enfoques de desequilibrio. Los micro-fundamentos de consumo e inversión. La macroeconomía en escenario abierto: tipo de cambio y balanza de pagos. Modelo IS-LM-PP.
Economía / Comercio Internacional	Sector externo argentino	Instructor	1	Parcial	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05. CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	La Balanza de Pagos. El Sector Externo y la elevada volatilidad macroeconómica. La Balanza Comercial. Las Exportaciones de la economía argentina. Las Cadenas de Valor Estratégicas. Las Importaciones de la economía argentina. La Inversión Extranjera Directa. Los Movimientos de Capitales.
Turismo / Turismo y Hotelaria	Geografía, Espacio y Turismo	Asociado	1	Parcial	Docencia	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05. CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	Espacio, territorio, paisaje y región. Procesos de producción del espacio. Nuevas configuraciones en la organización territorial. Municipalización del espacio geográfico. El espacio turístico. Turismo Litoral e Insular. Turismo de montaña y natural. Turismo rural y urbano. El espacio habitado. Factores de que determinan las variaciones poblacionales. Distribución de la población mundial. El espacio económico. Factores de localización de los fenómenos económicos. La terciarización económica. Procesos productivos y transformaciones territoriales. La apropiación de los recursos y su relación con el turismo. Factores geográficos de la localización turística. Distribución espacial del Turismo. Las grandes regiones de atracción turística. El rol del turismo en las configuraciones territoriales. Análisis de casos latinoamericanos y argentinos. Ecoturismo. Turismo cultural. Turismo urbano. Turismo de ski.
ORGANIZACIÓN HOTELARA / Turismo y Hotelaria	Gestión de Servicios de la Hospitalidad	Adjunto	1	Parcial	Docencia	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05. CON EXPERIENCIA O FORMACIÓN DOCENTE EN LA MODALIDAD VIRTUAL.	Concepto de Hospitalidad. Orientaciones básicas en los servicios de Hospitalidad. Roles y competencias. El hotel como empresa de servicios. Organizativas y funciones usuales. Servicios de información al huésped. El trabajo administrativo en Recepción. El departamento de Arma de Llaves. El departamento de Finanzas y Contabilidad. El departamento de Recursos Humanos. El departamento de Ventas. El departamento de Mantenimiento. El departamento de Alimentos y Bebidas. Herramientas contables y estadísticas para administrar Habitaciones y Alimentos y Bebidas. Evaluación de la gestión del departamento de Habitaciones. Evaluación de la gestión de Alimentos y Bebidas. Los Estándares de Resultados. Presupuesto Operativo.
Comercio Internacional / Comercio Internacional	Logística del comercio internacional	Instructor	1	Semi Exclusiva	Docencia	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	El contenido mínimo de esta asignatura se centra en los instrumentos básicos y conceptos fundamentales de la ciencia económica para que el alumno incorpore nuevas herramientas con las cuales pueda analizar e interpretar información económica. Los temas centrales deben girar en torno a los conceptos principales de los agregados macroeconómicos: tales como PBI, tasa de crecimiento, índices, entre otros. Asimismo, se desarrollarán en el curso los conceptos de ciclo económico, crecimiento y desarrollo, las funciones del sector público, las cuentas nacionales y el sector externo.
Comercio Internacional / Comercio Internacional	Teorías del Comercio Internacional	Instructor	1	Parcial	Docencia	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	La escuela clásica: el enfoque de las ventajas comparativas. Smith, Ricardo, Mills. Las ventajas del comercio. La visión neoclásica: dotación de recursos y comercio internacional. El modelo Heckscher-Ohlin. Precio de los factores y distribución del ingreso. La movilidad internacional de factores. Teorías del deterioro de los términos de intercambio. Las nuevas teorías del comercio internacional. Teoría del ciclo de producto. Rendimientos a escala. Competencia imperfecta. El papel de la demanda. Aprendizaje y factores tecnológicos. Ventajas comparativas dinámicas Comercio intraindustrial. Empresas transnacionales y comercio internacional. La teoría normativa del comercio internacional. Los instrumentos de la política comercial. La teoría de las distorsiones domésticas. Beneficios y costos de la protección. Competitividad Internacional: aspectos conceptuales, factores estructurales y sistémicos.

V



ORGANIZACIÓN HOTELERA / Licenciatura en Administración Hotelera	TALLER DE INTEGRACIÓN	Instructor	1	Parcial	Docencia	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	Planamiento estratégico; Gestión de la idea del negocio turístico hotelero. Análisis de estructuras; jurídica y tributaria, organizativa, comercial y recursos materiales. Análisis económico-financiero. Estructura de costos. Punto de equilibrio. Estados contables proyectados. Presupuesto de bienes de capital. Capital de trabajo financiero. Financiación del proyecto; fuentes, tasas de interés y plazo de devolución del capital. Presupuesto económico Estado de Resultados proyectado. Presupuesto financiero Estado de Situación Patrimonial proyectado. Análisis e interpretación de estados contables proyectados. Flujos de fondos. Determinación y análisis de VAN, TIR, Período de repago, análisis de sensibilidad. Análisis del retorno del proyecto.
ORGANIZACIÓN HOTELERA / Licenciatura en Administración Hotelera	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	Adjunto	1	Parcial	Docencia y Desarrollo Profesional	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	Metodología de la investigación social; aplicabilidad específicamente en la dimensión mercado con orientación a servicios. Las etapas del proceso de investigación. Los abordajes cualitativos en la investigación. Metodologías cualitativas en los estudios de mercado: focus groups, entrevistas en profundidad, talleres cualitativos. Estrategias en investigación cualitativa: Muestras probabilísticas y no probabilísticas. La investigación experimental y el diseño de cuestionarios. Estrategias en investigación cuantitativa: investigación sobre el consumidor, investigación sobre producto, investigación publicitaria. Elaboración de cuadros, procesamiento de la información. Ponderación. Unificación de bases. Elaboración del informe final y resumen ejecutivo. Análisis de la información. Presentación de resultados.
ORGANIZACIÓN HOTELERA / Licenciatura en Administración Hotelera	SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	Instructor	1	Parcial	Docencia	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	El mercado gastronómico. Criterios de segmentación. Planificación y organización del Departamento de alimentos y bebidas. Sector de compras, producción, ventas y servicios AA&BB dentro de la estructura hotelera. Estilos de servicios. Mise en place para diversos eventos. Equipos, elementos e insumos de uso del sector. Puestos de trabajo: funciones, tareas y responsabilidades. Bebidas: coctelería. El salón: Organización de brigadas. Elaboración de cartas y menús. Fijación de precios. Organización administrativa de compras.
ORGANIZACIÓN HOTELERA / Licenciatura en Administración Hotelera	SEMINARIO TALLER PRÁCTICA PRE PROFESIONAL	Instructor	1	Parcial	Docencia	Docencia	NO CORRESPONDE	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	Caracterización del sector turístico hotelero. La universidad y la vinculación con el ámbito laboral. La importancia de los aspectos pre profesionales. Pasantías educativas supervisadas. Concepto de pasantía, definición, aspectos legales. Requisitos para la conformación de acuerdos marco de pasantías. Estrategias de vinculación y comunicación con empresas receptoras del sector turístico hotelero. Evaluación, seguimiento y acreditación de pasantías; estrategias. Sistemas de comunicación con los alumnos: tutoría, seguimiento y evaluación. Indicadores de gestión de las pasantías; inserción laboral, situación actual del mercado de trabajo.
Comercio Internacional / Comercio Internacional	Política Económica y Comercial Argentina	Adjunto	1	Exclusiva	Docencia e Investigación	Docencia e Investigación y Desarrollo	Especialización productiva, cambio estructural, inserción internacional y políticas productivas	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	El modelo agroexportador. Política cambiaria y política fiscal. El endeudamiento externo. La política comercial. La crisis del '30 y los intentos de restablecer el modelo agroexportador. La industrialización por sustitución de importaciones. La política económica del peronismo: 1945-1955. Los ciclos stop and go y las políticas macroeconómicas. El desarrollismo. La política industrial. Las políticas de atracción del capital extranjero. Políticas de estabilización. El quiebre del modelo sustitutivo. La apertura de la economía 1976-1981. La experiencia de la "tablita". La crisis del endeudamiento externo. Políticas de estabilización en los años '80. Reformas estructurales y convertibilidad en los años '90. Los efectos de la política de estabilización. El debate sobre el tipo de cambio. Las consecuencias de la apertura. El papel de la integración regional. Las políticas sectoriales.
Comercio Internacional / Comercio Internacional	Geopolítica del Desarrollo	Adjunto	1	Exclusiva	Docencia e Investigación	Docencia e Investigación y Desarrollo	Políticas e instrumentos en ciencia, tecnología e innovación. Sistemas nacionales de innovación comparados	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) Nº 324/05.	Principales nociones de la Ciencia Política. Teoría del Estado y de las Relaciones Internacionales. La erosión del Estado-Nación hacia arriba y hacia abajo: descentralización y regionalización. La Teoría de la Dependencia y los enfoques estructuralistas: desarrollo, modernización, revolución. El cambio como una sucesión de etapas. Las nuevas teorías sobre el cambio social. La matriz Estado-céntrica y la matriz mercado-céntrica. Neo-institucionalismo y desarrollo. Globalización, mundialización y sociedad red. El nuevo paradigma tecnocientífico y la importancia de las políticas de ciencia y tecnología en las estrategias de desarrollo. Su impacto en la geopolítica y en el análisis de los recursos de poder de los países. El sistema nacional de innovación (SNI) como marco conceptual para el estudio de las trayectorias nacionales de desarrollo. Estilos de desarrollo y variedades de capitalismo. El nuevo orden multipolar y los BRICS, Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

✓



Comercio Internacional / Comercio Internacional	Cooperación Internacional	Titular	1	Exclusiva	Docencia e Investigación	Docencia e Investigación y Desarrollo	Cooperación internacional para el desarrollo; alternativas de la cooperación Sur-Sur	LOS QUE CORRESPONDAN A LA CATEGORÍA Y PERFIL SEGÚN RESOLUCIÓN (CS) N° 324/05.	La génesis y evolución contemporánea de la Cooperación Internacional: entre la recuperación del capitalismo en la pos guerra y el proceso de descolonización, los flujos de la asistencia Norte-Norte y Norte-Sur; arquitectura y léxico de la CI; la dimensión multilateral de la cooperación internacional para el desarrollo. La CI en la pos Guerra Fría: Conferencias globales y Objetivos del Milenio; el contexto del Gran Impulso y la agenda de la eficacia; la Unión Europea y sus nuevas modalidades de CI -la cooperación descentralizada y la cooperación triangular-; el rol de los actores no-gubernamentales; el contexto de la crisis y los desafíos de la CI. La Cooperación Sur-Sur: antecedentes y dilemas del mundo en desarrollo; la nueva configuración de la CSS; la CSS en América Latina; multipolarismo y poderes emergentes; los nuevos retos de la asistencia humanitaria en contextos de reconstrucción pos bélica; la solidaridad del Sur.
---	---------------------------	---------	---	-----------	--------------------------	---------------------------------------	--	---	---

ANEXO I RESOLUCIÓN (CD) N°: 046/12

Dr. Alejandro Villar

Director

Departamento de Economía y Administración

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES