

QUILMES, 9 de noviembre de 2011.

VISTO el Expediente N° 827-0746/11 y las Resoluciones (AU) N° 01/10, (CS) N° 176/10, (CS) N° 497/10, (CS) N°: 382/11, y

CONSIDERANDO:

Que por el citado expediente se tramita la creación de la Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria.

Que el proyecto de la creación de la Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria fue aprobado por la Asamblea Universitaria cuando se aprobó la creación del Departamento de Economía y Administración, mediante Resolución (AU) N° 01/10,

Que dicha propuesta surge del trabajo académico del Proyecto CREES (Construyendo Redes Emprendedoras de Economía Social), desde el cual se detectó una creciente demanda social de formación en la temática originada en el crecimiento del sector y de las políticas públicas hacia el mismo.

Que en base a ello se aprobó por Resolución (CS) N° 176/10 el Diploma de Extensión Universitaria de "*Operador socioeducativo en Economía Social y Solidaria*".

Que asimismo se firmó un Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Desarrollo de la Nación, el Ministerio Educación y la Universidad Nacional de Quilmes aprobado por Resolución (CS) N° 497/10, en el cual se propone un programa de formación en dos etapas sobre la temática.

Que la primera etapa implica el dictado del mencionado Diploma de Extensión Universitaria y se viene implantando en base al Convenio Específico firmado con el Ministerio de Educación de la Nación, aprobado por la misma Resolución del Consejo Superior.

Que la segunda etapa propuesta consiste en una *Tecnicatura universitaria en economía social y solidaria*, como primer ciclo de grado universitario dirigido a la formación de técnicos especializados en la temática, contemplando para ello una adecuada articulación de las modalidades de estudio presencial y no presencial.

Que en función de lo expresado se elaboró una propuesta de diseño de plan de estudios de la Tecnicatura en un trabajo conjunto entre el Proyecto CREES de la Universidad y el área de Tecnicaturas Socio-humanísticas del Ministerio de Educación.

Que por todo ello el Consejo Superior creó, mediante Resolución (CS) N° 382/11, la Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria, aprobando allí su dictado bajo la modalidad de educación a distancia.

Que posteriormente y en base a los acuerdos que se están avanzando con el Ministerio de Educación de la Nación se hace necesario también ofrecer dicha carrera bajo la modalidad de educación presencial.

Que la Comisión de Asuntos Académicos del Departamento de Economía y Administración ha emitido despacho favorable.

Que el Estatuto de la Universidad Nacional de Quilmes, establece como función del Consejo Departamental proponer al Consejo Superior los planes de estudios de las carreras, títulos y grados académicos correspondientes, en el área de su competencia, (artículo 79° inc. i.).

Por ello,

EL CONSEJO DEPARTAMENTAL

DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Proponer al Consejo Superior la aprobación del Plan de Estudios de la Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria en su modalidad presencial, el cual se expone en el anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Proponer al Consejo Superior que se otorgue como título de Técnico Universitario en Economía Social y Solidaria a quienes cumplimenten los requisitos previstos en dicho Plan de Estudios.

ARTICULO 3º.- Regístrese, elévese al Consejo Superior y archívese.

RESOLUCIÓN (CD) N°: 130/11



Dr. Alejandro Villar
Director
Departamento de Economía y Administración
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



1. Identificación de la carrera

Tipo: Carrera de pre-grado¹

Nombre de la carrera: **Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria**

Modalidad: Presencial

Duración: 3 años

Asignación horaria total: 1.800 horas

Título a otorgar: Técnico Universitario en Economía Social y Solidaria

2. Fundamentación

La importancia de la economía social y solidaria como estrategia de integración social y desarrollo socioeconómico asentado en los territorios y comunidades locales resulta creciente en las últimas décadas. En tal sentido desde fines del siglo pasado tanto en nuestro país como en otros países del continente es destacable la expansión de iniciativas y emprendimientos socioeconómicos de los sectores populares y organizaciones de apoyo como respuesta social a problemas de pobreza, precariedad laboral y exclusión social entre otros. Asimismo la presencia de la temática en la agenda pública de Argentina ha sido significativa en los últimos años, con una importante variedad de políticas, programas y nuevas normativas específicas. Las mismas han buscado promover el desarrollo y fortalecimiento emprendimientos de economía social y solidaria (ESS) con políticas sociales, de trabajo y educativas orientadas a la integración social, la generación de puestos de trabajo y la formación de los actores del sector. Asimismo dichas políticas han impulsado la participación de distintos niveles jurisdiccionales (Nación, provincias y gobiernos locales), así

¹ Siguiendo las definiciones de la Resolución Ministerial N° 6/97.

como la articulación con las organizaciones sociales y de la sociedad civil de los distintos territorios de acción.

Este crecimiento del sector y de las políticas públicas hacia el mismo, requiere ser acompañado por ofertas de formación apropiadas para operadores, técnicos y profesionales en el ámbito, en particular por estrategias y acciones del sistema educativo y, dentro del mismo, de la universidad pública argentina.

En tal sentido se registran experiencias de interés en capacitación para el sector desarrolladas desde el ámbito universitario, por lo general como cursos de extensión. No obstante, en muy pocos casos se han integrado esos cursos de extensión en un programa más amplio de formación de grado universitario. En tal sentido, si bien existen algunos antecedentes puntuales de carreras de pregrado o grado universitario en cooperativismo, puede decirse que en los últimos años el mayor crecimiento de la oferta universitaria en la temática se ha dado fundamentalmente en el nivel de posgrado, con la existencia de diplomas de posgrado, carreras de especialización y maestrías específicas. Por otra parte es de reconocer la importancia de la oferta en educación superior como tecnicaturas en el campo de la economía social y el desarrollo local (ESyDL), tanto por el marco conceptual y de diseño curricular acordado como por el desarrollo jurisdiccional en prácticamente todo el territorio nacional. No obstante, dicha oferta de tecnicaturas superiores aún no ha sido articulada de manera sistémica con ciclos de grado universitario.

En síntesis esta propuesta parte de un diagnóstico demanda social de formación integral surgida de las propias experiencias y de las políticas públicas en economía social y solidaria, así como de la necesidad de desarrollo de una oferta académica universitaria articulada a programas de capacitación, a las tecnicaturas afines de educación superior no universitaria y a la oferta de posgrado existente. De allí que se propone estructurar una oferta universitaria integral en la temática, que en el caso de la presente propuesta se especifica en el nivel de tecnicatura universitaria, con la visión posterior de avanzar también en un ciclo de complementación de licenciatura.

Para ello la Universidad Nacional de Quilmes tiene una destacada trayectoria académica en el campo de la economía social y solidaria, con un gran desarrollo específico en proyectos de extensión e investigación. Esta trayectoria se coronó recientemente con la creación del Diploma de Extensión Universitaria de "Operador socioeducativo en economía social y solidaria", el cual se viene implementando en convenio con los Ministerios de Educación y de Desarrollo Social de la Nación.

En base a lo expuesto el Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes creó mediante Resolución (CS) N° 382/11 la Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria, aprobando allí su dictado bajo la modalidad de educación a distancia. Y en función del objetivo asumido de colaborar con el fortalecimiento de las organizaciones y redes del sector, en articulación con las políticas públicas de apoyo y fomento al mismo, resulta necesario ofrecer también el dictado de la misma carrera en su modalidad presencial, siguiendo para ello el mismo diseño curricular en lo referente al perfil de egresado, estructura general del Plan de Estudios, objetivos de formación y contenidos mínimos.

3. Horizontes de la carrera

3.1. Objetivos de la carrera

La formación propuesta por la Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria apunta a:

- Formar personas con capacidad para comprender y asumir los valores y principios de la economía social y solidaria, que contribuyan al fortalecimiento de la misma desde una perspectiva integral, asentada en los territorios y vinculada al fomento de una economía plural;

- Desarrollar capacidades para planificar y gestionar organizaciones del sector, políticas públicas para el mismo y vinculación con entidades privadas y de cooperación con la finalidad de impulsar el desarrollo socioeconómico local;
- Promover y desarrollar procesos de apropiación de enfoques, conceptos y herramientas de análisis y acción con tal finalidad.

3.2. Destinatarios

La carrera está abierta a todos aquellos que cumplan las condiciones de ingreso y se dirige especialmente a:

- Miembros de cooperativas, mutuales, asociaciones, fundaciones y otras organizaciones de la economía social y solidaria;
- Integrantes de organizaciones y movimientos sociales, culturales y políticos que impulsan o apoyen iniciativas de la socioeconomía;
- Promotores y agentes del sector público y privado que colaboran con la promoción de la economía social y el desarrollo local.

3.3. Alcances del título

Los técnicos en Economía Social y Solidaria estarán preparados para:

- Desarrollar funciones vinculadas a la gestión, asesoramiento y promoción de organizaciones de la economía social y solidaria;
- Colaborar en la planificación, diseño y ejecución de iniciativas, propuestas y programas en economía social y desarrollo local;
- Contribuir al desarrollo de capacitación y formación para el sector;
- Participar en procesos de investigación-acción, información y comunicación para el fortalecimiento del sector.



4. Diseño curricular

4.1. Duración estimada: 3 años

4.2. Condiciones de ingreso:

Los que establezca la Universidad en base a la normativa correspondiente.

4.3. Estructura curricular

La tecnicatura se organiza en cuatro campos de formación, entendidos como áreas modulares que organizan todo el trayecto formativo:

El campo de formación general (o área modular de análisis socioterritorial), destinado a abordar los saberes que posibiliten el logro de competencias básicas para participar activa, reflexiva y críticamente en los ámbitos de la vida sociocultural y laboral y para el desarrollo de una actitud ética respecto del continuo cambio tecnológico y social.

El campo de formación de fundamento (o área modular de intervención socioterritorial), destinado a abordar los saberes científicos, tecnológicos y socioculturales que otorgan sostén a los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores, propias del campo de la Economía Social y Solidaria.

El campo de formación específica (o área modular de desarrollo socioeconómico en clave local), dedicado a abordar los saberes propios del campo de la Economía Social y Solidaria, así como también la contextualización de los desarrollados en la formación de fundamento.

El campo de formación (área modular) práctica profesionalizante, que posibilita la integración y contrastación empírica de los saberes construidos en las formaciones descriptas, el cual resulta de carácter sustantivo para la constitución de las competencias básicas y específicas.



Al mismo tiempo algunos espacios curriculares se proponen con la configuración de asignaturas electivas. En particular se incluye una asignatura electiva por campo de formación curricular, definiéndose en el desarrollo de contenidos mínimos a manera de ejemplo el nombre y contenidos mínimos de una asignatura en cada caso, las cuales podrán ampliarse de acuerdo a la oferta académica disponible en cada período. En el cuadro siguiente se presenta el cuadro completo de espacios curriculares incluyendo las asignaturas electivas y a continuación los contenidos mínimos en cada caso.



4.4. Plan de estudios

Asignatura	Modalidad de dictado	Régimen de cursado	Carga horaria semanal (horas-reloj)	Carga horaria Total (horas-reloj)	Créditos
Campo de formación general					
Trabajo y sociedad	Presencial	Trimestral	7	84	8
Estado y sociedad	Presencial	Trimestral	7	84	8
Cultura y sociedad	Presencial	Trimestral	7	84	8
<i>Asignatura electiva (ej: Economía y sociedad)</i>	Presencial	Trimestral	7	84	8
Total horas del campo de formación general				336	32
Campo de formación de fundamentos					
Grupos, organización y equipos de trabajo	Presencial	Trimestral	7	84	8
Tecnologías de la información y comunicación (TICs)	Presencial	Trimestral	7	84	8
Desarrollo local: gestión estratégica y políticas públicas	Presencial	Trimestral	7	84	8
Economía	Presencial	Trimestral	7	84	8
Metodologías para la investigación y acción social	Presencial	Trimestral	7	84	8
<i>Asignatura electiva: (ej. Historia del pensamiento económico)</i>	Presencial	Trimestral	7	84	8
Total horas del campo de formación de fundamentos				504	48
Campo de formación específica					
Educación social y comunidad de aprendizaje: herramientas y prácticas	Presencial	Trimestral	7	84	8
Economía social y solidaria I	Presencial	Trimestral	7	84	8
Economía Social y Solidaria II	Presencial	Trimestral	7	84	8
Sistemas de intercambio y finanzas solidarias	Presencial	Trimestral	7	84	8
Gestión de la ESS I: comunicación para la organización y participación	Presencial	Trimestral	7	84	8
Gestión de la ESS II: gestión económica-comercial de emprendimientos	Presencial	Trimestral	7	84	8
Gestión de la ESS II: Gestión de proyectos de economía social y desarrollo local	Presencial	Trimestral	7	84	8
<i>Asignatura electiva (ej. Gestión socio-técnica e innovación social)</i>	Presencial	Trimestral	7	84	8
Total horas del campo de formación específica				672	64
Campo de práctica profesionalizante (PP)					
PP I- Seminario "Construcción de la información -observación y análisis"	Presencial	Trimestral		80	-
PP II - Seminario "Escritura y memoria profesional"	Presencial	Trimestral		104	-
PP III - Seminario "Estudios y experiencias socio-económicas actuales"	Presencial	Trimestral		104	-
Total de horas de práctica profesionalizante				288	
Total Tecnicatura				1800	



4.5. Contenidos mínimos de las asignaturas

A) *Campo de formación general*

Trabajo y sociedad

Transformaciones contemporáneas en el mundo del trabajo. De la hegemonía del empleo asalariado a la diversidad de formas de trabajo e inserción laboral.

Redefinición de las modalidades de acción estatal en la generación de trabajo y bienes públicos. El rol de las organizaciones sociales y el tercer sector.

Subjetividad y construcción de identidades colectivas de trabajo autogestivo. Contrato psicológico y realización de un proyecto vital en organizaciones autogestivas. Acción colectiva y construcción de poder socio-organizativo, económico y político.

Estado y sociedad

Génesis del estado y la sociedad moderna. Perspectivas y enfoques en torno a las relaciones entre sociedad y Estado. Democracia, estado de derecho y estado social.

Procesos de individuación y de agregación social. División del trabajo y estructura social. Conflictividad y cambio social.

El poder como dimensión constitutiva de lo político. Regímenes políticos y formas de gobierno. Formas de democracia representativa, deliberativa y participativa. Hegemonía, conflicto y acción colectiva. Los nuevos movimientos sociales en Argentina y Latinoamérica.

Políticas públicas y cuestión social. Redefinición de las formas de acción estatal y nuevos modos de participación ciudadana.



Cultura y sociedad

El concepto de cultura. La cultura como mediación simbólica. Diversidad cultural: pluralismo versus desigualdad. Tensiones en la socialización: la subjetividad entre lo individual y lo colectivo. Discursos y representaciones sociales. Lo hegemónico y lo subalterno.

El lugar de las mediaciones y del consumo cultural en la sociedad actual. Redefiniciones del espacio público: disputas ideológicas y producción de consenso. Hibridaciones culturales.

La sociedad de la información. Evolución de los medios de comunicación social. La cultura mediatizada y la construcción social de la realidad por parte de los medios de comunicación.

Comunicación Comunitaria, conceptos fundamentales y marcos teóricos. Los medios de comunicación comunitaria y el desarrollo de la economía solidaria.

Asignatura electiva campo formación general (1)

Economía y sociedad

La economía mundial, evolución reciente y principales tendencias. Regionalización y globalización económica. La estratificación socioeconómica y los problemas de integración social en las sociedades contemporáneas. Conceptos y evidencia empírica sobre exclusión, vulnerabilidad, desafiliación y desarrollo humano.

La estructura económica argentina y su evolución contemporánea. Estructura sectorial, tipos de mercados y empresas. Participación de las economías estatal, popular y social. Cuestión social, empleo, pobreza y distribución del ingreso.



Otras asignaturas a electivas a ofrecer en el campo de formación general en cada período

B) Campo de formación de fundamento

Grupos, organización y equipos de trabajo

La relación grupo, organización, comunidad.

Dinámica de grupos, actividad y espacio grupal. Proceso grupal, roles, coordinación y gestión de conflictos.

Las organizaciones socioeconómicas de trabajo asociado. Fortalecimiento de los lazos sociales y aprendizaje colectivo. Cultura y clima organizacional.

Los factores productivos claves en la economía solidaria: capacidad de trabajo y de vinculación humana (factor "C"). Trabajo en equipo y equipos de trabajo: objetivos compartidos, compromiso con la tarea, división del trabajo. Motivación y relaciones interpersonales; coordinación y cooperación; compromiso y eficacia social.

Tecnologías de la información y comunicación (TICs)

Expansión de las TICs e inclusión digital: potencialidad y límites para las redes asociativas y organizaciones sociales.

Uso de herramientas informáticas de comunicación e información: editores de texto, presentaciones, planilla de cálculo, manejo de Internet.

Desarrollo de habilidades y competencias para la educación a distancia por medios informáticos y educación virtual. Simulación práctica de campus y aula virtual.



Desarrollo local: gestión estratégica y políticas públicas

Lo global y lo local y el debate sobre el desarrollo (económico, social, endógeno, sustentable, humano).

Las visiones del desarrollo local: evolución histórica y estado actual. Territorio, redes y capital social. Sistemas productivos locales y entramado socio-técnico.

Lo político y los actores en la economía social y el desarrollo local. Nuevos escenarios, roles y responsabilidades en los niveles de gestión. Gestión estratégica del desarrollo local. La planificación en la gestión local de políticas públicas. Gestión asociada, intervención del Estado y de la sociedad civil.

Economía

Conceptos fundamentales de la economía desde una perspectiva de economía social y solidaria. La economía como dimensión de la vida social. Definición formal y la definición substantiva de la economía. Ética, valores y economía.

Agentes y actores socioeconómicos. Individualismo metodológico versus enfoque holístico. Individuos, sujetos, organizaciones económicas y actores sociales.

Funcionamiento y tipos de mercados, abordaje conceptual e histórico. Nociones básicas sobre: mercados, demanda y oferta, dinero, valor y precio, consumo y producción.

Los agregados macroeconómicos: PBI, consumo, inversión, gasto público. Funciones del sector público y la política monetaria y fiscal. El sector externo. Ciclo económico, crecimiento y desarrollo. Cuentas nacionales, índices y tasas.



Metodologías para la investigación y acción social

Conocimiento e investigación para el cambio social. Debates de paradigmas y metodologías.

Investigación-acción participativa (IAP). Desarrollo histórico, fundamentos epistemológicos, conceptos y técnicas en IAP.

Metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación. La construcción e interpretación de los datos en el proceso de investigación. Nociones y herramientas de estadística. Metodologías cualitativas, entrevistas, estudios de casos, grupos de discusión.

Asignatura electiva campo formación de fundamento (1)

Economía II. Historia del pensamiento económico

Principales corrientes del pensamiento económico. Crecimiento y distribución de la riqueza en la economía política clásica y su renovación contemporánea. Teoría del valor, concentración del capital y crisis capitalista en el enfoque marxista. Escuela neoclásica, utilitarismo y microeconomía. Empleo, inversión y política macroeconómica keynesiana. Schumpeter y la economía de la innovación.



Otras asignaturas a electivas a ofrecer en el campo de formación de
fundamento en cada período

C) Campo de formación específica

Educación social y comunidad de aprendizaje: herramientas y prácticas

La construcción social del sentido de comunidad: pertenencia, identidad colectiva, territorialidad. Participación, compromiso y trabajo compartido.

Comunidades de aprendizaje: contexto, enfoques y herramientas.

Educación social y desarrollo comunitario. El sujeto de la educación social.

Estrategias de enseñanza y metodologías participativas de educación popular y aprendizaje de adultos.

Espacios y dispositivos de reflexión, análisis y supervisión didáctica de prácticas socioeconómicas (taller, seminario, ateneo).

Economía social y solidaria I

La economía social como estrategia de integración social ante la crisis de la sociedad salarial y de las políticas asistenciales tradicionales.

Los distintos tipos de economía (capitalista, estatal, popular, social y solidaria).

Las organizaciones asociativas de la economía solidaria: principales formas organizativas y distinción con otros tipos de organizaciones y emprendimientos.

La ESS en clave territorial. Desarrollo local y comunitario. Mercados locales.

El doble desafío de la ESS: sustentabilidad socioeconómica e integración social. Aproximación a la sustentabilidad integral de los emprendimientos: el grupo humano y sus capacidades; visión y valores compartidos; democracia y autogestión; comunicación e interacción humana.



Economía social y solidaria II

Trayectorias empíricas de la economía social y solidaria: la economía social fundacional y la "nueva economía social" o economía solidaria. Movimiento cooperativista y mutualista. Empresas recuperadas y cooperativas de trabajo. Emprendimientos de la economía popular. Cooperativas sociales e inserción sociolaboral.

El marco conceptual de la economía social. Economía, economía política y economía social. La pluralidad de principios económicos (intercambio, redistribución, reciprocidad). Conceptos claves en economía social: economía del trabajo; economía de solidaridad; economía y reciprocidad. Distinción y semejanza con las nociones de tercer sector y sector no lucrativo.

Las diferentes visiones de la economía social como proyecto de sociedad ¿paliativo a la exclusión, reforma o transformación alternativa? Visión social y necesidad de sustentabilidad: macro, meso y micro social.

Políticas públicas e institucionalidad de la ESS. Políticas, programas y normativas nacionales, provinciales y locales. Comparación con la experiencia en otros países.

Sistemas de intercambio y finanzas solidarias

Sistemas de comercialización solidaria. Mercados solidarios, redes de distribución y ferias de economía solidaria. Comercio justo y consumo solidario.

Monedas sociales y locales. Antecedentes y experiencia en distintos contextos nacionales. La experiencia histórica y el estado actoral del trueque en Argentina.

Finanzas solidarias. Definición y tipos de trayectorias empíricas. Microfinanzas y microcrédito: experiencia histórica, avances y estado actual. Banca solidaria: cooperativa, ética, etc. Fondos rotatorios y otros instrumentos de finanzas solidarias.



Gestión de la ESS I: comunicación para la organización y participación

Herramientas básicas de comunicación para la participación social y comunitaria. Gestión de la comunicación y relaciones interpersonales.

Los ámbitos de la comunicación en la organización. La comunicación interna: facilitadores, obstáculos y análisis de las prácticas. Elaboración participativa del diagnóstico, estrategia y uso de canales y técnicas de comunicación interna efectiva. La comunicación externa y las redes de relaciones y articulaciones territoriales.

Estrategias y herramientas de comunicación para la promoción económica de emprendimientos: folletería, tarjetas, catálogos, etc.

Gestión de la ESS II. Gestión económico- comercial de emprendimientos

Gestión y administración de emprendimientos socioeconómicos. Toma de decisiones, relaciones informales, estructura y organización formal. Planificación, organización, dirección y control.

Herramientas básicas para el registro administrativo y contable. La gestión económica-financiera: cálculo de costos, precios e ingresos.

Estrategias y herramientas de comercialización. Canales y estrategias. Análisis, diseño y presentación de productos y servicios. Estudios de mercado.

Ventajas y potencialidades de emprendimientos asociados. Redes de apoyo, grupos de eficiencia colectiva, consorcios y articulaciones asociativas para la mejora económica de los emprendimientos.



Gestión de la ESS III: Gestión de proyectos de economía social y desarrollo local

Definición y nociones básicas de planes, programas y proyectos en economía social y desarrollo local. Tipos de proyectos: sociales, productivos, institucionales, infraestructura.

El proyecto como proceso y como documento. El ciclo de proyecto: diagnóstico, formulación, ejecución y evaluación como proceso.

Formulación y gestión de proyectos socioeconómicos locales. Identificación de necesidades y diagnóstico participativo. Objetivos, alternativas de acción, plan de actividades y resultados esperados. Ejecución, seguimiento y evaluación.

Asignatura electiva campo formación específica (1)

Gestión socio-técnica e innovación social

Tecnologías sociales, conocimientos y aprendizajes en los territorios. Cadenas de valor, entramados y eslabonamientos productivos locales. Adecuación socio-técnica y tecnologías apropiadas. Alternativas tecnológicas. Los criterios socioeconómicos y ambientales en la asignación de tecnología.

La gestión del conocimiento y de la innovación para la ESS. Saber hacer y procesos tecnológicos en la economía popular y solidaria. Cambios tecnológicos para la mejora competitiva (productividad, calidad y procesos socio-técnicos). Diseño de productos, servicios y emplazamiento técnico.

Otras asignaturas a electivas a ofrecer en el campo de formación específica en cada período

C) Campo de Prácticas profesionalizantes (PP)

En tanto campo de formación la práctica profesionalizante se propone dos objetivos. Por una parte, la integración y contrastación empírica de los conocimientos adquiridos y, por otra, su contribución al desarrollo concreto de



experiencias territoriales de la economía social y solidaria (ESS) donde participen los estudiantes de la tecnicatura.

La ejecución de las prácticas por parte de los estudiantes se realizará en base a un Reglamento de Prácticas profesionalizantes de la tecnicatura a ser aprobado por el Consejo Superior de la universidad.

Este campo de formación se estructura en tres niveles de prácticas profesionalizantes, cada uno de los cuales tiene asociado un seminario específico y un conjunto de tipos de actividades a ser realizadas.

- PP I – Seminario “Construcción de la información –observación y análisis”

Objetivo

Desarrollar capacidades de observación, análisis, relevamiento de información y realización de diagnósticos de actividades, procesos y/o experiencias de economía social y desarrollo local.

Tipo de Actividades

- Observación y análisis de prácticas y experiencias de ESS;
- Participación en diagnósticos organizativos, territoriales y de mapeo de actores;
- Asistencia en acciones de promoción o fortalecimiento de la economía social y el desarrollo local;
- Colaboración en actividades de desarrollo académico vinculadas a su proceso formativo.

Requisito de cursada para su realización

Para poder acceder a la realización de la PP I se deberá tener aprobada la cursada de al menos el 20% de las asignaturas del plan de estudios.



- PP II – Seminario “Escritura y memoria profesional”

Objetivo

Realizar una memoria profesional a partir de la aplicación de las herramientas de relevamiento, sistematización y análisis de información orientadas a fortalecer procesos formativos, actividades y experiencias de la economía social y solidaria.

Tipo de Actividades

- Participación en actividades de sistematización, relevamiento y análisis de información sobre ESS;
- Asistencia al desarrollo de proyectos de economía social y desarrollo local;
- Contribución en el desarrollo de actividades académicas vinculadas a su proceso formativo;
- Colaboración como auxiliar docente en capacitaciones sobre la temática

Requisito de cursada para su realización

Para poder acceder a la realización de la PP II se deberá tener aprobada la cursada de al menos el 40% de las asignaturas del plan de estudios.

- PP III – Seminario “Estudios y experiencias socio-económicas actuales”

Objetivo

Desarrollar capacidades relacionadas con el diseño, gestión, organización y/o comunicación de proyectos y experiencias socioeconómicas, así como su articulación en redes territoriales.

Tipos de actividades

- Realización de relevamientos y documentos de análisis de la ESS;
- Diseño y gestión de proyectos orientados al desarrollo local y la economía social;
- Contribución en actividades de comunicación y difusión del sector;

- Participación en actividades de acompañamiento técnico y gestión económica comercial de emprendimientos de ESS;
- Facilitar la emergencia de redes de emprendedores
- Acompañamiento a procesos socioeconómicos comunitarios y de redes de la economía social que se desarrollan en el territorio.

Requisito de cursada para su realización

Para poder acceder a la realización de la práctica profesionalizante I se deberá tener aprobada la cursada de al menos el 60% de las asignaturas del plan de estudios.

4.6. Modalidad de dictado

La presente propuesta de la Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria se desarrolla bajo un entorno educativo de modalidad presencial, orientada principalmente a cursantes que provienen de la región geográfica de incumbencia a la Universidad Nacional de Quilmes.

En su modalidad presencial, la Tecnicatura se dicta en un régimen de cursado trimestral y una carga horaria semanal de siete horas, tres de las cuales se dictarán mediante tutorías de acompañamiento y seguimiento docente con la finalidad de garantizar en la mayor medida posible la regularidad y finalización de estudios por parte de los cursantes.

Por su parte los estudiantes realizarán las horas requeridas en el espacio de prácticas profesionalizantes en entidades vinculadas al sector de la economía social y solidaria (organizaciones de la sociedad civil, emprendimiento del sector, entidades educativas o de organismos públicos de apoyo al mismo), en base a acuerdos institucionales entre las mismas y la Universidad. La supervisión y acompañamiento de dichas prácticas será llevada adelante también en las instancias presenciales previstas en el plan de estudios.

ANEXO RESOLUCION (CD) N°: 130/11



Dr. Alejandro Villar
Director
Departamento de Economía y Administración
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES