



QUILMES, 2 de noviembre de 2011

VISTO el Expediente N° 827-1374/11, y

CONSIDERANDO:

Que por el mismo se tramita la propuesta de creación de la Carrera de Especialización en Gestión de la Economía Social y Solidaria.

Que es política de la Universidad Nacional de Quilmes estimular el desarrollo de estudios de posgrado bajo la modalidad de la educación virtual.

Que dicha propuesta de posgrado surge del trabajo académico del Proyecto CREES (Construyendo Redes Emprendedoras de Economía Social), desde el cual se detectó una creciente demanda social de formación, en particular en posgrados en la temática originada en el crecimiento del sector y de las políticas públicas hacia el mismo.

Que la propuesta se articula con las nuevas ofertas de grado que desde el Departamento de Economía y Administración se viene impulsando, disponiéndose de docentes con formación y experiencia para encarar el dictado del presente posgrado.

Que la propuesta fue evaluada por la Comisión Especial y Transitoria del Departamento de Economía y Administración.

Que la Comisión de Asuntos Académicos del Departamento de Economía y Administración ha emitido despacho con criterio favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Avalar el Plan de Estudios de la Carrera de Especialización en Gestión de la Economía Social y Solidaria que como Anexo forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTICULO 3º: Regístrese, practíquense las comunicaciones de estilo y archívese.

RESOLUCION (CD) N°: 119/11

Dr. Alejandro Villar
Director

Departamento de Economía y Administración
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



ANEXO
CARRERA DE ESPECIALIZACION EN
GESTIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

FUNDAMENTACIÓN

Las transformaciones económicas y socio-técnicas del mundo contemporáneo han afectado profundamente las condiciones de integración social de amplias capas de población, particularmente de los sectores socialmente más vulnerables de nuestro país y otros países de América Latina. Los procesos de globalización económica, financiera y cultural, la creciente concentración y centralización del capital y la transformación regresiva del estado social, han tenido como una de sus graves consecuencias el agravamiento de la desigualdad y exclusión social, que se manifiesta entre otros efectos en el aumento de los problemas de precariedad e informalidad laboral, bajos niveles de ingresos y elevados niveles de pobreza. En ese marco la dinámica de la actual economía concentrada de mercado no parece ser capaz por sí sola de reintegrar vía empleo asalariado, de manera plena y estable, a una amplia cantidad de personas que se encuentran es una situación estructural de vulnerabilidad socioeconómica. Como respuesta social a esos fenómenos, durante las últimas décadas tendieron a germinar y expandirse iniciativas socioeconómicas con finalidad de inclusión social, originadas por lo general en las propias poblaciones afectadas y en organizaciones y movimientos sociales de apoyo. De allí que a las experiencias históricas del cooperativismo y el mutualismo (denominada en muchos países como economía social histórica), se sumaron en los últimos años nuevas formas de hacer economía con finalidad social. Entre las mismas cabe destacar:

- un notable aumento de los emprendimientos de la economía popular (denominados generalmente como "microemprendimientos"), parte de los cuales han comenzado a vincularse en redes de articulación socioeconómica;
- las "empresas recuperadas" por sus trabajadores, que han sido acompañadas por un más amplio crecimiento del cooperativismo de trabajo;
- el incipiente desarrollo de mercados solidarios, comercio justo y ferias de la economía social y popular;
- el desarrollo de mercados que utilizan monedas locales y sociales, cuya mayor expansión se dio en su momento el "club del trueque", pero con diversas experiencias presentes aún en varias comunidades locales;



- nuevas formas de financiamiento solidario, entre las que sobresalen la expansión de los programas de microcrédito con garantía solidaria;
- un cúmulo de iniciativas comunitarias enmarcadas en experiencias de “emprendimientos asociativos” o “empresas sociales”, particularmente de inclusión socio-laboral de personas en situación de mayor vulnerabilidad (discapacidad, salud mental, adicciones, personas de la calle, etc.)

En este marco de situación, la *Carrera de Especialización en Gestión de la Economía Social y Solidaria* (en adelante *la especialización en ESS*) surge a partir de la necesidad de formar profesionales idóneos y con capacidad de dar respuestas a las transformaciones estructurales ocurridas en los ámbitos de la integración sociolaboral, la provisión social de bienes públicos y el desarrollo socioeconómico local. Es por ello que si bien ha crecido la oferta académica de posgrados en la temática, se observa también una demanda potencial insatisfecha, particularmente en lo que hace a carreras de especialización que tengan una mayor orientación a la gestión y que ofrezcan los nuevos dispositivos comunicacionales de educación a distancia o la adecuada articulación de ambas modalidades.

La *especialización en ESS* se propone responder a una creciente demanda de formación superior en promoción y gestión socioeconómica, proveniente tanto de profesionales que trabajan en el sector como de funcionarios públicos que, en los distintos niveles jurisdiccionales (gobierno nacional, provincial y local), desempeñan sus funciones vinculadas a políticas y programas públicos en economía social y desarrollo local.

✓ En tal sentido la importancia de la economía social y solidaria (ESS) resulta significativa en los últimos años, originada tanto en una amplia y creciente respuesta social a las necesidades de inserción sociolaboral y provisión de bienes públicos para las comunidades locales, como en las políticas de integración social y desarrollo socioeconómico impulsadas por el estado. Esa expansión del sector y de las políticas públicas hacia el mismo ha generado una progresiva demanda de formación especializada en la temática, particularmente de profesionales que reúnan una sólida visión social y, al mismo tiempo, una apropiada formación específica en enfoques y herramientas de gestión económica del desarrollo, ámbitos que en la formación de grado universitario han tendido a estar escindidas en trayectorias disciplinares que discurren por caminos separados, cuando no refractarios.

Por ello resulta prioritario formar profesionales con una visión compartida en torno a los valores y principios de la ESS, a la vez que con capacidad de gestión técnica e institucional para contribuir a su fortalecimiento. De allí que la presente oferta de posgrado se formula para brindar una sólida formación en enfoques y perspectivas del desarrollo, junto a una definida formación específica en trayectorias prácticas y herramientas de gestión socioeconómica de promoción y fortalecimiento del sector. Una formación orientada particularmente al ámbito de los territorios y comunidades locales, para potenciar el anclaje territorial, las vinculaciones y redes del sector –tales como los vínculos intrasectoriales, con organismos públicos, con organizaciones no gubernamentales (ONGs), con PYMES locales y sus asociaciones de representación colectiva y con entidades de cooperación internacional.

OBJETIVOS

El objetivo general de la carrera de especialización es formar profesionales que desarrollen una visión compartida en los valores y principios de la economía social y solidaria, al tiempo que cuenten con un profundo conocimiento de las trayectorias organizativas del sector y de los procesos de gestión técnica e institucional que contribuyan a su expansión y fortalecimiento en los territorios y comunidades locales. Con tal propósito, los objetivos específicos de la especialización propenden a ofrecer una formación de posgrado que permita al participante:

- Conocer las principales corrientes y enfoques en ESS, con capacidad de participar en el debate académico, investigaciones y estudios sobre el sector;
- Adquirir conocimientos y metodologías de recopilación, sistematización y análisis de información relevante para el desarrollo socioeconómico local;
- Conocer las formas organizativas y redes de vinculación más apropiadas para las principales trayectorias de la ESS;
- Formarse en vinculación institucional de la ESS con organismos públicos; entidades de ciencia y tecnología; organizaciones sociales y del tercer sector; empresas y cámaras empresarias;
- Adquirir conocimientos en formulación y gestión de proyectos de emprendimientos de ESS y desarrollo socioeconómico local;
- Formarse en planificación, diseño y ejecución de programas y políticas públicas de economía social y desarrollo local.

PERFIL DEL EGRESADO

Al culminar sus estudios el Especialista en Economía Social y Solidaria es competente para desarrollar las siguientes actividades:

- Ejercer con solvencia las diversas funciones vinculadas a la gestión de organizaciones de ESS;
- Desarrollar estudios e investigaciones empíricas y/o analíticas;
- Sistematizar y desarrollar aprendizajes de las experiencias registradas en contextos diversos;
- Diseñar y ejecutar políticas públicas, programas socioeconómicos y proyectos concretos coherentes con la estrategia de desarrollo de la ESS;
- Formar promotores de emprendimientos de la ESS;
- Realizar estudios de factibilidad social, económica, operativa y técnica de proyectos de ESS;
- Interactuar con diversos actores de sectores de base, así como con profesionales de otras disciplinas para identificar áreas de oportunidad para emprendimientos sociales;
- Elaborar materiales didácticos, metodologías y sistemas de información para contribuir a impulsar, regular y viabilizar las actividades de conjunto del sector.

En particular, se espera que los egresados de la Carrera sean capaces de:

- Realizar análisis de información, estudios e investigaciones de carácter conceptual y aplicado en economía social y desarrollo socioeconómico local;
- Dirigir, coordinar o asesorar en la gestión de emprendimientos de la ESS;
- Propiciar redes asociativas y entramados socioproductivos locales de la ESS;
- Intervenir en la formulación y gestión de proyectos de ESS y desarrollo socioeconómico local;
- Participar en la planificación, diseño y ejecución de programas y políticas públicas en economía social y desarrollo local.
- Trabajar en equipos interdisciplinarios y con metodologías participativas que incorporen el saber práctico de los agentes socioeconómicos del territorio.

Por ello su campo de actuación profesional incluye entidades de la ESS, organizaciones no gubernamentales, organismos públicos (nacionales, provinciales y municipales), organizaciones de cooperación al desarrollo; organizaciones y entidades de apoyo técnico, capacitación y transferencia tecnológica, instituciones académicas de docencia e investigación en la temática.

REQUISITOS DE INGRESO Y CONDICIONES DE ADMISIÓN

Los postulantes deben reunir alguno de los siguientes requisitos:

- a) Ser graduado universitario con título de grado final expedido por una Universidad Nacional, Universidad Provincial o Universidad Privada reconocida por el Poder Ejecutivo Nacional, correspondiente a una carrera con al menos cuatro (4) años de duración;
- b) Ser graduado universitario con título de grado final expedido por una universidad extranjera reconocida por las autoridades competentes de su país, previa evaluación de sus estudios por la Comisión de Carrera. La admisión del candidato no significará en ningún caso la reválida del título de grado;
- c) Acreditar estudios terciarios completos de 4 o más años de duración con título final expedido por una institución reconocida por la autoridad educativa competente, en cuyo caso la Comisión de Carrera podrá proponer la realización de un plan de cursos complementarios.

METODOLOGÍA

Los maestrandos desarrollarán sus actividades académicas en la modalidad no presencial bajo entornos virtuales.

ORGANIZACIÓN CURRICULAR

El programa de especialización tiene una carga horaria total de 396 horas de cursos o seminarios organizados en una estructura de tres núcleos de formación. Para obtener el título, además de aprobar los cursos correspondientes, se deberá rendir un trabajo final de la carrera. La presentación del trabajo final tendrá una instancia presencial de defensa ante un jurado oportunamente designado:

- Un *núcleo de formación básica* de 108 horas, constituido por tres cursos de 36 horas cada uno;
- Un *núcleo de formación específica* de 180 horas, constituido por cinco cursos de 36 horas cada uno y;
- Un *núcleo de formación electiva* de 108 horas, constituido por tres cursos de 36 horas cada uno o el número de cursos o seminarios equivalentes hasta completar el total de horas del núcleo.

- Un *trabajo final integrador* en torno a algún tópico tratado en el núcleo específico.

Articulación del plan de estudios:

Código	Núcleos y asignaturas	Horas
I. Núcleo de formación básica: 108 horas (tres cursos)		
ES101	- Enfoques del Desarrollo	36
ES102	- Economía social y solidaria	36
ES103	- Territorio y desarrollo local	36
II. Núcleo de formación específica: 180 horas (cinco cursos)		
ES201	- Trayectorias empíricas y políticas públicas en ESS	36
ES202	- Mercados solidarios y monedas sociales	36
ES203	- Finanzas solidarias y desarrollo local	36
ES204	- Gestión de capacidades y comunicación en ESS	36
ES205	- Gestión de proyectos en ESS	36
III. Núcleo de formación electiva: 108 horas o tres cursos a elegir entre otros en		
ES301	- Políticas locales para el desarrollo	36
ES302	- Gestión económica-comercial de emprendimientos y MyPes	36
ES303	- Trabajo, empleo y gestión local	36
ES304	- Economía urbana y globalización	36
ES305	- Economía y ciencia social: nuevas perspectivas en teoría económica	36
ES306	- Economía política	36
ES307	- Desarrollo Económico Local y entramados productivos	36
ES308	- Antropología económica	36
ES309	- Sociología del Trabajo	36
ES310	- Metodología y técnicas de investigación social	36

CONTENIDOS MINIMOS

I. NÚCLEO DE FORMACIÓN BÁSICA

ES101. ENFOQUES DEL DESARROLLO

El concepto integral del desarrollo. Distinción entre crecimiento y desarrollo. Problemas y falacias del desarrollo.

Las perspectivas ortodoxas del desarrollo: la teoría de la modernización y el neoliberalismo. Los enfoques heterodoxos: estructuralismo latinoamericano; teoría de la dependencia; enfoque de la regulación.

Globalización y nueva teoría del desarrollo. Innovación, tecnología y desarrollo. Instituciones, Estado y desarrollo. Pymes, territorio y desarrollo local.

Nuevos paradigmas del desarrollo. Desarrollo sustentable y cuestión ambiental. Desarrollo a escala humana y desarrollo humano. Los objetivos de Desarrollo del Milenio y la cooperación al desarrollo. La alternativa al desarrollo y la perspectiva del "buen vivir".

ES102. ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)

Transformaciones socioeconómicas y contexto de reemergencia de la ESS: globalización económica, crisis de la sociedad salarial y estado social.

✓ Las tres dimensiones de la ESS: empírica, conceptual y de proyectos. Un mapa de las trayectorias empíricas, con especial referencia a la nueva economía social o economía solidaria.

Principales conceptos y pluralidad de principios económicos en ESS: intercambio, reciprocidad, redistribución. Semejanzas y diferencias con cooperativismo, economía popular, tercer sector, sector no lucrativo.

Diferentes visiones de la economía social como proyecto. Los desafíos de la ES, entre la sostenibilidad y la transformación social.



ES103. TERRITORIO Y DESARROLLO LOCAL

El surgimiento del desarrollo local en Europa y América Latina. Antecedentes históricos y conceptuales.

Enfoques y conceptos en desarrollo regional, local, endógeno y territorial. Capital social y entorno territorial.

Los actores y agentes del desarrollo local y sus relaciones. Poder y territorio: asimetrías socioeconómicas, correlaciones de fuerza y modelos de acumulación.

Experiencias locales de desarrollo. Políticas de desarrollo local en la Argentina post-convertibilidad. Principales debates y críticas al modelo tradicional de desarrollo local.

Desafíos y perspectivas actuales.

II. NÚCLEO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA

ES201. TRAYECTORIAS EMPÍRICAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN ESS

Diversidad de experiencias y trayectorias de la ESS. La economía social fundacional y la "nueva economía social". Cooperativas y mutuales. Empresas recuperadas y cooperativas de trabajo. Emprendimientos asociados de la economía popular. Empresas sociales y emprendimientos socio-comunitarios.

✓ Un panorama de las plataformas e instituciones de la ESS. Finanzas solidarias y monedas sociales. Mercados solidarios y consumo responsable. Tecnologías apropiadas, educación social y popular. Comunicación social y comunitaria. Redes asociativas.

Políticas públicas y experiencias de desarrollo en ESS. Algunas experiencias internacionales. El caso de Quebec, Canadá. Políticas europeas en economía social y en nuevos yacimientos de empleo (NYE). La política pública en economía solidaria en Brasil y otros países de América Latina. Planes y programas de economía social en el caso argentino. Gestión asociada y ESS, perspectiva y experiencias.

ES202. MONEDAS SOCIALES Y MERCADOS SOLIDARIOS

Dinero y moneda: origen, funciones y tipos. Instrumentos financieros y desarrollo. Aprendizajes sobre problemas de inflación e interés para la ESS. Monedas alternativas, monedas locales y monedas sociales.

Intercambio, comercio y mercado. Economía de mercado y sistema de mercado. Mercados solidarios y redes de intercambio.

Experiencias y perspectivas de monedas sociales. Sistemas de intercambio local en Europa y Canadá. El trueque y las experiencias de monedas sociales en Argentina. Oxidación monetaria y gestión monetaria en sistemas de monedas sociales.

Experiencias de mercados sociales y solidarios. Ferias de ESS (agricultura familiar, ferias francas, ferias locales). Redes de intercambio y consumo solidario. Experiencias de comercializadoras y distribuidoras de la ESS. Comercio Justo: definición, evolución histórica, situación actual en el mundo, América Latina y Argentina.

ES203. FINANZAS SOLIDARIAS Y DESARROLLO LOCAL

Definiciones conceptuales de finanzas solidarias, microfinanzas y microcrédito.

Aspectos metodológicos y operativos. Programas de microcrédito y fondos rotatorios. Grupo Solidario y replica Grameen. Banco Comunal. Cooperativas de Ahorro y Crédito. La gestión operativa de los programas. Importancia estratégica de los equipos de trabajo: actitudes, roles, promotor de crédito.

Experiencia internacional en finanzas solidarias y microfinanzas. Origen y experiencia comparada en América Latina. El modelo Andino y otros. La experiencia en Argentina.

Marco contextual, población objetivo y principales estrategias.

Marcos normativos y políticas públicas. Ejemplos internacionales y experiencia comparada en América del Sur. Legislación, política estatal y organismos públicos en Argentina. Redes asociativas y su aplicación al caso de las finanzas solidarias.

ES204. GESTIÓN DE CAPACIDADES Y COMUNICACIÓN EN ESS

La gestión asociativa en organizaciones sociales y de la ESS. Fortalecimiento de los lazos sociales y aprendizaje colectivo. Cultura y clima organizacional.

Los factores productivos claves en la economía solidaria: capacidad de trabajo y de vinculación humana (factor "C"). Trabajo en equipo y equipos de trabajo:



La comunicación y la información en organizaciones comunitarias y de la ESS. Comunicación organizacional. La comunicación interna, formal e informal. La comunicación externa y las redes de relaciones con actores claves del territorio. Estrategias, acciones y canales de comunicación. Las redes organizacionales para el desarrollo socioeconómico y comunitario.

ES205. GESTIÓN DE PROYECTOS EN ESS Y DESARROLLO LOCAL

Definición y nociones básicas: políticas, planes, programas, proyectos. Tipología de proyectos.

El ciclo de vida de un proyecto: su formulación y gestión participativa. Identificación de necesidad y destinatarios de un proyecto, determinación de actores directos e indirectos. Análisis de participación y de problemas, formulación de objetivos, análisis de alternativas.

El marco lógico como herramienta de diseño y ejecución de proyectos de desarrollo socioeconómico y comunitario.

El proceso de evaluación: ex-ante, concurrente y ex -post.

III. NÚCLEO DE FORMACIÓN ELECTIVA

ES301. POLÍTICAS LOCALES PARA EL DESARROLLO

Organización federal del estado, niveles jurisdiccionales y relaciones intergubernamentales. Los procesos de descentralización: características de los gobiernos locales y su rol en las políticas del desarrollo.

V Tipos de políticas locales para el desarrollo en la Argentina: empleo y trabajo; desarrollo de PyMES y emprendimientos socioproductivos; desarrollo social; hábitat e infraestructura local.

Los actores no gubernamentales del desarrollo local y su articulación con las políticas locales: intereses, comportamientos y tensiones. Gestión asociada en políticas locales para el desarrollo: potencialidades y límites.

Planificación estratégica del desarrollo local: perspectiva, experiencias y crítica. Tipos de experiencias en políticas de desarrollo local en Argentina: agencias e institutos de desarrollo local; políticas de apoyo a las Pymes y a la ESS; incubadoras de empresas; presupuesto participativo.

ES302. GESTIÓN ECONÓMICA-COMERCIAL DE EMPRENDIMIENTOS Y MY PES

La gestión económica de MyPES y emprendimientos. Estrategias de ingresos y costos. Gestión de la calidad, diseño, tecnología y procesos.

El marketing y la comercialización en la gestión organizacional de MyPES y emprendimientos. Plan de marketing y marketing Estratégico. Investigación de mercado para emprendimientos y pequeñas empresas. Comercialización: canales, segmentación, posicionamiento, portfolio de productos y servicios.

Estrategia y herramientas de comunicación para la comercialización y gestión de emprendimientos y MyPES.

Articulación comercial en MyPES y ESS: redes de asociativas y de comercialización, internet, comercializadoras, ronda de negocios.

ES303. TRABAJO, EMPLEO Y GESTIÓN LOCAL

De la hegemonía del empleo asalariado a la diversidad de formas de trabajo e inserción laboral. Distinción entre trabajo y empleo. Desarrollo local, trabajo y empleo.

Políticas públicas de trabajo y empleo: enfoques, herramientas e instrumentos.

Gestión pública y desarrollo sociolaboral: interrelación, perspectivas y desafíos.

El rol de las entidades empresarias, las organizaciones sociales y de la ESS. Estudio de casos en gestión local de iniciativas de trabajo y empleo.

ES304. ECONOMÍA URBANA Y GLOBALIZACIÓN

✓ El proceso de cambio tecnológico y globalización económica, sus efectos en el territorio. Modificaciones en los flujos de intercambios financieros, de bienes y servicios y sus efectos en la configuración del territorio metropolitano. Relaciones y tensiones entre lo global y lo local.

Concepciones sobre el proceso urbano y sus posibilidades de intervención. Nuevas formas de ocupación, producción y desigualdad del espacio urbano en el contexto de la globalización. El desarrollo de la socioeconomía y alternativas de desarrollo en el contexto urbano. La producción de nuevos territorios urbanos, equipamiento e infraestructura.

ES305. ECONOMÍA Y CIENCIA SOCIAL: NUEVAS PERSPECTIVAS EN TEORÍA ECONÓMICA

Concepto de 'mainstream' o corriente dominante y su crítica. Modelos económicos, matematización de la economía y posturas filosóficas sostenidas por el mainstream.

Nuevas perspectivas en teoría económica: la economía heterodoxa moderna. Economía institucional. Enfoque evolucionista. Economía post-keynesiana. Economía de la complejidad. Economía ecológica.

Algunas implicaciones para la política económica. La corriente dominante y su tendencia a la ingeniería social. El enfoque sistémico en las políticas sociales. Mecanismos de incentivos y otras herramientas para la transformación de la realidad social.

ES306. ECONOMÍA POLÍTICA

El surgimiento de la economía política clásica y principales escuelas posteriores. La creación de riqueza y la ley del valor. Mercancía: valor de uso, de cambio y valor.

La creación y la distribución de la riqueza en la sociedad capitalista. Ganancia y acumulación de capital. Teorías sobre la determinación del nivel de ocupación y el salario real medio. Renta: concepto, tipos.

Distintos enfoques económicos sobre el estado y las finanzas públicas. Las cuentas externas, endeudamiento e inversión extranjera directa. Bienes y servicios transables y no transables. Apertura económica, liberalización del comercio y proteccionismo.

La naturaleza y tipos de crisis capitalistas. Crecimiento, desigualdad e inflación.

ES307. DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y ENTRAMADOS PRODUCTIVOS

Principios del Desarrollo Económico Local (DEL). Lo local y regional como plataforma de desarrollo. Competitividad territorial, cadenas de valor y entramados productivos locales.

Instituciones y agentes del DEL: Pymes, entidades locales, políticas públicas y gobiernos locales. Iniciativas económicas locales en empleo, inversión, comercio y finanzas. El rol de las Pymes y tipos de relación empresariales. Entidades locales,



capital social y articulación socio-productiva en la gestión del DEL. Experiencias de agencias e institutos de DEL.

El papel del territorio, conocimiento e innovación en entornos locales. Eslabonamientos productivos locales: incubadoras; parques industriales, clusters y sistemas productivos. El rol del sistema científico tecnológico, incidencia y tensiones. Proyectos de inversión en el marco de una estrategia DEL. Formas de financiamiento y crédito. La inversión para fortalecer las capacidades locales. Ejemplos de inversión para el desarrollo local.

Experiencias y análisis de casos de DEL en Europa, América Latina y Argentina.

ES308. ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA

Controversia y especificidades del dominio de "lo económico", debates entre la economía, la sociología y la antropología. Don y reciprocidad.

Análisis de la organización de la producción y el trabajo, las prácticas de intercambio y la circulación de valor en la antropología. Trabajo, subsistencia y excedente. La personalización de las mercancías y la apropiación cultural de los bienes. La producción de vínculos sociales a través del intercambio y la circulación.

La perspectiva materialista y la perspectiva simbólica en los análisis sobre el consumo. El consumo como proceso clasificatorio y de comunicación.

El lugar de la economía en las etnografías contemporáneas, relativización de la economía como esfera autónoma: usos no-mercantiles del dinero; producción de obras culturales no comercializables; obligaciones económicas, distribución de recursos y relaciones personales.

ES309. SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO

El trabajo humano en perspectiva histórica. Concepto de trabajo, invención abstracción. El trabajo como esencia humana.

Escuelas y enfoques. Organización científica del trabajo: taylorismo, fordismo, la producción en masa y sus límites. Transformación en las formas de gestión de la fuerza de trabajo. "Humanización del trabajo" y "capital humano".

De la descomposición del trabajo a la recomposición de las competencias del trabajador. El modelo de la auto-organización.

Nuevas competencias laborales y cambios en las calificaciones: componentes cognitivos/éticos; calificaciones explícitas y competencias implícitas; aptitudes de polivalencia. Sistemas de evaluación de desempeño profesional. Formación, re-socialización y "cultura de empresa". Diferencias entre el sector privado y el público.

El mercado de empleo en términos de construcción social, tendencias históricas y transformaciones recientes. La Organización Internacional del Trabajo. Inclusión y exclusión social, empleo e informalidad. La intermediación laboral. Sindicalismo y relaciones colectivas de trabajo. Conflicto y acción colectiva.

ES310. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Etapas del proceso de investigación social. Metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación. La construcción e interpretación de los datos en el proceso de investigación. Nociones y herramientas de estadística. Metodologías cualitativas, estudios de casos e investigación-acción participativa.

Los métodos y técnicas que requiere la investigación para el desarrollo local en el marco de la economía social. La participación social como requisito de la investigación orientada al desarrollo local. Investigación Acción Participativa (IAP): fundamentos y reflexión sobre la práctica para la investigación del desarrollo local y la economía social. La constitución de los actores locales como sujetos colectivos de la investigación. Metodologías para la recuperación del conocimiento científico- técnico de los emprendedores de la economía regional, ámbitos de aprendizaje en la familia y en la comunidad. La comunicación de los procesos y sus resultados. El criterio de validez de la investigación científica basada en la praxis.

ANEXO RESOLUCION (CD) N°: 119/11



Dr. Alejandro Villar
Director
Departamento de Economía y Administración
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES