

QUILMES, 6 de julio de 2011

VISTO: La propuesta emitida por la Agrupación de Graduados Felipe Vallese, cuyo eje principal es propiciar espacios de reflexión, formación, transferencia de experiencias, habilidades, y competencias en actividades laborales específicas para los Alumnos y Graduados en Comercio Internacional.

CONSIDERANDO:

Que la actividad tiene como fin construir un ámbito de encuentro dirigido a Estudiantes y Graduados de la Licenciatura en Comercio Internacional.

Que la Jornada constituye un espacio que ofrece oportunidades de reflexión, integración del conocimiento, y reconocimiento de relaciones, vínculos laborales específicos y generales de cuestiones operativas de la profesión.

Que resulta ser una apropiada herramienta que vincula a Estudiantes y Graduados, robusteciendo lazos que promueve una visión colectiva común.

Que resulta pertinente fortalecer el análisis crítico en Estudiantes y Graduados.

Y Que al mismo tiempo se propondrá al Consejo Departamental de Economía y Administración declarar de Interés Institucional la presente Jornada.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACION
DECLARA:**

ARTICULO 1º: De Interés Institucional a la Jornada "**Buenas Practicas en la Operatoria de Comercio Internacional**", a celebrarse el 8 de Septiembre de 2011, según la propuesta que se describe en el Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Regístrese, practíquense las comunicaciones de estilo y archívese.

DECLARACIÓN (C.D.) Nº 002/11



Dr. Alejandro Villar
Director
Departamento de Economía y Administración
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Anexo

Secretaría de Extensión Universitaria.

Programa de Asuntos Estudiantiles y Bienestar.

Denominación de la charla: "Buenas Practicas en la Operatoria de Comercio Internacional"

Docente/s: LIC. RODRIGO GASPARINI

Carga horaria (horas de reloj): 3 HS.

Requisitos de Inscripción: Ser alumno o graduado de la Universidad Nacional de Quilmes.

Fundamentos: La serie de charlas a proponer en el presente año nace de la propuesta de graduados recientes y alumnos avanzados interesados en participar en eventos que les permita sumar conocimiento. Por su parte, nuestros colegas, aquellos que han tenido la oportunidad de sumar experiencia laboral y profesional se encuentran dispuestos a brindar el tiempo necesario para transmitir sus experiencias, y aportar herramientas para posicionar a los colegas en mejores niveles de competencia laboral. La inquietud y el interés por conocer y reconocer actividades profesionales específicas a la experiencia laboral alcanzada por colegas de nuestra carrera fundan la presente propuesta. Resulta claro que la transmisión de conocimientos operativos, la manera de abordarlos, las fortalezas y debilidades de las acciones que se toman o se dejan de tomar en la práctica de las actividades laborales desarrolladas enriquece la formación académica obtenida gracias a nuestro plan de estudios. Finalmente, este sistema es replicado desde el año 2005 y ha arrojado grandes aportes en la formación y actualización de Graduados y Alumnos.

Objetivos: Desarrollar las capacidades técnicas de gestión en la materia.

Analizar algunas gestiones especializadas del comercio exterior.

Contenidos: Se contarán casos de experiencias comerciales de nuestro país con respecto al transporte de la mercadería en sus diferentes opciones y condiciones, se dará a conocer definiciones propias del comercio internacional y finalizando se debatirán los procesos de integración regional, para luego abrir un espacio de intercambio con la experiencia del profesional en la inserción laboral y las expectativas de los asistentes.



Bibliografía:

- > Ablin, Eduardo y Lucángeli, Jorge (2002), La OMC en el siglo XXI: un marco para el diseño de la política comercial. Maestría en Economía Estratégica Internacional. FCE, UBA.
- > Dabat, Germán (2003), "Desde Adentro. Políticas municipales de competitividad y comercio exterior", Buenos Aires, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes.
- > Lugones, Gustavo (2001), Teorías del Comercio Internacional. Universidad Nacional de Quilmes, Argentina (material de trabajo de la Cátedra "Teorías del Comercio Internacional" de la Universidad Virtual de Quilmes). Unidad 1 y 2.
- > Aronskind, R., D. Braunsteni y J. Schivarzer (2004), La apertura económica variables, herramienta o Utopía? Notas Técnicas CESPANro 7 FCE, UBA.
- > Bianchi, E; C. Bozzalla y E. Mascareño (2003) " La base exportadora argentina 1991-2002" Universidad de Estudios de la Competencia y el Comercio Internacional CNCE, Buenos Aires.
- > Centro de Estudios para la Producción (Buenos Aires), (2009) "La inversión de las PyMES industriales argentinas en el período 2003-2007" en Síntesis de la economía real. Número 59, pp. 30-49.
- > Fundación Exportar (Buenos Aires), (2009) "Análisis permanente de la crisis internacional y su impacto en las exportaciones argentinas". Buenos Aires, Fundación Exportar. 40 p.
- > Kosacoff, B., (2009) "Marchas y contramarchas de la industria argentina (1958-2008)" en Boletín Informativo Techint. Número 330, pp. 101-124.
- > Maito, M., (2009) "Negociaciones Mercosur-Unión Europea: ¿la última oportunidad?" en Informe industrial. Volumen 32, número 222, pp. 42-44.

Organizan:

- > Claustro de Graduados – Departamento de Economía y Administración.
- > Agrupación de Graduados "Felipe Vallese".
- > Asociación de Graduados Universitarios de Quilmes.

Auspician:

- > Dirección de la Licenciatura en Comercio Internacional
- > Programa de Asuntos Estudiantiles y Bienestar.

ANEXO DECLARACIÓN (C.D.) N° 002/11

Dr. Alejandro Villar
Director
Departamento de Economía y Administración
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES