



QUILMES, 2 noviembre de 2011

VISTO el expediente 827-1430/11 y la necesidad de contar con un Plan de Desarrollo Institucional del Departamento de Economía y Administración, y

CONSIDERANDO:

Que es necesario establecer los lineamientos estratégicos del Departamento de Economía y Administración mediante la elaboración de un Plan de Desarrollo Institucional para el período 2011-2016.

Que durante el proceso de gestación del Plan de Desarrollo Institucional se han realizado consultas con los distintos actores que forman parte de la gestión del Departamento.

Que entre otros, se plantea como objetivo fijar políticas a mediano y largo plazo.

Que dicho documento será enviado al Consejo Superior para que sea considerado como insumo de trabajo para la definición de un Plan Estratégico de la Universidad Nacional de Quilmes, para los próximos años.

Que la Comisión de Planificación y Presupuesto ha emitido despacho favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION**

RESUELVE:

ARTICULO 1º.- Aprobar el Plan de Desarrollo Institucional del Departamento de Economía y Administración, para el período 2011-2016, tal como se detalla en el Anexo que forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Elevar al Consejo Superior el Plan de Desarrollo Institucional del Departamento de Economía y Administración, para su consideración.

ARTICULO 3º.- Regístrese, elévese al Consejo Superior y archívese.

RESOLUCIÓN (C.D.) N°: 123/11

Dr. Alejandro Villar
Director

Departamento de Economía y Administración
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



ANEXO

Plan del Departamento de Economía y Administración. Plan 2011 - 2016

Este documento se presenta como un ordenador de ideas para el debate en el marco del Departamento de Economía y Administración de los lineamientos del Plan Estratégico 2012-2016 que se propondrá para la Universidad.

En este marco, consta de dos partes. La primera se orienta a señalar los principales criterios y propuestas de carreras de grado y posgrado generados en el marco del Departamento para los próximos cinco años. En la segunda, se plantean los temas transversales a toda la Universidad sobre los que se considera que es necesario establecer lineamientos estratégicos que generen las futuras políticas.

I. Oferta de grado y posgrado del Departamento de Economía y Administración:

Este apartado basa en los documentos debatidos y aprobados durante 2010 en el marco de su creación y en las propuestas que en esos marcos se han presentado.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1

Integración de las modalidades.

A partir de la identificación de las fortalezas que presentan las dos modalidades de enseñanza que integrarán el nuevo Departamento se deberá propender a la articulación entre ellas pero manteniendo además un criterio de flexibilidad que posibilite la integración, respetando las particularidades diferenciales de cada una, pero sin dejar de lado la adecuada pertinencia académica en los criterios de integración, por ejemplo, en los casos de solicitudes de equivalencias entre ambas modalidades.

Asimismo, se posibilitará que los alumnos presenciales del Diploma en Economía y Administración puedan continuar sus estudios en cualquiera de las carreras de modalidad virtual.

En una visión de más largo plazo, se puede pensar en la posibilidad de generar ofertas mixtas (bimodalidad).

Acciones realizadas:

- Modificación de los planes de estudio de las carreras de modalidad virtual.
- Creación de carreras de tronco único en modalidad virtual
- Integración de la oferta presencial virtual para que los alumnos del Diploma pueda cursar todas las carreras virtuales en el ciclo superior.

Líneas particulares

- Articulación y planificación de cumplimientos de cargas docentes y aperturas de cursos. Articulación y trabajo directo entre los directores de carrera.



- Revisión y adecuación de criterios en el régimen de estudios de ambas modalidades, respetando en ambos casos las particularidades inherentes a la propia dinámica académica de cada una de ellas.
- Proponer la actualización, adecuación y mejoramiento de la calidad, contemplando los tiempos y recursos necesarios, de los contenidos de carpetas de trabajo, documentos y manuales que sirvan como materiales didácticos para el dictado de los cursos de grado en ambas modalidades.
- Difundir el uso sostenido de apoyo en aulas del campus Qoodle para los cursos de modalidad presencial, a partir de marzo de 2012.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2

Propuestas de nuevas carreras.

Se observa que el claro perfil profesional de las carreras del departamento deben ser complementada con una oferta que se oriente a integrar los equipos y las fortalezas del Departamento en esa función. Como parte ineludible de esta propuesta se plantea la necesidad **de crear ofertas curriculares orientadas al desarrollo económico**. Por ejemplo, podrían crearse licenciaturas en economía del desarrollo, en administración de pequeñas organizaciones y en desarrollo económico-social. Esta última se piensa en modalidad virtual como formación complementaria de una amplia variedad de recorridos curriculares de agentes de cambio social que participan en todo el país desde distintas instancias del Estado, organizaciones y movimientos sociales y organismos no gubernamentales de diverso tipo.

Acciones realizadas:

- Creación de una Tecnicatura en Economía Social y Solidaria en modalidad mixta. Carrera aprobada por el CS y de implementación en 2012. Se obtuvo financiamiento del Ministerio de Educación.
- Creación de una carrera de perfil “académico” relacionada con la temática del desarrollo (economía del desarrollo o desarrollo económico) orientada a la formación académica y de funcionarios para el estado. Se presentará para su tratamiento en 2011.

Líneas particulares

- Creación de una carrera de grado referida a las temáticas de Desarrollo Local y Economía Social como ciclo de complementación bajo la modalidad virtual, orientada a los egresados de las Tecnicaturas en Desarrollo Local y Economía Social (UNQ y otras experiencias vigentes en el país desde hace cuatro años).
- Evaluar las distintas posibilidades de instancias formativas y necesidades para articular acciones con el medio local y con los diversos organismos y niveles del Estado y otras instituciones. A modo de ejemplo, se puede tomar como referencia la experiencia y el trabajo realizado en esta temática por la Unidad de Fortalecimiento de los Gobiernos



Locales de la UNQ, en cuanto a las instancias formativas desarrolladas con los municipios locales en el marco de este espacio institucional (<http://municipios.unq.edu.ar/>)

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 3

Oferta de posgrado

El Departamento se propone desarrollar una oferta de posgrado en tres direcciones. Por un lado, como continuidad de la formación de grado de las carreras de perfil profesional para lo que se implementarán Maestrías y Especializaciones, así como posgrados (diplomas y cursos) según las capacidades y fortalezas que se posean. Segundo, proponer posgrados atendiendo a las demandas de la región (sur del conurbano). Tercero, se espera articular la investigación con la oferta de posgrado a través de maestrías de tipo académicas y/u orientadas a la formación de cuadros para el sector público. En el mismo sentido, se aspira a contar un doctorado que ofrezca una alternativa de formación a aquellos interesados en la vida académica.

Acciones previstas:

- **Creación de posgrados en relación con las carreras del Departamento.** Se ha creado una comisión en el ámbito del Departamento para el tratamiento de esta temática. Se propone la creación de Maestrías en Comercio Internacional y Economía Internacional; una Especialización en Economía Social y Solidaria (en convenio con organizaciones del sector) y posgrados en Hotelería, Contabilidad y temas de Administración.
- **Doctorado en Economía y Administración.** Se está en tratativas con la Universidad de Campinas (Brasil).
- **Creación de posgrados relacionados con líneas de investigación del Departamento.** Se trata de una Maestría en Gestión Municipal y una Maestría referida a las temáticas de Desarrollo del territorio local y regional.
- **Mantener** la modalidad del Doctorado actual de la UNQ, con reconocimiento de créditos por trayectorias curriculares previas de otras formaciones de posgrado.



II. Temas transversales a la Universidad a ser considerados en la planificación estratégica:

En este apartado se presenta una propuesta de líneas estratégicas con algunos ítems o lineamientos que se considera que se deben discutir.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 4 Mejora de la enseñanza

Se procura un proceso de mejora en la enseñanza de grado en las dos modalidades a partir de acciones destinadas a fortalecer la tarea docente:

Líneas particulares

- Revisión de la carrera docente
- Programa de apoyo de terminalidad de posgrados de los docentes.
- Generación de políticas destinadas al apoyo a la formación docente continua, tanto en herramientas pedagógicas como tecnológicas.
- Creación de una planta de docentes auxiliares (regulación de su plan de actividades)
- Mejoramiento de los mecanismos de evaluación de las actividades docentes, con una instancia intermedia a crear (hoy existe la evaluación docente de SA y la de los alumnos en el curso).

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 5

Fortalecimiento del sistema de información para la toma de decisiones para las SA y la SEV

Líneas particulares

- Contar con un sistema estadístico sobre el desempeño de los estudiantes y los docentes orientado a establecer diagnósticos confiables sobre los que se pueden diseñar las políticas de los otros lineamientos estratégicos.
- Contar con información previa para articular y planificar mejor la oferta de cursos.
- Contar con herramientas de gestión sencillas, que permitan acceder y procesar la información académica de los alumnos (por ejemplo, difundir entre los directores de carrera la visualización online de las fojas académicas de los alumnos presenciales).
- Estudios cualitativos por carreras para detectar las necesidades de mejoras.
- Mejorar los sistemas de articulación entre las modalidades, en materia de gestión académica y administrativa, especialmente.
- Avanzar en el proceso de digitalización de actas de cursos regulares y de exámenes finales y de integradores, presenciales.
- Avanzar en el proceso de utilización del modelo de evaluaciones UVQ para la toma de exámenes integradores y finales en la modalidad presencial (ejemplo: un día, un horario, un docente, varias materias en simultáneo).
- Avanzar en el proceso de otorgamiento de equivalencias académicas para los alumnos que vienen de otras instituciones (ejemplo: en UVQ, el 80% de los ingresantes provienen de instituciones terciarias).

- Establecer un mecanismo o banco de información, especialmente para la modalidad virtual, para conocer casos de alumnos que incumplen las reglas (alumnos que se copian, por ejemplo).

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 6

Consolidación y balanceo interdepartamental de la planta docente

Continuando con las políticas de incorporación a planta y concursos de la universidad se propone su consolidación atendiendo a las necesidades de los Departamentos de tal manera de contar con una Universidad equilibrada.

Líneas particulares

- Continuidad con el programa de concursos de la planta interina
- Procurar contar con plantas docentes equilibradas entre los departamentos.
- Avanzar con el proceso de ampliación de dedicaciones docentes, en la medida de las posibilidades presupuestarias.
- Regular/revisar la cantidad de cursos adicionales posibles, en cada modalidad, según la normativa vigente.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 7

Bimodalidad

La Universidad cuenta con la misma cantidad de alumnos en sus dos modalidades por lo que resulta necesario plantearse estrategias para su integración y mejora continua.

Líneas particulares

- Desarrollo de nuevas tecnologías para la enseñanza, particularmente en la modalidad virtual
- Capacitación de los docentes tanto en estrategias pedagógicas como en las potencialidades de las herramientas que brindan las nuevas tecnologías.
- Desarrollar la posibilidad de encuentros curriculares presenciales con los alumnos de modalidad virtual.
- Desarrollar la posibilidad de nuevas herramientas y tecnologías para replantear el concepto de asincronía de la modalidad virtual. Ejemplo: transmisión online de eventos académicos en la UNQ (Jornadas de TV Digital, Jornadas Rusia 2011).

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 8

Apoyo a los estudiantes de reciente ingreso (tanto a los diplomas y tecnicaturas como a las carreras de ciclo de complementación)

Una preocupación permanente de la Universidad es lograr retener y graduar a sus estudiantes. En este sentido se vienen detectando problemas en los primeros momentos de la vida universitaria que demandan una atención particular.

Líneas particulares

Se ha señalado la importancia de generar un mecanismo de apoyo al alumno de reciente ingreso que muestre ciertas dificultades en el aprendizaje. En tal sentido se ha indicado que sería necesario reforzar el área de tutoría y la importancia de generar talleres de apoyo al aprendizaje

- Fortalecimiento del área de tutorías, y de la designación de tutores académicos.
- Generación de talleres de apoyo al aprendizaje. Mecanismos de instrumentación: cursos curriculares o extracurriculares; electivos u obligatorios.
- Revisión del régimen de estudio y de las condiciones de regularidad.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 9

Política de ingreso

Líneas particulares

- Debatir la finalidad y características del sistema de ingreso a la UNQ

El curso de ingreso tiene por objetivo insertar al alumno en la vida universitaria, procurando que el mismo sea un escalón previo para afrontar el cambio radical que supone el ingreso al ámbito de enseñanza universitaria. De este modo, se espera que el alumno adquiera una mejora en las técnicas de estudio, que lo guíe hacia una actitud propia que le permita afrontar cada tema de estudio con mayor profundidad que la usual en su etapa previa de formación.

- Vinculación entre la modalidad presencial y virtual:

Surge de la vinculación entre ambas modalidades la necesidad de procurar el desarrollo de las herramientas necesarias para que el curso de ingreso se brinde mediante ambas modalidades de estudio. Con los mismos contenidos temáticos y el mismo nivel de exigencia para ambas modalidades.

- Convenios con terciarios:

Se ha planteado la necesidad de realizar una revisión general de los convenios que el Programa UVQ ha firmado con institutos terciarios. Esto resulta de suma importancia dado los nuevos planes de estudio que dicho programa ha presentado recientemente.

Por otro lado, se ha indicado que sería favorable para mejorar la relación con los Institutos conveniados, brindar desde la UNQ cursos de capacitación y actualización para el cuerpo docente de tales Institutos. Esto servirá además como guía de evaluación de la calidad académica de cada instituto.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 10

Investigación

Como una de las funciones sustanciales de la Universidad debe ser fortalecida y considerara para la ampliación de dedicaciones.

Líneas particulares

- Promover políticas de investigación orientadas a generar impacto territorial

- Establecer criterios y políticas para ampliación de dedicaciones para investigación.
- Promover la investigación de perfil profesional.
- Estrategia de formación en investigación de los graduados de la UNQ
- Promover la política de publicaciones académicas y profesionales.
- Relevante el trabajo y temáticas de los diferentes equipos de I+D y profesionales.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 11

Extensión y formación permanente

Líneas particulares

- Consolidación de la política de Proyectos y Programas de Extensión
- Ampliación de la oferta de los Diplomas de Extensión como instrumento de formación pre-profesional, técnica y permanente.
- Establecer criterios y políticas para ampliación de dedicaciones para extensión.
- Fortalecer el apoyo presupuestario para los proyectos de extensión.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 12

Posgrado

Líneas particulares:

Definición sobre la política de posgrado en los siguientes elementos:

- Articulación con las carreras de grado, particularmente las de perfil profesional.
- Elaboración de propuestas relacionadas con la demanda del entorno territorial.
- Propuestas de formación relacionadas con la investigación.
- Propuestas de posgrados en red con otras universidades nacionales o extranjeras.
- Definición sobre la articulación entre las propuestas de los Departamentos y la Secretaría de Posgrado.
- Definición de criterios sobre el financiamiento de los posgrados (Diplomas, Especializaciones y Maestrías) y el doctorado.
- Diseñar una estrategia de comunicación y promoción de la oferta de posgrado.

ANEXO RESOLUCION (CD) Nº: 123/11



Dr. Alejandro Villar
Director
Departamento de Economía y Administración
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES